

2016-2022年中国口腔用药 市场深度研究与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国口腔用药市场深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M932712PLW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

口腔科用药，主要包括治疗口腔，咽喉，牙周等部位感染，减轻口腔局部疼痛与刺激的药物。

口腔感染性疾病有急性和慢性感染之分，急性较重的口腔疾病必须在医师指导下合并处方药应用，以免延误病情。在治疗期间要注意休息，多喝水，戒除烟酒，不吃刺激性大或过咸过腻的食物，注意口腔卫生，饮食要以流食或半流食为主，避免食物对咽喉的刺激。国家非处方药中，口腔用药均为局部用药。

鹅口疮是由念珠菌属，大多是白色念珠菌所引起的口咽部真菌感染，多见于婴儿或长期应用广谱抗菌药物后，病变也可发生于扁桃体，喉部，食道，胃肠道，支气管，肺部，鼻腔，外耳道等处。口咽部真菌病的治疗主要用制菌素甘油溶液涂擦，亦可口服制菌素或酮康唑。

坏死性龈口炎由厌氧梭杆菌属及奋森螺旋体所引起，个人口腔卫生不良，机体抵抗力低下时可诱发本病。急性型者起病急骤，牙龈红肿流血，牙龈缘迅速坏死，口恶臭，颌下淋巴结肿痛。如患者抵抗力极度低下，病变可发展为坏疽性口炎，病死率较高。慢性型者多见于不注意口腔卫生的儿童。应全身应用抗生素，首选大剂量青霉素静脉注射，严重病例合用庞大霉素，亦可换用红霉素，克林霉素，头孢唑啉，交沙霉素等。局部外用1.5%过氧化氢（双氧水）0.02%氯己定溶液含漱或洗涤口腔，可同时服用复合维生素B，维生素C等。

牙槽脓肿多由感染牙髓坏死后，脓液引流不畅积聚在齿根端部而引起。病原菌为口腔寄殖菌群，主要为厌氧菌如消化球菌，消化链球菌，梭杆菌属，韦荣球菌属，类杆菌属及真杆菌属等，脓肿溃破后常有口腔需氧菌的混合感染。应采用青霉素或克林霉素肌注，也可用于红霉素，交沙霉素，甲硝唑治疗。脓肿应予引流并除去坏死组织。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国口腔用药市场深度研究与投资潜力分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：口腔用药行业发展概述

