

2016-2022年中国网上药店 行业全景调研及市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网上药店行业全景调研及市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/M9327125RW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着电子商务的不断成熟，中国互联网药品交易发展迅速。在中国，网上售药必须要具有食品药品监管部门核发的《互联网药品交易服务资格证》。凡是向个人消费者零售药品的，首先应当是实体药品零售连锁企业，符合自建网站审批管理规定。取得在网上售药资质的企业，都应该在自己网站的醒目位置上标注资格证书编号，供消费者查询核实。

申请开办网上药店的企业必须是连锁企业，并且通过GSP认证，有多家实体连锁药房；具备专业的信息化设备，能让消费者在网上方便自主的下单；具备完善的仓储和物流体系。从事互联网药品信息服务和交易服务的网站,应在其显著位置标明《互联网药品信息服务资格证书》或《互联网药品交易服务资格证书》的信息。并且只能向个人消费者销售非处方药。

向个人消费者提供互联网药品交易服务的企业，应当具备的条件

- 一 依法设立的药品连锁零售企业；
- 二 提供《互联网药品交易服务证》的网站已获得《互联网药品信息服务证》；
- 三 具有健全的网络与交易安全保障措施以及完整的管理制度；
- 四 具有完整保存交易记录的能力、设施和设备，档案室；
- 五 具备网上咨询、网上查询、生成定单、电子合同等基本交易服务系统简称网上商城；
- 六 对上网交易的品种有完整的管理制度与措施；
- 七 具有与上网交易的品种相适应的药品配送系统；
- 八 具有两名执业药师负责网上实时咨询，并有保存完整咨询内容的设施、设备及相关管理制度；
- 九 从事医疗器械交易服务，应当配备拥有医疗器械相关专业学历、熟悉医疗器械相关法规的专职专业人员至少1名。

我国医药电商市场已初步形成。2015年，我国医药互联网零售规模达到152亿元，虽然保持了近50%的增速，但占整个药品零售市场的份额仅约为3%，相比美国30%以上的互联网零售占比，存在约10倍的提升空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国网上药店行业全景调研及市场需求预测报告》共十章。首先介绍了网上药店产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网上药店行业规模及消费需求，然后对中国网上药店行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上药店行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上药店行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年全球网上药店运行浅析 25

