

2009年制糖业综合研究分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009年制糖业综合研究分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/M93271AZ5W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009年制糖业综合研究分析报告 内容介绍：[/b]

我国是世界上主要的食糖生产和消费大国。“十五”期间中国制糖业稳步发展，2004/05年度制糖期食糖产量达到903万吨，实现工业总产值353.6亿元；食糖生产逐步向广西等优势地区转移，企业规模不断扩大。但是，中国制糖行业发展环境[/b]

第一节 制糖行业发展环境分析

一、国内宏观经济运行情况

- 1、国内生产总值
- 2、工业生产
- 3、投资
- 4、消费
- 5、价格
- 6、进出口

二、制糖行业相关政策及影响分析

第二节 制糖行业基本特征分析

一、行业界定及主要产品

二、行业在国民经济中的地位

三、中国制糖行业情况

- 1、北美地区发展现状
- 2、南美地区发展现状
- 3、欧盟地区发展现状

三、国外制糖行业发展趋势分析

[b]第二章2007-2009年国内制糖行业发展现状[/b]

第一节 中国制糖行业供需现状[/b]

第一节中国制糖行业生产现状

- 1、制糖行业产能统计分析
- 2、制糖行业产量统计分析
- 3、影响行业供应能力的主要因素

二、国内制糖行业需求现状

- 1、制糖行业需求现状
- 2、行业细分产品需求现状

3、影响行业需求能力的主要因素

第二节 中国制糖行业进口统计分析

1、进口数量统计分析

2、进口来源统计分析

3、进口流向统计分析

二、国内制糖行业出口统计分析

1、出口数量统计分析

2、出口流向统计分析

3、出口来源统计分析

4、分贸易方式

5、分企业性质

第三节 中国制糖行业投资前景分析[/b]

第一节 行业投资环境与现状

一、行业投资环境评价

二、行业投资规模分析

三、在建及拟建项目介绍

第二节 投资收益与风险分析

一、行业投资收益评价

二、行业投资风险分析

第三节 行业投资参考建议

[b]图表目录[/b]

