

2016-2022年中国红酒玻璃 瓶市场全景调查与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红酒玻璃瓶市场全景调查与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/M932712SKW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年红酒销量、营收和价格指数全面向好。2015年全国红酒销量达155.44万千升、同比增长7.02%，增速较2014年上升3.02pcts；从销售额来看，2015年全行业收入同比增长6.35%，增速较上年大幅上升6.71pcts；从行业价格指数来看，Live-ex100红酒指数2015年全年稳定在260-270水平，较2014年平均值239明显上升，2016年第一季度为273.7，其中3月更是达到280.45、同比增长3%。综合销量、营收和价格指数来看，红酒行业整体景气向好。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国红酒玻璃瓶市场全景调查与投资潜力分析报告》共十五章。首先介绍了红酒玻璃瓶产业相关概念及发展环境，接着分析了中国红酒玻璃瓶行业规模及消费需求，然后对中国红酒玻璃瓶行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国红酒玻璃瓶行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国红酒玻璃瓶行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红酒玻璃瓶行业概述 18

第一节 红酒玻璃瓶行业定义 18

第二节 红酒玻璃瓶行业发展历程 18

第三节 红酒玻璃瓶分类情况 19

第四节 红酒玻璃瓶产业链分析 20

一、产业链模型介绍 20

二、红酒玻璃瓶产业链模型分析 23

第二章 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展环境分析 25

第一节 2015年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 29

三、固定资产投资 37

第二节 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展政策环境分析 44

- 一、行业政策影响分析 44
- 二、相关行业标准分析 44
- 第三节 2015年中国红酒玻璃瓶行业发展社会环境分析 45
 - 一、居民消费水平分析 45
 - 二、工业发展形势分析 57
- 第三节 国外主要生产工艺简介 66
- 第四节 国内主要生产方法 68

第三章 中国红酒玻璃瓶生产现状分析 69

- 第一节 红酒玻璃瓶行业总体规模 69
- 第一节 红酒玻璃瓶产能概况 70
 - 一、2009-2015年产能分析 70
 - 二、2016-2022年产能预测 71
- 第三节 红酒玻璃瓶市场容量概况 72
 - 一、2009-2015年市场容量分析 72
 - 二、产能配置与产能利用率调查 73
 - 三、2016-2022年市场容量预测 73
- 第四节 红酒玻璃瓶产业的生命周期分析 74

第四章 红酒玻璃瓶国内产品价格走势及影响因素分析 76

- 第一节 2015年国内产品价格回顾 76
- 第二节 2015年国内产品市场价格及评述 76
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 76
- 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 78

第五章 2015年我国红酒玻璃瓶行业发展现状分析 79

- 第一节 我国红酒玻璃瓶行业发展现状 79
 - 一、红酒玻璃瓶行业品牌发展现状 79
 - 二、红酒玻璃瓶行业需求市场现状 79
 - 三、红酒玻璃瓶市场消费结构分析 80
- 第二节 中国红酒玻璃瓶产品技术分析 81
 - 一、红酒玻璃瓶产品主要生产技术 81

