

# 2016-2022年中国商用车市 场深度调查与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国商用车市场深度调查与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M9327125LW.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年6月汽车产销204.86万辆和207.07万辆，产销环比分别下降0.79%和1.00%，同比分别增长10.45%和14.58%。6月商用车产销27.64万辆和28.66万辆，生产同比增长4.96%，销售同比下降1.73%。

6月份，商用车286614辆的销量在整个汽车市场仅占13.84%的份额,较上月（14.28%）略有下滑。

2016年6月商用车占整体汽车市场份额

其中，按汽车燃料划分，柴油汽车销售213180辆，汽油汽车销售65251辆，其他燃料汽车销售8183辆，分别占6月商用车总销量的74.38%、22.77%和2.86%。

2016年6月商用车市场份额（按燃料划分）

按车型划分，卡车销售238926辆（整车销售181442辆，非完整车辆销售27960辆，半挂牵引车销售29524辆）；客车销售47688辆（整车销售41874辆，非完整车辆销售5814辆）。

2016年6月商用车各车型市场份额

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商用车市场深度调查与产业竞争格局报告》共十一章。首先介绍了商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年中国商用车行业发展运行概况12

第一节2016年中国商用车行业重点产品发展运行分析12

1、总体产销情况12

2、客车销售情况13

### 3、货车销售情况15

## 第二节中国商用车行业特征与行业重要性16

### 一、在第二产业中的地位16

### 二、在GDP中的地位17

#### 1、优化交通结构的产业17

#### 2、创造巨大产值的产业18

#### 3、波及范围广和影响效果大的产业18

#### 4、提供广阔就业机会的产业18

#### 5、技术密集型的产业18

#### 6、强大的出口产业19

#### 7、获得巨额税收的产业19

#### 8、推进社会进步的产业19

## 第二章2016年世界商用车行业发展态势分析20

### 第一节2016年世界商用车市场发展状况分析20

#### 一、世界商用车行业特点分析20

#### 二、世界商用车市场需求分析20

### 第二节2016年影响世界商用车行业发展因素分析21

### 第三节2016年世界商用车市场发展趋势分析21

## 第三章宏观经济对商用车行业影响分析23

### 第一节2016年新经济形势对中国经济的影响23

#### 一、新经济形势对中国实体经济的影响23

#### 二、通胀现象之后将迎来通货紧缩23

#### 三、中国宏观经济政策变动及趋势24

### 第二节2016年商用车行业融资环境分析24

#### 一、企业融资环境总体概述24

#### 二、融资渠道分析24

#### 三、企业融资建议25

### 第三节国内商用车行业相关政策及影响分析26

#### 一、商用车行业的具体政策26

#### 二、政策特点与影响分析27

#### 第四节2016年新经济形势对商用车行业经营环境影响分析29

一、原材料价格影响29

二、能源供应影响29

三、企业用工环境30

#### 第四章2016年中国商用车行业市场规模及供需状况分析32

第一节2016年中国商用车行业市场规模现状32

第二节2013年中国红木家具行业不同规模企业产销分析33

一、不同规模企业工业产值分析33