第一节 2015年国际网上药店政策规范 25

一、国际网上药店政策法规 25

二、国际网上药店管理经验 26

第二节 2015年全球网上药店市场运行分析 27

一、全球网上药店运行特点分析 27

二、全球网上药店市场动态分析 28

三、全球网上药店面临的问题 29

第三节 2015年全球网上药店主要国家运行分析 31

一、美国 31

二、欧洲 32

三、日本 32

第四节 2016-2022年全球网上药店运行趋势探析 33

第二章 2015年网上药店市场运行环境解析 34

第一节 2015年网上药店政策环境分析 34

一、中国网上药店政策内容与影响 34

二、中国网上药店现有管理法律及其存在的问题 34

第二节 2015年网上药店经济环境运行分析 36

一、宏观经济 36

二、工业经济形势 39

三、固定资产投资 49

四、居民消费水平分析 58

五、工业发展形势分析 61

第三节 2015年网上药店运行社会环境分析 67

一、中国网络购物迅速向大众普及 67

二、金融危机下中国网民热捧网络购物 69

三、2015年网络购物跻身十大网络应用之列 70

四、2015年地方规范开启网络购物有章可循大门 71

第四节 2015年网上药店运行技术环境分析 74

一、中国网路建设情况 74

二、网上交易安全分析 75

第五节 2015年网上药店市场宏观状况 78

一、网络购物渗透率 78

二、购物金额 79

三、各购物网站网络购物渗透率 80

四、购物网站用户市场份额 81

五、购物网站用户重合度 81

第三章 2015年中国网上药店运行形势透析 83

第一节 2015年中国网上药店运行动态分析 83

一、沪上第三家网上药店开通 83

二、同仁堂计划网上开店卖药 84

三、西部首家网上药开通 85

四、社保卡的施实对网上药店的影响 86

第二节 2015年中国网上药店运行综述 87

一、中国网上药店所处发展阶段 87

二、中国网上药店发展提速 88

三、中外网上药店发展规制的比较刍议 89

四、中国网上药店经验借鉴（德国） 90

五、网上药店发展思路—具体方案 90

六、电子商务卡颠覆传统药店模式 92

七、网上药店发展思路—具体方案网上药店“钱景”或许不再虚拟 93

第三节 2015年中国网上药店市场存在的问题 97

一、违规经营普遍 97

二、消费者信任度不足 100

三、网上药店非法销售成全球问题 100

四、网上药店监管问题探讨 101

五、制约中国网上药店发展的问题分析 102

第四节 2015年中国网上药店发展对策分析 106

一、加大网上药店的管理力度 106

二、加大网上药店的宣传力度 107

三、提高网上药店的服务水准 107

四、做好网上药店的技术水准 107

第四章 2015年中国网上药店供需分析 108

第一节 2015年中国网上药店消费者群体分析 108

一、网上药店消费者人口特征分析 108

二、网上药店消费者需求区域分析 108

三、网上药店消费者消费容量分析 109

第二节 2015年网上药店供给分析 109

一、网上药店数量分析 109

二、中国具网上售药资格药店规模 111

三、网上药店地域特征分析 111

四、网上药店供给特征分析 112

第三节 2015年中国网上药店市场面临三大难题 112

一、“不能报销”让消费者难享低价实惠 112

二、“门店送货”让网上药店左右为难 113

三、“不卖处方药”让网上药店痛失最大蛋糕 114

第五章 2015年中国网络购物用户消费调研 115

第一节 2015年中国网络购物用户特征 115

一、网龄 115

二、性别 116

三、学历 116

四、年龄 117

五、学生/非学生用户 118

六、月收入 119

第二节 2015年中国网络购物商品类别 120

一、各类别商品网购用户规模 120

二、服饰类领衔网络购物热门商品排行榜 120

三、分城市级别各类商品网购用户分布 121

四、各类商品网购用户群体差异 122

第三节 2015年中国网络购物商品评论 123

一、网购用户药品评论情况 123

二、药品评论分布渠道	124
第四节 2015年中国网络购物用户访问行为数据	124
一、购物网站月度覆盖人数	124
二、购物网站月度访问次数	125
三、购物网站月度浏览页面	126
四、购物网站月度浏览时间	127
第五节 2015年中国网络购物用户其他行为分析	128
一、购物频率	128
二、网络购物用户商品浏览习惯	128
三、网络购物支付方式	130
四、不愉快的购物经历	131
第六章 2015年网上药店相关主体特征分析	132
第一节 2015年网上药店消费群体分析	132
一、网上药店宣传对消费者的影响分析	132
二、消费者对网上药店信任度分析	133
三、消费者购买的心理行为分析	134
四、消费者购买习惯分析	134
第二节 2015年网上药店主体分析	137
一、开店资质分析	137
三、网上药店的赢利分析	137
四、网上药店物流配送分析	138
五、网路技术性分析	139
六、网上支付分析	140
七、网上药店服务水准分析	141
第七章 2015年中国网上药店竞争新格局透析	142
第一节 2015年中国网上药店竞争总况	142
一、网上药店加剧市场的竞争	142
二、网上药店异军突起	142
三、零售药企暗战网络药店	143
第二节 中国网上药店竞争优势分析	143

第三节 2015年中国网上药店竞争策略分析 144

一、围剿网络黑药店亟待组合拳 144

二、买药网上药店大联盟 战略上合作策略上竞争 146

三、品牌差异化竞争策略乃药店生存之本 150

第四节 2016-2022年中国网上药店竞争趋势分析 153

第八章 2015年中国网上药店主体药店综合竞争力分析 154

第一节 湖南老百姓医药连锁 154

一、业务发展背景分析 154

二、经营效益分析 154

企业运营能力分析 157

三、业务发展现状 160

四、发展趋势分析 161

第二节 重庆同生药房 161

一、业务发展背景分析 161

二、经营效益分析 162

企业偿债能力分析 163

企业运营能力分析 164

企业成长能力分析 166

三、业务发展现状 167

四、发展趋势分析 167

第三节 惠好连锁网 168

一、业务发展背景分析 168

二、经营效益分析 168

企业偿债能力分析 169

企业运营能力分析 171

企业成长能力分析 173

三、业务发展现状 174

四、发展趋势分析 174

第四节 导药网 175

一、业务发展背景分析 175

二、经营效益分析 175

企业偿债能力分析	176
企业运营能力分析	178
企业成长能力分析	180
三、业务发展现状	181
四、发展趋势分析	181
第五节 百洋健康药房	182
一、业务发展背景分析	182
二、经营效益分析	182
企业偿债能力分析	183
企业运营能力分析	185
企业成长能力分析	187
三、业务发展现状	188
四、发展趋势分析	188
第六节 上海药房网	189
一、业务发展背景分析	189
二、经营效益分析	189
企业偿债能力分析	190
企业运营能力分析	192
企业成长能力分析	194
三、业务发展现状	195
四、发展趋势分析	195
第七节 药房网	196
一、业务发展背景分析	196
二、经营效益分析	197
企业偿债能力分析	198
企业运营能力分析	200
企业成长能力分析	202
三、业务发展现状	203
四、发展趋势分析	204
第八节 金象大药房网上商城	204
一、业务发展背景分析	204
二、经营效益分析	205

