

2016-2022年中国医疗美容 市场前景研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗美容市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/M9327122DW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

医疗美容行业目前已成为继买房、购车、旅游业、电子消费后的第五大消费热潮，它作为一个全新的朝阳产业，具有巨大的市场发展潜力。目前美国、日本、韩国整形手术比例是我国的两倍左右。随着经济的快速发展和人民生活水平的不断提高，人民群众的思想观念的转变，越来越多的人能够接受、愿意接受甚至渴望借助现代医学医疗美容技术，改变自己的形象。未来美容行业发展潜力巨大。

医疗美容在世界市场范围内已经形成为新兴的产业，美国、日本、韩国整形手术比例是中国的两倍左右。随着中国改革开放的不断深入，人们生活水平的不断提高，美容外科如雨后春笋般蓬勃发展，医疗美容行业用爆炸性发展来形容一点也不为过。20世纪90年代全国上下各级医院纷纷成立医疗美容科，医疗美容已经普及到县区一级，加上地方及部队武警纷纷成立整形医院，迎来了我国医疗美容大繁荣时期。到了90年代中后期，由于这个行业利润高，很多医院的整形科纷纷被承包，成立“院中院”。在2005年以后，大量社会资金涌入到医疗美容行业，迫切希望“做大做强”，全国上下纷纷成立大规模的“整形航母”，到目前为止，医疗美容行业已经形成了以盈利性私营医疗机构为主导的发展格局。

2014年，中国医疗美容市场实现产值达到5350亿元，行业年发展速度平均呈15%以上的增长态势，而上游企业的销售更是以每年20%的增长率迅猛发展。随着中国内地整形市场的不断成熟，国外整形资本和整形技术大量涌进来，各种医疗美容医院如雨后春笋般竖立起来，为中国医疗美容行业的发展带来了大量的全新整形理念和整形技术。

中国庞大的13亿服务群体奠定了中国医疗美容市场广阔的发展空间。民营美容医疗机构的崛起，打破了国有美容医疗机构一统天下的垄断局面，丰富了美容医疗市场，为广大的求美者提供了更多的选择机会。未来中国整形市场的前景依旧令人看好，一方面政府的严管、市场竞争的自然规律会加速行业洗牌，这样的调整会推动行业走向成熟和稳定。另一方面，随着社会竞争的加剧、价值观念的转变和生活节奏的加快逐步被更多人接受并普及，表现出低龄化、男性参与、综合整形、多次整形等特征。

本医疗美容行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。医疗美容行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了医疗美容行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国医疗美容行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医疗美容行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 医疗美容概述

第一节 医疗美容定义

第二节 医疗美容行业发展历程

第三节 医疗美容分类情况

第四节 医疗美容产业链分析

一、产业链模型介绍

二、医疗美容产业链模型分析

第二章 2011-2015年中国医疗美容行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2014-2015年中国医疗美容行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国医疗美容行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业形势

