

2016-2022年中国眼科医院 市场分析预测及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼科医院市场分析预测及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/M932712XNW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

据调查，我国眼科医疗市场发展非常迅速，其中综合医院的眼科门诊占据了大部分江山，眼科专业医院所占份额仍然较小。

我国现代眼科医院的出现之初，往往以“防盲所”的名义存在，在当时眼科医院的服务范围较窄，一般停留于防盲治盲和少数几种眼类疾病当中。但在目前，我国眼科医院的服务范围发生的巨大的变化。眼科专科医院的服务范畴主要包括医疗、教学、科研和防盲治盲等。眼科专科医院医疗项目包括青光眼、眼底病、屈光不正、白内障、斜弱视、角膜病、眼外伤、眼整形、医学验光配镜等诊疗项目。

在中国眼科医疗市场，眼科医疗服务主要由两类机构来提供，一种为综合医院的眼科科室提供，比如北京协和医院的眼科科室、四川大学华西医院眼科等；另一种为专业的眼科专科医院，如中山医科大学中山眼科中心、爱尔眼科医院集团股份有限公司等。

根据卫生部发布的《中国卫生统计年鉴2015》，2014年底我国眼科医院总数为403家，当中城市地区眼科医院总数为289家，农村地区眼科医院数量为114家。

本眼科医院行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国对眼科医院行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国对眼科医院行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国对眼科医院行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国对眼科医院行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 眼科医院产业相关概述 1

第一节 眼科医院相关概述 1

一、眼科疾病相关概述 1

二、眼科医院的定义及分类	6
第二节 眼科医院的特点	8
一、眼科医院的技术特点	8
二、眼科医院的行业特点	9
三、眼科医院产业链关联	11
四、眼科医院的进入障碍	12
第三节 中国眼科医院的管理体制	13
一、眼科医院的监管部门	13
二、眼科医院的政策法规	13
第四节 眼科专科医院	67
一、眼科专科医院服务范畴	67
二、眼科专科医院手术中心设置	68
三、眼科专科医院显微手术	68
第二章 2015年中国医院行业运行动态分析	69
第一节 中国医疗行业发展概况	69
一、中国医疗产业形成背景介绍	69
二、中国医疗产业发展阶段分析	70
三、医疗卫生事业发展成就显著	73
四、中国医疗卫生事业发展现状	88
五、中国医疗事业发展特点分析	96
第二节 中国医院行业发展运行分析	97
一、中国医院行业供需情况分析	97
二、中国医疗卫生费用情况统计	98
三、中国城乡居民医疗保健支出	99
四、中国基层医疗机构医药费用	100
五、中国医院机构医药费用情况	100
六、中国医院行业经营效益分析	102
七、中国医疗保障制度发展概况	103
第三节 中国农村医疗卫生发展状况	110
一、新型农村合作医疗发展状况	110
二、农村三级医疗服务体系建设	111

三、中国农村医疗服务情况分析	111
四、重大疾病保障试点工作进展	112
五、2015年新农合工作要点分析	112
第四节 疾病控制与公共卫生状况	114
一、2014-2015年全国法定传染病疫情	114
二、中国疾病控制与公共卫生情况	120
三、医院住院病人前十位疾病构成	123
第三章 2014-2015年中国专科医院运行动态分析	129
第一节 专科医院的发展概述	129
一、专科医院的定义与特点	129
二、中国专科医院发展简史	133
三、中国专科医院建设发展模式	133
四、中国专科医院的管理创新	134
第二节 中国专科医院发展分析	137
一、中国专科医院数量统计	137
二、中国专科医院资产情况	137
三、中国专科医院收支情况	139
四、中国专科医院就诊人数	139
五、中国专科医院市场份额	140
第三节 2015年部分地区专科医院建设情况	143
一、滁州市儿童专科医院开工建设	143
二、山西助县级中医院建设重点专科	143
三、四川省国家临床重点专科建设项目	144
四、陕西中医医院专科建设情况	145
五、济南市国家重点专科医院建设情况	145
第四节 2013-2015年中国口腔医院发展概况	147
一、口腔医疗市场空间分析	147
二、外资淘金牙科医疗市场	155
三、牙科成为医疗市场的亮点	156
四、民营口腔医疗迅速发展的动力	157
五、烟台市口腔医院创新服务模式	158

