

2016-2022年中国植脂末市 场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国植脂末市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/M932712SEW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

植脂末以糖（包括食糖和淀粉糖）和/或糖浆、食用植物油等为主要原料，添加或不添加乳和/或乳制品等食品原辅料、食品添加剂，经加工制成的粉状产品。植脂末具有良好的分散性、水溶性、稳定性，用于各种食品中可提高营养价值和发热量、提高速溶性和冲调性、改善口感，使产品更加美味可口。2015年我国植脂末行业销售规模达到304.38万吨，比2014年同期增长了4.98%；预计到2016年年底我国植脂末行业销售规模将达330多万吨，预计到2020年植脂末销售规模将达400多万吨。2012年我国植脂末行业市场规模为318.32亿元，比2011年同期增长6.87%；2013年我国植脂末行业市场规模为342.47亿元，比2012年同期增长7.59%；2014年我国植脂末行业市场规模为364.01亿元，比2013年同期增长6.29%；2015年我国植脂末行业市场规模为387.66亿元，比2014年同期增长6.50%。

咖啡位居世界三大饮品之首，也是世界上除石油外的第二大贸易商品。据统计，目前全球咖啡豆销量每年约800多万吨，并且保持每年2%的增速，中国约占市场销量的1/20。目前中国人均每年的咖啡消费量仅为4杯，即使在北上广，也不过20杯，和近邻日本的人年均消费200杯、韩国的人年均消费140杯差距甚大。中国的咖啡消费以每年15%的速度在增长，未来5年将进入高速增长期，到2020年中国咖啡市场消费预计可达到3000亿元。这个显而易见的高增长领域，自然成为诸多商家看好的投资方向。随着《食品安全法》的推出，植脂末产业已经掀起了一轮价格战，这背后一方面是很多企业抢在新法规实施前抛售不符合法规要求的产品，另一方面经济放缓也带来消费需求增速放缓，不少企业通过降低价格来抢占市场。一些主流的植脂末生产商并不愿加入价格战，发力高端市场，生产更有营养更健康的植脂末原料成为雀巢、超级集团等企业的发展方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国植脂末市场供需与市场前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 植脂末行业运行现状

第一章 研究概述

第一节 研究背景

第二节 研究内容

第三节 研究方法

第四节 研究团队

第五节 研究结论

第二章 植脂末行业概述

第一节 植脂末定义

第二节 植脂末产品种类与应用领域

第三节 植脂末行业现状简述

第四节 植脂末产业链结构

第五节 植脂末市场的政策化

第六节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国际经济市场前景分析

1、总体判断-复苏乏力，态势难改

2、发达国家-低位徘徊，两难抉择

3、新兴市场-改革调整，重塑动力

第七节 国内宏观经济及前景预测

一、中国宏观经济环境分析

1、2016年我国国内生产总值分析

2、2016年我国农业行情分析

3、2016年我国固定资产投资分析

4、2016年我国国内贸易分析

5、我国人民生活和社会保障分析

二、中国经济市场前景展望

第二部分 植脂末行业市场分析

第三章 2015-2016年植脂末行业特性分析

第一节 植脂末行业市场集中度分析

第二节 植脂末行业波特五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、现有企业间竞争

第四章 植脂末行业全球市场分析

第一节 2015-2016年全球植脂末行业市场概况

第二节 2015-2016年全球主要国家植脂末行业市场概况

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第三节 未来5年全球植脂末行业市场趋势预测

第四节 2015-2016年植脂末行业经济环境分析及预测

一、全球货币政策发展趋势及影响预测

二、居民消费水平发展趋势及影响预测

第五节 全球产量走势分析

一、全球产量统计

二、全球产量发展趋势预测

第六节 重点厂商分析

一、荷兰奇异鸟

二、瑞士雀巢

第五章 中国植脂末产业总体发展状况

第一节 中国植脂末产业规模情况分析

一、产业单位规模情况分析

二、产业人员规模状况分析

三、产业资产规模状况分析

四、产业市场规模状况分析

第二节 市场壁垒

第三节 竞争情况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

第四节 市场集中度分析

第六章 中国植脂末生产现状分析

第一节 植脂末行业生产规模

第二节 植脂末产能概况

一、2011-2016年产能分析

二、2016-2022年产能预测

第三节 植脂末市场容量概况

一、2011-2016年市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2016-2022年植脂末行业生产规模预测

