

2016-2022年中国自提柜行业前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自提柜行业前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712NFW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国自提柜市场的发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解自提柜生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自提柜行业前景研究与市场全景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 产业深度分析

第一章 自提柜行业发展综述 1

第一节 自提柜行业定义及分类 1

一、行业定义1

二、行业主要产品分类4

第二节 自提柜行业特征分析6

一、产业链分析6

二、自提柜行业在国民经济中的地位7

三、自提柜行业生命周期分析8

1、行业生命周期理论基础 8

2、自提柜行业生命周期12

第三节 最近3-5年中国自提柜行业经济指标分析 12

一、赢利性12

二、成长速度13

- 三、附加值的提升空间13
- 四、进入壁垒 / 退出机制14
- 五、风险性14
- 六、行业周期14
- 七、竞争激烈程度指标14
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析15

第二章 我国自提柜行业运行分析 16

第一节 我国自提柜行业发展状况分析16

- 一、我国自提柜行业发展阶段16
- 二、我国自提柜行业发展总体概况17
- 三、我国自提柜行业发展特点分析17
- 四、我国自提柜行业商业模式分析18

第二节 2013-2015年自提柜行业发展现状19

- 一、2013-2015年我国自提柜行业市场规模19
- 二、2013-2015年我国自提柜行业发展分析20
- 三、2013-2015年中国自提柜企业发展分析23

第三节 区域市场分析 26

- 一、区域市场分布总体情况26
- 二、2013-2015年重点省市市场分析26

第四节 自提柜细分产品市场分析32

- 一、细分产品特色32
- 二、2013-2015年细分产品市场规模及增速32
- 三、重点细分产品市场前景预测34

第五节 自提柜产品价格分析34

- 一、2013-2015年自提柜价格走势34
- 二、影响自提柜产品价格的关键因素分析35
 - 1、成本 35
 - 2、供需情况 35
 - 3、关联产品 35
 - 4、其他 36
- 三、2016-2022年自提柜产品价格变化趋势36

四、主要自提柜企业价位及价格策略36

第三章 我国自提柜行业整体运行指标分析 38

第一节 2013-2015年中国自提柜行业总体规模分析38

一、企业数量结构分析38

二、人员规模状况分析39

三、行业资产规模分析39

四、行业市场规模分析39

第二节 2013-2015年中国自提柜行业产销情况分析40

一、我国自提柜行业工业总产值40

二、我国自提柜行业工业销售产值41

三、我国自提柜行业产销率43

第三节 2013-2015年中国自提柜行业财务指标总体分析44

一、行业盈利能力分析44

二、行业偿债能力分析44

三、行业营运能力分析45

四、行业发展能力分析45

第四章 我国自提柜行业供需形势分析 47

第一节 自提柜行业生产分析47

一、2013-2015年自提柜行业生产规模及增速47

二、2016-2022年自提柜行业产量产能变化趋势48

三、自提柜行业区域生产分析48

1、区域生产分布总体情况 48

2、2013-2015年重点省市生产分析 48

第二节 2013-2015年我国自提柜行业需求情况50

一、自提柜行业需求市场50

二、自提柜行业客户结构52

三、自提柜行业需求的地区差异55

第三节 自提柜产品市场应用及需求预测 56

一、自提柜产品应用市场总体需求分析56

1、自提柜产品应用市场需求特征56

- 2、自提柜产品应用市场需求总规模 57
- 二、2016-2022年自提柜行业领域需求量预测58
- 1、2016-2022年自提柜行业领域需求产品功能预测58
- 2、2016-2022年自提柜行业领域需求产品市场格局预测58
- 三、重点行业自提柜产品需求分析预测59

第五章 自提柜行业产业结构分析 60

第一节 自提柜产业结构分析60

- 一、市场细分充分程度分析60
- 二、各细分市场领先企业排名60
- 三、各细分市场占总市场的结构比例61
- 四、领先企业的结构分析61

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析62

- 一、产业价值链的构成62
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析62

第三节 产业结构发展预测 63

- 一、产业结构调整指导政策分析63
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素65
- 三、中国自提柜行业参与国际竞争的战略市场定位65
- 四、产业结构调整方向分析66