企业偿债能力分析 206

企业运营能力分析 208

企业成长能力分析 210

三、业务发展现状 211

四、发展趋势分析 212

第九节 盛生药房 212

一、业务发展背景分析 212

二、经营效益分析 214

企业偿债能力分析 215

企业运营能力分析 217

企业成长能力分析 218

三、业务发展现状 219

四、发展趋势分析 220

第十节 药品零售网 220

一、业务发展背景分析 220

二、经营效益分析 221

企业偿债能力分析 222

企业运营能力分析 223

企业成长能力分析 225

三、业务发展现状 226

四、发展趋势分析 226

第九章 2016-2022年中国网上药店投资战略分析 228

第一节 2016-2022年中国网上药店行业投资机会分析 228

一、中国药品批发零售现状分析 228

二、网上药店投资特性分析 229

第二节 2016-2022年中国网上药店行业投资风险预警 230

一、宏观调控政策风险 230

二、市场竞争风险 230

三、市场运营机制风险 231

四、网上药店技术风险分析 231

第三节 2016-2022年中国网上药店投资趋势分析 232

一、违规网上药店加快向正规网上药店转变 232

二、开始加大对宣传的投资 233

第四节 专家投资建议 233

第十章 2016-2022年中国网上药店前景展望与趋势预测 236 (ZY CW)

