

# 2016-2022年中国混凝土外加剂行业全景调研及产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国混凝土外加剂行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271224W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

混凝土外加剂行业面临着一个广阔的市场，也面临着激烈的市场竞争。机遇和挑战并存，希望混凝土外加剂行业的企业能够冷静地而对激烈的市场竞争，以合理的成本和利润、优质的质量和售后服务为国家建设服务。充分利用好国家有关政策，修炼内功，积极进取，是外加剂行业发展之道。

混凝土外加剂行业是一个朝阳产业，拥有美好的发展前景。混凝土外加剂行业应以良好的团队精神、厚重技术积淀和庞大的制造实力为基础，团结一致、建立信心、谋划对策、创新发展，以国家加大基础建设为契机，充分利用国家经济政策，关注上下游市场的价格，注重人才培养和企业文化，打造国际品牌，以优质产品服务社会!

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国混凝土外加剂行业全景调研及产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 混凝土外加剂产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途 3

第三节 行业生命周期分析 5

第二章 混凝土外加剂行业环境分析 7

第一节 国内混凝土外加剂经济环境分析 7

一、GDP历史变动轨迹分析 7

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

三、2016-2022年中国混凝土外加剂宏观经济发展预测分析 10

第二节 行业主管单位及管理体制 14

第三节 中国混凝土外加剂行业政策环境分析 15

第三章 中国混凝土外加剂市场分析 20

第一节 混凝土外加剂市场现状分析及预测 20

一、我国混凝土外加剂市场规模分析 20

二、2016-2022年我国混凝土外加剂市场规模预测 23

第二节 混凝土外加剂产品产量分析及预测 23

一、我国混凝土外加剂产量分析 23

二、2016-2022年我国混凝土外加剂产量预测 24

第三节 混凝土外加剂市场需求分析及预测 25

一、我国混凝土外加剂市场需求分析 25

二、2016-2022年我国混凝土外加剂市场需求预测 26

第四节 混凝土外加剂价格趋势分析 26

一、我国混凝土外加剂市场价格分析 26

二、2016-2022年我国混凝土外加剂市场价格预测 29

第四章 混凝土外加剂行业上、下游产业链分析 30

第一节 混凝土外加剂产业链分析 30

一、产业链模型介绍 30

二、混凝土外加剂产业链模型分析 30

第二节 上游行业发展状况分析 31

一、2015年主要原料产量分析 31

二、2016-2022年主要原料产量预测 32

第三节 下游产业发展情况分析 33

一、2015年主要下游产品消费量分析 33

二、2016-2022年主要下游产品消费量预测 34

第五章 混凝土外加剂主要生产厂商介绍 43

第一节 厦门市建筑科学研究院集团股份有限公司 43

1、企业简介 43

2、企业财务指标分析 44

3、企业未来发展策略 45

第二节 山东宏艺科技股份有限公司 47

1、企业简介 47

2、企业财务指标分析 47

3、企业未来发展策略 49

第三节 佛山市禅城区瑞龙混凝土外加剂厂 50

1、企业简介 50

2、企业财务指标分析 50

3、企业未来发展策略 51

第四节 镇江万邦新型建材有限公司 52

1、企业简介 52

2、企业财务指标分析 52

3、企业未来发展策略 53

第五节 四川柯帅外加剂有限公司 54

1、企业简介 54

2、企业财务指标分析 54

3、企业未来发展策略 56

第六节 江苏荣能集团扬州新型建材有限公司 56

1、企业简介 56

2、企业财务指标分析 57

3、企业未来发展策略 58

第六章 混凝土外加剂行业竞争格局分析 59

第一节 中国混凝土外加剂行业集中度分析 59

第二节 混凝土外加剂国内外SWOT分析 73

第三节 2016-2022年中国混凝土外加剂行业竞争格局预测分析 74

第七章 影响混凝土外加剂行业发展的有利与不利因素 76

第一节 有利因素 76

一、建筑工程质量要求提高促使混凝土外加剂的应用范围不断扩大 76

