

2007年中国乳制品行业研究咨询 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2007年中国乳制品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/M93271AGSW.html>

报告价格：纸质版：5600元 纸质 + 电子版：6600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]乳制品[b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

2007年我国奶制品价格将继续保持增长态势，但受进口乳制品的影响，国内高端奶粉行业相关概念及发展分析[/b]

第一节 乳制品行业相关定义及分类

一、乳制品的定义

二、乳制品的分类

第二节 中国乳制品发展成就

二、中国乳业发展现状

[b]第二章 世界乳制品发展存在的问题

三、中国奶业及行业发展趋势分析[/b]

一、我国乳制品的最新趋势及变化

二、学生饮用奶市场潜力分析

三、中国乳业行业发展策略分析[/b]

第一节 乳制品营销策略分析

一、乳企市场营销方略

二、蒙牛营销渠道变革策略

第二节 乳制品市场发展分析

一、我国学生饮用奶现状、问题及措施建议

二、中小型乳制品企业产品上市推广策略

第三节 乳品价格战的原因及影响分析

图表目录

图表：乳制品的定义与分类

图表：世界各国乳制品工业占食品工业的比重

图表：2006年我国人口数及其构成

图表：2002-2006年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2002-2006年农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2000-2006年我国农村及城镇家庭食品支出增长情况

图表：1992-2005年我国城镇居民主要食品人均消费水平

图表：2006年社会消费品零售总额实际与预测走势图

图表：2006年社会消费品零售总额预测值与实际值对比

图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势及预测

图表：2007年各月社会消费品零售总额预测

图表：2000-2006年我国城市和农村零售增长及所占比重情况

图表：2006年全国城镇居民消费乳品量情况

图表：2006年直辖市人均乳品消费变动情况

图表：2005-2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量

图表：2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况

图表：2006年全国监测城市鲜乳品的平均价格

图表：2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计应收帐款净额

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计产成品

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计流动资产平均余额

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计工业总产值（当年价格）

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计工业总产值（当年价格）比上年同期增长

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计固定资产净值平均余额

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计资产总计

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计负债合计

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计产品销售收入

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计产品销售成本

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计产品销售费用

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计利润总额

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计全部从业人员平均人数

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计企业单位数

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计亏损企业单位数

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造累计亏损企业亏损总额

图表：2006年1-12月各地区液体乳及乳制品制造流动资产周转次数

图表：2006年2月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年3月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年4月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年5月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年6月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年7月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年8月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年9月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年10月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年11月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年12月液体乳及乳制品制造销售收入前十企业

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标全国合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标北京市合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标天津市合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标河北省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标山西省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标辽宁省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标吉林省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标黑龙江合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标上海市合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标江苏省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标浙江省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标安徽省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标福建省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标江西省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标山东省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标河南省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标湖北省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标湖南省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标广东省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标广西区合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标海南省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标重庆市合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标四川省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标贵州省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标云南省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标陕西省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标新疆区合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标宁夏区合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标内蒙古合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标青海省合计

图表：2006年1-12月液体乳及乳制品制造主要经济指标西藏区合计

图表：2006年我国乳制品产量前5位地区

图表：2006年2-12月乳制品产量全国合计

图表：2006年2-12月乳制品产量北京市合计

图表：2006年2-12月乳制品产量天津市合计

图表：2006年2-12月乳制品产量河北省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量山西省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量辽宁省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量吉林省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量黑龙江合计

图表：2006年2-12月乳制品产量上海市合计

图表：2006年2-12月乳制品产量江苏省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量浙江省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量安徽省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量福建省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量江西省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量山东省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量河南省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量湖北省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量湖南省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量广东省合计

图表：2006年2-12月乳制品产量广西区合计
图表：2006年2-12月乳制品产量海南省合计
图表：2006年2-12月乳制品产量重庆市合计
图表：2006年2-12月乳制品产量四川省合计
图表：2006年2-12月乳制品产量贵州省合计
图表：2006年2-12月乳制品产量云南省合计
图表：2006年2-12月乳制品产量陕西省合计
图表：2006年2-12月乳制品产量甘肃省合计
图表：2006年2-12月乳制品产量新疆区合计
图表：2006年2-12月乳制品产量宁夏区合计
图表：2006年2-12月乳制品产量内蒙古合计
图表：2006年2-12月乳制品产量青海省合计
图表：2006年2-12月乳制品产量西藏区合计
图表：1974-2004年我国奶牛年末存栏数及增长速度
图表：1991-2004年我国奶牛单产及同比增速
图表：1990-2004年我国牛奶产量及同比增幅
图表：1995-2005年我国历年进口种牛及单价
图表：2000-2004年中国奶牛(奶牛进口数据)进口增幅趋势
图表：我国牛奶生产地域分布
图表：我国奶牛存栏地域分布
图表：我国奶牛单产的地域差异
图表：乳品进口地区结构
图表：不同文化程度对乳制品消费的比例
图表：不同职业对乳制品消费的比例
图表：消费结构与收入关系表
图表：消费者的文化程度对乳制品消费的影响
图表：消费者的职业结构对乳制品消费的影响
图表：北京市居民乳制品购买地点抽样调查结果
图表：2001-2005年伊利、蒙牛、光明营业额对比
图表：2005年国内液体奶产量排名
图表：2006年1-12月乳品进出口情况
图表：2006年1-12月与上年同期相比乳品进口情况