第四节 植脂末产业的生命周期分析

一、业周期简介

二、植脂末企业周期研判

第五节 植脂末产业供需情况

第六节 中国植脂末行业进出口分析

一、植脂末行业进口分析

二、植脂末行业出口分析

三、植脂末进出口态势展望

第七章 植脂末国内外生产工艺及技术进展

第一节 国内外主要生产工艺介绍

第二节 国内外核心生产工艺详述

一、工艺原理

二、环境保护

三、技术特点

四、项目可行性分析

第三节 国内外生产技术研究最新进展

一、我国植脂末技术发展现状

二、中外植脂末技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 我国植脂末技术发展对策及建议

一、提高植脂末企业核心竞争力的对策

二、影响植脂末企业核心竞争力的因素及提升途径

1、影响植脂末企业核心竞争力的因素

2、提升植脂末企业核心竞争力的有效途径

三、提高植脂末企业竞争力的策略

1、建立现代植脂末企业制度和先进的植脂末企业文化

2、以技术创新保证植脂末企业有持久的核心技术

3、建立健全人才储备，保证植脂末企业发展所需要的各种人才

4、实施植脂末企业战略管理

5、用服务打造品牌是提高植脂末企业核心竞争力的重要手段

第五节 植脂末行业技术发展趋势

一、植脂末项目概述

二、植脂末应用领域

三、生产工艺技术进展及当前发展趋势

四、应用情况及分析

第三部分 植脂末行业营销研究

第八章 植脂末各区域市场分析及营销策略调研

第一节 植脂末国内营销模式分析

一、体验式营销

二、全球地方化营销

三、关系营销

四、植脂末品牌营销

五、网络营销

第二节 植脂末市场营销渠道结构

一、垂直营销渠道

二、水平渠道

三、伙伴型渠道

四、松散型渠道

第三节 植脂末市场伙伴型渠道研究

- 一、伙伴型营销渠道的特点
- 二、伙伴型营销渠道的层次分析
- 三、伙伴型营销渠道的优势分析
- 四、伙伴型营销渠道关系的构建方法
- 五、伙伴型营销渠道关系的构建应遵循的原则

第四节 植脂末市场直接分销渠道与间接分销渠道管理

- 一、直接分销渠道
- 二、间接分销渠道（长渠道、短渠道）
 - 1、长渠道
 - 2、短渠道
- 三、宽渠道营销、窄渠道营销分析
 - 1、宽渠道营销
 - 2、窄渠道营销

第五节 大客户直供销售渠道建立策略

第六节 经销渠道优化分析

- 一、营销渠道设计上的问题
- 二、营销渠道管理中存在的问题
- 三、营销渠道优化策略

第七节 植脂末产品营销分析

- 一、植脂末行业广告与促销方式分析
- 二、线下推广
 - 1、新品发布会
 - 2、展览会
 - 3、车身广告
 - 4、墙体广告
 - 5、邮寄DM单
 - 6、发宣传单、活动宣传
 - 7、视频宣传
- 三、植脂末行业价格竞争方式分析
- 四、植脂末行业国际化营销模式分析
 - 1、产品盈利模式