图表 1：2006Q1-2009Q1年各季度国内生产总值走势

图表 2：2007Q1-2009Q1各季度国内生产总值分产业情况

图表 3：2006年以来工业企业累计实现利润增长率

图表 4：2002-2008年工业企业利润增长情况（2007、2008年为1-11月累计）

图表 5：2006年以来亏损企业亏损额累计同比

图表 6：2006年以来月末两项资金占用累计增幅

图表 7：2007年5月-2009年5月发电量各月增速

图表 8：2007年5月-2009年5月工业企业增加值各月增速

图表 9：2007年5月-2009年5月工业企业产品销售率各月增速

图表 10：2007年5月-2009年5月工业出口交货值各月增速

图表 11：2003-2008年固定资产投资及其增长速度

图表 12：2007年5月-2009年5月城镇固定资产投资累计增速

图表 13：2007年5月-2009年5月城镇三大产业固定资产投资累计增速

图表 14：2007年5月-2009年5月居民消费价格指数及工业品出厂价格指数走势

图表 15：2007年5月-2009年5月居民消费价格指数走势

图表 16：2007年5月-2009年5月原材料燃料动力购进价格指数及工业品出厂价格指数走势

图表 17：2007年5月-2009年5月工业品出厂价格指数走势

图表 18：2007年5月-2009年5月进出口总值及增速

图表 19：2007年5月-2009年5月外贸顺差及增速

图表 20：2007年5月-2009年5月进出口贸易增速

图表21：世界食糖产品分原料构成比重图

图表22：1960-2008年世界食糖及细分种类产量走势图

图表23：1960-2008年世界食糖消费总量及细分消费领域走势图

图表24：1960-2008年世界及主要国家食糖库存总量对比走势图

图表25：1960-2008年世界食糖供需走势对比图

图表26：2008/2009年度北美地区制糖业区域分布图

图表27：2006-2008年度北美地区制糖业产、销、存平衡表

图表28：2006-2008年度美国地区制糖业产、销、存平衡表

图表29：2006-2008年度加拿大地区制糖业产、销、存平衡表

图表30：2006-2008年度墨西哥地区制糖业产、销、存平衡表

图表31：2008/2009年度南美地区制糖业区域分布图

图表32：2006-2008年度南美地区制糖业产、销、存平衡表

图表33：2006-2008年巴西制糖产、销、存平衡表

图表34：1960-2008年巴西食糖产量及消费量对比走势图

图表35：1960-2008年巴西食糖消费量、出口及库存量对比走势图

图表36：2006-2008年哥伦比亚制糖产、销、存平衡表

图表37：2006-2008年阿根廷制糖产、销、存平衡表

图表38：2006-2008年南美其他地区制糖产、销、存平衡表

图表39：1960-2008年欧盟制糖产量走势及同其他区域对比图

图表40：2008/2009年度欧盟占世界制糖产量比重对比图

图表41：1960-2008年欧盟制糖消费走势及同其他区域对比图

图表42：2008/2009年度欧盟占世界制糖消费比重对比图

图表43：2006-2008年国内制糖产业生产技术及其各类指标对比统计

图表 44：1997-2008年全国食糖、糖料、播种面积产量及同比增幅对比走势图

图表 45：2006-2008年国内糖料及细分产品种植面积对比走势图

图表 46：2006-2008年国内糖料及细分产品种植面积及同比增速统计

图表 47：2008/2009年度国内糖料种植面积及制糖期收购数量预测统计

图表 48：2008年1-12月主要含糖食品产量及增长情况

图表 49：2008年1-12月主要含糖食品累计完成产量

图表 50：2008年1-12月主要含糖食品同比累计增幅

图表 51：2009年1-5月主要含糖食品产量及增长情况

图表 52：2009年1-5月主要含糖食品累计完成产量

图表 53：2009年1-5月主要含糖食品同比累计增幅

图表 54：影响国内食品饮料行业快速发展的因素条件示意图

图表 55：00/01榨季-08/09榨季全国食糖产量统计表（万吨）

图表 56：00/01榨季-08/09榨季国内食糖产量及同比增速走势图

图表 57：02/03榨季-08/09榨季国内甘蔗糖和甜菜糖产量走势对比图

图表 58：2003-2008年食糖国内需求量及总需求量对比图

图表 59：2003-2008年国内食糖国内需求量及同比增速走势图

图表 60：2006-2008年国内食糖消费结构比重对比图

图表 61：02/03榨季-08/09榨季国内甘蔗糖、甜菜糖占食糖比重对比图

图表 62：2000-2008年国内食糖进口数量与同比增速走势图

图表 63：2006-2008年1-12月中国食糖各月行业盈利能力指标统计

图表 81：2007年-2009年2月国内制糖行业各季销售收入及增长情况

图表 82：2007年-2009年2月国内制糖行业各季利润总额及增长情况

图表 83：2004年-2009年2月国内制糖行业利润总额及增长情况

图表 84：2004年-2009年2月国内制糖行业成本费用利润率趋势

图表 85：2007年-2009年2月国内制糖行业各季亏损企业亏损额及增长情况

图表 86：2005年-2009年2月国内制糖行业亏损企业亏损额及增长情况

图表 87：2008年1-11月制糖业分规模企业经营情况

图表 88：2008年1-11月制糖业分所有制企业经营情况

图表 89：2008年南宁糖业经营情况

图表 90：2008年南宁糖业主营业务分行业、产品情况

图表 91：2008年南宁糖业主营业务分地区情况

图表 92：2008年南宁糖业占公司营业收入或营业利润总额10%以上的行业的经营指标

图表 93：2008年南宁糖业占公司营业收入或营业利润总额10%以上的产品的经营指标

图表 94：贵糖股份2008年度主营业务收入分行业或产品情况

图表 95：贵糖股份2008年度主营业务收入按地区划分情况

图表 96：贵糖股份2008年占公司主营业务收入10%以上的产品销售情况

图表 97：贵糖股份1998-2008年度盈利能力各项指标对比

图表 98：贵糖股份1998-2008年经营能力各项指标对比

图表 99：贵糖股份1998-2008年偿债能力各项指标对比

图表 100：贵糖股份1998-2008年度成长性各项指标对比

图表 101：华资实业2008年主营业务分行业构成情况

图表 102：华资实业2008年主营业务分地区构成

图表 103：华资实业1995-2008年度盈利能力各项指标对比

图表 104：华资实业1995-2008年度经营能力各项指标对比

图表 105：华资实业1995-2008年度偿债能力各项指标对比

图表 106：华资实业1999-2008年度成长性各项指标对比

图表 107：广东甘化2008年度总体经营情况表

图表 108：广东甘化2008年主营业务按行业和产品构成情况（万元）

图表 109：广东甘化2008年主营业务按地区构成情况

图表 110：广东甘化1994-2008年度盈利能力各项指标对比

图表 111：广东甘化1994-2008年度经营能力各项指标对比

图表 112：广东甘化1994-2008年偿债能力各项指标对比

图表 113：广东甘化1994-2008年成长性各项指标对比

图表 114：2008年长三角城市地区生产总值排序表

图表 115：2008年长三角16城市地区生产总值增幅变化

图表 116：2008年长三角16城市三产业结构变化

图表 117：2008年中南地区主要省份经济指标

图表 118：广东糖企介绍

图表 119：截至2009年6月中南区域主要制糖省份产销进度情况

图表 120：2008年华北主要省市经济指标

图表 121：截至2009年6月华区域制糖省份产销进度情况

图表 122：京津冀产业区位商比较

图表 123：2008年西部主要省区经济指标对比

图表 124：截至2009年6月西部地区主要制糖省份产销进度

图表 125 : 2008年东北三省主要经济指标对比

图表 126 : 截至2009年6月底黑龙江甜菜糖产销进度情况

图表 127 : 2002-2008年我国糖精生产与销售情况

图表 128 : 2000-2009年我国淀粉糖产量以及预测

图表 129 : 2008年各季制糖业前10家企业经营情况一览表

图表 130 : 2008年各季制糖业前10家企业集中度趋势图

图表 131 : 2008年2月制糖企业销售收入前十企业情况

图表 132 : 全国主要制糖省份规模以上糖企数量统计

图表 133 : 全国制糖业企业集中度分析

图表 134 : 2009年6月全国制糖业区域产量集中度

图表 135 : 2009年6月全国制糖业区域销量集中度

图表 136 : 2007年糖类名牌产品获奖名单

图表 137 : 糖业主要产品集中度分析

图表 138 : 2008年我国含糖食品产量比例

图表 139 : 2007-2009年碳酸饮料月度产量统计

图表 140 : 2007-2008年我国果汁饮料月度产量统计

图表 141 : 2008年2月-2009年5月饼干月度产量及增速

图表 142 : 2008年2月-2009年5月糕点月度产量及增速

图表 143 : 2008年2月-2009年5月糖果月度产量及增速

图表 144 : 2008年1月-2009年2月饼干月度产量及增速

图表 145 : 2008年2月-2009年5月罐头月度产量及增速

图表 146 : 2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表 147 : 金融危机与制糖产业关系

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/qitashipin/M93271AZ5W.html>