

# 2015-2020年中国发电用煤 市场运营状况分析及投资前景价值评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国发电用煤市场运营状况分析及投资前景价值评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M932712E1W.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 发电用煤行业概况

第一节 发电用煤的相关介绍

一、发电用煤的概念

二、发电用煤的特点

三、发电用煤的作用

第二节 发电用煤面临的机遇与挑战

一、发电用煤行业面临发展机遇与挑战

二、发电用煤产业发展中存在的隐忧

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 发电用煤市场的特征分析

一、盈利性

二、成长性

三、附加价值

四、进入壁垒/退出机制

五、周期性

第二章 世界发电用煤行业发展现状分析

第一节 2012-2014年世界发电用煤行业发展概况

一、全球发电用煤行业的现状分析

二、全球发电用煤行业的发展历程

三、全球发电用煤行业市场发展趋势

第一节 2012-2014年世界发电用煤行业运行分析

一、世界发电用煤行业供需状况分析

## 二、世界发电用煤行业市场竞争分析

### 第二节 2012-2014年世界发电用煤主要区域运行分析

#### 一、美国发电用煤行业发展分析

#### 二、日本发电用煤行业发展分析

#### 三、德国发电用煤行业发展分析

## 第三章 中国发电用煤行业运行形势分析

### 第一节 2012-2014年中国发电用煤行业现状分析

#### 一、中国发电用煤产品现状分析

#### 二、中国发电用煤产品特征分析

#### 三、中国发电用煤行业技术现状分析

### 第二节 2012-2014年中国发电用煤企业经济效益状况分析

#### 一、行业景气及利润总额分析

#### 二、行业销售利润率分析

#### 三、行业成本费用分析

#### 四、行业总资产分析

#### 五、行业企业数量分析

#### 六、行业主营收入分析

### 第三节 2014年中国发电用煤企业发展存在的问题与对策

#### 一、发展面临的问题

#### 二、企业对策

## 第四章 中国发电用煤行业市场运行动态分析

### 第一节 2012-2014年中国发电用煤市场供需状况分析

#### 一、中国发电用煤行业生产状况分析

#### 二、中国发电用煤行业需求分析

#### 三、中国发电用煤行业供需平衡分析

### 第二节 2012-2014年中国发电用煤行业市场运行情况分析

#### 一、中国发电用煤行业结构分析

#### 二、中国发电用煤行业市场规模分析

### 第三节 2012-2014年中国发电用煤行业市场进出口情况分析

#### 一、中国发电用煤行业进出口总量分析

二、中国发电用煤行业进出口结构分析

三、中国发电用煤行业进出区区域分析

## 第二部分 行业竞争格局

### 第五章 发电用煤行业竞争分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

#### 第二节 2012-2014年中国发电用煤行业竞争力分析

一、中国发电用煤行业产业规模及产业链条

二、中国发电用煤产业集中度分析

三、中国发电用煤行业要素成本分析

#### 第三节 2012-2014年中国发电用煤行业市场竞争力评价

一、国内企业与国外企业相对竞争力

二、国内企业竞争力排名

三、中国发电用煤行业细分市场的占有率分析

#### 第五节 2012-2014年中国发电用煤行业竞争分析

一、2014年发电用煤市场竞争情况分析

二、2014年发电用煤市场竞争形势分析

三、2012-2014发电用煤主要竞争因素分析

### 第六章 发电用煤企业竞争策略分析

#### 第一节 发电用煤市场竞争策略分析

一、2014年发电用煤主要潜力品种分析

二、发电用煤潜力品种竞争策略选择

三、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节 发电用煤企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国发电用煤市场竞争趋势

二、2015-2020年发电用煤行业竞争格局展望

三、2015-2020年发电用煤企业竞争策略分析

四、对发电用煤企业发展策略的建议

## 第七章 发电用煤重点企业分析

### 第一节 河南神火煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第二节 中国中煤能源集团公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第三节 西山煤电(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第四节 河北金牛能源集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第六节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第七节 甘肃靖远煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第八节 山煤国际能源集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第九节 郑州煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

#### 第十节 江苏中联电气股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2012-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第八章 未来发电用煤行业发展预测

