

2009-2010年中国饮用水行业 市场预测及投资咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2010年中国饮用水行业市场预测及投资咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/M93271AZ6W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2010年中国[b]饮用水[/b]行业市场预测及投资咨询报告 内容介绍：[/b]

消费者需求是多元的，这种多元不仅体现为口味、包装、价格；而且还体现为健康、时尚、环保等方面。这就为饮用水企业在产品研发、包装设计、营销推广以及广告利益点诉求等方面提供重要启示。未来饮用水市场竞争将更多地表现在消费者心理空间的争夺上，也就是说谁真正满足消费者心理需求，谁就会成为市场新的领导者。

《2009-2010年中国饮用水行业市场预测及投资咨询报告》由食品饮料行业的高级研究员和资深业内人士全力合作完成，报告在充分的市场调研和专家座谈的基础上，通过分析过去五年内饮用水行业的发展历程和变化特征，深刻剖析了饮用水行业的运行规律及发展现状，并根据市场需求的变化、项目的实施进度以及产业政策规划等方面对未来五年内饮用水市场的走向做出尽可能合理而准确的预测。本报告所采用的数据主要来自于国家统计局、中国饮料工业协会、国家发改委和中国人民银行等等。

[b]第一章 2009-2010年中国饮用水行业发展概况[/b]

1.1 饮用水行业界定及分类

1.1.1 饮用水行业界定

1.1.2 饮用水行业分类

1.2 饮用水的行业特性

1.3 饮用水行业在国民经济中的地位

[b]第二章 2009-2010年中国饮用水行业发展环境分析及预测[/b]

2.1 宏观经济发展环境变化分析及预测

2.2 宏观经济环境变化对饮用水行业的影响

2.3 2007-2008年饮用水行业相关政策

[b]第三章 2009-2010年中国饮用水行业供需分析及预测[/b]

3.1 饮用水行业市场需求分析及预测

3.1.1 饮用水行业市场规模

3.1.2 饮用水行业市场结构

3.1.3 饮用水行业市场需求趋势预测

3.2 饮用水行业供给分析及预测

3.2.1 饮用水行业供给总量

3.2.2 饮用水行业供给结构

3.2.3 饮用水行业供给趋势预测

3.3 饮用水行业进出口分析及预测

3.4 饮用水行业供需平衡分析及预测

3.5 饮用水行业价格波动分析及预测

[b]第四章 2009-2010年中国饮用水行业投资效益分析及预测[/b]

4.1 饮用水行业融资渠道分析

4.2 饮用水行业投融资体制

4.3 饮用水行业总体投资状况分析

4.4 饮用水行业成本构成

4.5 饮用水行业经济效益评价

4.6 饮用水行业投资效益预测

[b]第五章 2009-2010年中国饮用水行业细分市场分析及预测[/b]

5.1 桶装水市场分析及预测

5.1.1 桶装水市场发展现状

5.1.2 桶装水市场发展存在的主要问题

5.1.3 桶装水市场发展趋势预测

5.2 瓶装水市场分析及预测

5.2.1 瓶装水市场发展现状

5.2.2 瓶装水市场发展存在的主要问题

5.2.3 瓶装水市场发展趋势预测

5.3 矿泉水市场分析及预测

5.3.1 矿泉水市场发展现状

5.3.2 矿泉水市场发展存在的主要问题

5.3.3 矿泉水市场发展趋势预测

5.4 纯净水市场分析及预测

5.4.1 纯净水市场发展现状

5.4.2 纯净水市场发展存在的主要问题

5.4.3 纯净水市场发展趋势预测

[b]第六章 2009-2010年中国饮用水行业重点地区市场分析及预测[/b]

6.1 2009-2010年广东省饮用水市场分析及预测

6.1.1 广东省饮用水行业在全国的地位

6.1.2 广东省饮用水行业运行状况分析

6.1.3 广东省饮用水行业市场发展趋势预测

6.2 2009-2010年浙江省饮用水市场分析及预测

6.2.1 浙江省饮用水行业在全国的地位

6.2.2 浙江省饮用水行业运行状况分析

6.2.3 浙江省饮用水行业市场发展趋势预测

6.3 2009-2010年吉林省饮用水市场分析及预测

6.3.1 吉林省饮用水行业在全国的地位

6.3.2 吉林省饮用水行业运行状况分析

6.3.3 吉林省饮用水行业市场发展趋势预测

6.4 2009-2010年饮用水行业区域市场特征

[b]第七章 2009-2010年中国饮用水行业重点企业发展状况分析[/b]

7.1 杭州娃哈哈集团有限公司

7.1.1 公司简介

7.1.2 经营状况

7.1.3 发展规划

7.2 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 发展规划

7.3 农夫山泉股份有限公司

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 发展规划

7.4 乐百氏（广东）食品饮料公司

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 发展规划

7.5 深圳达能益力泉饮品有限公司

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 发展规划

7.6 上海雀巢饮用水有限公司

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 发展规划

[b]第八章 2009-2010年中国饮用水行业市场竞争分析及预测[/b]

8.1 饮用水行业市场竞争格局

8.2 饮用水行业发展阶段判断

8.3 饮用水行业SWOT分析

8.4 饮用水行业进入退出壁垒

8.5 饮用水行业市场集中度

8.6 饮用水行业竞争力评价

8.7 饮用水行业竞争发展趋势预测

[b]第九章 2009-2010年中国饮用水行业风险分析及预测[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 饮用水行业政策风险

9.3 饮用水行业竞争风险

9.4 饮用水行业市场风险

9.5 饮用水行业经营风险

9.6 饮用水行业技术风险

9.7 饮用水行业风险总体评价

[b]第十章 2009-2010年中国饮用水行业投资机会及投资建议[/b]

10.1 饮用水行业市场投资机会

10.2 饮用水行业总体投资建议

10.3 饮用水行业重点企业投资建议

10.4 饮用水行业细分市场投资建议

10.5 饮用水行业区域投资建议

10.6 饮用水行业风险防范策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/M93271AZ6W.html>