

2016-2022年中国湿巾市场 全景评估及战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国湿巾市场全景评估及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/M932712NVW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前国内市场现有的湿巾产品并不具有可冲散性，随着生活水平的提高，厕用湿巾的发展潜力很大，开发可冲散的厕用湿巾将是不错的选择，但是还应该考虑产品的功能和成本效益，必须在具有可冲散性、可生物降解性与使用性能之间达到平衡，产品价格关注环保消费者可接受的范围内。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国湿巾市场全景评估及战略咨询报告》共十三章。首先介绍了中国湿巾行业市场发展环境、中国湿巾整体运行态势等，接着分析了中国湿巾行业市场运行的现状，然后介绍了中国湿巾市场竞争格局。随后，报告对中国湿巾做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国湿巾行业发展趋势与投资预测。您若想对湿巾产业有个系统的了解或者想投资湿巾行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析

第一章 湿巾综合概述 1

第一节 湿巾相关概念 1

一、湿巾简介 1

二、湿巾的分类 1

三、湿巾的质量指标 2

第二节 湿巾的主要作用及用途简介 4

一、普通用湿布 4

二、消毒湿巾 5

三、女士护理消毒专用湿巾 5

四、女士卸妆专用湿巾 5

五、婴儿专用消毒、护理湿巾 6

六、祛臭用湿巾 6

七、其他用途湿巾 6

第二章 2014-2015年世界湿巾行业发展状况分析	8
第一节 2014-2015年世界湿巾行业运行概况	8
第二节 2014-2015年世界主要地区湿巾行业运行情况分析	11
一、美国	11
二、日韩地区	14
三、欧洲	16
第三节 2016-2022年世界湿巾行业发展趋势分析	18

第三章 2014-2015年中国湿巾的行业发展环境分析 23

第一节 2014-2015年中国经济环境分析	23
一、宏观经济	23
二、工业形势	26
三、固定资产投资	29
第二节 2014-2015年中国湿巾的行业发展政策环境分析	30
一、行业政策影响分析	30
二、相关行业标准分析	34
第三节 2016-2022年中国湿巾的行业发展社会环境分析	36
一、人口环境分析	36
二、教育情况分析	37
三、文化环境分析	41
四、居民消费观念和习惯分析	43
五、生态环境分析	45

第二部分 湿巾行业市场分析

第四章 2014-2015年中国湿巾行业市场调查情况分析 47

第一节 2014-2015年中国湿巾市场运行现状分析	47
一、国内湿巾市场现状分析	47
二、国内湿巾市场需求情况分析	49
第二节 2014-2015年中国湿巾行业发展形势分析	51
一、国内湿巾行业现状	51
二、中国湿巾行业影响因素分析	52
第三节 2014-2015年中国湿巾行业发展对策与建议分析	54

