

# 2021-2027年中国户外休闲 伞市场前景展望与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国户外休闲伞市场前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M932714MAW.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

户外伞，英文翻译：Outdoor umbrella，由于设计之初主要是给贵族庭院遮阳使用，所以又称之为庭院伞。观的造型，有效的防晒遮阳效果，廉价的户外商业广告用途更有利于他的不断推广。随着新材料的不断应用、产品设计开发工艺技术水准的提升、产品设计的创新，赋予伞具全新的概念，伞具的新用途新领域不断的被开发出来。雨伞产品作为休闲消费品的功能逐渐多样化，款式、花色、材质等不断改进，产品时尚化，以及向礼品伞、广告伞、户外休闲伞、登山伞、野钓伞、手杖伞、野餐伞、宠物伞等领域的延伸带动了晴雨伞产品消费结构的升级，满足人们日益丰富的审美需求和生活需要，形成了档次更高、品种个性化、消费价格更高的引致需求。雨伞行业发展趋势

- 1 功能化 雨伞一直都是作为遮风挡雨和防晒的用品。在防水和遮阳一些材料的使用上，经过比较长的时间去研究，现在差不多算是比较饱和了，要突破可能需要很久，短时间之内应该不会有新的材料吧，因为新材料的广泛使用受制于成本和技术瓶颈；在雨伞结构的设计上，几乎能够想象的形状都有了，利于防风的三角形，双层伞，甚至有三层的...，因此，就功能来讲，比的无非是做工和材质。
- 2 礼品化 中国人因为“伞”和“散”同音，因此不习惯把伞当作礼物吗，但是很多人对雨伞来说已经不抵触了，所以很多商家送伞的时候，人们还是比较开心的，而且国外倒无此禁忌，于是可以看到外单的雨伞设计精美，包装漂亮，确实堪为馈赠亲友的礼品。
- 3 时尚化 现在雨伞开始不只是一种普通的日常用品了，有时候也作为一种时尚用品了。看一看韩国和日本人用的伞，平均一个人日本有好几把伞，很多人根据天气、着装来搭配雨伞，此时雨伞变成跟女士的包，帽子和鞋子一样的市场用品，很难想象一个挎着LV的时尚丽人却拿着一把丑陋的雨伞。
- 4 促销化 雨伞因为价格便宜，实用性强、印刷面积大和流动性强，成为促销品的一个理想选择。在国内叫做广告伞，很多商家都可以在买某些产品的送广告伞，一般这种日常东西很多人使用的，一旦使用的时候，广告就开始了，随着国内企业越来越重视营销工作，这方面的需求一直很大且将长盛不衰。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国户外休闲伞市场前景展望与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了中国户外休闲伞行业市场发展环境、户外休闲伞整体运行态势等，接着分析了中国户外休闲伞行业市场运行的现状，然后介绍了户外休闲伞市场竞争格局。随后，报告对户外休闲伞做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国户外休闲伞行业发展趋势与投资预测。您若想对户外休闲伞产业有个系统的了解或者想投资中国户外休闲伞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第.1章 户外休闲伞行业

