

# 2016-2022年中国非离子表面活性剂行业前景研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国非离子表面活性剂行业前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712Z9W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

非离子表面活性剂自20世纪30年代开始应用以来，发展非常迅速，目前已成为仅次于阴离子表面活性剂的另一大类表面活性剂。由于很多性能优于离子型表面活性剂，非离子表面活性剂的应用非常广泛，且应用领域还在不断扩大，在表面活性剂总量中所占的比重越来越大，有超过其他类型表面活性剂的趋势。

洗化领域的用途主要包括金属清洗剂、纤维洗涤剂、厨具洗涤剂、手洗餐具洗涤剂、洗发香波等；工业领域的用途主要为生产聚羧酸系减水剂，另外还可用于印染工业的匀染剂、石油开采工业中的乳化剂或破乳剂等。

2011年，中国非离子表面活性剂市场规模达到154.1亿元,到2014年，中国非离子表面活性剂市场规模能达到165.9亿元。具体情况如下图所示：

中国非离子表面活性剂市场规模分析 - 市场规模（亿元） 同比增长

2009年	130.9				
2010年	136.3	4.13%	2011年	154.1	13.06%
2012年	159.3	3.37%	2013年	165.2	3.70%
2014年	170.1	2.97%			

非离子表面活性剂中，脂肪醇聚氧乙烯醚系列产品产量最大，约占50%。其他的主要品种包括聚乙二醇、烷基酚聚氧乙烯醚、脂肪胺聚氧乙烯醚、脂肪酸聚氧乙烯酯、聚羧酸系减水剂聚醚单体等。近几年，非离子表面活性剂的消费形势正在逐渐发生变化，洗涤用品行业稳步发展消耗一定量的非离子表面活性剂，但是近几年减水剂单体发展迅速，已经超过洗化行业所消耗非离子表面活性剂占比。

国内非离子表面活性剂生产厂家主要是辽宁华兴、科隆精化、浙江皇马、湖南丽臣、奥克化学、佳化化学等。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了非离子表面活性剂行业市场潜在需求与市场机会，报告对非离子表面活性剂行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国非离子表面活性剂行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章非离子表面活性剂行业相关概述

### 第一节非离子表面活性剂行业相关概述

#### 一、产品概述

#### 二、产品性能

#### 三、产品用途

### 第二节非离子表面活性剂行业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

## 第二章2015年非离子表面活性剂行业发展环境分析

### 第一节2015年中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节中国非离子表面活性剂行业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、上下游产业政策影响

#### 四、进出口政策影响分析

### 第三节中国非离子表面活性剂行业技术环境分析

#### 一、行业技术发展概况

#### 二、行业技术发展现状

## 第三章2014-2015年中国非离子表面活性剂市场供需分析

### 第一节中国非离子表面活性剂市场供给状况

#### 一、2009-2014年中国非离子表面活性剂产量分析

#### 二、2016-2022年中国非离子表面活性剂产量预测

### 第二节中国非离子表面活性剂市场需求状况

- 一、2009-2014年中国非离子表面活性剂需求分析
- 二、2016-2022年中国非离子表面活性剂需求预测
- 第三节2014年中国非离子表面活性剂市场价格分析

#### 第四章中国非离子表面活性剂行业产业链分析

- 第一节非离子表面活性剂行业产业链概述
- 第二节非离子表面活性剂上游产业发展状况分析
  - 一、上游原料市场发展现状
  - 二、上游原料生产情况分析
  - 三、上游原料价格走势分析
- 第三节非离子表面活性剂下游应用需求市场分析
  - 一、行业发展现状分析
  - 二、行业生产情况分析
  - 三、行业需求状况分析
  - 四、行业需求前景分析

#### 第五章2010-2015年非离子表面活性剂进出口数据分析

- 第一节2010-2015年非离子表面活性剂进口情况分析
  - 一、进口数量情况分析
  - 二、进口金额变化分析
  - 三、进口来源地区分析
  - 四、进口价格变动分析
- 第二节2010-2015年非离子表面活性剂出口情况分析
  - 一、出口数量情况
  - 二、出口金额变化分析
  - 三、出口国家流向分析
  - 四、出口价格变动分析

#### 第六章国内非离子表面活性剂生产厂商竞争力分析

- 第一节企业一
  - 一、企业发展基本情况
  - 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章2016-2022年中国非离子表面活性剂行业发展趋势与前景分析

第一节2016-2022年中国非离子表面活性剂行业投资前景分析

一、非离子表面活性剂行业发展前景

二、非离子表面活性剂发展趋势分析

### 三、非离子表面活性剂市场前景分析

#### 第二节2016-2022年中国非离子表面活性剂行业投资风险分析

##### 一、产业政策分析

##### 二、原材料风险分析

##### 三、市场竞争风险

##### 四、技术风险分析

#### 第三节2016-2022年非离子表面活性剂行业投资策略及建议

### 第八章非离子表面活性剂企业投资战略与客户策略分析

#### 第一节非离子表面活性剂企业发展战略规划背景意义

##### 一、企业转型升级的需要

##### 二、企业强做大做的需要

##### 三、企业可持续发展需要

#### 第二节非离子表面活性剂企业战略规划制定依据

##### 一、国家产业政策

##### 二、行业发展规律

##### 三、企业资源与能力

##### 四、可预期的战略定位

#### 第三节非离子表面活性剂企业战略规划策略分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

#### 第四节非离子表面活性剂企业重点客户战略实施（ZYLXY）

##### 一、重点客户战略的必要性

##### 二、重点客户的鉴别与确定

##### 三、重点客户的开发与培育

##### 四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M932712Z9W.html>