

2016-2022年中国医用高分子材料及制品市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医用高分子材料及制品市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712RSW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

医用高分子材料是用以制造人体内脏、体外器官、药物剂型及医疗器械的聚合物材料。20年来，用于这方面的高分子材料有聚氯乙烯、天然橡胶、聚乙烯、聚酰胺、聚丙烯、聚苯乙烯、硅橡胶、聚酯、聚四氟乙烯、聚甲基丙烯酸甲酯和聚氨酯等。经过几十年的发展，中国目前已有医用高分子材料60多种、制品达400余种。

近年来，随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，对医用高分子制品的需求也不断增长。以医用导管为例，据国内医用导管需求量统计显示，各类引流导管5亿根、介入治疗导管5万根、FOLEY氏导管5000万根、穿刺管2000万根，市场容量在10亿元以上。

2014年高分子材料及制品行业共实现工业总产值近1000亿元，近十余年来，生物医用材料产业一直以20%以上的增长率高速增长，2010年全世界生物医用材料市场规模已达1500亿美元。2012年，美国、欧盟、日本销售收入占全球医疗器械市场之比分别为8%、27%和10%，占据绝对先优势。

受人口老龄化和市场成长推动，未来5年，全球医用高分子材料市场增长率将超过50%。预计2015年和2020年市场可分别达到3000亿美元和6000亿美元以上。生物医用材料产业的发展同时也带动了医用高分子材料、原材料、等相关产业的发展。预计2015年生物医用材料产业直接和间接销售可达12万亿美元，对世界经济发展及人口健康具有重大意义。我国生物医用材料市场销售额已超过100亿美元，复合增长率为30%。保守估计2015年和2020年年销售额可分别达到370亿美元和1355亿美元，10年内成长为世界第二大生物医用材料市场。

本医用高分子材料及制品行业研究报告共十二章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。医用高分子材料及制品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医用高分子材料及制品行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医用高分子材料及制品做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医用高分子材料及制品发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科

学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 医用高分子材料及制品行业发展概述

第一节 医用高分子材料及制品的相关知识

一、医用高分子材料及制品的定义

二、医用高分子材料及制品的特点

第二节 医用高分子材料及制品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 医用高分子材料及制品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 中国医用高分子制品行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关政策汇总及动向