发展综述1.1 户外休闲伞行业定义及分类1.1.1 行业定义1.1.2 行业产品/服务分类1.1.3 行业主要商业模式1.2 户外休闲伞行业特征分析1.2.1 产业链分析1.2.2 户外休闲伞行业在产业链中的地位1.3 户外休闲伞行业政治法律环境分析1.3.1 行业管理体制分析1.3.2 行业主要法律法规1.3.3 行业相关发展规划1.4 户外休闲伞行业经济环境分析1.4.1 国际宏观经济形势分析1.4.2 国内宏观经济形势分析1.4.3 产业宏观经济环境分析1.5 户外休闲伞行业技术环境分析1.5.1 户外休闲伞技术发展水平1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势 第2章 国际户外休闲伞所属行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析2.1 国际户外休闲伞所属行业发展总体状况2.1.1 国际户外休闲伞行业发展规模分析2.1.2 国际户外休闲伞行业市场结构分析2.1.3 国际户外休闲伞行业竞争格局分析2.1.4 国际户外休闲伞行业市场容量预测2.2 国外主要户外休闲伞所属行业市场发展状况分析2.2.1 欧盟户外休闲伞行业发展状况分析2.2.2 美国户外休闲伞行业发展状况分析2.2.3 日本户外休闲伞行业发展状况分析2.3 国际户外休闲伞企业运营状况分析 第3章 我国户外休闲伞所属行业发展现状3.1 我国户外休闲伞所属行业发展现状 广告用途：公司企业户外宣传广告。遮阳伞作为一种现代新颖广告载体，具有流动性大、色彩鲜艳和良好的视觉效果，其图案设计不受限制、结构可任意选择以及美观耐用、质优价廉等多种优点，成为企业广告宣传的一种重要形式,遮阳伞具有其它形式广告不可比拟的优势： 1 流动性大 遮阳伞具有走到哪里，广告就做到哪里的优点； 2 物美价廉 遮阳伞具有广告投入成本低，制造过程快，消费者印象深等优点； 3 实际用途广 遮阳伞具有阴天遮风，雨天避雨，晴天遮阳的功能，是男女老少不可少的一种日常生活用品； 4 广告时间长 遮阳伞的使用寿命长，可对企业进行长期的广告宣传，是一种可靠的广告方式。 可印双面、四面、八面，图像逼真清，永不褪色，是馈赠亲友、佳节庆典、广告促销之最佳礼品。 3.1.1 户外休闲伞行业品牌发展现状3.1.2 户外休闲伞行业消费市场现状3.1.3 户外休闲伞市场需求层次分析3.1.4 我国户外休闲伞市场走向分析3.2 我国户外休闲伞所属行业发展状况3.2.1 2019年中国户外休闲伞行业发展回顾3.2.2 2019年户外休闲伞行业发展情况分析3.2.3 2019年我国户外休闲伞市场特点分析3.2.4 2019年我国户外休闲伞市场发展分析3.3 中国户外休闲伞所属行业供需分析3.3.1 2019年中国户外休闲伞市场供给总量分析3.3.2 2019年中国户外休闲伞市场供给结构分析3.3.3 2019年中国户外休闲伞市场需求总量分析3.3.4 2019年中国户外休闲伞市场需求结构分析3.3.5 2019年中国户外休闲伞市场供需平衡分析 第4章 中国户外休闲伞所属行业经济运行分析4.1 2015-2019年户外休闲伞鞋所属行业运行情况分析4.1.1 2018年户外休闲伞鞋所属行业经济指标分析4.1.2 2019年户外休闲伞鞋所属行业经济指标分析4.2 2019年户外休闲伞鞋所属行业进出口分析4.2.1 2015-2019年户外休闲伞鞋所属行业进口总量及价格4.2.2 2015-2019年户外休闲伞鞋所属行业出口总量及价格4.2.3 2015-2019年户外休闲伞鞋所属行业进出口数据统计4.2.4 2021-2027年户外休闲伞进出口态势展望 第5章 我国户外休闲伞所属行业整体运行指标分析5.1 2015-2019年中国户

外休闲伞所属行业总体规模分析5.1.1 企业数量结构分析5.1.2 人员规模状况分析5.1.3 行业资产规模分析5.1.4 行业市场规模分析5.2 2015-2019年中国户外休闲伞所属行业运营情况分析5.2.1 我国户外休闲伞所属行业营收分析5.2.2 我国户外休闲伞所属行业成本分析5.2.3 我国户外休闲伞所属行业利润分析5.3 2015-2019年中国户外休闲伞所属行业财务指标总体分析5.3.1 行业盈利能力分析5.3.2 行业偿债能力分析5.3.3 行业营运能力分析5.3.4 行业发展能力分析 第6章 我国户外休闲伞行业竞争形势及策略6.1 行业总体市场竞争状况分析6.1.1 户外休闲伞行业竞争结构分析(1) 现有企业间竞争(2) 潜在进入者分析(3) 替代品威胁分析(4) 供应商议价能力(5) 客户议价能力(6) 竞争结构特点总结6.1.2 户外休闲伞行业企业间竞争格局分析6.1.3 户外休闲伞行业集中度分析6.2 中国户外休闲伞行业竞争格局综述6.2.1 户外休闲伞行业竞争概况(1) 中国户外休闲伞行业竞争格局(2) 户外休闲伞行业未来竞争格局和特点(3) 户外休闲伞市场进入及竞争对手分析6.2.2 中国户外休闲伞行业竞争力分析(1) 我国户外休闲伞行业竞争力剖析(2) 我国户外休闲伞企业市场竞争的优势(3) 国内户外休闲伞企业竞争能力提升途径6.2.3 户外休闲伞市场竞争策略分析 第7章 中国户外休闲伞行业区域市场调研7.1 华北地区户外休闲伞行业调研7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析7.1.3 2021-2027年市场需求情况分析7.1.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.2 东北地区户外休闲伞行业调研7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析7.2.3 2021-2027年市场需求情况分析7.2.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.3 华东地区户外休闲伞行业调研7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析7.3.3 2021-2027年市场需求情况分析7.3.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.4 华南地区户外休闲伞行业调研7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析7.4.3 2021-2027年市场需求情况分析7.4.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.5 华中地区户外休闲伞行业调研7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析7.5.3 2021-2027年市场需求情况分析7.5.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.6 西南地区户外休闲伞行业调研7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析7.6.3 2021-2027年市场需求情况分析7.6.4 2021-2027年行业趋势预测分析7.7 西北地区户外休闲伞行业调研7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析7.7.3 2021-2027年市场需求情况分析7.7.4 2021-2027年行业趋势预测分析 第8章 我国户外休闲伞行业产业链分析8.1 户外休闲伞行业产业链分析8.1.1 产业链结构分析8.1.2 主要环节的增值空间8.1.3 与上下游行业之间的关联性8.2 户外休闲伞上游行业分析8.2.1 户外休闲伞产品成本构成8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状8.3 户外休闲伞下游行业分析8.3.1 户外休闲伞下游行业分布8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状8.3.3 2021-2027年下游行业发展趋势8.3.4 下游需求对户外休闲伞行业的影响 第9章 户外休闲伞重点企业发展分析9.1 重点企业一9.1.1 企业概况9.1.2 企业经营状况9.1.3 企业盈利能力9.1.4 企业市场战略9.2 重点企业二9.2.1 企业概

