

2022-2028年中国舟山市办 公楼市场发展趋势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国舟山市办公楼市场发展趋势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M932714AFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年我国办公楼销售总额为6276.83亿元，销售额同比下降2.55%。2019年1-7月我国办公楼销售总额为2834.72亿元，同比下降13.26%。其中，现房销售额694.32亿元，同比下降18.02%；期房销售额为2140.40亿元，同比下降11.59%。2011-2019年7月我国办公楼现房销售额

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国舟山市办公楼市场发展趋势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了中国舟山市办公楼行业市场发展环境、舟山市办公楼整体运行态势等，接着分析了中国舟山市办公楼行业市场运行的现状，然后介绍了舟山市办公楼市场竞争格局。随后，报告对舟山市办公楼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国舟山市办公楼行业发展趋势与投资预测。您若想对舟山市办公楼产业有个系统的了解或者想投资中国舟山市办公楼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章办公楼的相关概述

第一节办公楼界定与特点

一、办公楼的界定

二、办公楼的特点

三、办公楼的模式分析

四、办公楼与商务公寓的区别

第二节办公楼的分类

一、按建筑面积划分

二、按使用功能划分

三、按现代化程度分

四、按综合条件划分

五、物业开发目的分

第三节办公楼物业档次的划分标准

一、顶级物业（国际办公楼）

二、高档物业（甲级办公楼）

三、中档物业（乙级办公楼）

四、低档物业（丙级办公楼）

第二章2015-2019年中国办公楼市场分析

第一节中国办公楼市场现状分析

国家统计局数据显示，2017年我国办公楼施工面积为36014.62万平方米，2018年为35842.23万平方米，同比下降0.48%。而2019年1-7月办公楼施工面积为34416.34万平方米，同比增长4.29%。2011-2019年7月我国办公楼施工面积及增速