第一节 未来中国网络购物的前景展望 236

一、中国网络购物市场的前景无限美好 236

二、中国未来网络购物市场仍保持高速发展 239

三、2016-2022年中国网络购物市场规模预测 240

四、2018年左右中国网络购物将到达成熟期 241

五、中国网络购物模式发展的融合趋势 242

六、中国网络购物行为未来发展七大趋势探析 243

第二节 2016-2022年中国网上药店前景预测分析 244

一、网上药店短期内不会进入快速发展阶段 244

二、我国网上药店发展趋势探讨 246

三、网上药店市场盈利预测分析 247

图表目录：

图表 1 2006-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 37

图表 2 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 37

图表 3 2008-2015年我国季度GDP增长率 单位：% 39

图表 4 2015年我国固定资产投资情况 50

图表 5 2015年各地区固定资产投资（不含农户）情况 52

图表 6 2015年我国固定资产（不含农户）增速情况 54

图表 7 2008-2015年固定资产投资走势图 单位：% 55

图表 8 2009-2015年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 55

图表 9 2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 58

图表 10 2008-2015年企业商品价格指数走势 59

图表 11 2005-2015年工业增加值 61

图表 12 2015年主要工业产品产量及其增长速度 62

图表 13 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 64

图表 14 2008-2012网络应用使用率排名变化 70

图表 15 2012-2015年度中国网购消费力十大城市(成交金额) 79

图表 16 2012-2015年度中国网购消费力十大城市(成交金额百分比) 79

图表 17 27家网上药店一览表 109

图表 18 不同城市网购网民的网龄 115

图表 19 不同购物网站用户性别结构比较 116

图表 20 网购用户学历结构 116

图表 21 不同城市网购网民学历结构 117

图表 22 不同城市网购网民年龄结构 118

图表 23 不同购物网站用户年龄结构 118

图表 24 不同购物网站用户中的学生/非学生比例 118

图表 25 网购用户月收入结构 119

图表 26 不同城市网购网民月收入结构 119

图表 27 不同购物网站用户的月收入结构 120

图表 28 不同城市网民购买商品情况 121

图表 29 商品网购用户的性别分布 122

图表 30 商品网购用户的学历分布 123

图表 31 商品网购用户的年龄分布 123

图表 32 网络购物用户阅读商品评论情况 123

图表 33 2015年中国网络购物用户广告观念 124

图表 34 2015年中国团购网站月度访问人数排名TOP10 125

图表 35 2015年中国团购网站人均月度访问次数排名TOP10 126

图表 36 中国网络购物网站月度浏览时间 127

图表 37 网民网上购物频率分布 128

图表 38 不同性别网民的商品浏览习惯 129

图表 39 不同学历网络购物用户的商品浏览习惯 129

图表 40 网民网络购物支付方式 130

图表 41 网购电子支付方式 130

图表 42 网民在网购过程中碰到的不愉快购物经历 131

图表 43 2010-2015年湖南老百姓医药连锁销售毛利率变化情况 155

图表 44 2010-2015年湖南老百姓医药连锁资产负债率变化情况 156

图表 45 2010-2015年湖南老百姓医药连锁产权比率变化情况 156

图表 46 2010-2015年湖南老百姓医药连锁固定资产周转次数情况 157

图表 47 2010-2015年湖南老百姓医药连锁流动资产周转次数变化情况 158

图表 48 2010-2015年湖南老百姓医药连锁总资产周转次数变化情况 159

图表 49 2010-2015年重庆同生药房销售毛利率变化情况 162

图表 50 2010-2015年重庆同生药房资产负债率变化情况 163

图表 51 2010-2015年重庆同生药房产权比率变化情况 164

图表 52 2010-2015年重庆同生药房固定资产周转次数情况 165

图表 53 2010-2015年重庆同生药房流动资产周转次数变化情况 166

图表 54 2010-2015年重庆同生药房总资产周转次数变化情况 166

图表 55 2010-2015年惠好连锁网销售毛利率变化情况 168

图表 56 2010-2015年惠好连锁网资产负债率变化情况 169

图表 57 2010-2015年惠好连锁网产权比率变化情况 170

图表 58 2010-2015年惠好连锁网固定资产周转次数情况 171

图表 59 2010-2015年惠好连锁网流动资产周转次数变化情况 172

图表 60 2010-2015年惠好连锁网总资产周转次数变化情况 173

图表 61 2010-2015年导药网销售毛利率变化情况 176

图表 62 2010-2015年导药网资产负债率变化情况 177

图表 63 2010-2015年导药网产权比率变化情况 177

图表 64 2010-2015年导药网固定资产周转次数情况 178

图表 65 2010-2015年导药网流动资产周转次数变化情况 179

图表 66 2010-2015年导药网总资产周转次数变化情况 180

图表 67 2010-2015年百洋健康药房销售毛利率变化情况 182

图表 68 2010-2015年百洋健康药房资产负债率变化情况 183

图表 69 2010-2015年百洋健康药房产权比率变化情况 184

图表 70 2010-2015年百洋健康药房固定资产周转次数情况 185

图表 71 2010-2015年百洋健康药房流动资产周转次数变化情况 186

图表 72 2010-2015年百洋健康药房总资产周转次数变化情况 187

图表 73 2010-2015年上海药房网销售毛利率变化情况 189

图表 74 2010-2015年上海药房网资产负债率变化情况 190

图表 75 2010-2015年上海药房网产权比率变化情况 191

图表 76 2010-2015年上海药房网固定资产周转次数情况 192

图表 77 2010-2015年上海药房网流动资产周转次数变化情况 193

图表 78 2010-2015年上海药房网总资产周转次数变化情况 194

图表 79	2010-2015年药房网销售毛利率变化情况	197
图表 80	2010-2015年药房网资产负债率变化情况	198
图表 81	2010-2015年药房网产权比率变化情况	199
图表 82	2010-2015年药房网固定资产周转次数情况	200
图表 83	2010-2015年药房网流动资产周转次数变化情况	201
图表 84	2010-2015年药房网总资产周转次数变化情况	202
图表 85	2010-2015年金象大药房网上商城销售毛利率变化情况	205
图表 86	2010-2015年金象大药房网上商城资产负债率变化情况	206
图表 87	2010-2015年金象大药房网上商城产权比率变化情况	207
图表 88	2010-2015年金象大药房网上商城固定资产周转次数情况	208
图表 89	2010-2015年金象大药房网上商城流动资产周转次数变化情况	209
图表 90	2010-2015年金象大药房网上商城总资产周转次数变化情况	210
图表 91	2010-2015年盛生药房销售毛利率变化情况	214
图表 92	2010-2015年盛生药房资产负债率变化情况	215
图表 93	2010-2015年盛生药房产权比率变化情况	216
图表 94	2010-2015年盛生药房固定资产周转次数情况	217
图表 95	2010-2015年盛生药房流动资产周转次数变化情况	218
图表 96	2010-2015年盛生药房总资产周转次数变化情况	219
图表 97	2010-2015年药品零售网销售毛利率变化情况	221
图表 98	2010-2015年药品零售网资产负债率变化情况	222
图表 99	2010-2015年药品零售网产权比率变化情况	223
图表 100	2010-2015年药品零售网固定资产周转次数情况	224
图表 101	2010-2015年药品零售网流动资产周转次数变化情况	225
图表 102	2010-2015年药品零售网总资产周转次数变化情况	225
表格目录		
表格 1	2010-2015年湖南老百姓医药连锁销售毛利率变化情况	154
表格 2	2010-2015年湖南老百姓医药连锁资产负债率变化情况	155
表格 3	2010-2015年湖南老百姓医药连锁产权比率变化情况	156
表格 4	2010-2015年湖南老百姓医药连锁固定资产周转次数情况	157
表格 5	2010-2015年湖南老百姓医药连锁流动资产周转次数变化情况	158
表格 6	2010-2015年湖南老百姓医药连锁总资产周转次数变化情况	159
表格 7	2010-2015年重庆同生药房销售毛利率变化情况	162

