

# 2011-2015年中国石油化工 产业研究及投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国石油化工产业研究及投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/M93271A5WW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

我国是石化产品生产和消费大国。进入21世纪以来，石化产业保持快速增长，产业规模不断扩大，综合实力逐步提高。工业增加值年均增长20%左右，拉动国民经济增长约1个百分点。化肥、农药、成品油、乙烯、合成树脂等产品产量位居世界前列。相继建成了14个千万吨级炼油、3个百万吨级乙烯生产基地，云南、贵州、湖北三大磷肥产区，青海、新疆百万吨钾肥工程。2008年下半年以来，受国际金融危机影响，石化产业受到较大冲击，国内外市场萎缩，生产持续下降，企业库存增加、价格大幅下跌，行业经济效益下滑、生产经营困难。当前，我国石化产品消费仍处于增长期，油品、化肥、农药刚性需求长期存在，高端石化产品市场潜力巨大。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国石油化工产业研究及投资战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国石油化工行业的概念，接着分析了中国石油化工行业发展环境，然后对中国石油化工行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国石油化工行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国石油化工行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2010-2011年世界石化产业运行状况分析

#### 第一节2010-2011年世界石化产业发展概况

- 一、金融海啸冲击全球石化业的分析
- 二、世界石化行业调整分析
- 三、化工园区引领世界石油化工发展趋向
- 四、世界石油化工市场行情

#### 第二节 2010-2011年世界主要国家石化产业发展概况

- 一、美国
- 二、印度
- 三、日本

#### 第三节 世界石化工业发展的几个重要特点

## 第二章 2010-2011年中国石化产业运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国石油化工市场政策环境分析

- 一、2009年石化行业振兴规划解读
- 二、其他相关政策对石化行业的影响
- 三、固定资产投资方向调节税石油化工行业税目注释
- 四、19项石油化工行业标准名称及编号