二、国家节能环保及出口退税等相关政策拉大混凝土外加剂的市场需求 76

三、行业标准带来整体质量及安全水平的提升 77

四、规模化、自动化的合成外加剂企业成为推动行业发展的生力军 78

五、宏观调控政策经济刺激方案迅速拉动混凝土外加剂的市场需求 78

## 第二节 不利因素 79

一、研究起步晚，技术落后 79

二、行业盈利能力受原材料价格波动影响较大、大多数企业继续优化产品结构 80

三、外资企业入驻国内市场加剧了国内企业竞争压力 80

四、下游需求变动造成混凝土及外加剂供给受到影响 81

## 第八章 混凝土外加剂制造行业技术水平和行业特征 82

### 第一节 行业技术水平及趋势 82

一、行业的技术水平 82

二、行业的技术及产品发展趋势 84

### 第二节 行业的经营模式 86

一、采购模式 86

二、生产模式 87

三、销售模式 87

### 第三节 行业的周期性、区域性和季节性 88

一、周期性 88

二、区域性 88

三、季节性 89

### 第四节 混凝土外加剂行业进入壁垒分析 89

一、生产工艺技术壁垒 89

二、资金和人才壁垒 89

三、人才壁垒 90

四、售后技术服务壁垒 90

五、品牌壁垒 91

### 第五节 行业利润水平变动趋势 91

## 第九章 2016-2022年中国混凝土外加剂行业投资的风险分析 94

### 第一节 投资机遇分析 94

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑 94

二、混凝土外加剂企业在危机中的竞争优势 94

三、金融危机促使优胜劣汰速度加快 95

第二节 投资风险分析 96

一、同业竞争风险 96

二、市场贸易风险 96

三、行业金融信贷市场风险 97

四、产业政策变动的影响 97

第十章 2016-2022年中国混凝土外加剂行业投资发展战略分析98

第一节 投资建议分析 98

一、重点投资区域建议 98

二、重点投资产品建议 102

第二节 行业应对策略 103

一、把握国家投资的契机 103

二、竞争性战略联盟的实施 104

三、企业自身应对策略 105

第三节 行业市场的重点客户战略实施 105

一、实施重点客户战略的必要性 105

二、合理确立重点客户 106

三、对重点客户的营销策略 107

四、强化重点客户的管理 107

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 107

图表目录：

图表 1：2011-2015年中国国内生产总值 单位：万亿元 3

图表 2：2011-2015年我国农村居民人均纯收入统计 单位：元 4

图表 3：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入统计 单位：元 4

图表 4：2011-2015中国固定资产投资情况 单位：万亿元 5

图表 5：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 5

图表 6：2015年固定资产投资新增主要生产能力 7

图表 7：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 8

图表 8：2011-2015年分季度工业增加值情况 9

图表9：2011-2015年我国货物进出口额统计 单位：亿美元 10

图表 10：产业链模型 16

图表 11：2011-2015年工业萘产量情况 单位：万吨 17

图表 12：2011-2015年工业萘价格走势情况 单位：元/吨 18

图表 13：2011-2015年混凝土外加剂行业市场规模情况 单位：亿元 22

图表 14：2016-2022年混凝土外加剂行业市场规模预测 单位：亿元 22

图表 15：2011-2015年混凝土外加剂行业产量情况 单位：万吨 23

图表 16：2016-2022年混凝土外加剂行业产量预测 单位：万吨 23

图表 17：2011-2015年混凝土外加剂行业需求量情况 单位：万吨 23

图表 18：2016-2022年混凝土外加剂行业需求量预测 单位：万吨 24

图表 19：2011-2015年混凝土外加剂市场均价情况 单位：万元/吨 25

图表 20：2011-2015年我国混凝土外加剂进口总额及增长情况 28

图表 21：2011-2015年我国混凝土外加剂进口总量及增长情况 29

图表 22：2011-2015年我国混凝土外加剂细分产品进口数量及金额统计 29

图表 23：2011-2015年我国混凝土外加剂出口总额及增长情况 30

