

# 2016-2022年中国汽车制动 器市场深度研究与投资可行性报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车制动器市场深度研究与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M932712JIW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

制动器是使机械中的运动件停止或减速的机械零件。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把制动器制造归入交通运输设备制造业（国统局代码37）中的汽车制造（C372），其统计4级码为C3725。

1) 制动器可以分为摩擦式和非摩擦式两大类。

摩擦式制动器。靠制动件与运动件之间的摩擦力制动。

非摩擦式制动器。制动器的结构形式主要有磁粉制动器（利用磁粉磁化所产生的剪力来制动）、磁涡流制动器（通过调节励磁电流来调节制动力矩的大小）以及水涡流制动器等。

2) 按制动件的结构形式又可分为外抱块式制动器、内张蹄式制动器、带式制动器、盘式制动器等；

3) 按制动件所处工作状态还可分为常闭式制动器（常处于紧闸状态，需施加外力方可解除制动）和常开式制动器（常处于松闸状态，需施加外力方可制动）；

4) 按操纵方式也可分为人力、液压、气压和电磁力操纵的制动器。

制动器制造行业属汽车工业产业中的汽车零部件行业。行业宏观管理职能部门为国家发展和改革委员会，主要负责制定产业政策，指导技术改造，以及审批和管理投资项目。2004年5月，国家发展和改革委员会颁布了《汽车产业发展政策》，按照有利于企业自主发展和政府实施宏观调控的原则，改革政府对汽车生产企业投资项目的审批管理制度，实行备案和核准两种方式。其中，对投资生产汽车零部件的项目实行备案方式，由企业直接报送省级政府投资管理部门备案。

目前我国汽车制动器行业主要生产企业有山东金麒麟集团有限公司、德尔福（上海）动力推进系统有限公司、吉林东光集团有限公司、重庆红宇精密工业有限责任公司、万安集团有限公司、浙江亚太机电股份有限公司、瑞立集团有限公司、卢卡斯伟利达廊重制动器有限公司、爱德克斯（广州）汽车零部件有限公司、广州双叶汽车部件有限公司等，2013年行业销售收入约为639亿元，2014年销售收入增长至686亿元。

《2016-2022年中国汽车制动器市场深度研究与投资可行性报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车制动器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车制动器做了重点企业

业经营状况分析，并分析了中国汽车制动器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

## 第一章 汽车制动器行业概述21

### 1.1 汽车制动器简介21

#### 1.1.1 汽车制动器的界定及分类21

#### 1.1.2 汽车制动器行业的特征21

#### 1.1.3 汽车制动器行业产业链分析22

### 1.2 汽车制动器的分类23

#### 1.2.1 鼓式制动器23

#### 1.2.2 盘式制动器28

### 1.3 汽车制动传动装置34

#### 1.3.1 机械传动装置34

#### 1.3.2 液压传动装置42

#### 1.3.3 气压传动装置45

## 第二章 中国汽车制动器行业面临的发展环境分析47

### 2.1 2013-2015年全球汽车零部件市场综述47

#### 2.1.1 产业结构47

#### 2.1.2 需求特点48

#### 2.1.3 发展特征71

### 2.2 2013-2015年国外汽车制动器行业的发展77

#### 2.2.1 产业概况77

#### 2.2.2 技术水平78

#### 2.2.3 经验借鉴79

#### 2.2.4 发展趋势79

### 2.3 宏观经济发展态势良好81

#### 2.3.1 2013年中国宏观经济发展势头良好81

#### 2.3.2 2014年中国国民经济总体运行状况87

#### 2.3.3 2015年1-中国宏观经济发展简况90

- 2.3.4 我国积极推进经济结构转型升级104
- 2.3.5 “十三五”期间中国宏观经济发展形势106
- 2.4 政策体系渐趋完善107
  - 2.4.1 2013年起我国鼓励外资进入汽车零部件领域107
  - 2.4.2 2013年《节能与新能源汽车产业发展规划》获批109
  - 2.4.3 2014年我国汽车产业政策法规动态111
  - 2.4.4 2015年我国汽车产业政策法规最新动态112
- 2.5 行业环境日益优化117
  - 2.5.1 我国汽车零部件综合竞争力提升117
  - 2.5.2 汽车零部件产业区域布局特征118
  - 2.5.3 汽车零部件行业体系发展综述120
  - 2.5.4 国内汽车零部件市场流通模式分析122
  - 2.5.5 汽车零部件市场或将迎来新一轮洗牌123