| | | |
|-----|--------------------------|----|
| 二、 | 红酒玻璃瓶产品市场的新技术进展 | 81 |
| 三、 | 2016-2022年红酒玻璃瓶产品技术趋势 | 82 |
| 第三节 | 中国红酒玻璃瓶行业存在的问题 | 83 |
| 一、 | 红酒玻璃瓶产品市场存在的主要问题 | 83 |
| 二、 | 国内红酒玻璃瓶产品市场的三大瓶颈 | 84 |
| 三、 | 红酒玻璃瓶产品解决问题的对策 | 84 |
| 第六章 | 2016-2022年年中国红酒玻璃瓶行业投资概况 | 86 |
| 第一节 | 2015年红酒玻璃瓶行业投资情况分析 | 86 |
| 一、 | 2015年总体投资结构 | 86 |
| 二、 | 2015年投资规模情况 | 86 |
| 三、 | 2015年投资增速情况 | 87 |
| 四、 | 2015年分地区投资分析 | 88 |
| 第二节 | 红酒玻璃瓶行业投资机会分析 | 89 |
| 一、 | 红酒玻璃瓶投资项目分析 | 89 |
| 二、 | 可以投资的红酒玻璃瓶模式 | 89 |
| 三、 | 2016-2022年红酒玻璃瓶投资机会 | 89 |
| 第三节 | 2016-2022年红酒玻璃瓶投资新方向 | 90 |
| 第七章 | 红酒玻璃瓶行业市场竞争策略分析 | 91 |
| 第一节 | 行业竞争结构分析 | 91 |
| 一、 | 现有企业间竞争 | 91 |
| 二、 | 潜在进入者分析 | 92 |
| 三、 | 替代品威胁分析 | 93 |
| 四、 | 供应商议价能力 | 93 |
| 五、 | 客户议价能力 | 94 |
| 第二节 | 红酒玻璃瓶市场竞争策略分析 | 94 |
| 一、 | 红酒玻璃瓶市场增长潜力分析 | 94 |
| 二、 | 红酒玻璃瓶产品竞争策略分析 | 94 |
| 第三节 | 红酒玻璃瓶企业竞争策略分析 | 98 |
| 一、 | 2016-2022年我国红酒玻璃瓶市场竞争趋势 | 98 |
| 二、 | 2016-2022年红酒玻璃瓶行业竞争格局展望 | 99 |

三、2016-2022年红酒玻璃瓶行业竞争策略分析 99

第八章 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展前景预测分析 102

第一节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展预测分析 102

一、未来红酒玻璃瓶发展分析 102

二、未来红酒玻璃瓶行业技术开发方向 102

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 102

第二节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业市场前景分析 104

一、产品差异化是企业发展的方向 104

二、渠道重心下沉 104

第九章 红酒玻璃瓶上游原材料供应状况分析 106

第一节 主要原材料 106

第二节 2015年主要原材料价格变动及供应情况 106

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 107

第十章 红酒玻璃瓶行业上下游行业分析 109

第一节 上游行业分析 109

一、发展现状 109

二、发展趋势预测 110

三、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响 111

四、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义 111

第二节 下游行业分析 111

一、发展现状 111

二、发展趋势预测 112

三、市场现状分析 116

四、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响 117

五、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义 117

第十一章 红酒玻璃瓶国内重点生产厂家分析 119

第一节 徐州华联玻璃制品有限公司 119

一、企业基本概况 119

| | |
|-----------------------|-----|
| 二、公司主要财务指标分析 | 119 |
| 三、企业成本费用指标 | 122 |
| 第二节 烟台张裕玻璃制品有限公司 | 125 |
| 一、企业基本情况 | 125 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 126 |
| 三、企业成本费用指标 | 129 |
| 第三节 江苏生力玻璃有限公司 | 132 |
| 一、企业基本情况 | 132 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 133 |
| 三、企业成本费用指标 | 136 |
| 第四节 徐州鑫泰玻璃瓶厂 | 139 |
| 一、企业基本情况 | 139 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 140 |
| 三、企业成本费用指标 | 143 |
| 第五节 江苏祥海玻璃制品有限公司 | 146 |
| 一、企业基本情况 | 146 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 146 |
| 三、企业成本费用指标 | 149 |
| 第六节 德国Obeland公司 | 152 |
| 一、企业基本情况 | 152 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 152 |
| 第七节 美国O-I公司 | 155 |
| 一、企业基本情况 | 155 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 155 |
| 第八节 澳大利亚ACI公司 | 158 |
| 一、企业基本情况 | 158 |
| 二、公司主要财务指标分析 | 158 |
| | |
| 第十二章 红酒玻璃瓶地区销售分析 | 162 |
| 第一节 中国红酒玻璃瓶区域销售市场结构变化 | 162 |
| 第二节 红酒玻璃瓶“东北地区”销售分析 | 162 |
| 一、2015年东北地区销售规模 | 162 |

