

# 2017-2022年中国琥珀市场 深度研究与投资战略报告前言

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国琥珀市场深度研究与投资战略报告前言》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271CF6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

琥珀素有“软黄金”之称，过去备受皇族显贵和佛教人士青睐。近几年来，我国琥珀市场发展迅猛，加工、批发、零售企业和从业人数快速增加，成为珠宝行业的一大亮点，受到了业内外的普遍关注。

目前，我国市场上的琥珀主要来自中国、缅甸、波罗的海沿岸、多米尼加、墨西哥等国家，中国珠宝级的琥珀主要产在抚顺，目前原矿已基本枯竭，现在市场上流通的多是原先挖煤工人手里的存货，抚顺虫珀比较多，色调沉稳、质地温润，深受虫珀爱好者喜爱。我国市场流通更多的是波罗的海琥珀、缅甸琥珀、多米尼加琥珀、墨西哥琥珀等。

### 琥珀产品性价比

现在全国有2万人专门从事琥珀行业，大大小小琥珀经营企业过千家，2015年产值约100亿元。加工市场加工集散地主要集中在广东和云南，辽宁抚顺有少许，广东主要加工波罗的海、多米尼加、墨西哥琥珀及部分缅甸琥珀，云南腾冲以加工销售缅甸琥珀为主。

南方批发企业主要集中在广州荔湾，北方主要集中在北京潘家园和十里河市场，辽宁抚顺在抚顺琥珀的带领下，形成了有特色的批发、零售市场。2014年以前，琥珀零售环节多以专营为主，主要集中在北京、上海等一线城市，综合珠宝零售企业经营较少，2014年起，随着经济低迷其他品类销售明显下降的趋势出现，综合型珠宝企业陆续增加了琥珀品类。

琥珀产品多以珠串、挂件为主，近几年来琥珀镶嵌和雕刻产品所占市场份额有所增加，镶嵌制品大部分都是委托珠宝加工厂完成，较少成立单独的琥珀镶嵌厂，这在很大程度上增加了珠宝加工厂的业务量，以前部分专门镶嵌翡翠、彩宝的加工厂很快适应了琥珀产品的工艺要求。雕刻件有大有小，对于大部分成熟的工厂来说，小的雕刻件是其主要业务之一，大的琥珀雕刻件所占市场份额较小。目前，已经有很多以前雕刻翡翠、寿山石、黄龙玉、竹子的雕刻艺人开始雕刻琥珀，一些用在其他品类的技艺手法在琥珀雕刻件上逐渐都有些体现，加快了整个琥珀产业加工工艺的提升速度。

本琥珀行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国琥珀行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国琥珀行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国琥珀行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国琥珀行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 琥珀行业相关概述

### 第一节 琥珀行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

### 第二节 琥珀行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

## 第二章 2015年琥珀行业发展环境分析

### 第一节 2015年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

### 第二节 中国琥珀行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

### 第三节 中国琥珀行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

### 第三章 2013-2015年中国琥珀市场供需分析

#### 第一节 中国琥珀市场供给状况

一、2010-2015年中国琥珀产量分析

二、2017-2022年中国琥珀产量预测

#### 第二节 中国琥珀市场需求状况

一、2010-2015年中国琥珀需求分析

二、2017-2022年中国琥珀需求预测

#### 第三节 2013年中国琥珀市场价格分析

### 第四章 中国琥珀行业产业链分析

#### 第一节 琥珀行业产业链概述

#### 第二节 琥珀上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 琥珀下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

### 第五章 2010-2015年琥珀所属产品进出口数据分析

#### 第一节 2010-2015年琥珀进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

#### 第二节 2010-2015年琥珀出口情况分析

一、出口数量情况

- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

## 第六章 国内琥珀生产厂商竞争力分析

### 第一节 抚顺琥珀泉艺术品有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第二节 思华年

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第三节 WINK文蔻琥珀

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第四节 深圳市赛祥瑞贸易有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

### 第五节 昊天琥珀珠宝有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

## 第七章 2017-2022年中国琥珀行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2017-2022年中国琥珀行业投资前景分析

- 一、琥珀行业发展前景
- 二、琥珀发展趋势分析
- 三、琥珀市场前景分析

### 第二节 2017-2022年中国琥珀行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

### 第三节 2017-2022年琥珀行业投资策略及建议（ZY233）

## 第八章 琥珀企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 琥珀企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

### 第二节 琥珀企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

### 第三节 琥珀企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划

### 第四节琥珀企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M93271CF6W.html>