第二部分 产业结构分析

第六章 我国自提柜行业产业链分析67

第一节 自提柜行业产业链分析 67

- 一、产业链结构分析67
- 二、主要环节的增值空间67
- 三、与上下游行业之间的关联性67

第二节 自提柜上游行业分析68

- 一、自提柜产品成本构成68
- 二、2013-2015年上游行业发展现状70
- 三、2016-2022年上游行业发展趋势75
- 四、上游供给对自提柜行业的影响76

第三节 自提柜下游行业分析77

- 一、自提柜下游行业分布77
- 二、2013-2015年下游行业发展现状78
- 三、2016-2022年下游行业发展趋势87
- 四、下游需求对自提柜行业的影响88

第七章 我国自提柜行业渠道分析及策略90

第一节 自提柜行业渠道分析90

- 一、渠道形式及对比90
- 二、各类渠道对自提柜行业的影响90
- 三、主要自提柜企业渠道策略研究90
- 四、各区域主要代理商情况91

第二节 自提柜行业用户分析91

- 一、用户认知程度分析91
- 二、用户需求特点分析92
- 三、用户购买途径分析93

第三节 自提柜行业营销策略分析93

- 一、中国自提柜营销概况93
- 二、自提柜营销策略探讨93
- 三、自提柜营销发展趋势94

第八章 我国自提柜行业竞争形势及策略95

第一节 行业总体市场竞争状况分析 95

- 一、自提柜行业竞争结构分析95
 - 1、现有企业间竞争95
 - 2、潜在进入者分析95
 - 3、替代品威胁分析95
 - 4、供应商议价能力96
 - 5、客户议价能力 97
 - 6、竞争结构特点总结 97
- 二、自提柜行业企业间竞争格局分析97
- 三、自提柜行业集中度分析97

四、自提柜行业SWOT分析	98
第二节 中国自提柜行业竞争格局综述	100
一、自提柜行业竞争概况	100
二、中国自提柜行业竞争力分析	101
1、我国自提柜行业竞争力剖析	101
2、我国自提柜企业市场竞争的优势	101
3、国内自提柜企业竞争能力提升途径	102
三、自提柜市场竞争策略分析	102
第三部分 竞争格局分析	
第九章 自提柜行业领先企业经营形势分析	103
第一节 成都三泰电子事业股份有限公司	103
一、企业发展概况	103
二、“速递易”业务分析	105
三、企业优势分析	107
四、2013-2015年经营状况	110
五、2016-2022年发展规划	117
第二节 福州友宝电子科技有限公司	117
一、企业发展概况	117
二、邮宝智能快件箱产品分析	118
三、企业优势分析	122
四、2013-2015年经营状况	123
五、2016-2022年发展规划	123
第三节 武汉天征电子科技有限公司	124
一、企业发展概况	124
二、自提柜产品分析	126
三、企业优势分析	130
四、2013-2015年经营状况	130
五、2016-2022年发展规划	131
第四节 上海宝清智能科技有限公司	131
一、企业发展概况	131
二、24小时智能收发站运营系统	132

- 三、企业优势分析134
- 四、2013-2015年经营状况135
- 五、2016-2022年发展规划135
- 第五节 杭州东城电子有限公司 136
 - 一、企业发展概况136
 - 二、智能自提柜业务137
 - 三、企业优势分析140
 - 四、2013-2015年经营状况140
 - 五、2016-2022年发展规划140
- 第六节 北京递兴泊互联科技有限公司141
 - 一、企业发展概况141
 - 二、自助快递存储系统（AEM）分析141
 - 三、企业优势分析144
 - 四、2013-2015年经营状况144
 - 五、2016-2022年发展规划145
- 第七节 浙江省邮政公司146
 - 一、企业发展概况146
 - 二、“E邮站”业务分析 147
 - 三、企业优势分析150
 - 四、2013-2015年经营状况151
 - 五、2016-2022年发展规划151
- 第八节 湖南湘邮科技股份有限公司 151
 - 一、企业发展概况151
 - 二、COPOTE智能快件箱 155
 - 三、企业优势分析159
 - 四、2013-2015年经营状况160
 - 五、2016-2022年发展规划164
- 第九节 北京京东世纪贸易有限公司 165
 - 一、企业发展概况165
 - 二、自提柜业务分析166
 - 三、企业优势分析168
 - 四、2013-2015年经营状况170