- 二、东北地区“规格”销售分析 163
- 三、2015年东北地区“规格”销售规模分析 163
- 第三节 红酒玻璃瓶“华北地区”销售分析 164
 - 一、2015年华北地区销售规模 164
 - 二、华北地区“规格”销售分析 164
 - 三、2015年华北地区“规格”销售规模分析 165
- 第四节 红酒玻璃瓶“华南地区”销售分析 165
 - 一、2015年华南地区销售规模 165
 - 二、华南地区“规格”销售分析 166
 - 三、2015年华南地区“规格”销售规模分析 166
- 第五节 红酒玻璃瓶“华东地区”销售分析 167
 - 一、2015年华东地区销售规模 167
 - 二、华东地区“规格”销售分析 167
 - 三、2015年华东地区“规格”销售规模分析 168
- 第六节 红酒玻璃瓶“西北地区”销售分析 168
 - 一、2015年西北地区销售规模 168
 - 二、西北地区“规格”销售分析 169
 - 三、2015年北地区“规格”销售规模分析 169
- 第六节 红酒玻璃瓶“华中地区”销售分析 170
 - 一、2015年华中地区销售规模 170
 - 二、华中地区“规格”销售分析 170
 - 三、2015年华中地区“规格”销售规模分析 171
- 第六节 红酒玻璃瓶“西南地区”销售分析 171
 - 一、2015年西南地区销售规模 171
 - 二、西南地区“规格”销售分析 172
 - 三、2015年西南地区“规格”销售规模分析 172
- 第十三章 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资战略研究 174
 - 第一节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资策略分析 174
 - 一、红酒玻璃瓶产品投资策略 174
 - 二、红酒玻璃瓶行业投资筹划策略 174
 - 三、红酒玻璃瓶品牌竞争战略 175

第二节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业品牌建设策略 178

一、红酒玻璃瓶产品的规划 178

二、红酒玻璃瓶产品的建设 178

第十四章 2016-2022年市场指标预测及行业项目投资建议 179

第一节 2016-2022年红酒玻璃瓶市场指标预测 179

一、2016-2022年红酒玻璃瓶行业供给预测 179

二、2016-2022年红酒玻璃瓶行业需求预测 180

三、2016-2022年红酒玻璃瓶行业盈利预测 180

第二节 2016-2022年红酒玻璃瓶项目投资建议 181

一、技术应用注意事项 181

二、项目投资注意事项 182

三、生产开发注意事项 184

四、销售注意事项 185

第十五章 2016-2022年红酒玻璃瓶行业发展趋势及投资风险分析 187 (ZY CW)