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济对行业的影响

二、中国宏观经济现状

第三节 行业需求环境分析

一、人口总量与结构

二、城镇化进程分析

三、居民医疗保健消费支出

四、居民医保参保情况

1、城镇基本医疗保险人数

2、基本医疗保险基金

第四节 行业外贸环境分析

一、行业外贸环境发展现状

二、行业外贸环境发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 医用高分子材料及制品行业产业链分析

第一节 医用高分子材料及制品行业产业链结构

第二节 医用高分子材料及制品行业上游原材料供应

一、聚氯乙烯（PVC）市场运营及价格走势分析

二、硅橡胶市场运营及价格走势分析

三、聚氨酯（PU）市场运营及价格走势分析

四、聚四氟乙烯（PTFE）市场运营及价格走势分析

五、聚乙烯（PE）市场运营及价格走势分析

六、聚丙烯（PP）市场运营及价格走势分析

第四章 我国医用高分子材料及制品行业发展现状

第一节 中国医用高分子材料及制品行业发展状况

一、2014-2015年医用高分子材料及制品行业发展状况分析

二、我国医用高分子纳米复合材料研究取得新突破

三、2014-2015年医用高分子材料及制品行业经营业绩分析

四、2014-2015年我国医用高分子材料及制品行业发展热点

第二节 中国医用高分子材料及制品市场供需状况

一、中国医用高分子材料及制品行业供给能力

二、2014-2015年中国医用高分子材料及制品市场供给分析

三、2014-2015年中国医用高分子材料及制品市场需求分析

四、2014-2015年中国医用高分子材料及制品产品价格分析

第三节 我国医用高分子材料及制品市场分析

一、医用高分子材料及制品市场分析

二、2015年医用高分子材料及制品市场分析

三、2015年医用高分子材料及制品市场的走向分析

第五章 全球医用高分子材料及制品市场发展分析

第一节 2010-2015年世界医用高分子材料及制品产业发展综述

一、世界医用高分子材料及制品产业特点分析

二、世界医用高分子材料及制品主要厂家分析

三、世界医用高分子材料及制品产业市场分析

第二节 2014-2015年世界医用高分子材料及制品行业发展分析

一、全球医用高分子材料市场稳增

二、全球医用聚合物市场走势推高

第三节 全球医用高分子材料及制品市场分析

一、2014-2015年全球医用高分子材料及制品需求分析

二、2014-2015年欧美医用高分子材料及制品需求分析

三、2014-2015年中外医用高分子材料及制品市场对比

第六章 医用高分子材料及制品行业主要产品市场分析

第一节 医用高分子材料及制品行业产品分类

第二节 人造脏器类医用高分子材料及制品市场分析

一、人工肾市场分析

二、人工关节市场分析

三、心脏起搏器市场分析

第三节 医疗器械类医用高分子材料及制品市场分析

一、心脏支架市场分析

二、注射器市场分析

三、采血管市场分析

四、输液器市场分析

五、导管市场分析

六、导丝市场分析

七、医用敷料市场分析

第四节 医用高分子材料及制品行业产品技术分析

一、中国医用高分子材料及制品行业技术发展水平

二、行业主要产品技术与国外的差距

三、造成与国外产品差距的主要原因

第三部分 竞争格局分析

第七章 医用高分子材料及制品行业竞争格局分析

第一节 医用高分子材料及制品行业历史竞争格局概况

- 一、医用高分子材料及制品行业集中度分析
- 二、医用高分子材料及制品行业竞争程度分析

第二节 中国医用高分子材料及制品行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国医用高分子材料及制品产业研发力分析

- 一、医用高分子材料及制品产业研发重要性分析
- 二、中外医用高分子材料及制品研发投入和运作方式对比
- 三、中国医用高分子材料及制品研发力问题分析

第四节 跨国公司在中国市场的投资布局

- 一、碧迪公司
- 二、美敦力公司
- 三、百特国际有限公司
- 四、强生医疗公司

第五节 中国医用高分子材料及制品产业竞争状况

- 一、我国医用高分子材料及制品行业品类竞争现状
- 二、我国医用高分子材料及制品企业的竞争力分析
- 三、中国医用高分子材料及制品行业并购重组状况
- 四、我国医用高分子材料及制品行业并购整合分析

第八章 医用高分子材料及制品重点企业竞争分析

第一节 医用高分子制品企业发展总体状况分析

- 一、医用高分子材料及制品行业企业规模比较
- 二、医用高分子材料及制品行业销售收入和利润情况

第二节 医用高分子材料及制品行业代表型企业个案分析

一、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

二、山东淄博山川医用器材有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

三、双鸽集团有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

四、泰尔茂医疗产品（杭州）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

五、上海微创医疗器械（集团）有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

六、乐普（北京）医疗器械股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

七、江西洪达医疗器械集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

八、上海康德莱企业发展集团股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

九、山东侨牌集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构及新产品动向

3、企业销售渠道与网络

4、企业经营状况分析

5、企业经营状况优劣势分析

6、企业最新发展动向分析

十、河南曙光健士医疗器械集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品结构及新产品动向
- 3、企业销售渠道与网络
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业经营状况优劣势分析
- 6、企业最新发展动向分析

第九章 医用高分子材料及制品企业竞争策略分析

第一节 医用高分子材料及制品市场竞争策略分析

- 一、2014-2015年医用高分子材料及制品市场增长潜力分析
- 二、2014-2015年医用高分子材料及制品主要潜力品种分析
- 三、现有医用高分子材料及制品产品竞争策略分析
- 四、潜力医用高分子材料及制品品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 医用高分子材料及制品企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国医用高分子材料及制品市场竞争趋势
- 二、2016-2022年医用高分子材料及制品行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年医用高分子材料及制品行业竞争策略分析
- 四、2016-2022年医用高分子材料及制品企业竞争策略分析

第四部分 发展战略研究

第十章 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业发展策略

第一节 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业关键因素分析

一、有利因素

- 1、人口老龄化趋势显著
- 2、政策支持
- 3、医疗器械国产化全面提速

二、不利因素

- 1、自主创新能力有待提高
- 2、医疗技术水平有限
- 3、国际产品竞争压力大
- 4、医用高分子材料及制品标准滞后

三、2016-2022年医用高分子材料及制品行业进入障碍分析

1、政策进入壁垒

2、技术壁垒

3、资金壁垒

第二节 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业发展对策

一、对我国医用高分子材料及制品行业发展的思考

二、我国医用高分子材料及制品产业发展面临的挑战

三、促进我国医用高分子材料及制品产业化的对策

第三节 中国医用高分子材料及制品行业SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第五部分 投资前景分析