六、中国口腔医疗市场的发展趋势	160
第五节 2014-2015年专科医院存在的问题及发展对策、目标	161
一、中国专科医院发展面临的问题	161
二、中国专科医院建设发展的策略	161
三、中国专科医院发展需要把握的方面	163
四、中国专科医院建设的目标	165
第四章 2015年中国眼科专科医院产业运行环境分析	167
第一节 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析	167
一、中国GDP增长情况分析	167
二、工业经济发展形势分析	168
三、社会固定资产投资分析	170
四、社会消费品零售总额	171
五、城乡居民收入增长分析	171
六、居民消费价格变化分析	173
七、对外贸易发展形势分析	175
第二节 2015中国眼科专科医院政策环境分析	177
一、中国医药卫生体制改革	177
二、《关于鼓励和引导民间投资健康发展的若干意见》	185
三、我国加快推进医药行业结构调整	192
四、我国继续深化医药卫生体制改革工作	197
第三节 2015年中国眼科专科医院社会环境分析	198
一、中国居民视力健康普查	198
二、学生视力健康及配镜率分析	199
三、中国用眼卫生知识普及情况	199
四、电脑游戏、电脑办公对视力健康的影响	201
第四节 中国眼科专科医院技术环境分析	204
第五节 2014-2015年中国眼镜行业发展现状	205
第五章 中国眼科医院行业运行走势分析	207
第一节 中国眼科医疗市场概述	207
一、中国眼科医疗市场主体分类	207

二、中国眼科医疗市场需求统计	208
三、中国眼科医疗市场份额分布	208
第二节中国综合医院眼科发展分析	209
一、中国综合医院眼科诊疗需求统计	209
二、中国综合医院眼科诊疗供给统计	212
第三节中国专业眼科医院发展分析	212
一、中国眼科医院供给状况	212
二、中国眼科医院需求状况	214
三、中国眼科医院资产情况	215
四、中国眼科医院收支情况	216
五、中国眼科医院医务人员	216
六、中国眼科医院设备情况	217
七、中国眼科医院床位使用情况	218
第四节中国民营眼科医院发展分析	219
一、中国民营眼科医院数量统计	219
二、中国民营眼科医院市场地位	219
三、国内民营资本逐鹿眼科市场	220
四、民营眼科医院发展道路探析	221
五、民营眼科医院品牌塑造策略	223
第六章 中国眼科的诊疗行为调查研究	226
第一节 眼科机构的基本情况调查	226
一、眼科机构床位使用率	226
二、眼科机构人员构成情况	226
三、眼科机构诊治患者人次	227
四、眼科机构完成手术情况	228
第二节 眼科患者基本调查分析	228
一、眼科患者的症状构成	228
二、眼科患者的性别构成	229
三、眼科患者的年龄构成	229
第三节 眼科用药购买习惯调查	230
一、购买渠道分析	230

- 二、药品剂型分析 231
- 三、购买原因分析 232

第七章 眼科专科医院的经营与管理 233

第一节 眼科专科医院经营管理概况 233

- 一、眼科专科医院经营管理基本特点 233
- 二、眼科专科医院经营体制的类型 234
- 三、市场体制下的眼科专科医院经营 234
- 四、眼科专科医院无形资产管理简析 235
- 五、眼科专科医院以人为本管理模式探析 237

第二节 中国眼科专科医院集团化发展 239

- 一、眼科专科医院集团化内在动力 239
- 二、眼科专科医院集团化成产业发展新航向 240
- 三、眼科专科医院集团化建设模式分析 241
- 四、眼科专科医院集团化中的问题与思考 242

第三节 中国眼科专科医院品牌建设的发展分析 243

- 一、眼科专科医院品牌的概述 243
- 二、眼科专科医院品牌建设的意义分析 244
- 三、眼科专科医院品牌建设存在的问题分析 244
- 四、新医改下的眼科专科医院品牌建设战略 245
- 五、加强眼科专科医院品牌建设的措施 246
- 六、眼科专科医院品牌管理的发展延伸战略 247

第四节 眼科专科医院经营面临的问题 248

- 一、眼科专科医院面临的主要经营风险 248
- 二、眼科专科医院投资经营之惑 249
- 三、眼科专科医院经营投资失败原因分析 250

第五节 提高中国眼科专科医院经营管理水平的策略 251

- 一、眼科专科医院经营的发展策略 251
- 二、眼科专科医院经营风险的防范策略 251
- 三、眼科专科医院集约化经营管理的对策 252
- 四、提高眼科专科医院经济效益的途径 253