第三章 中国医疗美容生产现状分析

第一节 医疗美容行业总体规模

第二节 医疗美容市场容量概况

一、2014-2015年市场容量分析

二、2016-2022年市场容量预测

第三节 医疗美容产业的生命周期分析

第四节 医疗美容器械供需情况

第四章 2014-2015年我国医疗美容行业发展现状分析

第一节 我国医疗美容行业发展现状

一、医疗美容行业品牌发展现状

二、医疗美容行业需求市场现状

三、医疗美容市场需求层次分析

四、我国医疗美容市场走向分析

第二节 中国医疗美容产品技术分析

一、2014-2015年医疗美容产品技术变化特点

二、2014-2015年医疗美容产品市场的新技术

第三节 中国医疗美容行业存在的问题

一、医疗美容产品市场存在的主要问题

二、国内医疗美容产品市场的三大瓶颈

三、医疗美容产品市场遭遇的规模难题

第四节 对中国医疗美容市场的分析及思考

一、医疗美容市场特点

二、医疗美容市场分析

三、医疗美容市场变化的方向

四、中国医疗美容行业发展的新思路

五、对中国医疗美容行业发展的思考

第五章 医疗美容上游行业状况分析

第一节 主要原材料

第二节 医疗美容产品原材料价格及供应情况

第三节 2014-2019年主要原材料未来价格及供应情况预测

第六章 医疗美容行业上下游行业分析

第一节 上游行业分析

一、发展现状

即使是在全球经济衰退的2008年和2009年，全球医疗器械市场依然逆流而上，分别实现6.41%和7.00%的增长率，高于同期药品市场增长率。随着经济的复苏和新兴市场国家中等收入水平消费者对医疗保健服务需求的增长，医疗器械市场将会持续增长。

二、发展趋势预测

医疗器械行业作为高新技术最具发展潜力的产业之一，近年来，随着我国新医改投入、人口老龄化和健康保健服务重视程度的不断加深，我国医疗器械市场规模将维持快速增长态势。

三、行业新动态及其对医疗美容行业的影响

第二节 下游行业分析

一、发展现状

二、市场现状分析

第七章 医疗美容行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医疗美容市场竞争策略分析

一、医疗美容市场增长潜力分析

二、医疗美容产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 医疗美容企业竞争策略分析

一、2014-2019年我国医疗美容市场竞争趋势

二、2014-2019年医疗美容行业竞争格局展望

三、2014-2019年医疗美容行业竞争策略分析

第八章 医疗美容行业投资与发展前景分析

第一节 2014-2015年医疗美容行业投资情况分析

一、2014-2015年总体投资结构

统计资料显示，2013年中国医疗美容行业新增投资规模达到43亿元，同比增长26.47%。2014年我国医疗美容行业新增投资规模达到56亿元。具体分析见下表。

二、2014-2019年投资趋势分析

第二节 医疗美容行业投资机会分析

一、可以投资的医疗美容模式

二、2014-2015年医疗美容投资机会

三、2014年医疗美容投资新方向

第三节 医疗美容行业发展前景分析

一、金融危机下医疗美容市场的发展前景

二、2014年医疗美容市场面临的发展商机

第九章 2014-2019年中国医疗美容行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国医疗美容行业发展预测分析

一、未来医疗美容发展分析

二、未来医疗美容行业需要解决的问题

三、总体行业“十二五”整体规划及预测

第二节 2014-2019年中国医疗美容行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十章 2014-2019年医疗美容行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前医疗美容存在的问题

第二节 医疗美容未来发展预测分析

一、中国医疗美容发展方向分析

二、2016-2022年中国医疗美容行业发展规模

三、2014-2019年中国医疗美容行业发展趋势预测

第三节 2014-2019年中国医疗美容行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、医疗行业政策和体制风险

第十一章 医疗美容国内重点生产厂家分析

第一节 上海康丽尔医疗美容

一、企业基本情况

二、企业优势

三、合作机构

第二节 长沙三和医疗整形美容医院

一、企业基本情况

二、企业优势

三、核心技术

第三节 厦门华美整形医院

一、企业基本情况

二、企业优势

三、核心技术

第四节 昆明丽都仁爱医疗美容医院

一、企业基本情况

二、企业优势

三、核心技术

第五节 瑞丽舍时尚医疗美容整形机构

一、企业基本情况

二、企业优势

三、核心技术

第六节 美尔雅医疗美容医院

一、企业基本情况

二、企业优势

三、核心技术

第十二章 2014-2019年中国医疗美容行业投资战略研究

第一节 2014-2019年中国医疗美容行业投资策略分析

一、医疗美容投资策略

二、医疗美容投资筹划策略

三、2014-2015年医疗美容品牌竞争战略

第二节 2014-2019年中国医疗美容行业品牌建设策略

一、医疗美容的规划

二、医疗美容的建设

三、医疗美容业成功之道

第十三章 中国医疗美容行业发展前景及投资建议

第一节 中国医疗美容行业市场发展趋势预测

第二节 医疗美容产品投资机会

第三节 医疗美容产品投资趋势分析

第四节 项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、项目投资建议（ZY XZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/M9327122DW.html>