况9.2.2 企业经营状况9.2.3企业盈利能力9.2.4企业市场战略9.3 重点企业三9.3.1 企业概况9.3.2 企业经营状况9.3.3 企业盈利能力9.3.4 企业市场战略9.4 重点企业四9.4.1 企业概况9.4.2 企业经营状况9.4.3 企业盈利能力9.4.4 企业市场战略9.5 重点企业五9.5.1 企业概况9.5.2 企业经营状况9.5.3 企业盈利能力9.5.4 企业市场战略9.6 重点企业六9.6.1 企业概况9.6.2 企业经营状况9.6.3 企业盈利能力9.6.4 企业市场战略9.7 重点企业七9.7.1 企业概况9.7.2 企业经营状况9.7.3 企业盈利能力9.7.4 企业市场战略9.8 重点企业八9.8.1 企业概况9.8.2 企业经营状况9.8.3 企业盈利能力9.8.4 企业市场战略9.9 重点企业九9.9.1 企业概况9.9.2 企业经营状况9.9.3 企业盈利能力9.9.4 企业市场战略9.10 重点企业十9.10.1 企业概况9.10.2 企业经营状况9.10.3 企业盈利能力9.10.4 企业市场战略 第.10章 户外休闲伞行业投资与趋势预测分析10.1 2019年户外休闲伞行业投资情况分析10.1.1 2019年总体投资结构10.1.2 2019年投资规模情况10.1.3 2019年投资增速情况10.1.4 2019年分行业投资分析10.2 户外休闲伞行业投资机会分析10.2.1 户外休闲伞投资项目分析10.2.2 2019年户外休闲伞投资新方向10.3 2021-2027年户外休闲伞行业投资建议11.3.1 2019年户外休闲伞行业投资前景研究11.3.2 2021-2027年户外休闲伞行业投资前景研究 第.11章 户外休闲伞行业发展预测分析11.1 2021-2027年中国户外休闲伞市场预测分析11.1.1 2021-2027年我国户外休闲伞发展规模预测11.1.2 2021-2027年户外休闲伞产品价格预测分析11.2 2021-2027年中国户外休闲伞行业供需预测11.2.1 2021-2027年中国户外休闲伞供给预测11.2.2 2021-2027年中国户外休闲伞需求预测11.3 2021-2027年中国户外休闲伞市场趋势分析 第.12章 户外休闲伞企业管理策略建议 ( ) 12.1 提高户外休闲伞企业竞争力的策略12.1.1提高中国户外休闲伞企业核心竞争力的对策12.1.2 户外休闲伞企业提升竞争力的主要方向12.1.3 影响户外休闲伞企业核心竞争力的因素及提升途径12.1.4 提高户外休闲伞企业竞争力的策略12.2 对我国户外休闲伞品牌的战略思考12.2.1 户外休闲伞实施品牌战略的意义12.2.2 户外休闲伞企业品牌的现状分析12.2.3 我国户外休闲伞企业的品牌战略12.2.4 户外休闲伞品牌战略管理的策略 ( )

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/M932714MAW.html>