第十一章 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业投资前景分析

一、2016-2022年医用高分子材料及制品行业发展前景

二、2016-2022年医用高分子材料及制品发展趋势分析

三、2016-2022年医用高分子材料及制品市场前景分析

第二节 2016-2022年中国医用高分子材料及制品市场预测

一、医用高分子材料及制品市场供给情况预测分析

二、医用高分子材料及制品市场需求情况预测分析

三、医用高分子材料及制品行业企业盈利预测分析

第三节 2016-2022年我国医用高分子材料及制品行业规模预测分析

第四节 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业细分市场发展前景

一、2016-2022年医用高分子材料及制品植入器械市场前景分析

二、2016-2022年医用高分子材料及制品3D打印市场前景分析

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 医用高分子材料及制品行业研究结论及建议

第二节 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业投资机会分析

一、医用高分子材料及制品行业区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、市场竞争风险及防范

三、原料供给风险及防范

四、行业技术风险及防范

第四节 2016-2022年中国医用高分子材料及制品行业投资规划指引（ZYLQ）

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：行业生命周期的判断

图表：医用高分子制品行业产业链结构图

图表：2010-2015年中国PVC产量累计增长情况（单位：万吨，%）

图表：2010-2015年中国PVC进出口状况（单位：万吨）

图表：2010-2015年中国PVC进出口状况（单位：万吨）

图表：2010-2015年亚洲乙烯价格走势（美元/吨）

图表：聚丙烯价格波动影响因素

图表：中国企业的市场主体结构分类

图表：2012-2015年国际医疗器械行业投资兼并与重组整合事件统计（单位：亿美元）

图表：2012-2015年国内医疗器械行业投资兼并与重组整合事件统计（单位：万元）

图表：我国医疗器械企业兼并与重组整合方向

图表：2010-2015年国内心脏支架市场规模及增长率（单位：亿元，%）

图表：2010-2015年我国PCI手术病例增长趋势（单位：万例，%）

图表：每百万人口实施支架置入术的人数（单位：人）

图表：2010-2015年我国支架系统使用量增长趋势（单位：万套，%）

图表：近年来国际领先企业心脏支架销量的市场份额变化（单位：%）

图表：近年来中国心脏支架市场销量及国内产品市场占有率变化（单位：万副，%）

图表：中国心脏支架市场结构（单位：%）

图表：国内心脏支架的销售价格及患者平均负担的费用（单位：万元/个，万元/患者）

图表：国内三大心脏支架生产企业产品线对比（单位：%）

图表：心脏支架供应链各环节定价机制

图表：心脏支架销售渠道比较

图表：历代真空采血系统的发展特征

图表：2005-2014年全球真空采血管消费量测算（单位：亿支）

图表：2005-2014年我国真空采血管市场需求预测（单位：亿支）

图表：2012-2016年中国PTCA导丝需求量增长情况及预测（单位：万支）

图表：2005-2014年医用高分子专利数量（单位：件）

图表：2008-2014年中国医用高分子材料及制品企业区域销售收入情况（单位：亿元）

图表：2013-2015年医用高分子材料及制品行业产品进口情况（单位：万美元，%）

图表：2013-2015年医用高分子材料及制品行业产品出口情况（单位：万美元，%）

图表：2014年中国医用高分子材料及制品行业销售收入和利润前十名企业

图表：2013-2015年中国医用高分子材料及制品行业企业产品销售收入（单位：万元）

图表：2013-2015年中国医用高分子材料及制品行业企业利润总额（单位：万元）

图表：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司基本信息表

图表：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司业务能力简况表

图表：2010-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司主要经济指标分析

图表：2010-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司盈利能力分析

图表：2010-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司运营能力分析

图表：2010-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司偿债能力分析

图表：2010-2015年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司发展能力分析

图表：山东威高集团医用高分子制品股份有限公司主要产品

图表：2014年山东威高集团医用高分子制品股份有限公司产品销售收入占比结构

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932712RSW.html>