### 第三章 中国汽车零部件及配件制造行业财务状况126

- 3.1 中国汽车零部件及配件制造行业经济规模126
  - 3.1.1 2011-2015年汽车零部件及配件制造业销售规模126
  - 3.1.2 2011-2015年汽车零部件及配件制造业利润规模127
  - 3.1.3 2011-2015年汽车零部件及配件制造业资产规模128
- 3.2 中国汽车零部件及配件制造行业盈利能力指标分析129
  - 3.2.1 2011-2015年汽车零部件及配件制造业亏损面129
  - 3.2.2 2011-2015年汽车零部件及配件制造业销售毛利率130
  - 3.2.3 2011-2015年汽车零部件及配件制造业成本费用利润率130
  - 3.2.4 2011-2015年汽车零部件及配件制造业销售利润率130
- 3.3 中国汽车零部件及配件制造行业营运能力指标分析131
  - 3.3.1 2011-2015年汽车零部件及配件制造业应收账款周转率131
  - 3.3.2 2011-2015年汽车零部件及配件制造业流动资产周转率131
  - 3.3.3 2011-2015年汽车零部件及配件制造业总资产周转率132
- 3.4 中国汽车零部件及配件制造行业偿债能力指标分析132
  - 3.4.1 2011-2015年汽车零部件及配件制造业资产负债率132
  - 3.4.2 2011-2015年汽车零部件及配件制造业利息保障倍数133
- 3.5 中国汽车零部件及配件制造行业财务状况综合评价133