2、产业标准盈利模式

3、速度领先盈利模式

4、成本占优盈利模式

五、国内外市场分布

六、潜在客户分析

第八节 中国植脂末区域市场分析

一、东北地区市场分析

1、区域经济发展分析

2、植脂末行业发展现状分析

3、植脂末行业市场规模情况

4、未来五年植脂末市场容量分析及预测

二、华北地区市场分析

1、区域经济发展分析

2、植脂末行业发展现状分析

3、植脂末行业市场规模情况

4、未来五年植脂末市场容量分析及预测

三、华东地区市场分析

1、区域经济发展分析

2、植脂末行业发展现状分析

3、植脂末行业市场规模情况

4、未来五年植脂末市场容量分析及预测

四、华中地区市场分析

1、区域经济发展分析

2、植脂末行业发展现状分析

3、植脂末行业市场规模情况

4、未来五年植脂末市场容量分析及预测

五、华南地区市场分析

1、区域经济发展分析

2、植脂末行业发展现状分析

3、植脂末行业市场规模情况

4、未来五年植脂末市场容量分析及预测

六、西部地区市场分析

- 1、区域经济发展分析
- 2、植脂末行业发展现状分析
- 3、植脂末行业市场规模情况
- 4、未来五年植脂末市场容量分析及预测

第九节 销售区域调查分析

- 一、植脂末产品品种销售区域分布
- 二、植脂末产品销售区域分布预测

第十节 品牌策略分析

- 一、植脂末产品线扩展策略
- 二、多植脂末品牌策略
- 三、新植脂末品牌策略

第九章 2016-2022年中国植脂末行业市场供需分析及预测

第一节 2016-2022年我国植脂末行业销售收入预测

第二节 2016-2022年我国植脂末行业市场需求预测

第三节 2016-2022年我国植脂末行业投资分析及规模预测

- 一、2011-2016年我国植脂末行业投资规模分析
- 二、2016-2022年我国植脂末行业投资规模预测

第十章 中国植脂末行业市场价格走势分析

第一节 中国植脂末行业市场价格影响因素分析

第二节 植脂末市场价格走势及预测

- 一、2011-2016年植脂末市场价格走势分析
- 二、2016-2022年我国植脂末平均价格预测

第十一章 原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

- 一、氢化植物油
- 二、乳化剂
 - 1、乳化剂简介
 - 2、乳化剂主要功能
 - 3、乳化剂特点

三、葡萄糖浆

1、葡萄糖浆简介

2、葡萄糖浆应用领域

四、酪氨酸钠

第二节 主要原材料当前价格及供应情况

一、2011-2016年我国乳化剂产量分析

二、2016-2022年我国乳化剂产量预测分析

第三节 主要原材料未来价格及供应情况预测

第十二章 植脂末产业链分析

第一节 植脂末产业链分析

一、产业链模型介绍

二、植脂末产业链模型分析

第二节 上游产业发展及其影响分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业发展趋势预测

第三节 下游产业发展及其影响分析

一、下游产业发展现状

1、即饮咖啡

2、含乳饮料

3、速溶奶粉

4、冰淇淋

二、下游产业发展趋势预测

1、即饮咖啡

2、速溶奶粉

3、冰淇淋

第十三章 中国植脂末行业生产企业经营分析

第一节 苏州市佳禾食品工业有限公司

一、企业概况

二、企业盈利能力分析

三、企业偿债能力分析

第二节 山东天美生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析

第三节 上海盾皇食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析

第四节 天津颐和泰生物技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析

第五节 济南真果食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业盈利能力分析
- 三、企业偿债能力分析

第四部分 植脂末行业前景分析

第十四章 中国植脂末投资风险及模式分析

第一节 中国植脂末投资风险分析

- 一、原材料依赖风险
- 二、产品技术风险
- 三、行业政策风险
- 四、环保成本增加的风险
- 五、行业竞争加剧的风险
- 六、市场供求风险

第二节 可选择的投资模式及质控体系分析

- 一、植脂末行业的主要经营模式
 - 1、生产代工型（纺锤型）经营模式
 - 2、设计+销售型（哑铃型）经营模式
 - 3、生产+销售型经营模式
 - 4、设计+生产+销售型经营模式

5、信息服务类型

二、植脂末行业的质量控制体系

第十五章 2016-2022年植脂末行业发展前景策略分析

第一节 植脂末行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 植脂末企业营销策略

一、价格策略

1、成本导向定价法

2、竞争导向定价法

3、顾客导向定价法

二、渠道建设与管理策略

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

5、实施重点客户战略要重点解决的问题

三、促销策略

四、服务策略

五、品牌策略

1、植脂末产品线扩展策略

2、多植脂末品牌策略

3、新植脂末品牌策略

第三节 对我国植脂末品牌的战略思考

一、植脂末品牌的重要性

二、植脂末实施品牌战略的意义

三、植脂末企业品牌的现状分析

四、我国植脂末企业的品牌战略

五、植脂末品牌战略管理的策略

第四节 植脂末企业投资策略

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第十六章 2016-2022年中国植脂末行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国植脂末行业发展前景分析

第二节 2016-2022年中国植脂末行业发展趋势分析

一、植脂末产业发展趋势分析

二、植脂末市场供需及价格发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国植脂末行业市场预测分析

一、植脂末行业市场供给预测分析

二、植脂末行业市场销量预测分析

第四节 2016-2022年中国植脂末市场盈利预测分析

第十七章 2016-2022年中国植脂末业投资机会与风险分析

第一节 2016-2022年中国植脂末业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国植脂末业投资机会分析

一、植脂末投资潜力分析

二、植脂末投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国植脂末业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 投资建议