## 第三章 2010-2011年中国石化行业运行形势分析

### 第一节 2010-2011年中国石化行业发展综述

- 一、石化行业经济运行状况分析
- 二、实现数字化成石油化工信息化未来的发展趋向
- 三、石油化工行业循环经济的比较分析
- 四、中国部分省份石油化工行业分析

### 第二节 2010-2011年中国石化行业面临的挑战分析

- 一、中国石油化工行业面临诸多难题
- 二、中国石化行业可持续发展存在的问题
- 三、中国石化行业发展面对的矛盾
- 四、中国石化企业信息化与国际的差距

### 第三节 2010-2011年中国石化行业的发展对策分析

- 一、中国石化工业发展对策及建议
- 二、中国石化行业发展应突出的重点
- 三、石化产业更需拓展新领域
- 四、石油化工行业新经济应对之策

## 第四章 2010-2011年中国农药行业发展态势分析

### 第一节 2010-2011年中国农药行业发展概况

- 一、我国农药市场发展回顾
- 二、中国农药行业产销两旺形势

三、国内农药行业整合步伐加速

四、国内农药进出口的特点

第二节2010-2011年中国各地区农药市场发展分析

一、浙江农药市场总产值分析

二、江苏省农药产品标签存在的问题及对策

三、陕西农药市场概况及措施建议

四、河南农药市场的特点及趋势

第三节2010-2011年中国农药行业发展中存在的问题

一、中国农药产业的五大问题

二、农药行业的三大压力

三、阻碍中国农药业发展的主要因素

四、我国农药行业发展过程中面临的挑战

第四节2010-2011年中国农药行业的发展对策与建议

一、促进我国农药行业发展的主要对策

二、农药生产企业的发展策略

三、增强中国农药竞争力的建议

四、解决我国农药安全问题的对策建议

第五节 2011-2015年中国农药行业的发展趋势分析

一、国内农药的发展趋势

二、中国农药产品开发的趋势

三、国内农药需求总量预测

四、国内农药的营销预测分析

第五章 2010-2011年中国化肥行业产业市场动态分析

第一节2010-2011年中国化肥行业发展概况

一、中国化肥行业发展特点回顾

二、我国化肥出口分析

三、化肥产业进入循环经济发展

四、化肥企业涉足流通领域特色分析

五、影响化肥行业发展的有利和不利因素

第二节2010-2011年中国化肥市场解析

一、化肥市场价格分析

## 二、中国化肥连锁经营分析

### 第三节2010-2011年中国化肥行业存在的问题分析

- 一、竞争力不强，依赖优惠政策
- 二、规模与技术水平不高，企业集中度低
- 三、生产与消费的区域平衡不合理
- 四、化肥利用效率低
- 五、中国化肥行业存在政策风险

### 第四节2010-2011年中国化肥行业发展的对策

- 一、中国化肥行业发展建议
- 二、化肥行业抵御外来竞争的策略
- 三、加强中国化肥行业国际竞争力的对策
- 四、化肥行业发展循环经济的策略
- 五、提高化肥利用率的建议分析

### 第五节 2011-2015年中国化肥行业发展前景分析

- 一、中国将完善化肥市场的调控机制
- 二、政策利好化肥市场
- 三、2011-2020年化肥工业需求预测与发展目标
- 四、21世纪中国化肥行业发展要点
- 五、中国化肥未来应用趋势
- 六、未来有机肥发展将呈现三大趋势

## 第六章 2010-2011年中国橡胶助剂行业产业运行走势透析

### 第一节2010-2011年中国橡胶助剂行业发展概况

- 一、中国橡胶助剂行业持续快速发展
- 二、科技创新推动我国橡胶助剂工业发展
- 三、金融危机下橡胶助剂行业创新求生存
- 四、橡胶加工助剂产品的发展状况及建议

### 第二节2010-2011年中国橡胶助剂市场分析

- 一、中国橡胶助剂市场分析
- 二、中国橡胶助剂市场竞争激烈
- 三、中国橡胶加工助剂需求趋势
- 四、中国橡胶助剂市场需求及预测

### 第三节 炭黑行业

- 一、金融危机下全球炭黑需求增速放缓
- 二、亚洲炭黑行业供求态势
- 三、中国炭黑市场行情综述
- 四、炭黑行业面临的问题及建议
- 五、“十二五”中国炭黑行业发展方向分析

### 第三节 橡胶促进剂行业

- 一、全球橡胶促进剂行业发展回顾
- 二、中国橡胶促进剂产业分析
- 三、中国最大橡胶促进剂项目建成投产
- 四、中国促进剂存在问题及发展建议

### 第四节2010-2011年中国橡胶助剂行业面临的问题

- 一、中国橡胶助剂业面临严峻挑战
- 二、橡胶助剂业急待跨越三大差距
- 三、中国橡胶助剂存在的三大危机
- 四、两橡胶助剂环保风险突出面临淘汰

### 第五节2010-2011年中国橡胶助剂行业的发展对策分析

- 一、中国橡胶助剂未来发展对策
- 二、发展中国橡胶助剂工业清洁生产
- 三、中国橡胶助剂反倾销思考及策略
- 四、橡胶助剂防老剂RD的发展对策

### 第六节 2011-2015年中国橡胶助剂投资与发展前景分析

- 一、中国橡胶助剂前景分析及投资建议
- 二、中国橡胶助剂发展前途

## 第七章 2010-2011年中国化工原料行业运行态势分析

### 第一节 纯碱

- 一、中国纯碱工业结构解析
- 二、中国是全球最大的纯碱生产消费及出口国
- 三、纯碱工业生产形势剖析
- 四、中国纯碱工业的发展战略

### 第二节 氯碱

- 一、中国氯碱行业发展简述
- 二、国内氯碱业突破专利壁垒的束缚
- 三、清洁生产使氯碱业面临发展良机
- 四、氯碱行业发展存在的问题及对策
- 五、能源政策将引导国内氯碱工业变革
- 六、氯碱工业发展形势分析