- 3.5.1 汽车零部件及配件制造业财务状况综合评价133
- 3.5.2 影响汽车零部件及配件制造业财务状况的经济因素分析134

#### 第四章 2013-2015年中国汽车制动器行业总体分析137

##### 4.1 2013-2015年中国汽车制动器行业发展概况137

###### 4.1.1 发展历程137

###### 4.1.2 技术水平139

##### 4.2 2013-2015年汽车制动器行业区域发展动态141

###### 4.2.1 吉林141

###### 4.2.2 浙江142

###### 4.2.3 四川143

###### 4.2.4 湖北144

###### 4.2.5 广东146

##### 4.3 中国汽车制动器行业存在的问题147

###### 4.3.1 局限于国内市场147

###### 4.3.2 技术研发与国外有差距147

##### 4.4 中国汽车制动器行业发展策略148

###### 4.4.1 完善政策、标准体系148

###### 4.4.2 继续加大技术研发投入力度149

###### 4.4.3 大力推动优势企业做大做强150

#### 第五章 2013-2015年汽车制动管行业发展分析151

##### 5.1 2013-2015年中国汽车制动管行业概述151

###### 5.1.1 行业运行状况151

###### 5.1.2 盈利水平152

###### 5.1.3 替代品分析153

###### 5.1.4 上游行业分析153

##### 5.2 2013-2015年中国汽车制动管市场发展态势153

###### 5.2.1 终端市场153

###### 5.2.2 区域市场154

###### 5.2.3 价格分析155

###### 5.2.4 竞争分析156

### 5.3 2013-2015年中国汽车制动管市场格局分析156

#### 5.3.1 市场空间156

#### 5.3.2 市场集中度157

#### 5.3.3 品牌格局157

## 第六章 2013-2015年汽车ABS防抱死刹车系统发展分析160

### 6.1 汽车ABS防抱死刹车系统概述160

#### 6.1.1 基本概念160

#### 6.1.2 功能优势160

#### 6.1.3 工作原理161

### 6.2 发展阶段162

#### 6.2.1 起步阶段162

#### 6.2.2 推广阶段163

#### 6.2.3 普及阶段164

### 6.3 2013-2015年市场动态165

#### 6.3.1 中外企业竞争激烈165

#### 6.3.2 国内市场投资升温166

#### 6.3.3 自主创新面临挑战167

#### 6.3.4 未来发展趋势168

## 第七章 2013-2015年汽车制动器行业进出口数据分析170

### 7.1 2013-2015年主要贸易国制动器、助力制动器及其零件进出口情况分析170

#### 7.1.1 2013-2015年制动器、助力制动器及其零件进口市场分析170

#### 7.1.2 2013-2015年制动器、助力制动器及其零件出口市场分析170

### 7.2 2013-2015年主要省份制动器、助力制动器及其零件进出口情况分析171

#### 7.2.1 2013-2015年制动器、助力制动器及其零件进口市场分析171

#### 7.2.2 2013-2015年制动器、助力制动器及其零件出口市场分析172

## 第八章 2013-2015年中国汽车制动器行业营销分析173

### 8.1 汽车制动器市场渠道分析173

#### 8.1.1 渠道格局173

#### 8.1.2 销售渠道175

- 8.1.3 渠道要素比较179
- 8.1.4 竞争对手渠道策略184
- 8.2 汽车制动器市场用户分析185
  - 8.2.1 用户认知程度185
  - 8.2.2 用户关注的因素185
- 8.3 汽车制动器市场品牌分析186
  - 8.3.1 品牌传播186
  - 8.3.2 品牌美誉度188
  - 8.3.3 品牌认知水平194
- 8.4 汽车制动器行业营销策略196
  - 8.4.1 价格策略196
  - 8.4.2 品牌策略205
  - 8.4.3 广告营销策略208
  - 8.4.4 产品竞争关键因素209

## 第九章 2013-2015年中国汽车制动器行业重点企业分析211

- 9.1 浙江万安科技股份有限公司211
  - 9.1.1 公司简介211
  - 9.1.2 企业核心竞争力211
  - 9.1.3 经营效益分析211
  - 9.1.4 业务经营分析216
  - 9.1.5 财务状况分析217
  - 9.1.6 未来前景展望218
- 9.2 山东隆基机械股份有限公司 ( zyyzg ) 218
  - 9.2.1 公司简介218
  - 9.2.2 企业核心竞争力218
  - 9.2.3 经营效益分析219
  - 9.2.4 业务经营分析224
  - 9.2.5 财务状况分析225
  - 9.2.6 未来前景展望226
- 9.3 浙江亚太机电股份有限公司226
  - 9.3.1 公司简介226



- 9.3.2 企业核心竞争力226
- 9.3.3 经营效益分析227
- 9.3.4 业务经营分析232
- 9.3.5 财务状况分析233
- 9.3.6 未来前景展望234
- 9.4 其他重点企业介绍234
  - 9.4.1 重庆卡福汽车制动转向系统有限公司234
    - (一) 企业偿债能力分析236
    - (二) 企业运营能力分析238
    - (三) 企业盈利能力分析241
  - 9.4.2 东风电子科技股份有限公司242
    - (一) 企业偿债能力分析243
    - (二) 企业运营能力分析245
    - (三) 企业盈利能力分析248
  - 9.4.3 上海汽车制动系统有限公司249
    - (一) 企业偿债能力分析250
    - (二) 企业运营能力分析252
    - (三) 企业盈利能力分析255
  - 9.4.4 浙江瑞立汽车制动电子科技有限公司256
    - (一) 企业偿债能力分析257
    - (二) 企业运营能力分析259
    - (三) 企业盈利能力分析262
  - 9.4.5 厦门亨东制动系统有限公司263
    - (一) 企业偿债能力分析263
    - (二) 企业运营能力分析265
    - (三) 企业盈利能力分析268