第八章2014-2015年中国眼科医院重点企业分析	254
第一节 爱尔眼科医院集团股份有限公司	254
一、企业基本情况	254
二、企业经营情况分析	255
四、企业盈利能力分析	256
五、企业偿债能力分析	257
六、企业运营能力分析	258
七、企业成本费用分析	258
八、企业发展战略展望	259
第二节 北京同仁医院	260
一、医院基本情况	260
二、医院眼科基本情况	261
三、医院眼科优势业务	262
第三节 北京协和医院	263
一、医院基本情况	263
二、医院眼科基本情况	264
三、医院眼科优势业务	267
四、协和眼科开展青光眼新疗法	269
五、医院眼科发展规划	269
第四节 中山医科大学中山眼科中心	270
一、医院基本情况	270
二、医院眼科基本情况	271
三、医院眼科优势业务	272
四、中山大学眼科中心将成亚太眼科学会总部	273
第五节 复旦大学附属眼耳鼻喉科医院	275
一、医院基本情况	275
二、医院眼科基本情况	276
三、医院眼科优势业务	276
第六节 天津眼科医院	278
一、医院基本情况	278
二、医院眼科基本情况	279
三、医院眼科优势业务	281

第七节 山西省眼科医院	282
一、医院基本情况	282
二、医院眼科基本情况	283
三、医院眼科优势业务	283
第八节 华中科技大学附属同济医院眼科	283
一、医院基本情况	283
二、医院眼科基本情况	285
三、医院眼科优势业务	286
第九节 四川大学华西医院眼科	288
一、医院基本情况	288
二、医院眼科基本情况	289
三、眼科专科医疗特色	290
第十节 普瑞眼科医院集团	293
一、医院基本情况	293
二、医院眼科基本情况	294
三、普瑞眼科医院正式落户上海	296
四、四川普瑞眼病防治研究所成立	296
第九章 2016-2022年中国眼科医院发展趋势与投资分析	298
第一节 2016-2022年中国医院行业的发展趋势	298
一、现代化医院发展趋势分析	298
二、新医改下中国医院战略转型趋势	299
三、服务体制改革将成医院发展趋势	303
四、医院专科化发展成为行业大趋势	305
五、未来中国医院管理发展趋势分析	305
第二节 2016-2022年中国眼科医院发展趋势分析	308
一、中国眼科医院服务的发展趋势	308
二、中国眼科医院管理的发展趋势	309
三、中国眼科医院连锁的发展趋势	309
第三节 中国营利性医院未来发展潜力分析	310
一、医疗消费的增长提供巨大的市场需求	310
二、医疗改革支持营利性医院参与竞争	311

三、市场放开为营利性医院发展提供机遇	311
第四节 2016-2022年中国眼科医院市场规模预测	311
第十章 2016-2022年中国眼科专科医院投资战略规划	313
第一节 2014-2015年中国眼科专科医院投资概况	313
一、眼科专科医院的投资政策特性	313
二、眼科专科医院的主要投资模式	313
三、眼科专科医院投资的具体方式	314
四、眼科专科医院投资的利润水平	314
五、眼科专科医院投资的税负水平	314
第二节 2015年中国眼科医院投资方特点	315
一、中国单间眼科医院利润分析	315
二、中国眼科医院投资所需证照	315
三、中国眼科医院投资所需设备	317
第三节 2016-2022年中国眼科专科医院投资机会	319
一、中国医疗服务市场投资机会简析	319
二、眼科专科医院领域拥有广阔投资空间	320
三、政策引导下的眼科专科医院投资潜力	320
第四节 2016-2022年中国眼科医院投资风险分析	321
一、医疗事故风险	321
二、社会认可风险	322
三、市场竞争风险	322
四、人力资源风险	322
五、政策监管风险	322
六、医疗价格风险	323
七、财务融资风险	323
第五节 2016-2022年中国眼科医院投资策略分析	323
一、建立风险管理体系应对投资风险	323
二、实施品牌战略增强自身竞争力	325
三、实施人才战略保障自身持续发展（ZY202）	326

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/M932712XNW.html>