1.1 口腔用药行业定义及分类

1.1.1 口腔用药行业定义

1.1.2 口腔用药相关分类

1.2 报告范围与分析体系介绍

1.2.1 口腔用药行业报告范围界定

1.2.2 口腔用药行业报告分析体系

1.3 口腔用药行业经济环境分析

1.3.1 国际经济环境分析

1.3.2 国内经济环境分析

(1) GDP增长情况

(2) 居民收入与消费水平

(3) 居民人均医疗保健支出分析

1.3.3 经济环境对行业发展的影响

1.4 口腔用药行业政策环境分析

1.4.1 行业监管部门与体制

(1) 行业监管部门

(2) 行业管理体制

1.4.2 行业法律法规及解读

(1) 医疗卫生相关政策

(2) 口腔用药行业相关政策

1.4.3 政策环境对行业发展的影响

1.5 口腔用药行业社会环境分析

1.5.1 口腔患病情况分析

1.5.2 社会环境对行业发展的影响

1.6 口腔用药行业技术环境分析

1.6.1 医药行业整体研发情况

1.6.2 口腔用药行业研发情况

(1) 口腔用药行业研发现状

(2) 口腔用药研发存在问题

第2章：口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

2.1.1 国际市场规模分析

2.1.2 国际竞争格局分析

2.1.3 国际药企研发情况

2.1.4 国际市场发展趋势

2.2 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

2.2.1 国内口腔用药市场规模分析

(1) 口腔用药总体市场规模

(2) 化学药——口腔科用药规模

(3) 中成药——咽喉用药规模

(4) 中成药——牙科用药规模

(5) 中成药——口腔溃疡用药规模

2.2.2 国内口腔用药区域市场竞争

2.2.3 国内口腔用药市场发展趋势

第3章：中国口腔用药化学药主要产品市场分析

3.1 口腔用药化学药主要产品结构特征

3.1.1 口腔用药化学药产品结构特征分析

3.1.2 口腔用药化学药产品市场发展概况

3.2 西吡氯铵

3.2.1 市场规模及增长率

3.2.2 生产企业竞争状况

3.2.3 区域市场竞争状况

3.2.4 产品市场发展趋势

3.3 氯己定

3.3.1 市场规模及增长率

3.3.2 生产企业竞争状况

3.3.3 区域市场竞争状况

3.3.4 产品市场发展趋势

3.4 复方氯己定

3.4.1 市场规模及增长率

3.4.2 生产企业竞争状况

3.4.3 区域市场竞争状况

3.4.4 产品市场发展趋势

3.5 替硝唑

3.5.1 市场规模及增长率

3.5.2 生产企业竞争状况

3.5.3 区域市场竞争状况

3.5.4 产品市场发展趋势

3.6 地喹氯铵短杆菌素

3.6.1 市场规模及增长率

3.6.2 生产企业竞争状况

3.6.3 区域市场竞争状况

3.6.4 产品市场发展趋势

3.7 丁硼

3.7.1 市场规模及增长率

3.7.2 生产企业竞争状况

3.7.3 区域市场竞争状况

3.7.4 产品市场发展趋势

3.8 甲硝唑

3.8.1 市场规模及增长率

3.8.2 生产企业竞争状况

3.8.3 区域市场竞争状况

3.8.4 产品市场发展趋势

3.9 碘甘油

3.9.1 市场规模及增长率

3.9.2 生产企业竞争状况

3.9.3 区域市场竞争状况

3.9.4 产品市场发展趋势

3.10 乙酰吉他霉素

3.10.1 市场规模及增长率

3.10.2 生产企业竞争状况

3.10.3 区域市场竞争状况

3.10.4 产品市场发展趋势

第4章：中国口腔用药中成药主要产品市场分析

4.1 口腔用药中成药主要产品结构特征

4.1.1 口腔用药中成药产品结构特征分析

4.1.2 口腔用药中成药产品市场发展概况

4.2 咽喉用药市场分析

4.2.1 市场规模及增长率

4.2.2 生产企业竞争状况

4.2.3 药品市场竞争格局

4.2.4 区域市场竞争状况

4.2.5 主要药品市场分析

(1) 蓝芩口服液

(2) 清咽滴丸

(3) 银黄颗粒

(4) 金喉健喷雾剂

(5) 黄氏响声丸

4.3 口腔溃疡用药市场分析

4.3.1 市场规模及增长率

4.3.2 生产企业竞争状况

4.3.3 药品市场竞争格局

4.3.4 区域市场竞争状况

4.3.5 主要药品市场分析

(1) 口炎清颗粒

(2) 口腔炎喷雾剂

(3) 桂林西瓜霜喷剂

(4) 龙掌口含液

(5) 双花百合片

4.4 牙科用药市场分析

4.4.1 市场规模及增长率

4.4.2 生产企业竞争状况

4.4.3 药品市场竞争格局

4.4.4 区域市场竞争状况

4.4.5 主要药品市场分析

(1) 西帕依固龈液

(2) 复方牙痛酊

第5章：中国口腔用药行业领先企业发展分析

5.1 口腔用药领先企业发展概况

5.2 口腔用药领先企业个案分析

5.2.1 天津生物化学制药有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 黑龙江天龙药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 深圳南粤药业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 江苏晨牌药业

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 民生药业集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 南京恒生制药

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 江西珍视明药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 山东新时代药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 宁波立华制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2.10 湖北人民制药有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：口腔用药行业发展前景和投资预测分析