第五章 2014-2015年中国湿巾行业数据调查分析 57

第一节 2014-2015年中国湿巾行业规模分析 57

一、企业数量增长分析 57

二、从业人数增长分析 59

三、资产规模增长分析 60

第二节 2013年中国湿巾行业结构分析 63

一、企业数量结构分析 63

二、销售收入结构分析 65

第三节 2014-2015年中国湿巾行业成本费用分析 65

一、销售成本统计 65

二、费用统计 66

第四节 2014-2015年中国湿巾行业盈利能力分析 67

一、主要盈利指标分析 67

二、主要盈利能力指标分析 68

第六章 中国湿巾区域市场调查状况分析 71

第一节 华北市场 71

一、地区发展状况 71

二、地区需求状况 72

三、地区竞争状况 74

第二节 中南市场 75

一、地区发展状况 75

二、地区需求状况 77

三、地区竞争状况 79

第三节 华东市场 81

一、地区发展状况 81

二、地区需求状况 82

三、地区竞争状况 85

第四节 东北市场 86

一、地区发展状况 86

二、地区需求状况 87

三、地区竞争状况 88

第五节 西南市场 89

一、地区发展状况 89

二、地区需求状况 90

三、地区竞争状况 92

第六节 西北地区 93

一、地区发展状况 93

二、地区需求状况 94

三、地区竞争状况 96

第七章 中国湿巾用户度市场调查情况分析 97

第一节 湿巾用户认知程度 97

第二节 湿巾用户关注因素 102

一、功能 102

二、质量 102

三、价格 104

四、外观 104

五、服务 104

第三部分 湿巾行业竞争分析

第八章 2014-2015年中国湿巾产业市场竞争格局分析 106

第一节 2014-2015年中国湿巾产业竞争现状分析 106

一、市场竞争程度分析 106

二、湿巾产品价格竞争分析 107

三、湿巾产业技术竞争分析 108

第二节 湿巾竞争优劣势分析 109

一、优势 109

二、劣势 111

第三节 2014-2015年中国湿巾行业集中度分析 113

一、市场集中度分析 113

二、区域集中度 115

第四节 2014-2015年中国湿巾企业提升竞争力策略分析 117

一、基于核心竞争力的湿巾企业发展方向 117

二、基于战略地图的湿巾企业资源配置 118

第九章 2014-2015年中国湿巾行业重点厂商分析 120

第一节 中顺洁柔纸业股份有限公司 120

一、企业概况 120

二、企业竞争优势分析 120

三、企业经营状况分析 122

四、企业发展战略分析 125

第二节 强生（中国）投资有限公司 128

一、企业概况 128

二、企业竞争优势分析 129

三、企业经营状况分析 133

四、企业发展战略分析 138

第三节 维达国际控股有限公司 141

一、企业概况 141

二、企业竞争优势分析 143

三、企业经营状况分析 144

四、企业发展战略分析 146

第四节 东冠集团 151

一、企业概况 151

二、企业竞争优势分析 152

三、企业经营状况分析 154

四、企业发展战略分析 157

第五节 恒安国际集团有限公司 158

一、企业概况 158

二、企业竞争优势分析 159

三、企业经营状况分析 161

四、企业发展战略分析 163

第六节 金佰利公司 167

一、企业概况 167

二、企业竞争优势分析 169

三、企业经营状况分析 172

四、企业发展战略分析 175

第七节 宝洁公司 176

一、企业概况 176

二、企业竞争优势分析 178

三、企业经营状况分析 185

四、企业发展战略分析 187

第八节 金红叶纸业集团有限公司 195

一、企业概况 195

二、企业竞争优势分析 197

三、企业经营状况分析 200

四、企业发展战略 203

第十章 2014-2015年中国湿巾行业产业链分析 205

第一节 湿巾上游行业分析 205

一、上游行业发展现状 205

二、上游行业发展趋势 209

三、上游行业对湿巾行业的影响 213

第二节 湿巾下游行业分析 216

一、下游行业发展现状 216

二、下游行业发展趋势 221

三、下游行业对湿巾行业的影响 222

第四部分 湿巾行业投资前景分析

第十一章 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势预测分析 224

第一节 2016-2022年中国湿巾产业发展趋势分析 224

一、湿巾技术发展方向分析 224

二、湿巾行业前景分析 226

第二节 2016-2022年中国湿巾产业市场预测分析 233

一、湿巾市场供给预测分析 233

二、湿巾行业需求预测分析 234

第三节 2016-2022年中国湿巾产业市场盈利预测分析 235

第十二章 2016-2022年中国湿巾产业投资机会与风险分析 237

第一节 2016-2022年中国湿巾产业投资环境分析 237

一、研发环境 237

二、政策环境 250

第二节 2016-2022年中国湿巾产业投资机会分析 256

一、湿巾行业区域投资热点分析 256

二、湿巾行业投资潜力分析 257

第三节 2016-2022年中国湿巾产业投资风险分析 263

一、市场运营风险 263

二、技术风险 269

三、政策风险 272

四、进入退出风险 276

第十三章 ZY LZG 结论和建议 279

第一节 结论 279

第二节 建议 280

一、行业投资环境考察 280

二、投资风险及控制策略 283

三、产品投资方向建议 290

四、项目投资建议 294

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表：湿巾行业产业链

图表：2011-2015年我国湿巾行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国湿巾行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国湿巾行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国湿巾行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国湿巾行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国湿巾行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国湿巾行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国湿巾行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国湿巾行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国湿巾行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年湿巾行业市场供给

图表：2011-2015年湿巾行业市场需求

图表：2011-2015年湿巾行业市场规模

图表：湿巾所属行业生命周期判断

图表：湿巾所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国湿巾行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国湿巾行业供给预测

图表：2016-2022年中国湿巾行业需求预测

图表：2016-2022年中国湿巾行业价格指数预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/M932712NVW.html>