图表 24：2011-2015年我国混凝土外加剂出口总量及增长情况 30

图表 25：2011-2015年我国混凝土外加剂细分产品出口数量及金额统计 31

图表 26；2015年我国混凝土外加剂主要出口目的地 31

图表 27：2015年我国混凝土外加剂主要进口来源地 32

图表 28：2011-2015年混凝土外加剂进口均价走势 单位：美元/吨 33

图表 29：2011-2015年混凝土外加剂出口均价走势 单位：美元/吨 34

图表 30：2015年我国混凝土外加剂行业市场集中度 38

图表 31：2015年我国混凝土外加剂行业区域集中度 39

图表 32：2015年我国混凝土外加剂行业企业集中度 39

图表 33：2011-2015年华东地区混凝土外加剂产量统计 40

图表 34：2011-2015年华南地区混凝土外加剂产量统计 40

图表 35：2011-2015年华北地区混凝土外加剂产量统计 41

图表 36：2011-2015年东北地区混凝土外加剂产量统计 41

图表 37：2011-2015年华中地区混凝土外加剂产量统计 42

图表 38：2011-2015年西南地区混凝土外加剂产量统计 42

图表 39：2011-2015年西北地区混凝土外加剂产量统计 43

图表 40：2011-2015年华东地区混凝土外加剂需求量统计 43



图表 41 : 2011-2015年华南地区混凝土外加剂需求量统计 44  
图表 42 : 2011-2015年华北地区混凝土外加剂需求量统计 44  
图表 43 : 2011-2015年东北地区混凝土外加剂需求量统计 45  
图表 44 : 2011-2015年华中地区混凝土外加剂需求量统计 45  
图表 45 : 2011-2015年西南地区混凝土外加剂需求量统计 46  
图表 46 : 2011-2015年西北地区混凝土外加剂需求量统计 46  
图表 47 : 2011-2015年巴斯夫化学建材(中国)有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 47  
图表 48 : 2011-2015年巴斯夫化学建材(中国)有限公司财务比率情况 47  
图表 49 : 2011-2015年浙江大东吴集团建设新材料有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 48  
图表 50 : 2011-2015年浙江大东吴集团建设新材料有限公司财务比率情况 48  
图表 51 : 2011-2015年四川柯帅外加剂有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 49  
图表 52 : 2011-2015年四川柯帅外加剂有限公司财务比率情况 49  
图表 53 : 2011-2015年湖南省白银新材料有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 50  
图表 54 : 2011-2015年湖南省白银新材料有限公司财务比率情况 50  
图表 55 : 2011-2015年江苏特密斯混凝土外加剂有限公司财务与经营情况 单位 : 千元 52  
图表 56 : 2011-2015年江苏特密斯混凝土外加剂有限公司财务比率情况 52  
图表 57 : 2011-2015年混凝土外加剂行业单位规模情况 单位 : 个 56  
图表 58 : 2011-2015年混凝土外加剂行业从业人员情况 单位 : 人 56  
图表 59 : 2011-2015年混凝土外加剂行业资产规模情况 单位 : 亿元 56  
图表 60 : 2011-2015年混凝土外加剂行业盈利能力情况 57  
图表 61 : 2011-2015年混凝土外加剂行业偿债能力情况 57  
图表 62 : 2011-2015年混凝土外加剂行业营运能力情况 57  
图表 63 : 2011-2015年混凝土外加剂行业发展能力情况 57  
图表 64 : 2011-2015年混凝土外加剂行业投资规模情况 单位 : 亿元 58  
图表 65 : 2011-2015年混凝土外加剂行业 ( 区域 ) 投资规模情况 单位 : 亿元 58  
图表 66 : 2016-2022年我国混凝土外加剂行业产量预测 67  
图表 67 : 2016-2022年我国混凝土外加剂行业需求量预测 68

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/huagong/M93271224W.html>