五、2016-2022年发展规划171

第十节 深圳市速来宝科技有限公司 173

一、企业发展概况173

二、企业优势分析173

三、2013-2015年经营状况173

四、2016-2022年发展规划173

第十章 2016-2022年自提柜行业投资前景 174

第一节 2016-2022年自提柜市场发展前景174

一、2016-2022年自提柜市场发展潜力174

二、2016-2022年自提柜市场发展前景展望174

三、2016-2022年自提柜细分行业发展前景分析176

第二节 2016-2022年自提柜市场发展趋势预测177

一、2016-2022年自提柜行业发展趋势177

二、2016-2022年自提柜市场规模预测177

三、2016-2022年自提柜行业应用趋势预测178

四、2016-2022年细分市场发展趋势预测178

第三节 2016-2022年中国自提柜行业供需预测178

一、2016-2022年中国自提柜行业供给预测178

二、2016-2022年中国自提柜行业产量预测179

三、2016-2022年中国自提柜市场销量预测180

四、2016-2022年中国自提柜行业需求预测180

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 181

一、市场整合成长趋势181

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测182

三、企业区域市场拓展的趋势182

四、科研开发趋势及替代技术进展182

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势183

第四部分 投资价值研究

第十一章 2016-2022年自提柜行业投资环境分析184

第一节 自提柜行业政治法律环境分析184

- 一、行业管理体制分析184
- 二、行业主要法律法规185
- 三、行业相关发展规划186
- 第二节 自提柜行业经济环境分析187
 - 一、国际宏观经济形势分析187
 - 二、国内宏观经济形势分析192
 - 三、产业宏观经济环境分析204
- 第三节 自提柜行业社会环境分析205
 - 一、自提柜产业社会环境205
 - 二、社会环境对行业的影响212
 - 三、自提柜产业发展对社会发展的影响212
- 第四节 自提柜行业技术环境分析212
 - 一、自提柜技术分析212
 - 二、自提柜技术发展水平213
 - 三、行业主要技术发展趋势213

第十二章 2016-2022年自提柜行业投资机会与风险 214

第一节 自提柜行业投融资情况 214

- 一、行业资金渠道分析214
- 二、固定资产投资分析214
- 三、兼并重组情况分析214

第二节 2016-2022年自提柜行业投资机会215

- 一、产业链投资机会215
- 二、细分市场投资机会215
- 三、重点区域投资机会215

第三节 2016-2022年自提柜行业投资风险及防范 216

- 一、政策风险及防范216
- 二、技术风险及防范216
- 三、供求风险及防范217
- 四、宏观经济波动风险及防范217
- 五、关联产业风险及防范218
- 六、产品结构风险及防范219

