

2018-2024年中国非标标准 件产业深度调研与投资规模分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国非标标准件产业深度调研与投资规模分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CSOW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章非标标准件概况

第一节 非标标准件定义 17

第二节 非标标准件行业发展历程 19

第三节 非标标准件分类情况 19

第四节 非标标准件产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、非标标准件产业链模型分析 22

第二章 2013-2016年12月中国非标标准件行业发展环境分析 23

第一节 2013-2016年12月中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资 30

第二节 2013-2016年12月中国非标标准件行业发展政策环境分析 36

一、行业政策影响分析 36

二、相关行业标准分析 37

第三节 2013-2016年12月中国非标标准件行业发展社会环境分析 38

一、居民消费水平分析 38

二、工业发展形势分析 42

第三章 中国非标标准件生产现状分析 47

第一节 非标标准件行业总体规模 47

第二节 非标标准件产能概况 47

一、2013-2016年产能分析 47

二、2018-2024年产能预测 48

第三节 非标标准件市场容量概况 48

一、2013-2016年12月产量分析 48

二、产能配置与产能利用率调查 49

三、2018-2024年市场容量预测 50

第四节 非标标准件产业的生命周期分析 50

第五节 非标标准件产业供需情况 52

第四章 非标标准件国内产品价格走势及影响因素分析 53

第一节 国内产品2013-2015年价格回顾 53

第二节 国内产品当前市场价格及评述 53

第三节 国内产品价格影响因素分析 53

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 53

第五章 2016年我国非标标准件行业发展现状分析 54

第一节 我国非标标准件行业发展现状 54

一、非标标准件行业品牌发展现状 54

二、非标标准件行业需求市场现状 54

三、非标标准件市场需求层次分析 54

四、我国非标标准件市场走向分析 55

第二节 中国非标标准件产品技术分析 55

一、2016年非标标准件产品技术变化特点 55

二、2016年非标标准件产品市场的新技术 55

三、2016年非标标准件产品市场现状分析 55

第三节 中国非标标准件行业存在的问题 55

一、非标标准件产品市场存在的主要问题 55

二、国内非标标准件产品市场的三大瓶颈 56

三、非标标准件产品市场遭遇的规模难题 56

第四节 对中国非标标准件市场的分析及思考 56

一、非标标准件市场特点 56

二、非标标准件市场分析 58

三、非标标准件市场变化的方向 58

四、中国非标标准件行业发展的新思路 58

五、对中国非标标准件行业发展的思考 59

第六章 2016年中国非标标准件行业发展概况 60

第一节 2016年中国非标标准件行业发展态势分析 60

第二节 2016年中国非标标准件行业发展特点分析 60

第三节 2016年中国非标标准件行业市场供需分析 60

第七章 非标标准件行业市场竞争策略分析 62

第一节 行业竞争结构分析 62

一、现有企业间竞争 62

二、潜在进入者分析 63

三、替代品威胁分析 64

四、供应商议价能力 64

五、客户议价能力 65

第二节 非标标准件市场竞争策略分析 66

一、非标标准件市场增长潜力分析 66

二、非标标准件产品竞争策略分析 66

三、典型企业产品竞争策略分析 67

第三节 非标标准件企业竞争策略分析 67

一、2018-2024年我国非标标准件市场竞争趋势 67

二、2018-2024年非标标准件行业竞争格局展望 68

三、2018-2024年非标标准件行业竞争策略分析 71

第八章 非标标准件行业投资与发展前景分析 73

第一节 2016年1-12月非标标准件行业投资情况分析 73

一、2016年1-12月总体投资结构 73

二、2016年1-12月投资规模情况 73

三、2016年1-12月投资增速情况 74

四、2016年1-12月分地区投资分析 74

第二节 非标标准件行业投资机会分析 75

一、非标标准件投资项目分析 75

二、可以投资的非标标准件模式 76

三、2016年1-12月非标标准件投资机会 76

四、2016年1-12月非标标准件投资新方向 76

第三节 非标标准件行业发展前景分析 76

一、金融危机下非标标准件市场的发展前景 76

二、2016年1-12月非标标准件市场面临的发展商机 76

第九章 2018-2024年中国非标标准件行业发展前景预测分析 78

第一节 2018-2024年中国非标标准件行业发展预测分析 78

一、未来非标标准件发展分析 78

二、未来非标标准件行业技术开发方向 78

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 78

第二节 2018-2024年中国非标标准件行业市场前景分析 80

一、产品差异化是企业发展的方向 80

二、渠道重心下沉 80

第十章 非标标准件上游原材料供应状况分析 82

第一节 主要原材料 82

第二节 主要原材料2013-2016年12月价格及供应情况 83

第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测 84

第十一章 非标标准件行业上下游行业分析 86

第一节 上游行业分析 86

一、发展现状 86

二、发展趋势预测 104

三、行业新动态及其对非标标准件行业的影响 106

四、行业竞争状况及其对非标标准件行业的意义 106

第二节 下游行业分析 106

一、发展现状 106

二、发展趋势预测 106

三、市场现状分析 107

四、行业新动态及其对非标标准件行业的影响 109

五、行业竞争状况及其对非标标准件行业的意义 110

第十二章 2018-2024年非标标准件行业发展趋势及投资风险分析 111

第一节 当前非标标准件存在的问题 111

第二节 非标标准件未来发展预测分析 111

一、中国非标标准件发展方向分析	111
二、2018-2024年中国非标标准件行业发展规模	111
三、2018-2024年中国非标标准件行业发展趋势预测	112
第三节 2018-2024年中国非标标准件行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	113
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	114
