

2014-2020年中国感应自动 门行业前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国感应自动门行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M932711YMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动门是指可以将人接近门的动作（或将某种入门授权）识别为开门信号的控制单元，通过驱动系统将门开启，在人离开后再将门自动关闭，并对开启和关闭的过程实现控制的系统。

自动门自二十世纪九十年代进入中国，至今已有多年时间。市场兴起之初，中国市场上的自动门主要来自欧美国家，而纵观当今市场的情况，欧美、日本、本土品牌都已经在市场上取得一定的份额，并确立了各自在市场中的定位及发展模式。截至2012年底，包括国产以及进口产品，中国自动门市场上已经有80余个品牌的门机及自动门成套设备，而各种规模的门机生产销售厂商则更以数百计。行业企业主要分布在珠三角和长三角地区，2012年我国自动门销售市场规模达到7.2亿元。

目前，我国感应自动门生产企业数量超过了几百家，行业企业数量的增长，行业感应自动门产能的扩大，行业产量增长速度加快。2012年我国感应自动门行业产量达到12.8万台

。2007-2012年我国感应自动门产量：万台

《2014-2020年中国感应自动门行业前景研究与投资潜力研究报告》旨在为投资者或企业管理者提供一个关于感应自动门产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为感应自动门产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析感应自动门产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对感应自动门产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了感应自动门产品的行业概况、市场发展现状及感应自动门产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究感应自动门市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对感应自动门行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对感应自动门产品投资的建议。

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和感应自动门的投资提供了决策依据。

报告目录：

第一章 感应自动门相关概述 1

第一节 感应自动门基础概述 1

第二节 自动门类型划分及特性分	3
一、自动平移门的主要部件性能	3
二、自动平开门机的种类及特点	3
三、轮式自动平开门机安装与特点	4
第三节 自动门的辅助配置	4
一、感应器的选择	4
二、安全辅助装置	5
三、安装门禁系统及电锁	5
四、配备后备电源	5
第四节 自动门配件—遥控控制器	5
第二章 2013年世界感应自动门行业整体运营状况分析	6
第一节 2013年世界感应自动门行业环境分析	6
一、全球经济现状及影响分析	6
二、感应自动门产业政策描扫	15
第二节 2013年世界感应自动门行业市场运行格局	16
一、世界感应自动门市场特征分析	16
二、世界感应自动门技术进展	17
三、世界感应自动门品牌综述	17
四、世界感应自动门市场动态分析	18
第三节 2013年世界主要国家感应自动门运行分析	19
一、美国	19
二、日本	20
三、德国	20
第四节 2014-2020年世界感应自动门行业新趋势探析	20
第三章 中国感应自动门行业市场发展环境解析	22
第一节 国内宏观经济环境分析	22
一、GDP历史变动轨迹分析	22
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	29
三、2014年中国经济发展预测分析	32

第二节 中国感应自动门行业政策环境分析 33

一、新版的自动门行业标准的出台 33

二、自动门标准简介 33

三、《人行自动门安全要求》 34

第四章 2013年中国感应自动门行业市场运行态势剖析 54

第一节 2013年中国感应自动门行业动态分析 54

一、首款全玻璃紧急疏散平滑自动门产品面市 54

二、自动旋转门——引领科技先锋 54

三、自动门顶级“科技门宴”深圳召开 55

第二节 2013年中国感应自动门市场发展现状分析 56

一、感应自动门市场运行特点分析 56

二、门业市场向买方市场转换 57

三、中国感应自动门企业规模及分布 57

自动门自二十世纪九十年代进入中国，至今已有多年的时间。市场兴起之初，中国市场上的自动门主要来自欧美国家，而纵观当今市场的情况，欧美、日本、本土品牌都已经在市场上取得一定的份额，并确立了各自在市场中的定位及发展模式。截至2012年底，包括国产以及进口产品，中国自动门市场上已经有80余个品牌的门机及自动门成套设备，而各种规模的门机生产销售厂商则更以数百计。行业企业主要分布在珠三角和长三角地区，2012年我国自动门销售市场规模达到7.2亿元。