二、不同规模企业销售收入分析33

三、不同规模企业市场规模分析34

四、不同规模企业市场集中度分析35

五、不同规模企业市场占有率分析35

第三节2016年中国商用车行业市场需求状况分析36

一、中国商用车行业需求结构分析36

二、中国商用车行业下游行业剖析37

三、商用车行业中国重点需求客户37

第四节2016年中国商用车行业供给状况分析38

一、中国商用车行业生产规模现状38

二、中国商用车行业产能规模分布39

三、中国商用车行业技术现状剖析39

1、低能耗、高环保性能39

2、提高安全可靠性与舒适性39

3、提高耐用性和操纵性40

四、商用车行业中国重点厂商分布41

1、北汽福田41

2、东风公司41

3、金杯股份41

4、江淮41

5、一汽41

6、重庆力帆41

7、江铃41

8、上汽通用五菱41

9、长城41

10、南汽41

## 第五章2016年中国商用车行业进出口分析及预测43

### 第一节进口现状分析43

### 第二节出口现状分析43

#### 1、出口总体分析43

#### 2、货车出口月度走势44

#### 3、客车出口月度走势45

### 第三节进出口预测45

## 第六章2016年中国商用车行业市场竞争格局分析47

### 第一节2016年中国商用车行业竞争现状分析47

#### 一、商用车行业竞争程度分析47

#### 二、商用车行业技术竞争分析47

#### 三、商用车行业价格竞争分析49

### 第二节2016年中国商用车行业竞争格局分析50

#### 一、商用车行业集中度分析50

#### 二、商用车市场销售区域集中分析51

### 第三节2016年商用车行业提升竞争力策略分析51

## 第七章2016年中国各地区商用车行业运行状况52

### 第一节2010-2016年华东地区商用车行业运行情况52

#### 一、华东地区商用车行业产销分析52

#### 二、华东地区商用车行业盈利能力分析52

#### 三、华东地区商用车行业偿债能力分析53

#### 四、华东地区商用车行业营运能力分析54

### 第二节2010-2016年华南地区商用车行业运行情况55

#### 一、华南地区商用车行业产销分析55

#### 二、华南地区商用车行业盈利能力分析55

#### 三、华南地区商用车行业偿债能力分析56

四、华南地区商用车行业营运能力分析	57
第三节2010-2016年华中地区商用车行业运行情况	58
一、华中地区商用车行业产销分析	58
二、华中地区商用车行业盈利能力分析	58
三、华中地区商用车行业偿债能力分析	59
四、华中地区商用车行业营运能力分析	60
第四节2010-2016年华北地区商用车行业运行情况	61
一、华北地区商用车行业产销分析	61
二、华北地区商用车行业盈利能力分析	61
三、华北地区商用车行业偿债能力分析	62
四、华北地区商用车行业营运能力分析	63
第五节2010-2016年西北地区商用车行业运行情况	64
一、西北地区商用车行业产销分析	64
二、西北地区商用车行业盈利能力分析	64
三、西北地区商用车行业偿债能力分析	65
四、西北地区商用车行业营运能力分析	66
第六节2010-2016年西南地区商用车行业运行情况	67
一、西南地区商用车行业产销分析	67
二、西南地区商用车行业盈利能力分析	67
三、西南地区商用车行业偿债能力分析	68
四、西南地区商用车行业营运能力分析	69
第七节2010-2016年东北地区商用车行业运行情况	70
一、东北地区商用车行业产销分析	70
二、东北地区商用车行业盈利能力分析	70
三、东北地区商用车行业偿债能力分析	71
四、东北地区商用车行业营运能力分析	72
第八章2016年商用车相关行业发展现状分析	74
第一节上游行业市场发展分析	74
第二节下游行业市场发展分析	74
第九章商用车行业重点企业分析	78