表格 8 2010-2015年重庆同生药房资产负债率变化情况 163

表格 9 2010-2015年重庆同生药房产权比率变化情况 164

表格 10 2010-2015年重庆同生药房固定资产周转次数情况 164

表格 11 2010-2015年重庆同生药房流动资产周转次数变化情况 165

表格 12 2010-2015年重庆同生药房总资产周转次数变化情况 166

表格 13 2010-2015年惠好连锁网销售毛利率变化情况 168

表格 14 2010-2015年惠好连锁网资产负债率变化情况 169

表格 15 2010-2015年惠好连锁网产权比率变化情况 170

表格 16 2010-2015年惠好连锁网固定资产周转次数情况 171

表格 17 2010-2015年惠好连锁网流动资产周转次数变化情况 172

表格 18 2010-2015年惠好连锁网总资产周转次数变化情况 173

表格 19 2010-2015年导药网销售毛利率变化情况 175

表格 20 2010-2015年导药网资产负债率变化情况 176

表格 21 2010-2015年导药网产权比率变化情况 177

表格 22 2010-2015年导药网固定资产周转次数情况 178

表格 23 2010-2015年导药网流动资产周转次数变化情况 179

表格 24 2010-2015年导药网总资产周转次数变化情况 180

表格 25 2010-2015年百洋健康药房销售毛利率变化情况 182

表格 26 2010-2015年百洋健康药房资产负债率变化情况 183

表格 27 2010-2015年百洋健康药房产权比率变化情况 184

表格 28 2010-2015年百洋健康药房固定资产周转次数情况 185

表格 29 2010-2015年百洋健康药房流动资产周转次数变化情况 186

表格 30 2010-2015年百洋健康药房总资产周转次数变化情况 187

表格 31 2010-2015年上海药房网销售毛利率变化情况 189

表格 32 2010-2015年上海药房网资产负债率变化情况 190

表格 33 2010-2015年上海药房网产权比率变化情况 191

表格 34 2010-2015年上海药房网固定资产周转次数情况 192

表格 35 2010-2015年上海药房网流动资产周转次数变化情况 193

表格 36 2010-2015年上海药房网总资产周转次数变化情况 194

表格 37 2010-2015年药房网销售毛利率变化情况 197

表格 38 2010-2015年药房网资产负债率变化情况 198

表格 39 2010-2015年药房网产权比率变化情况 199

表格 40 2010-2015年药房网固定资产周转次数情况 200
表格 41 2010-2015年药房网流动资产周转次数变化情况 201
表格 42 2010-2015年药房网总资产周转次数变化情况 202
表格 43 2010-2015年金象大药房网上商城销售毛利率变化情况 205
表格 44 2010-2015年金象大药房网上商城资产负债率变化情况 206
表格 45 2010-2015年金象大药房网上商城产权比率变化情况 207
表格 46 2010-2015年金象大药房网上商城固定资产周转次数情况 208
表格 47 2010-2015年金象大药房网上商城流动资产周转次数变化情况 209
表格 48 2010-2015年金象大药房网上商城总资产周转次数变化情况 210
表格 49 2010-2015年盛生药房销售毛利率变化情况 214
表格 50 2010-2015年盛生药房资产负债率变化情况 215
表格 51 2010-2015年盛生药房产权比率变化情况 216
表格 52 2010-2015年盛生药房固定资产周转次数情况 217
表格 53 2010-2015年盛生药房流动资产周转次数变化情况 218
表格 54 2010-2015年盛生药房总资产周转次数变化情况 218
表格 55 2010-2015年药品零售网销售毛利率变化情况 221
表格 56 2010-2015年药品零售网资产负债率变化情况 222
表格 57 2010-2015年药品零售网产权比率变化情况 223
表格 58 2010-2015年药品零售网固定资产周转次数情况 223
表格 59 2010-2015年药品零售网流动资产周转次数变化情况 224
表格 60 2010-2015年药品零售网总资产周转次数变化情况 225

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/M9327125RW.html>