

2016-2022年中国建筑涂料 市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑涂料市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271252W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

建材行业作为涂料、塑料异型材、阻燃剂、保温材料、防水材料等一系列化工产品重要的应用领域，两者唇齿相依的关系正在日益深化，相互渗透、融合的范围也在快速延展。

近年来以节能环保等理念为主导的新型化学建材大行其道，专业人士认为，化工行业必须顺应这一潮流，为绿色环保建材产业的发展提供支撑，同时在不断扩大的建材新需求、新领域中获得更大的施展空间。

随着我国城市化进程的不断加快和建筑业的迅速发展，我国目前已成为世界第一大涂料消费国。行业统计结果表明，从2000年到2014年，14年间我国建筑涂料的产量增长了9.2倍，由2000年的56.3万吨增加到2014年的516万吨。2013年我国进口涂料17.5万吨，出口涂料17.3万吨，仅占全国涂料产量1.3%，因此我国涂料基本是国内自供自给的。

涂料是建筑的外衣，建筑涂料的应用将不再仅仅体现在简单的装饰防护上，而是会更加凸显出功能性。涂料生产商应从以下几个方面来提升我国建筑涂料的品质：一是提高建筑涂料的性能，二是增加建筑涂料的功能，三是涂料装饰艺术化，四是最为重要的降低VOC排放量。防火涂料、防水涂料、粉末涂料等新型特种涂料将得到更大的市场空间。

《2016-2022年中国建筑涂料市场深度调查与未来前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了建筑涂料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国建筑涂料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国建筑涂料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 建筑涂料行业状况分析

第一章 中国建筑涂料行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、居民消费价格指数分析

三、收入增长情况

四、固定资产投资

五、社会消费品零售额分析

六、存贷款利率变化

七、人民币汇率变化

第二节 我国社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第四节 建筑涂料行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第五节 建筑涂料行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第六节 影响建筑涂料行业发展的主要因素分析

第二章 建筑涂料产业发展现状分析

第一节 产业链产品构成

第二节 产业特点

一、产业所处生命周期

二、季节性与周期性

第三节 产业竞争分析

一、企业集中度

二、地区发展格局

第四节 产业技术水平

一、技术发展路径

二、当前市场准入壁垒

第五节 2012-2015年建筑涂料产业规模

一、产品产量

二、市场容量

三、进出口统计

第二部分 建筑涂料行业发展分析

第三章 2016-2022年中国建筑涂料需求与消费状况分析及预测

第一节 2012-2015年中国建筑涂料产量统计分析

第二节 2012-2015年中国建筑涂料消费量统计分析

第三节 2016-2022年中国建筑涂料产量预测

第四节 2016-2022年中国建筑涂料消费量预测

第四章 建筑涂料上下游产业发展

第一节 建筑涂料上下游产业构成

第二节 上下游细分市场

一、发展概况

二、2012-2015年建筑涂料产品消费量

三、产品消费模式

四、未来需求发展趋势

第三节 建筑涂料上下游产业竞争能力比较

第五章 中国建筑涂料行业市场规模分析及预测

第一节 我国建筑涂料市场结构分析

第二节 2012-2015年中国建筑涂料行业市场规模分析

第三节 中国建筑涂料行业区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四节 2016-2022年中国建筑涂料行业市场规模预测

第六章 建筑涂料产业链整合策略研究

第一节 当前产业链整合形势

第二节 产业链整合策略选择

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择

一、大型生产企业

二、中小生产企业

三、专业经销贸易及服务企业

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

第七章 建筑涂料企业资源整合策略研究

第一节 建筑涂料企业存在问题

一、内部资源问题

二、外部资源成本问题

三、资源管理机制问题

四、企业产业链利用水平

第二节 典型企业资源整合策略分析

一、外部产业链协作

二、成本管理

三、集约化管理

第三节 企业信息化管理

一、财务信息化

二、生产管理信息化

第四节 企业资源整合经典案例

第五节 观点

一、技术开发战略

- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第八章 中国建筑涂料行业市场价格分析及预测

- 第一节 价格形成机制分析
- 第二节 价格影响因素分析
- 第三节 2012-2015年中国建筑涂料行业平均价格分析
- 第四节 2016-2022年中国建筑涂料行业价格趋向分析

第九章 建筑涂料重点企业分析

第一节 A企业

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

第二节 B企业

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

第三节 C企业

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析
- 四、企业未来战略分析

第四节 D企业

- 一、企业概况
- 二、企业经济指标分析
- 三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

第五节 E企业

一、企业概况

二、企业经济指标分析

三、企业成长能力分析

四、企业未来战略分析

第三部分 建筑涂料行业趋势以及投资分析

第十章 我国建筑涂料行业投资价值与投资策略咨询

第一节 行业swot模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 建筑涂料行业投资价值分析

一、建筑涂料行业发展前景分析

二、投资机会分析

第三节 建筑涂料行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 建筑涂料行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 建筑涂料发展前景预测

第一节 行业发展趋势预测

第二节 2016-2022年行业市场容量预测

第三节 影响未来行业发展的主要因素分析预测

第四节 未来企业竞争格局

第五节 行业产业链整合趋势

第六节 产业链竞争态势发展预测

第七节 研究观点

第十二章 建筑涂料行业竞争格局分析

第一节 建筑涂料行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 建筑涂料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析（zyyzg）

三、区域集中度分析

四、政府的作用

第三节 品牌的战略思考

一、品牌的基本含义

二、品牌战略在企业发展中的重要性

三、建筑涂料品牌的特性和作用

四、建筑涂料品牌的价值战略

五、我国建筑涂料品牌竞争趋势

六、建筑涂料企业品牌发展战略

七、建筑涂料行业品牌竞争策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/M93271252W.html>