### 第三节 乙烯

- 一、世界乙烯行业发展回顾
- 二、周边乙烯行业快速发展欲向我国进军
- 三、改革开放30年我国乙烯行业的发展
- 四、中国乙烯工业竞争能力简析
- 五、乙烯工业以变应变抵御经济寒流
- 六、我国乙烯工业应努力从生产大国转向强国
- 七、乙烯装置节能减排的措施
- 八、未来中国乙烯需求前景

### 第四节 聚氯乙烯

- 一、国内聚氯乙烯产能及产量回顾
- 二、我国聚氯乙烯进出口回顾
- 三、出口退税率提高对聚氯乙烯行业的影响

### 第五节 丙烯

- 一、全球丙烯市场发展概况
- 二、中国丙烯市场供需分析
- 三、未来中国丙烯市场格局与对策
- 四、中国丙烯产能发展预测

## 第八章 2010-2011年中国合成材料行业市场解析

### 第一节 2008-2010年合成材料制造企业数据分析

### 第二节 合成树脂

- 一、中国合成树脂行业的特点
- 二、国内合成树脂总体回顾
- 三、浅析合成树脂价格与原油价格相互相应

### 第三节 合成纤维



- 一、国际不同国家合成纤维生产排名情况
- 二、中国合成纤维行业发展简述
- 三、国内纺织用合成纤维进口简述
- 四、中国合成纤维未来市场特点

#### 第四节 合成橡胶

- 一、国际合成橡胶产能简况
- 二、我国合成橡胶产量概况
- 三、前两月合成橡胶进口情况
- 四、中国合成橡胶工业竞争日趋激烈
- 五、国内合成橡胶新品及工艺走势分析
- 六、我国合成橡胶工业发展空间广阔

### 第九章 2010-2011年中国石油化工的竞争与营销策略探讨

#### 第一节 2010-2011年中国石化业的竞争分析

- 一、潜在的进入者分析
- 二、买方讨价还价能力分析
- 三、供应商的讨价还价能力分析
- 四、替代品分析

#### 第二节 2010-2011年中国建立石化企业竞争情报系统分析

- 一、企业竞争情报概述
- 二、建立企业竞争情报系统的必要性分析
- 三、企业竞争情报系统的建立过程

#### 第三节 2010-2011年中国石化企业营销的问题及策略分析

- 一、中国石化企业的品牌经营的问题及对策
- 二、中国石化企业营销创新的内部阻力与解决对策
- 三、中国石化企业网络营销的问题及对策
- 四、中国石化企业国际化营销的问题及策略分析

#### 第四节 2010-2011年中国石油化工产品营销技巧分析

- 一、价格技巧
- 二、出货技巧
- 三、传播技巧
- 四、其它技巧

## 第十章 2010-2011年中国石化企业上市企业竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2010-2011年中国石化原料行业运行透析

第一节2010-2011年中国石油行业概况

一、中国石油工业发展历程

二、国内石油消费及贸易情况

三、中国石油行业投资状况

四、中国石油工业需认真思考的几个问题

五、中国石油工业须走科学发展之路

六、中国石油工业急需探索新的发展模式

第二节 天然气行业分析

一、中国天然气产业发展概况

二、中国天然气市场的特点及影响因素

三、中国天然气勘探开发发展形势分析

四、国内天然气消费分析

五、国内天然气工业发展存在的矛盾

六、国内天然气产业的发展战略

第三节2010-2011年中国油气市场解析

一、近年中国油气发展概述

二、世界油气资源价落我国将提升进口

三、油气上游市场并购行为将频发

第十二章2011-2015年中国石化产业投资机会与风险分析

第一节2011-2015年中国石化产业投资环境分析

第二节2011-2015年中国石化产业投资机会分析

一、投资潜力分析

二、投资吸引力分析

第三节2011-2015年中国石化产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十三章2011-2015年中国石化行业发展前景预测分析