第一节 当前红酒玻璃瓶存在的问题 187

第二节 红酒玻璃瓶未来发展预测分析 187

一、中国红酒玻璃瓶发展方向分析 187

二、2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展规模 188

三、2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展趋势预测 188

第三节 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资风险分析 189

一、市场竞争风险 189

二、原材料压力风险分析 190

三、技术风险分析 190

四、政策和体制风险 190

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 191

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 红酒玻璃瓶的产业链结构图 23

图表 3 2015年国内生产总值初步核算数据 25

图表4 GDP环比增长速度 26

图表5 2006-2015年我国国内生产总值及其增长速度 26

图表6 2015年4季度国内生产总值初步核算数据 28

图表7 GDP环比增长速度 28

图表 8 2012年12月-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度 30

图表 9 2015年12月份规模以上工业生产主要数据 31

图表 10 2012年12月-2015年12月我国发电量日均产量及同比增速 33

图表 11 2012年12月-2015年12月我国钢材日均产量及同比增速 33

图表 12 2012年12月-2015年12月我国水泥日均产量及同比增速 34

图表 13 2012年12月-2015年12月我国原油加工量日均产量及同比增速 34

图表 14 2012年12月-2015年12月我国十种有色金属日均产量及同比增速 35

图表 15 2012年12月-2015年12月我国乙烯日均产量及同比增速 35

图表 16 2012年12月-2015年12月我国汽车日均产量及同比增速 36

图表 17 2012年12月-2015年12月我国轿车日均产量及同比增速 36

图表 18 2012年12月-2015年12月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 38

图表 19 2015年1-12月份地区投资相邻两月累计同比增速 39

图表 20 2012年12月-2015年12月我国固定资产投资到位资金同比增速 40

图表 21 2015年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 41

图表22 2015年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 46

图表23 2012年12月-2015年12月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 47

图表24 2012年12月-2015年12月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 47

图表25 2015年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 49

图表26 2015年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 50

图表27 2015年12月居民消费价格主要数据 50

图表28 2012年12月-2015年12月工业生产者出厂价格涨跌幅 52

图表29 2012年12月-2015年12月工业生产者购进价格涨跌幅 53

图表30 2012年12月-2015年12月生产资料出厂价格涨跌幅 54

图表31 2012年12月-2015年12月生活资料出厂价格涨跌幅 54

图表32 2015年12月份工业生产者价格主要数据 55

图表 33 2012-2015年12月规模以上工业增加值同比增长速度 57

图表 34 2015年12月份规模以上工业生产主要数据 58

图表 35 2012-2015年12月发电量日均产量及同比增速 63

图表 36 2012-2015年12月钢材日均产量及同比增速 63

图表 37 2012-2015年12月水泥日均产量及同比增速 64

图表 38 2012-2015年12月原油加工量日均产量及同比增速 64

图表 39 2012-2015年12月十种有色金属日均产量及同比增速 64

图表 40 2012-2015年12月乙烯日均产量及同比增速 65

图表 41 2012-2015年12月汽车日均产量及同比增速 66

图表 42 2012-2015年12月轿车日均产量及同比增速 66

图表 43 2010-2015年中国红酒玻璃瓶行业总体分析 69

图表 44 2010-2015年中国红酒玻璃瓶产能分析 70

图表 45 2016-2022年中国红酒玻璃瓶产能预测 71

图表 46 2010-2015年中国红酒玻璃瓶市场容量分析 72

图表 47 2010-2015年我国红酒玻璃瓶产能利用率 73

图表 48 2016-2022年中国红酒玻璃瓶市场容量预测分析 73

图表 49 生命周期各发展阶段的影响 74

图表 50 我国红酒玻璃瓶市场不同因素的价格影响力对比 77

图表 51 2010-2015年我国红酒玻璃瓶行业需求 79

图表 52 2015年1-12月我国红酒玻璃瓶总体投资结构 86

图表 53 2010-2015年我国红酒玻璃瓶产品行业投资增速分析 87

图表 54 2015年1-12月我国红酒玻璃瓶产品分地区投资分析 88

图表 55 我国红酒玻璃瓶产品投资项目分析 89

图表 56 2011-2015年我国玻璃产量分析 107

图表 57 2011-2015年主要城市玻璃价格走势 107

表格 58 近4年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 119

图表 59 近3年徐州华联玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 120

表格 60 近4年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况 120

图表 61 近3年徐州华联玻璃制品有限公司产权比率变化情况 121

表格 62 近4年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 121

图表 63 近3年徐州华联玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 122

表格 64 近4年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 122

图表 65 近3年徐州华联玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 123

表格 66 近4年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 123

图表 67 近3年徐州华联玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 124

表格 68 近4年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 124
图表 69 近3年徐州华联玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 125
表格 70 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 126
图表 71 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 126
表格 72 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况 127
图表 73 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司产权比率变化情况 127
表格 74 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 128
图表 75 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 128
表格 76 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 129
图表 77 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 129
表格 78 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 130
图表 79 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 130
表格 80 近4年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 131
图表 81 近3年烟台张裕玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 131
表格 82 近4年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况 133
图表 83 近3年江苏生力玻璃有限公司资产负债率变化情况 133
表格 84 近4年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况 134
图表 85 近3年江苏生力玻璃有限公司产权比率变化情况 134
表格 86 近4年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况 135
图表 87 近3年江苏生力玻璃有限公司销售毛利率变化情况 135
表格 88 近4年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况 136
图表 89 近3年江苏生力玻璃有限公司固定资产周转次数情况 136
表格 90 近4年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 137
图表 91 近3年江苏生力玻璃有限公司流动资产周转次数变化情况 137
表格 92 近4年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 138
图表 93 近3年江苏生力玻璃有限公司总资产周转次数变化情况 138
表格 94 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况 140
图表 95 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂资产负债率变化情况 140
表格 96 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况 141
图表 97 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂产权比率变化情况 141
表格 98 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 142
图表 99 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂销售毛利率变化情况 142