一、办公楼的发展回顾

二、办公楼市场特征分析

三、办公楼错位竞争分析

四、甲级办公楼竞争分析

第二节2015-2019年中国办公楼投资分析

一、房地产投资金额分析

二、办公楼投资金额分析

三、办公楼投资类型分布

第三节2015-2019年中国办公楼市场供给分析

一、办公楼新开工面积

二、办公楼施工面积分析

三、办公楼竣工面积分析

第四节2015-2019年中国办公楼销售情况分析

一、办公楼销售面积分析

二、办公楼销售金额分析

三、办公楼销售价格分析

四、办公楼价格波动原因

第三章2019年舟山市房地产市场环境分析

第一节舟山市地理交通环境分析

一、地理位置

二、行政划分

三、土地资源

四、交通条件

第二节2019年舟山市宏观经济环境分析

一、舟山市GDP增长情况分析

二、舟山市产业结构情况分析

三、舟山市固定资产投资分析

四、舟山市工业发展现状分析

五、舟山市居民收入情况分析

第三节2019年舟山市房地产政策环境分析

一、房地产政策环境综述

二、房地产调控政策解读

三、办公楼相关政策分析

第四节2019年舟山市房地产市场环境分析

一、房地产投资金额分析

二、房地产施工面积分析

三、房地产竣工面积分析

四、房地产销售面积分析

五、房地产销售金额分析

六、房地产市场价格分析

第四章舟山市办公楼所属行业市场供需状况分析

第一节2015-2019年舟山市办公楼市场投资分析

一、舟山市房地产投资额分析

二、舟山市办公楼投资额分析

三、舟山市办公楼投资类型

第二节2015-2019年舟山市办公楼市场供给分析

一、舟山市办公楼新开工面积

二、舟山市办公楼施工面积分析

三、舟山市办公楼竣工面积分析

四、舟山市办公楼竣工价值分析

第三节2015-2019年舟山市办公楼所属行业销售情况分析

一、舟山市办公楼销售面积分析

二、舟山市办公楼销售金额分析

三、舟山市办公楼待售面积分析

四、舟山市办公楼销售价格分析

第四节2015-2019年舟山市办公楼出租所属行业需求分析

一、舟山市办公楼出租面积分析

二、舟山市办公楼出租需求分析

三、舟山市办公楼的出租率分析

第五章2019年舟山市重点区域办公楼市场分析

第一节区域A办公楼市场分析

一、办公楼市场现状分析

二、办公楼建设项目分析

三、办公楼需求情况分析

四、办公楼市场价格分析

五、办公楼租金水平分析

第二节区域B办公楼市场分析

一、办公楼市场现状分析

二、办公楼建设项目分析

三、办公楼需求情况分析

四、办公楼市场价格分析

五、办公楼租金水平分析

第三节区域C办公楼市场分析

一、办公楼市场现状分析

二、办公楼建设项目分析

三、办公楼需求情况分析

四、办公楼市场价格分析

五、办公楼租金水平分析

第六章舟山市办公楼客户类型与营销策略

第一节舟山市办公楼客户类型分析

一、跨国公司客户

二、金融企业客户

三、工业企业客户

四、贸易企业客户

五、专业服务机构

六、其他类型客户

第二节舟山市办公楼客户选择因素

一、地理位置

二、物业服务

三、租金水平

四、内部装修

五、通信网路

六、商业配套

第三节舟山市办公楼客户销售策略分析

一、注重采集企业客户关键信息

二、注重管理跟踪潜在客户线索

三、强调客户决策人的公关管理

四、强调销售团队的组织与协调

五、营造对企业客户商圈的支持

第七章舟山市办公楼招商定位与策略分析

第一节舟山市办公楼招商阶段分析

一、开发前期招商

二、开发中期招商

三、开业阶段招商

四、开业后的招商

第二节舟山市办公楼招商定位要素

一、办公楼业态定位

二、办公楼目标市场

三、办公楼主题特色

四、办公楼品种组合

第三节舟山市办公楼营销推广工具

一、楼书

二、DM单

三、VI系统

四、户外包装

五、报告广告

六、车身广告

第四节舟山市办公楼招商策略分析

一、办公楼项目的招商定位

二、办公楼招商的广告推广

三、办公楼的招商流程分析

四、办公楼的招商策略建议

五、办公楼的招商管理流程

第八章舟山市办公楼物业管理服务分析

第一节舟山市办公楼物业服务方式

一、委托服务型物业服务

二、自主经营型物业服务

三、专业服务企业物业服务

第二节舟山市办公楼前期物业服务内容

一、签订物业服务合同

二、制订物业服务方案

三、成立业主委员会

四、编写物业维修公约

五、制订规划并具体落实

六、做好物业的接管验收

第三节舟山市办公楼物业营销租售管理

一、办公楼租赁合同的签订

二、办公楼租赁合同的执行

三、办公楼客户的选择

四、办公楼租金的确定

第四节舟山市办公楼日常物业服务内容

一、办公楼前台服务内容

二、办公楼设施设备管理

三、办公楼的安全服务

四、办公楼的消防管理

五、办公楼的保洁管理

第五节舟山市办公楼物业管理的策略分析

- 一、物业管理水平影响办公楼品质
- 二、掌握客户需求提供针对性服务
- 三、细分主流客户突出服务重点
- 四、预测性的运作满足客户期望
- 五、运用特色管理成就超值服务

第九章舟山市办公楼项目开发策略分析

第一节舟山市办公楼项目开发要点分析

- 一、办公楼的开发策略分析
- 二、办公楼的市场调查分析
- 三、办公楼的地块定位建议
- 四、办公楼的市场需求分析
- 五、办公楼的市场供给分析

第二节舟山市办公楼产品规划设计

- 一、办公楼建筑规划设计要点
- 二、办公楼配置规划设计要点
- 三、办公楼智能办公设计分析
- 四、办公楼生态办公设计分析

第三节舟山市超高层高端办公楼设计趋势

- 一、规模和功能向复合型发展
- 二、更注重与城市关系的融合
- 三、产品的设计标准不断提高

第十章舟山市办公楼开发重点企业分析

第一节新城房屋开发有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业开发项目分析
- 四、企业发展策略分析

第二节舟山市普陀山洛伽建设有限公司

- 一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业开发项目分析

四、企业发展策略分析

第三节舟山市瑞丰房地产开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业开发项目分析

四、企业发展策略分析

第四节舟山市宏基房地产开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业开发项目分析

四、企业发展策略分析

第五节舟山翔海置业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营状况分析

三、企业开发项目分析

四、企业发展策略分析

第十一章2022-2028年舟山市办公楼市场前景预测分析

第一节2022-2028年中国办公楼市场前景分析

一、中国办公楼市场前景乐观

二、办公楼区域发展潜力分析

三、办公楼成地产投资新趋势

四、郊区办公楼市场前景看好

第二节2022-2028年舟山市办公楼市场趋势分析

一、价值取向明朗化

二、产品符合时代特质

三、与国际化办公需求相符合

第三节2022-2028年舟山市办公楼市场前景预测

一、办公楼投资规模预测分析

二、办公楼市场需求预测分析

三、办公楼市场价格预测分析

第十二章2022-2028年舟山市办公楼投资风险及策略分析（ ）

第一节2022-2028年舟山市办公楼投资盈利分析

一、办公楼投资开发特性

二、办公楼投资开发条件

三、办公楼盈利模式分析

四、办公楼投资成本分析

五、办公楼的投资回报率

第二节2022-2028年舟山市办公楼投资风险分析

一、政策风险

二、地段风险

三、功能风险

四、规划风险

五、空置风险

六、竞争风险

第三节2022-2028年舟山市办公楼投融资策略分析

一、办公楼项目融资渠道

二、办公楼投资技巧分析

三、办公楼投资策略分析（ ）

图表目录

图表：2015-2019年舟山市房地产开发投资结构图

图表：2015-2019年舟山市办公楼投资额统计表

图表：2015-2019年舟山市办公楼新开工面积统计表

图表：2015-2019年舟山市办公楼施工面积统计表

图表：2015-2019年舟山市办公楼竣工面积统计表

图表：2015-2019年舟山市办公楼销售面积统计表

图表：2015-2019年舟山市办公楼销售金额统计表

图表：2015-2019年舟山市办公楼出租面积统计表

图表：2015-2019年舟山市主要城区办公楼成交量

图表：办公楼开业后招商类别

图表：办公楼招商的策略

图表：办公楼招商审核流程

图表：办公楼自用型客户统计

图表：部分高端办公楼项目设计参数一览表

图表：办公楼运营管理能力示意图

图表：办公楼需求类型及因素

图表：办公楼需求投资者类型情况

图表：办公楼盈利模式整体示意图

图表：办公楼盈利模式影响因素

图表：办公楼可持续盈利模式分析

图表：办公楼盈利案例研究

图表：办公楼运营管理费用情况

图表：办公楼行业融资渠道

图表：2022-2028年舟山市办公楼投资规模预测趋势图

图表：2022-2028年舟山市办公楼销售额增长预测趋势图

更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/M932714AFW.html>