图表：2006年主要省份乳品进出口情况

图表：2006年1-12月乳品出口情况

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第一方阵）

图表：北京市场上的液体牛奶品牌品种规格（第二方阵）

图表：北京市场上的液体牛奶包装类型

图表：北京市场上各类型牛奶市场占有率

图表：武汉市场液体牛奶最畅销品牌

图表：液体牛奶品牌畅销原因

图表：武汉市场现有奶粉品牌及占有率

图表：2005年武汉市场最畅销奶粉品牌

图表：2005年广州市民食用纯牛奶的频率统计

图表：广州市消费者纯牛奶品牌取向

图表：消费者习惯购买纯牛奶场所

图表：消费者喜欢的行销或促销方式

图表：2006年上海含乳饮料市场占有率

图表：2006年上海乳酸菌饮料市场占有率

图表：2006年上海液态奶市场占有率

图表：2006年上海酸奶市场占有率

图表：2006年上海奶粉市场占有率

图表：2006年上海豆奶粉市场占有率

图表：2006年上海婴幼儿奶粉市场占有率

图表：2006年上海奶酪市场占有率

图表：制约山东牛奶消费的主要因素

图表：山东家庭成员中喝牛奶的比例

图表：我国与发达国家各种饲料对比

图表：2005年中国奶产量构成

图表：2005年世界奶产量构成

图表：1961-2005年牛奶产量

图表：1962-2005年牛奶产量增长率

图表：1961-2005年中国牛奶产量占世界产量的比重

图表：2005年牛奶产量前20名国家

图表：1961-2005年水牛奶产量

图表：1962-2005年水牛奶产量增长率

图表：1961-2005年中国水牛奶产量占世界水牛奶的比重

图表：2005年水牛奶产量前20名国家

图表：1961-2005年山羊奶产量

图表：1962-2005年山羊奶产量增长率

图表：1961-2005年中国山羊奶产量占世界山羊奶产量的比重

图表：2005年山羊奶产量前20名国家

图表：1961-2005年绵羊奶产量

图表：1962-2005年绵羊奶产量增长率

图表：1961-2005年中国绵羊奶产量占世界绵羊奶产量的比重

图表：2005年绵羊奶产量前20名国家

图表：1961-2005年骆驼奶产量

图表：1962-2005年骆驼奶产量增长率

图表：1961-2005年中国骆驼奶产量占世界骆驼奶产量的比重

图表：2005年主要生产国骆驼奶产量

图表：1998-2004年中国奶业生产情况

图表：伊利未来将要投资的乳品项目

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期

图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测

图表：2003-2005年乳业销售利润率各省份与伊利对比

图表：乳品产业链条示意图

图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成

图表：其他乳品成本构成

图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测

图表：伊利新项目所在地鲜奶集市价格统计

图表：2003-2005年液态奶不同包装市场占有率

图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例

图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市

图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌

图表：2006年我国奶粉消费人群比例

图表：2005-2006年毛利率与营销费用率两年季度比较

图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测

图表：光明乳业产品覆盖情况

图表：光明乳业奶源基地分布

图表：光明乳业生产基地分布

图表：2006年光明乳业股份有限公司主营构成

图表：2006年光明乳业股份有限公司利润分配表

图表：2006年光明乳业股份有限公司获利能力表

图表：2006年光明乳业股份有限公司经营能力表

图表：2006年光明乳业股份有限公司偿债能力表

图表：2006年光明乳业股份有限公司资本结构表

图表：2006年光明乳业股份有限公司发展能力表

图表：2006年光明乳业股份有限公司现金流量分析表

图表：2006年北京三元食品股份有限公司主营构成

图表：2006年北京三元食品股份有限公司利润分配表

图表：2006年北京三元食品股份有限公司获利能力表

图表：2006年北京三元食品股份有限公司经营能力表

图表：2006年北京三元食品股份有限公司偿债能力表

图表：2006年北京三元食品股份有限公司资本结构表

图表：2006年北京三元食品股份有限公司发展能力表

图表：2006年北京三元食品股份有限公司现金流量分析表

图表：2006年维维食品饮料股份有限公司主营构成

图表：2006年维维食品饮料股份有限公司利润分配表

图表：2006年维维食品饮料股份有限公司获利能力表

图表：2006年维维食品饮料股份有限公司经营能力表

图表：2006年维维食品饮料股份有限公司偿债能力表

图表：2006年维维食品饮料股份有限公司资本结构表

图表：2006年维维食品饮料股份有限公司发展能力表

图表：2006年维维食品饮料股份有限公司现金流量分析表

图表：伊利、蒙牛与光明乳业的产品种类分析

图表：2004-2005年伊利、蒙牛和光明乳业市场占有率

图表：伊利、蒙牛和光明乳业品牌知名度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/M93271AGSW.html>