## 第一节北汽福田汽车股份有限公司78

### 一、企业发展概况78

### 二、2010-2016年公司财务分析78

#### (一)企业的偿债能力分析78

#### (二)企业运营能力分析80

### 三、2010-2016年公司经营况况83

### 四、公司优劣势分析84

### 五、发展规划及前景展望85

## 第二节东风汽车公司85

### 一、企业发展概况85

### 二、2010-2016年公司财务分析86

#### (一)企业的偿债能力分析86

#### (二)企业运营能力分析89

### 三、2010-2016年公司经营况况92

### 四、公司优劣势分析93

### 五、发展规划及前景展望94

## 第三节安徽江淮汽车股份有限公司94

### 一、企业发展概况94

### 二、2010-2016年公司财务分析94

#### (一)企业的偿债能力分析94

#### (二)企业运营能力分析97

### 三、2010-2016年公司经营况况100

### 四、公司优劣势分析101

### 五、发展规划及前景展望102

## 第四节金杯汽车股份有限公司103

### 一、企业发展概况103

### 二、2010-2016年公司财务分析103

#### (一)企业的偿债能力分析103

#### (二)企业运营能力分析106

### 三、2010-2016年公司经营况况109

### 四、公司优劣势分析110

### 五、发展规划及前景展望111



## 第十章2016年商用车行业投资机会与风险分析112

### 第一节商用车行业内部风险分析112

#### 一、技术水平风险112

#### 二、竞争格局风险112

##### 1、车企与经销商的利益关系不稳定112

##### 2、经销商的功能不健全，经销网点布置不合理造成恶性竞争113

##### 3、汽车价格混乱，营销方式单一113

#### 三、出口因素风险114

### 第二节商用车行业外部风险分析114

#### 一、宏观经济风险114

#### 二、政策变化风险115

#### 三、关联行业风险115

#### 四、企业结构与战略115

#### 五、政府扶持力度116

### 第三节2016年商用车行业主要区域投资机会116

### 第四节2016年商用车行业出口市场投资机会117

## 第十一章2016-2022年中国商用车行业发展预测118 ( ZYGXH )

### 第一节2016-2022年国内商用车行业产量预测118

### 第二节2016-2022年国内商用车行业市场需求预测118

### 第三节2016-2022年国内商用车行业市场价格预测118

### 第四节2016-2022年国内商用车行业集中度预测119

#### 一、纯电动车发展趋势119

#### 二、混合动力车发展趋势120

#### 三、燃料电池车发展趋势120

### 第五节研究结论120

#### 一、坚持自主创新，掌握核心技术120

#### 二、强化竞争，以竞争促发展121

#### 三、对自主品牌企业的政策扶持121 ( ZYGXH )

图表目录：

图表12013年-2016年商用车产销量(单位辆%)13

图表22013年-2016年商用车产销量走势图14

图表32013年-2016年客车分车型销售情况单位辆%14

图表42013年-2016年客车分车型销售情况15

图表52013年-2016年货车分车型销售情况单位辆%16

图表62013年-2016年货车分车型销售走势图16

图表72013年-2016年汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势17

图表8影响我国商务车的主要因素31

图表92016年汽车分车型销售情况单位辆%33

图表102016年商用车行业不同规模企业工业产值分析34

图表112016年商用车行业不同规模企业销售收入分析34

图表122016年商用车行业不同规模企业市场规模分析35

图表132016年商用车行业不同规模企业市场集中度分析36

图表142016年商用车行业不同所有制企业数量市场占比分析36

图表152016年商用车生产企业前十家销量排名41

图表162016年我国商用车分车型出口情况43

图表172016年我国货车出口月度统计44

图表182016年我国客车出口月度统计45

图表192016年份国内六大区域商用车生产情况分析51

图表202010-2016年华东地区商用车行业盈利能力对比图52

图表212010-2016年华东地区商用车行业资产负债率对比图53

图表222010-2016年华东地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图54

图表232010-2016年华东地区商用车行业营运能力对比图55

图表242010-2016年华南地区商用车行业盈利能力对比图56

图表252010-2016年华南地区商用车行业资产负债率对比图56

图表262010-2016年华南地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图57

图表272010-2016年华南地区商用车行业营运能力对比图58

图表282010-2016年华中地区商用车行业盈利能力对比图59

图表292010-2016年华中地区商用车行业资产负债率对比图59

图表302010-2016年华中地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图60

图表312010-2016年华中地区商用车行业营运能力对比图61

图表322010-2016年华北地区商用车行业盈利能力对比图62

图表332010-2016年华北地区商用车行业资产负债率对比图62

图表342010-2016年华北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图63

图表352010-2016年华北地区商用车行业营运能力对比图64

图表362010-2016年西北地区商用车行业盈利能力对比图65

图表372010-2016年西北地区商用车行业资产负债率对比图65

图表382010-2016年西北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图66

图表392010-2016年西北地区商用车行业营运能力对比图67

图表402010-2016年西南地区商用车行业盈利能力对比图68

图表412010-2016年西南地区商用车行业资产负债率对比图68

图表422010-2016年西南地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图69

图表432010-2016年西南地区商用车行业营运能力对比图70

图表442010-2016年东北地区商用车行业盈利能力对比图71

图表452010-2016年东北地区商用车行业资产负债率对比图71

图表462010-2016年东北地区商用车行业负债与所有者权益比率对比图72

图表472010-2016年东北地区商用车行业营运能力对比图73

图表482010-2016年社会物流总额及增长变化情况(单位：亿元%)75

图表49近3年北汽福田汽车股份有限公司资产负债率变化情况79

图表50近3年北汽福田汽车股份有限公司产权比率变化情况80

