

2010年中国城市旅游竞争力理论 研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010年中国城市旅游竞争力理论研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/M93271AVNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010年中国城市旅游竞争力理论研究报告 内容介绍：[/b]

【绪言】

[b] 旅游地相关理论[/b]

旅游地竞争理论

旅游地生命周期理论

可持续发展理论

旅游经济发展理论

旅游系统论

旅游区位论

旅游形象理论

[b] 概念体系[/b]

城市旅游

城市旅游竞争力

[b] 城市旅游竞争力系统理论体系[/b]

城市旅游竞争力的影响要素分析

城市旅游竞争力系统的结构和功能分析

城市旅游竞争力系统的演化阶段分析

城市旅游竞争力系统的动力机制分析

【考核与评价】

[b] 城市旅游竞争力系统评价体系[/b]

评价的指导思想和基本原则

评价的内容及影响因素

评价指标体系的构建

统计分析方法

[b] 城市旅游竞争力系统评价方法[/b]

评价的指导思想和原则

评价的内容

评价指标体系的构建

评价方法的选择与运用

【产品市场结构】

[b] 城市旅游竞争过程分析[/b]

【专题研究】

[b] 长春市旅游竞争力研究[/b]

样本选取说明

城市旅游竞争力实证分析指标体系

城市旅游竞争力量化比较

长春市旅游竞争力状况分析

提升长春城市旅游竞争力的主要措施

图表目录：

图表 “城市旅游竞争力”模型

图表 城市旅游竞争力的演化过程

图表 层次分析法计算方法

图表 城市旅游竞争力指标相对重要性标定表

图表 软指标专家评定表

图表 与客源地距离指标评分过程

图表 实证分析指标数据原值

图表 相关计算程序

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/M93271AVNW.html>