第一节2011-2015年世界石化行业发展趋势分析

一、全球石油化工行业未来发展的趋势

二、未来几年全球石化产业发展展望

三、未来5年委内瑞拉将加大石化工业发展力度

第二节2011-2015年中国石化行业发展展望分析

一、中国石化产业发展形势展望

二、未来3-5年中国石化行业的发展态势

三、未来中国石化业将全力推动发展循环经济

四、我国石油化工业未来发展思考

第三节2011-2015年中国石化产业市场盈利预测分析

图表目录：（部分）

图表：2006-2010年国内生产总值

图表：2006-2010年居民消费价格涨跌幅度

图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2010年年末国家外汇储备

图表：2006-2010年财政收入

图表：2006-2010年全社会固定资产投资

图表：2010年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：安全评价所需基本资料

图表：2000-2010年一季度石油行业景气指数

图表：2000-2010年一季度化工行业景气指数

图表：2000-2010年一季度石油行业预警指数

图表：2000-2010年一季度化工行业预警指数

图表：2000-2010年一季度石油行业预警灯号

图表：2000-2010年一季度化工行业预警灯号

图表：石化产业链及其延伸产业

图表：1980-2009年世界石油储量增长变化

图表：2009年世界石油储量地区分布状况

图表：2009年世界石油储量增长最多的前10个国家

图表：2009年世界主要国家石油剩余可采储量

图表：2009年世界主要国家石油产量

图表：2008-2010年11月原油加工及石油制品制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月原油加工及石油制品制造业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月原油加工及石油制品制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国原油加工及石油制品制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国原油加工及石油制品制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月中国原油加工及石油制品制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国原油加工及石油制品制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国原油加工及石油制品制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国原油加工及石油制品制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国原油加工及石油制品制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国原油加工及石油制品制造行业主要盈利能力指标分析

图表：1980-2008年世界天然气储量增长变化

图表：2009年世界天然气储量增长最多的前10个国家

图表：2009年世界主要国家天然气剩余可采储量

图表：2009年1-12月全国天然气产量数据

图表：2009年1-12月新疆维吾尔自治区天然气产量数据

图表：2009年1-12月四川省天然气产量数据

图表：2009年1-12月陕西省天然气产量数据

图表：2009年1-12月广东省天然气产量数据

图表：2009年1-12月青海省天然气产量数据

图表：2009年1-12月黑龙江省天然气产量数据

图表：2009年1-12月天津市天然气产量数据

图表：全国油气资源情况

图表：2001-2006年油气储量情况

图表：2008年中国农药三大种类产量数据比较

图表：1990-2008年中国农药产量变化

图表：2007/08年中国农药月产量及同比增幅

图表：2008年中国农药出口量/出口金额及同比增幅

图表：2009年我国农药生产状况

图表：2009年我国农药生产月度走势

图表：2009年我国供销社系统农药购销存情况

图表：2009年我国农药行业主要经济指标情况

图表：2009年我国农药行业现价工业总产值月度走势

图表：2009年我国农药行业现价销售产值月度走势

图表：2008-2010年11月中国农药制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国农药制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国农药制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国农药制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国农药制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国农药制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国农药制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国农药制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月中国农药制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国农药制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国农药制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国农药制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国农药制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国农药制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国农药制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2009年1-12月浙江省12个主要农药品种产量

图表：陕西省主要果树病虫害及所需的防治农药

图表：2007年我国农药出口量排名前20位国家（地区）

图表：2007年我国农药进口主要国家（地区）进口情况

图表：2009年全国农药进出口贸易情况

图表：2009年全国农药出口月度走势

图表：化肥市场三种连锁模式的组织特点

图表：2008-2010年11月中国肥料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国肥料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国肥料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国肥料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国肥料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国肥料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国肥料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国肥料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月中国肥料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国肥料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国肥料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国肥料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国肥料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国肥料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国肥料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007-2008年国产尿素市场价格变动对比