七、其他风险及防范219

第十三章 自提柜行业投资战略研究221

第一节 自提柜行业发展战略研究221

一、战略综合规划221

二、技术开发战略222

三、业务组合战略226

四、区域战略规划229

五、产业战略规划238

六、营销品牌战略239

七、竞争战略规划241

第二节 对我国自提柜品牌的战略思考242

一、自提柜品牌的重要性242

二、自提柜实施品牌战略的意义243

三、自提柜企业品牌的现状分析243

四、我国自提柜企业的品牌战略243

五、自提柜品牌战略管理的策略244

第三节 自提柜经营策略分析246

一、自提柜市场细分策略246

二、自提柜市场创新策略246

三、品牌定位与品类规划247

四、自提柜新产品差异化战略248

第四节 自提柜行业投资战略研究248

一、2015年自提柜行业投资战略248

二、2016-2022年自提柜行业投资战略248

三、2016-2022年细分行业投资战略249

第十四章 研究结论及投资建议 250

第一节 自提柜行业研究结论250

第二节 自提柜行业投资价值评估252

第三节 自提柜行业投资建议253

一、行业发展策略建议253

二、行业投资方向建议254

三、行业投资方式建议255

图表目录：

图表：智能快递柜的构成结构图3

图表：行业生命周期曲线8

图表：行业生命周期各阶段特征及策略9

图表：中国自提柜运营行业可能存在的收入来源13

图表：2013-2015年中国自提柜行业市场规模20

图表：北京地区智能快递柜运营的代表案例27

图表：杭州地区智能快递柜运营的代表案例29

图表：成都地区智能快递柜运营的代表案例30

图表：上海地区智能快递柜运营的代表案例31

图表：福州地区智能快递柜运营的代表案例31

图表：2013-2015年中国普通智能快件柜行业市场规模33

图表：2013-2015年中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模34

图表：中国自提柜企业的结构类型38

图表：2016-2022年中国自提柜行业资产规模预测39

图表：2013-2015年中国自提柜行业工业总产值41

图表：2016-2022年中国自提柜行业设备预期收入预测42

图表：2016-2022年中国自提柜行业运营服务收入预测43

图表：2016-2022年中国自提柜行业产销率情况44

图表：2016-2022年中国自提柜行业的总资产周转率45

图表：2013-2015年中国自提柜行业产量规模47

图表：2013-2015年中国自提柜行业的需求量规模51

图表：自提柜行业的顾客群53

图表：自提柜行业的最终消费使用者53

图表：自提柜行业的销售型客户需求及营销策略分析54

图表：自提柜行业的服务型客户需求及合作点分析55

图表：2015年中国自提柜行业需求的地域结构56

图表：2015年中国自提柜行业前十企业 60

图表：2015年中国自提柜行业各细分市场占总市场的结构比例 61

图表：自提柜行业的产业链结构67

图表：自提柜产品的成本构成68

图表：自提柜终端运营的成本构成69

图表：智能快件箱的材料性能指标要求69

图表：2015年无锡太钢304报价走势 72

图表：2015年佛山太钢304/2B价格走势73

图表：2015年无锡不锈钢201/2B价格走势73

图表：2015年无锡、佛山430/2B价格走势74

图表：2011-2015年全国规模以上快递服务企业业务量79

图表：2011-2015年全国规模以上快递服务企业业务收入79

图表：2015年中国快递业务量区域结构分布 80

图表：2015年中国快递业务收入区域结构分布81

图表：2015年中国快递业务量排名前20的城市分布情况82

图表：2015年中国快递业务量区域结构分布83

图表：2015年中国快递业务收入区域结构分布 83

图表：2015年中国快递业务量排名前20的城市分布情况84

图表：2011-2015年中国电子商务市场交易规模85

图表：2011-2015年中国网络零售市场交易规模85

图表：2015年中国电子商务市场交易规模排名前10省市分布86

图表：中国自提柜行业的需求区域结构分布92

图表：成都三泰电子事业股份有限公司的“速递易”盈利模式107

图表：2015年成都三泰电子事业股份有限公司主要财务数据 111

图表：2013-2015年成都三泰电子事业股份有限公司主要财务数据111

图表：2015年成都三泰电子事业股份有限公司按行业经营构成分析 112

图表：2015年成都三泰电子事业股份有限公司按产品经营构成分析 112

图表：2015年成都三泰电子事业股份有限公司按地区经营构成分析 112

图表：2015年成都三泰电子事业股份有限公司前五大客户情况 112

图表：2015年成都三泰电子事业股份有限公司按行业成本构成分析 113

图表：2015年成都三泰电子事业股份有限公司按产品成本构成分析 113

图表：2015年成都三泰电子事业股份有限公司前五大供应商情况113

图表：2013-2015年成都三泰电子事业股份有限公司三大费用情况114

图表：2013-2015年成都三泰电子事业股份有限公司研发支出情况114

图表：2013-2015年成都三泰电子事业股份有限公司现金流情况114

图表：2014-2015年成都三泰电子事业股份有限公司盈利能力分析115

图表：2014-2015年成都三泰电子事业股份有限公司偿债能力分析115

图表：2014-2015年成都三泰电子事业股份有限公司资本结构分析116

图表：2014-2015年成都三泰电子事业股份有限公司成长能力分析116

图表：2014-2015年成都三泰电子事业股份有限公司营运能力分析116

图表：快递行业末端配送体系难题118

图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱系统操作流程119

图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱高端主柜119

图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱高端副柜120

图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱中端主柜、副柜120

图表：福州友宝电子科技有限公司的邮宝智能快件箱产品特点121