图表51近3年北汽福田汽车股份有限公司固定资产周转次数情况81

图表52近3年北汽福田汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况81

图表53近3年北汽福田汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况82

图表54近3年北汽福田汽车股份有限公司销售毛利率变化情况83

图表55近3年东风汽车公司资产负债率变化情况87

图表56近3年东风汽车公司产权比率变化情况88

图表57近3年东风汽车公司已获利息倍数变化情况89

图表58近3年东风汽车公司固定资产周转次数情况89

图表59近3年东风汽车公司流动资产周转次数变化情况90

图表60近3年东风汽车公司总资产周转次数变化情况91

图表61近3年东风汽车公司销售毛利率变化情况92

图表62近3年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况95

图表63近3年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况96

图表64近3年安徽江淮汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况97

图表65近3年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况97  
图表66近3年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况98  
图表67近3年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况99  
图表68近3年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况100  
图表69近3年金杯汽车股份有限公司资产负债率变化情况104  
图表70近3年金杯汽车股份有限公司产权比率变化情况104  
图表71近3年金杯汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况105  
图表72近3年金杯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况106  
图表73近3年金杯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况107  
图表74近3年金杯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况108  
图表75近3年金杯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况109  
表格12010-2016年同期华东地区商用车行业产销能力52  
表格22010-2016年华东地区商用车行业盈利能力表52  
表格32010-2016年华东地区商用车行业偿债能力表53  
表格42010-2016年华东地区商用车行业营运能力表54  
表格52010-2016年同期华南地区商用车行业产销能力55  
表格62010-2016年华南地区商用车行业盈利能力表55  
表格72010-2016年华南地区商用车行业偿债能力表56  
表格82010-2016年华南地区商用车行业营运能力表57  
表格92010-2016年同期华中地区商用车行业产销能力58  
表格102010-2016年华中地区商用车行业盈利能力表58  
表格112010-2016年华中地区商用车行业偿债能力表59  
表格122010-2016年华中地区商用车行业营运能力表60  
表格132010-2016年同期华北地区商用车行业产销能力61  
表格142010-2016年华北地区商用车行业盈利能力表61  
表格152010-2016年华北地区商用车行业偿债能力表62  
表格162010-2016年华北地区商用车行业营运能力表63  
表格172010-2016年同期西北地区商用车行业产销能力64  
表格182010-2016年西北地区商用车行业盈利能力表64  
表格192010-2016年西北地区商用车行业偿债能力表65  
表格202010-2016年西北地区商用车行业营运能力表66  
表格212010-2016年同期西南地区商用车行业产销能力67

表格222010-2016年西南地区商用车行业盈利能力表67  
表格232010-2016年西南地区商用车行业偿债能力表68  
表格242010-2016年西南地区商用车行业营运能力表69  
表格252010-2016年同期东北地区商用车行业产销能力70  
表格262010-2016年东北地区商用车行业盈利能力表70  
表格272010-2016年东北地区商用车行业偿债能力表71  
表格282010-2016年东北地区商用车行业营运能力表72  
表格29近4年北汽福田汽车股份有限公司资产负债率变化情况78  
表格30近4年北汽福田汽车股份有限公司产权比率变化情况79  
表格31近4年北汽福田汽车股份有限公司固定资产周转次数情况80  
表格32近4年北汽福田汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况81  
表格33近4年北汽福田汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况82  
表格34近4年北汽福田汽车股份有限公司销售毛利率变化情况83  
表格35近4年东风汽车公司资产负债率变化情况87  
表格36近4年东风汽车公司产权比率变化情况87  
表格37近4年东风汽车公司已获利息倍数变化情况88  
表格38近4年东风汽车公司固定资产周转次数情况89  
表格39近4年东风汽车公司流动资产周转次数变化情况90  
表格40近4年东风汽车公司总资产周转次数变化情况91  
表格41近4年东风汽车公司销售毛利率变化情况92  
表格42近4年安徽江淮汽车股份有限公司资产负债率变化情况95  
表格43近4年安徽江淮汽车股份有限公司产权比率变化情况95  
表格44近4年安徽江淮汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况96  
表格45近4年安徽江淮汽车股份有限公司固定资产周转次数情况97  
表格46近4年安徽江淮汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况98  
表格47近4年安徽江淮汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况99  
表格48近4年安徽江淮汽车股份有限公司销售毛利率变化情况100  
表格49近4年金杯汽车股份有限公司资产负债率变化情况103  
表格50近4年金杯汽车股份有限公司产权比率变化情况104  
表格51近4年金杯汽车股份有限公司已获利息倍数变化情况105  
表格52近4年金杯汽车股份有限公司固定资产周转次数情况106  
表格53近4年金杯汽车股份有限公司流动资产周转次数变化情况107

表格54近4年金杯汽车股份有限公司总资产周转次数变化情况108

表格55近4年金杯汽车股份有限公司销售毛利率变化情况109

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/M9327125LW.html>