6.1 中国口腔用药行业发展趋势与前景预测

6.1.1 口腔用药行业发展影响因素分析

- (1) 有利因素
- (2) 不利因素

6.1.2 中国口腔用药行业发展潜力分析

6.1.3 中国口腔用药行业发展规模预测

6.2 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析

6.2.1 中国口腔用药行业投资壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术与知识产权壁垒
- (3) 资金壁垒
- (4) 市场壁垒

6.2.2 中国口腔用药行业投资风险分析

- (1) 宏观经济风险
- (2) 国家政策风险

(3) 行业竞争风险

(4) 行业技术风险

(5) 行业其他风险

6.3 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析

6.3.1 口腔用药行业投资价值分析

6.3.2 口腔用药行业投资趋势分析

(1) 国内外有不少口腔用药陆续上市

(2) “互联网+”带动医药电商发展

1) 我国最新口腔用药加入医保目录进展

第7章 电商行业发展分析

7.1 电子商务发展分析

7.1.1 电子商务定义及发展模式分析

7.1.2 中国电子商务行业政策现状

7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

7.2 “互联网+”的相关概述

7.2.1 “互联网+”的提出

7.2.2 “互联网+”的内涵

7.2.3 “互联网+”的发展

7.2.4 “互联网+”的评价

7.2.5 “互联网+”的趋势

7.3 电商市场现状及建设情况

7.3.1 电商总体开展情况

7.3.2 电商案例分析

7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

7.4 电商行业未来前景及趋势预测

7.4.1 电商市场规模预测分析

7.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表1：口腔用药分类

图表2：咽喉用药

图表3：口腔溃疡用药

图表4：牙科用药

图表5：口腔用药行业报告分析体系

图表6：2001-2015年世界经济增速情况（单位：%）

图表7：2013-2015年七国集团国内生产总值及增长率（单位：亿美元，%）

图表8：2008-2016年中国GDP及增长率（单位：亿元，%）

图表9：2010-2015年中国城镇和农村居民人均可支配收入变动（单位：元，%）

图表10：2007-2015年中国城乡居民消费支出增长及预测（单位：元，%）

图表11：2007-2015年城乡居民人均医疗保健支出及预测（单位：元，%）

图表12：2007-2015年中国城乡居民医疗保健支出占消费支出的比例（单位：%）

图表13：我国医药行业监管部门

图表14：2020年全国医疗卫生服务体系资源要素配置主要指标（单位：人，张）

图表15：医药卫生体制改革2016年工作任务主要内容

图表16：口腔用药行业相关政策

图表17：2014-2015年全球药企研发支出情况（单位：亿美元、%）

图表18：2013-2015年全球在研新药数量（单位：个）

图表19：2014-2015年不临床阶段新药在研药物规模（单位：个）

图表20：2014-2015年全球具有在研项目的制药公司数量（单位：家）

图表21：2014-2015年中国与韩国原研企业数量对比（单位：家）

图表22：口腔用药研发存在问题分析

图表23：2003-2015年全球药品市场销售额（单位：十亿美元，%）

图表24：2006-2020年全球研发费用统计及预测（单位：十亿美元，%）

图表25：2014年跨国企业研发投入居前二十的企业情况（单位：百万美元，%）

图表26：国际药企在中国研发情况

图表27：2011-2015年获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例（单位：百万美元，%）

图表28：2011-2015年和2006-2015年获批药品的销售额及其在所属药企总销售额中的比例（单位：百万美元，%）

图表29：2008-2015年中国口腔用药市场规模分析（单位：亿元，%）

图表30：2010-2015年中国样本医院口腔科用药销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表31：2009-2015年样本医院咽喉用药销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表32：2009-2015年样本医院牙科用药销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表33：2009-2015年样本医院口腔溃疡用药销售额及增长情况（单位：万元，%）

图表34：2015年国内口腔用药市场竞争格局（按区域市场）（单位：%）

图表35：2015年重点城市公立医院口腔用药化学药前十产品份额格局（单位：%）

图表36：2010-2015年市场份额前10位口腔用药化学药销售增长率（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/M932712PLW.html>