图表：福州友宝电子科技有限公司的成功项目122

图表：武汉天征电子科技有限公司的产品体系124

图表：武汉天征电子科技有限公司的成功案例126

图表：武汉天征电子科技有限公司快递自提柜产品列表128

图表：上海宝清智能科技有限公司24小时智能收发站收件流程 132

图表：上海宝清智能科技有限公司24小时智能收发站寄件流程 133

图表：上海宝清智能科技有限公司已有的24小时智能收发站站点分布134

图表：上海宝清智能科技有限公司的专利技术134

图表：杭州东城电子有限公司的智能自提柜投递流程137

图表：杭州东城电子有限公司的智能自提柜取件流程138

图表：杭州东城电子有限公司智能自提柜与同行产品的比较分析139

图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统构架 142

图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统功能 143

图表：北京递兴泊互联科技有限公司的AEM系统特点 144

图表：湖南湘邮科技股份有限公司的软件产品体系153

图表：湖南湘邮科技股份有限公司的系统集成体系154

图表：湖南湘邮科技股份有限公司的硬件产品体系154

图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱系统用途 156

图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱系统结构图157

图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的操作流程157

图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的功能列表158

图表：湖南湘邮科技股份有限公司的COPOTE智能快件箱的系统功能159

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司主要财务数据 160

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司按行业经营构成分析 160

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司按产品经营构成分析 161

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司按地区经营构成分析 161

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司成本构成分析161

图表：2013-2015年湖南湘邮科技股份有限公司三大费用情况161

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司偿债能力分析162

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司资本结构分析162

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司经营效率分析162

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司获利能力分析163

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司发展能力分析163

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司现金流量分析163

图表：2015年湖南湘邮科技股份有限公司投资收益分析164

图表：2016-2022年中国自提柜行业市场规模及增速预测177

图表：2016-2022年中国自提柜行业产能规模及增速预测179

图表：2016-2022年中国自提柜行业产量及增速预测179

图表：2016-2022年中国自提柜行业销量及增速预测180

图表：2016-2022年中国自提柜行业需求及增速预测181

图表：自提柜行业的行业标准184

图表：2010-2015年世界经济增长趋势188

图表：2010-2015年世界商品贸易增长趋势191

图表：2010-2015年全球直接投资主要指标192

图表：2014-2015年国内生产总值及其增长速度193

图表：2014-2015年我国宏观经济景气指数194

图表：2014-2015年我国居民消费价格指数（CPI）情况195

图表：2014-2015年我国工业品出厂价格指数（PPI）情况 196

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速197

图表：2015年我国主要工业产品产量及其增长速度198

图表：2014-2015年我国全社会固定资产投资季度分布情况200

图表：2007-2015年全社会固定资产投资及其增长速度200

图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额及同比增速201

图表：2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度202

图表：2014-2015年我国利用外资情况203

图表：2007-2015年我国货物进出口总额204

图表：2015年末人口数及其构成205

图表：2013-2015年我国人口数量206

图表：2015年我人口性别结构 206

图表：2015年我国人口年龄结构207

图表：2015年我国城乡人口结构208

图表：2010-2015年城镇新增就业人数208

图表：2010-2015年国内生产总值与全部就业人员比率209

图表：2010-2015年农村居民人均纯收入210

图表：2010-2015年城镇居民人均可支配收入210

图表：2011-2015年我国农村恩格尔系数情况211

图表：2011-2015年我国城镇恩格尔系数情况211

图表：2016-2022年中国普通智能快件柜行业市场规模预测255

图表：2016-2022年中国生鲜保鲜配送柜行业市场规模预测255

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/M932712NFW.html>