## 第十章 汽车制动器行业投资分析270

- 10.1 投资潜力270
  - 10.1.1 行业生命周期270
  - 10.1.2 投资周期273
  - 10.1.3 市场机遇273

|                          |                          |     |
|--------------------------|--------------------------|-----|
| 10.1.4                   | 融资方式                     | 274 |
| 10.2                     | 市场壁垒                     | 276 |
| 10.2.1                   | 风险因素                     | 276 |
| 10.2.2                   | 进入壁垒                     | 276 |
| 10.2.3                   | 进入方式                     | 277 |
| 10.3                     | 投资建议                     | 278 |
| 10.3.1                   | 差异化                      | 278 |
| 10.3.2                   | 技术变革                     | 279 |
| 10.3.3                   | 积累生产经验                   | 280 |
| 10.4                     | 投资案例借鉴                   | 281 |
| 10.4.1                   | 长春一汽四环汽车制动器项目            | 281 |
| 10.4.2                   | 陕西泰丰汽车轮毂盘及制动器生产线项目       | 282 |
| 10.4.3                   | 合资企业的中外股东博弈              | 283 |
| 10.4.4                   | 日本爱德克斯公司常州项目             | 287 |
| 第十一章对汽车制动器行业发展趋势及前景预测288 |                          |     |
| 11.1                     | 汽车零部件产业的发展前景             | 288 |
| 11.1.1                   | 汽车零部件行业迎来发展契机            | 288 |
| 11.1.2                   | 我国国汽车零部件市场前景展望           | 290 |
| 11.1.3                   | 对2016-2022年中国汽车零部件行业预测分析 | 294 |
| 11.2                     | 汽车制动器行业未来发展趋势            | 295 |
| 11.2.1                   | 产业分工转移趋势                 | 295 |
| 11.2.2                   | 产业供应链发展趋势                | 296 |
| 11.2.3                   | 汽车智能制动控制系统趋势             | 296 |
| 11.3                     | 汽车制动器市场发展前景预测            | 297 |
| 11.3.1                   | 海外市场前景展望                 | 297 |
| 11.3.2                   | 国内市场前景展望                 | 298 |
| 11.3.3                   | 产品发展方向预测                 | 299 |

图表目录：

图表1单管路液压制动传动装置的基本组成和回路如图3-79所示。 35

图表2原理图43

图表3全球OEM市场前十大汽车零部件供应商47

图表42014年-2015年汽车产销量49

图表52014年-2015年汽车产销走势图50

图表62014年-2015年乘用车产销量51

图表72014年-2015年乘用车产销走势图52

图表82014年-2015年乘用车分系列市场份额情况53

图表92015年乘用车整体市场情况54

图表102014年-2015年乘用车分系列市场份额变化情况54

图表112014年-2015年乘用车分车型销售情况55

图表122014年-2015年基本型乘用车（轿车）销售走势图56

图表132014年-2015年SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图57

图表142015年乘用车分排量销售汇总表58

图表152014年-2015年小排量乘用车市场份额变化情况58

图表162014年-2015年商用车产销量59

图表172014年-2015年商用车产销走势图60

图表182014年-2015年客车分车型销售情况61

图表192014年-2015年客车分车型销售情况62

图表202014年-2015年货车分车型销售情况63

图表212014年-2015年货车分车型销售走势图63

图表222015年汽车分车型销售情况64

图表232015年汽车生产企业前十家销量排名65

图表242015年乘用车生产企业前十家销量排名66

图表252015年商用车生产企业前十家销量排名67

图表262015年份汽车企业出口情况68

图表272015年份汽车价格走势70

图表282014年-2015年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势图71

图表29汽车零部件企业分类73

图表30OEM市场和AM市场的主要区别74

图表31汽车零部件行业出口金额及增速走势图76

图表32我国汽车产业体系特征77

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/M932712JIW.html>