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	115
第十三章 非标标准件国内重点生产厂家分析	116
第一节 晋亿实业股份有限公司	116
一、企业基本概况	116
二、2013-2016年12月企业经营与财务状况分析	116
三、2013-2016年12月企业竞争优势分析	126
四、企业未来发展战略与规划	126
第二节 温州经济技术开发区永固标准件有限公司	133
一、企业基本概况	133
二、2013-2016年12月企业经营与财务状况分析	133
三、2013-2016年12月企业竞争优势分析	139
四、企业未来发展战略与规划	139
第三节 中国瑞标集团有限公司	140
一、企业基本概况	140
二、2013-2016年12月企业经营与财务状况分析	141
三、2013-2016年12月企业竞争优势分析	146
四、企业未来发展战略与规划	146
第四节 浙江七丰五金标准件有限公司	147
一、企业基本概况	147
二、2013-2016年12月企业经营与财务状况分析	147
三、2013-2016年12月企业竞争优势分析	152
四、企业未来发展战略与规划	152
第五节 上海三标标准件制造有限公司	153

一、企业基本概况	153
二、2013-2016年12月企业经营与财务状况分析	153
三、2013-2016年12月企业竞争优势分析	158
四、企业未来发展战略与规划	158
第六节 宁波飞达机械制造有限公司	159
一、企业基本概况	159
二、2013-2016年12月企业经营与财务状况分析	160
三、2013-2016年12月企业竞争优势分析	165
四、企业未来发展战略与规划	165
第十四章 非标标准件地区销售分析	166
第一节 中国非标标准件区域销售市场结构变化	166
第二节 非标标准件“东北地区”销售分析	166
一、2013-2016年12月东北地区销售规模	166
二、东北地区“规格”销售分析	167
三、2013-2016年12月东北地区“规格”销售规模分析	167
第三节 非标标准件“华北地区”销售分析	168
一、2013-2016年12月华北地区销售规模	168
二、华北地区“规格”销售分析	168
三、2013-2016年12月华北地区“规格”销售规模分析	169
第四节 非标标准件“中南地区”销售分析	170
一、2013-2016年12月中南地区销售规模	170
二、中南地区“规格”销售分析	170
三、2013-2016年12月中南地区“规格”销售规模分析	171
第五节 非标标准件“华东地区”销售分析	171
一、2013-2016年12月华东地区销售规模	171
二、华东地区“规格”销售分析	172
三、2013-2016年12月华东地区“规格”销售规模分析	172
第六节 非标标准件“西北地区”销售分析	173
一、2013-2016年12月西北地区销售规模	173
二、西北地区“规格”销售分析	173

第十五章 2018-2024年中国非标标准件行业投资战略研究 175

第一节 2018-2024年(1-12月)中国非标标准件行业投资策略分析 175

一、非标标准件投资策略 175

二、非标标准件投资筹划策略 175

三、2016年非标标准件品牌竞争战略 176

第二节 2018-2024年中国非标标准件行业品牌建设策略 178

一、非标标准件的规划 179

二、非标标准件的建设 179

三、非标标准件业成功之道 179

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 180(ZYWZY)

第一节 中国非标标准件行业市场发展趋势预测 180

第二节 非标标准件产品投资机会 181

第三节 非标标准件产品投资趋势分析 181

第四节 项目投资建议 181

一、行业投资环境考察 181

二、投资风险及控制策略 183

三、产品投资方向建议 183

四、权威专家投资建议 183

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 20

图表 2 非标标准件的产业链结构图 22

图表 3 2013-2016年四季度中国国内生产总值及其增长速度 23

图表 4 2013年四季度-2016年四季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 24

图表 5 2016年我国规模以上工业增加值增长速度(月度同比) 25

图表 6 2013-2016年12月我国工业增加值及其增长速度 26

图表 7 2016年主要工业产品产量及其增长速度 27

图表 8 2016年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 28

图表 9 2013年12月-2016年12月我国工业增加值月度同比增长率(%) 29

图表 10 2013-2016年四季度我国全社会固定资产投资及其增长速度 31

图表 11 2013-2016年12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 31

- 图表 12 2016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 31
- 图表 13 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 32
- 图表 14 2016年固定资产投资新增主要生产能力 34
- 图表 15 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 35
- 图表 16 我国标准件行业标准 37
- 图表 17 2013年12月-2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 42
- 图表 18 2013-2016年12月我国非标标准件行业产量分析 47
- 图表 19 2013-2016年12月我国非标标准件行业产能分析 47
- 图表 20 2018-2024年我国非标标准件行业产能预测分析 48
- 图表 21 2013-2016年12月我国非标标准件行业市场容量分析 49
- 图表 22 2013-2016年12月我国非标标准件行业产能利用率分析 49
- 图表 23 2018-2024年我国非标标准件市场容量预测分析 50
- 图表 24 非标标准件行业生命周期的判断 51
- 图表 25 2013-2016年12月我国非标标准件行业供需情况 52
- 图表 26 2013-2016年12月我国非标标准件行业销量分析 54
- 图表 27 2013-2016年12月我国非标标准件行业市场供需预测分析 61
- 图表 28 非标标准件行业环境“波特五力”分析模型 62
- 图表 29 2016年1-12月我国非标标准件总体投资结构 73
- 图表 30 2013-2016年12月我国非标标准件行业投资增速分析 74

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M93271CSOW.html>