表格 100 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 143
图表 101 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂固定资产周转次数情况 143
表格 102 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 144
图表 103 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂流动资产周转次数变化情况 144
表格 104 近4年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 145
图表 105 近3年徐州鑫泰玻璃瓶厂总资产周转次数变化情况 145
表格 106 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 146
图表 107 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司资产负债率变化情况 146
表格 108 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况 147
图表 109 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司产权比率变化情况 147
表格 110 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 148
图表 111 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司销售毛利率变化情况 148
表格 112 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 149
图表 113 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司固定资产周转次数情况 149
表格 114 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150
图表 115 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司流动资产周转次数变化情况 150
表格 116 近4年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 151
图表 117 近3年江苏祥海玻璃制品有限公司总资产周转次数变化情况 151
图表 118 近4年德国Obedand公司流动资产周转次数变化情况 152
图表 119 近4年德国Obedand公司总资产周转次数变化情况 153
图表 120 近4年德国Obedand公司销售毛利率变化情况 153
图表 121 近4年德国Obedand公司资产负债率变化情况 154
图表 122 近4年德国Obedand公司产权比率变化情况 154
图表 123 近4年德国Obedand公司固定资产周转次数情况 154
图表 124 近4年美国O-I公司流动资产周转次数变化情况 155
图表 125 近4年美国O-I公司总资产周转次数变化情况 156
图表 126 近4年美国O-I公司销售毛利率变化情况 156
图表 127 近4年美国O-I公司资产负债率变化情况 156
图表 128 近4年美国O-I公司产权比率变化情况 157
图表 129 近4年美国O-I公司固定资产周转次数情况 157
图表 130 近4年澳大利亚ACI公司流动资产周转次数变化情况 158
图表 131 近4年澳大利亚ACI公司总资产周转次数变化情况 159

图表 132 近4年澳大利亚ACI公司销售毛利率变化情况 159

图表 133 近4年澳大利亚ACI公司资产负债率变化情况 159

图表 134 近4年澳大利亚ACI公司产权比率变化情况 160

图表 135 近4年澳大利亚ACI公司固定资产周转次数情况 160

图表 136 2015年1-12月我国红酒玻璃瓶行业销售收不同地区占比 162

图表 137 2009-2015年东北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 162

表格 138 2011-2015年同期东北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 163

表格 139 2011-2015年东北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 163

图表 140 2009-2015年华北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 164

表格 141 2011-2015年同期华北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 164

表格 142 2011-2015年华北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 165

图表 143 2009-2015年华南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 165

表格 144 2011-2015年同期华南地区红酒玻璃瓶行业产销能力 166

表格 145 2011-2015年华南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 166

图表 146 2009-2015年华东地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 167

表格 147 2011-2015年同期华东地区红酒玻璃瓶行业产销能力 167

表格 148 2011-2015年华东地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 168

图表 149 2009-2015年西北地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 168

表格 150 2011-2015年同期西北地区红酒玻璃瓶行业产销能力 169

表格 151 2011-2015年西北地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 169

图表 152 2009-2015年华中地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 170

表格 153 2011-2015年同期华中地区红酒玻璃瓶行业产销能力 170

表格 154 2011-2015年华中地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 171

图表 155 2009-2015年西南地区红酒玻璃瓶行业销售收入及增长情况 171

表格 156 2011-2015年同期西南地区红酒玻璃瓶行业产销能力 172

表格 157 2011-2015年西南地区红酒玻璃瓶行业盈利能力表 172

图表 158 2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业供给预测 179

图表 159 2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业需求预测 180

图表 160 2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业盈利预测 180

图表 161 红酒玻璃瓶产品技术应用注意事项分析 181

图表 162 红酒玻璃瓶产品项目投资注意事项图 183

图表 163 红酒玻璃瓶产品行业生产开发注意事项 184

图表 164 红酒玻璃瓶产品销售注意事项 185

图表 165 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业投资方向预测 187

图表 166 2016-2022年中国红酒玻璃瓶行业发展规模预测 188

图表 167 2016-2022年我国红酒玻璃瓶行业同业竞争风险及控制策略 189

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/M932712SKW.html>