图表：2010、2020年中国化肥需求预测

图表：2008年中国炭黑价格走势

图表：2008年中国炭黑月出口量走势

图表：我国橡胶促进剂主要生产企业及产能

图表：2010年中国促进剂需求量及预测

图表：2010年中国防老剂需求量及预测

图表：近年来我国纯碱进出口情况

图表：2009年国内纯碱价格走势

图表：2009年国内纯碱主要下游行业产量统计情况

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国合成材料制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国合成材料制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国合成材料制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国合成材料制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月中国合成材料制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2007年世界各地乙烯生产能力及构成情况

图表：不同原料乙烯装置的CO<sub>2</sub>排量（设计值）

图表：我国有代表性的3种乙烯分离流程的能耗比较

图表：中国PVC产能排名前10省区表

图表：各区域PVC工艺路线生产能力表

图表：2000-2007我国聚氯乙烯产能产量增长走势

图表：2006年中国PVC产量工艺路线分布



图表：2006年我国聚氯乙烯主要生产企业及产量

图表：2006年国内主要生产企业PVC产量与上年同期对比图

图表：2007年PVC区域产量

图表：2007年国内七大区域PVC产量与上年同期对比图

图表：中国PVC产量区域分布图

图表：2007年PVC产量省份排名前十名

图表：中国PVC产量主要省区分布图

图表：1990-2007年全球丙烯综合消费增长

图表：2007年全球丙烯综合消耗

图表：2001-2007年中国合成树脂产量统计

图表：2000-2007年中国合成树脂产量增长走势

图表：2007年各省市区合成树脂产量

图表：2007年中国合成树脂产能分布比例

图表：2006年我国合成树脂主要生产企业及产量

图表：2007、2008年世界合成纤维的各品种产量

图表：合成纤维2007-2009年之间分省市产量变化

图表：合纤行业2007-2009年企业平均规模变化

图表：合纤行业2007-2009年人均规模变化

图表：合纤行业2007-2009年产销衔接和资产运转变化

图表：合纤行业生产经营和盈利状况

图表：合成纤维2007-2009年供应和需求变化

图表：合成纤维2007-2009年短纤和长丝进出口单价变化

图表：合纤行业2007-2009年短期偿债和变现能力变化

图表：合纤行业2007-2009年固定资产投资情况

图表：2009年4月-2010年3月我国化学纤维产量

图表：2008年1-12月中国石化非经常性损益项目及金额

图表：2006年-2008年中国石化主要会计数据

图表：2006年-2008年中国石化主要财务指标

图表：2007-2008年中国石化合并利润表中主要收入和费用项目情况

图表：2007-2008年中国石化主要外销产品销售量、平均实现价格以及各自的变化率情况

图表：中国石化主要经济指标走势图

图表：中国石化经营收入走势图

图表：中国石化盈利指标走势图

图表：中国石化负债情况图

图表：中国石化负债指标走势图

图表：中国石化运营能力指标走势图

图表：中国石化成长能力指标走势图

图表：上海石化主要经济指标走势图

图表：上海石化经营收入走势图

图表：上海石化盈利指标走势图

图表：上海石化负债情况图

图表：上海石化负债指标走势图

图表：上海石化运营能力指标走势图

图表：上海石化成长能力指标走势图

图表：三友化工主要经济指标走势图

图表：三友化工经营收入走势图

图表：三友化工盈利指标走势图

图表：三友化工负债情况图

图表：三友化工负债指标走势图

图表：三友化工运营能力指标走势图

图表：三友化工成长能力指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司经营收入走势图

图表：四川泸天化股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司负债情况图

图表：四川泸天化股份有限公司负债指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川泸天化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国石化行业工业总产值预测

图表：2011-2015年中国石化行业产品销售收入预测

图表：2011-2015年中国石化行业累计利润总额预测

图表：19项石油化工行业标准名称及编号

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

更多图表见报告正文

本报告对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/M93271A5WW.html>