##### 第一节 未来发电用煤行业市场预测

一、2015-2020年发电用煤行业销售预测

二、2015-2020年发电用煤行业成本预测

三、2015-2020年发电用煤行业盈利预测

四、2015-2020年发电用煤行业企业单位数预测

五、2015-2020年发电用煤行业总资产预测

##### 第二节 2015-2020年中国发电用煤行业供需预测

- 一、2014-2017年中国发电用煤供给预测
- 二、2015-2020年中国发电用煤需求预测
- 三、2015-2020年主要发电用煤产品进出口预测

## 第九章 2015-2020年中国发电用煤发展前景

### 第一节 2014年发电用煤行业发展前景

- 一、发电用煤市场潜力分析
- 二、中国发电用煤发展前景
- 三、发电用煤发展方向分析

### 第二节 2014年发电用煤行业存在的问题及对策

- 一、环保方面
- 二、技术方面
- 三、资源方面
- 四、产业方面
- 五、管理方面

### 第三节 2015-2020年发电用煤市场趋势分析

- 一、2015-2020年发电用煤发展趋势分析
- 二、2015-2020年发电用煤市场发展空间
- 三、2015-2020年发电用煤产业政策趋向

### 第四节 2015-2020年发电用煤市场预测

- 一、2015-2020年发电用煤市场结构预测
- 二、2015-2020年发电用煤市场需求前景
- 三、2015-2020年发电用煤行业集中度预测

## 第十章 2015-2020年中国发电用煤企业发展战略与规划分析

### 第一节 2015-2020年中国发电用煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

### 第二节 2015-2020年中国发电用煤企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

四、供应链一体化战略

第三节 2015-2020年中国发电用煤行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

三、机会(Opportunities)

四、风险(Threats)

第四部分 投资战略研究

第十一章 发电用煤行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2012-2014年我国宏观经济运行情况

二、2015-2020年我国宏观经济形势分析

三、2015-2020年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2014年发电用煤行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

三、2014年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2014年社会环境发展分析

三、2015-2020年社会环境对行业的影响分析

第四节 天然气发展“十三五”规划分析

一、天然气发展“十三五”规划概述

二、天然气发展“十三五”规划背景

三、天然气发展“十三五”规划目标

四、天然气发展“十三五”规划任务

五、天然气发展“十三五”规划措施

第十二章 发电用煤行业投资机会与风险

第一节 2015-2020年中国发电用煤投资吸引力分析

## 第二节 2015-2020年中国发电用煤行业投资机会分析

### 一、投资需求分析

### 二、总体经济效益判断

### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

## 第三节 发电用煤行业投资效益分析

### 一、2012-2014年发电用煤行业投资状况分析

### 二、2015-2020年发电用煤行业投资趋势预测

### 三、2015-2020年发电用煤行业的投资方向

### 四、2015-2020年发电用煤行业投资的建议

## 第四节 发电用煤行业投资风险及控制策略分析

### 一、2015-2020年发电用煤行业市场风险及控制策略

### 二、2015-2020年发电用煤行业政策风险及控制策略

### 三、2015-2020年发电用煤行业经营风险及控制策略

### 四、2015-2020年发电用煤同业竞争风险及控制策略

### 五、2015-2020年发电用煤行业其他风险及控制策略

## 第十三章 发电用煤行业投资战略研究

### 第一节 发电用煤行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、业务组合战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第二节 发电用煤行业投资战略研究

#### 一、2014年发电用煤行业投资战略

#### 二、2015-2020年发电用煤行业投资战略

#### 三、2015-2020年细分行业投资战略

#### 四、专家投资建议

## 图表目录：

### 图表：发电用煤产业链分析

图表：国际发电用煤市场规模

图表：国际发电用煤生命周期

图表：2009-2014年中国发电用煤行业市场规模

图表：2009-2014年全球发电用煤产业市场规模

图表：2009-2014年发电用煤重要数据指标比较

图表：2009-2014年中国发电用煤行业销售情况分析

图表：2009-2014年中国发电用煤行业利润情况分析

图表：2009-2014年中国发电用煤行业资产情况分析

图表：2012-2014年中国发电用煤发展能力分析

图表：2012-2014年中国发电用煤竞争力分析

图表：2015-2020年中国发电用煤产能预测

图表：2015-2020年中国发电用煤消费量预测

图表：2015-2020年中国发电用煤市场前景预测

图表：2015-2020年中国发电用煤市场价格走势预测

图表：2015-2020年中国发电用煤发展前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/M932712E1W.html>