图表目录

图表：2011-2016年我国国内生产总值以及增长率

图表：2011-2016年我国粮食产量以及增长率

图表：2011-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2016年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表：2011-2016年我国社会固定资产投资额以及增长率

图表：2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长率

图表：2016年我国植脂末行业不同规模企业市场份额占比

图表：2011-2016年全球植脂末行业市场规模及增长率

图表：2011-2016年欧洲植脂末行业市场规模及增长率

图表：2011-2016年美国植脂末行业市场规模及增长率

图表：2011-2016年亚洲植脂末行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年全球植脂末行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2016年全球植脂末行业生产规模及增长率

图表：2016-2022年全球植脂末行业生产规模及增长率预测

图表：2011-2016年我国植脂末行业企业规模及增长率

图表：2011-2016年我国植脂末行业人员规模及增长率

图表：2011-2016年我国植脂末行业资产规模及增长率

图表：2011-2016年我国植脂末行业市场规模及增长率

图表：2011-2016年我国植脂末行业生产规模及增长率

图表：2011-2016年我国植脂末行业产能及增长率

图表：2016-2022年我国植脂末行业产能及增长率预测

图表：2016-2022年我国植脂末行业生产规模及增长率预测

图表：植脂末企业成长阶段特点及判断标准

图表：2011-2016年我国植脂末行业进口规模及增长率

图表：2011-2016年我国植脂末行业进口金额及增长率

图表：2011-2016年我国植脂末行业出口规模及增长率

图表：2011-2016年我国植脂末行业出口金额及增长率

图表：2016-2022年我国植脂末行业进口规模及增长率

图表：2016-2022年我国植脂末行业出口规模及增长率

图表：2011-2016年东北地区植脂末行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年东北地区植脂末行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2016年北京市生产总值及增长率

图表：2011-2016年天津市生产总值及增长率

图表：2011-2016年山西省生产总值及增长率

图表：2011-2016年华北地区植脂末行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年华北地区植脂末行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2016年上海市生产总值及增长率

图表：2011-2016年浙江省生产总值及增长率

图表：2011-2016年山东省生产总值及增长率

图表：2011-2016年福建省生产总值及增长率

图表：2011-2016年华东地区植脂末行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年华东地区植脂末行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2016年湖北省生产总值及增长率

图表：2011-2016年华中地区植脂末行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年华中地区植脂末行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2016年广东省生产总值及增长率

图表：2011-2016年华南地区植脂末行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年华南地区植脂末行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2016年西部地区植脂末行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年西部地区植脂末行业市场规模及增长率预测

图表：2014-2016年植脂末在各地区销售规模分布

图表：2016-2022年植脂末在各地区销售规模分布预测

图表：2016-2022年我国植脂末行业销售收入及增长率预测

图表：2011-2016年我国植脂末行业投资规模及增长率

图表：2016-2022年我国植脂末行业投资规模及增长率预测

图表：2011-2016年我国植脂末平均价格及增长率

图表：2016-2022年我国植脂末平均价格及增长率预测

图表：2011-2016年我国乳化剂生产规模及增长率

图表：2016-2022年我国乳化剂生产规模及增长率预测

图表：2011-2016年我国奶粉行业市场规模及增长率

图表：2016-2022年我国即饮咖啡行业市场规模及增长率预测

图表：2016-2022年我国速溶奶粉行业市场规模及增长率预测

图表：2016-2022年我国冰淇淋行业市场规模及增长率预测

图表：2011-2016年苏州市佳禾食品工业有限公司利润率

图表：2011-2016年苏州市佳禾食品工业有限公司资产负债率

图表：2011-2016年山东天美生物技术有限公司利润率

图表：2011-2016年苏州市佳禾食品工业有限公司资产负债率

图表：2011-2016年上海盾皇食品有限公司利润率

图表：2011-2016年上海盾皇食品有限公司资产负债率

图表：2011-2016年天津颐和泰生物技术有限公司利润率

图表：2011-2016年天津颐和泰生物技术有限公司资产负债率

图表：2011-2016年济南真果食品有限公司利润率

图表：2011-2016年济南真果食品有限公司资产负债率

图表：2016-2022年我国植脂末行业市场规模及增长率预测

图表：2016-2022年我国植脂末平均价格及增长率预测

图表：2016-2022年我国植脂末行业生产规模及增长率预测

图表：2016-2022年我国植脂末行业利润率预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/M932712SEW.html>