中国已成为全球自动门、电动门及出入口控制设备的最大市场及生产制造中心，自动门的发展前景十分可观，全球的自动门厂商都试图在中国谋求发展。市场竞争日趋激烈。

2012年中国国内生产总值（GDP）为519322亿元，比上年增长7.8%，而未来几年将继续保持稳定。良好的经济环境增强了国内外投资者的信心，增大的政府投资、企业投资和外商投资为各类建设用材料提供了稳定的需求。

从目前市场情况看，自动门产品还主要应用于经济发达的东部及东南沿海地区。其中，北京、上海、广州、深圳是自动门产品的最大消费市场。自动门产品的应用正在不断的向内陆发达城市扩张，随着各省会城市的建设，以及外商投资向内地的转移，自动门的使用地域正在向内陆延伸。

自动门进入中国市场后，主要应用在高档酒店、大型商场超市、高档写字楼、银行、重要基础设施（如机场、车站等）中。自动门的使用使这类高端服务场所的形象得以提升，也使其

客户在细微之处体会到其服务的周到。目前，高端自动门产品仍是这类场所的主要选择对象。一些中小型建筑及服务机构，如便利店、照相馆、小饭店等，也开始关注服务设施使用的便利性，从而引入自动门。这类企业的需求为中低端自动门市场提供了广泛的需求。

随着生活水平的提高，人们对与生活的便利性、建筑安全性、环保性投入了更大的关注。而自动门产品恰好可以从一定程度上满足了用户的此类需求。

虽然自动门市场在各方推动下快速增长，但也存在一些影响其发展的因素。目前自动门产品的标准体系还不完善，要求还不明确，可操作性不强。而且大部分标准属于非强制标准。标准的讨论和制定还在积极完善中，期待未来可以对市场规范起到积极的作用。

第三节 2013年中国感应自动门技术进展 58

一、轨道车辆电动自动门控制系统开发 58

二、国外自动门先进技术经验借鉴 62

第四节 2013年中国感应自动门产业影响因素分析 63

一、利润叠加因素（追求利润最大化） 63

二、安装质量因素 63

三、安全因素 63

四、服务因素 64

第五章 2013年中国感应自动门市场运营格局透析 65

第一节 2013年中国感应自动门市场分析 65

一、市场供给情况分析 65

目前，我国感应自动门生产企业数量超过了几百家，行业企业数量的增长，行业感应自动门产能的扩大，行业产量增长速度加快。2012年我国感应自动门行业产量达到12.8万台。近几年我国感应自动门产量情况如下图所示：2007-2012年我国感应自动门行业市场产量统计

自动门行业经过近二十年的发展，从无到有，由小到大至今趋于成熟。在社会有效需求推动下，国内众多自动门厂商通过科技创新，不断研发制造符合社会需求的自动门产品，并确立了各自的市场定位及发展模式。目前，由国内厂商提供的自动门产品已覆盖了绝大部份市场，特别是大中等城市已普遍使用各类自动门，各种规模的自动门生产销售商已发展至数以百计，自动门产品亦已由“高端”向更多“中、低”端客户群延伸发展，

自动门已不再是高级酒店和大楼的专利品。通过市场竞争，自动门行业发展出了缘凯必盛、OBE、圣维、福田等有较大市场影响力的国内制造厂商和品牌，同时，中国制造的自动门产品已在较大范围进入了国际市场。自动门进入国外市场的价格要高于日本和韩国的产品，中国的自动门可以和欧美的产品同台竞争，由此形成了国内、国际相融相通，“高、中、低”三端市场共同发展的格局，中国已开始成为全球自动门的最大市场和生产制造中心。

二、市场需求情况分析 66

从目前市场情况看，自动门产品还主要应用于经济发达的东部及东南沿海地区。自动门产品的应用正在不断的向内陆发达城市扩张，随着各省会城市的建设，以及外商投资向内地的转移，自动门的使用地域正在向内陆延伸。

自动门广泛应用到国内的机场、银行、医院、办公楼、超市、饭店等场所。一些中小型建筑及服务机构，如便利店、照相馆、小饭店等，也开始关注服务设施使用的便利性，从而引入自动门。这类企业的需求为中低端自动门市场提供了广泛的需求。

2012年我国感应自动门消费量约11.5万台，近几年我国感应自动门消费情况如下图所示：

三、影响市场供需的因素分析 66

第二节2013年中国感应自动门市场价格分析 68

一、感应自动门市场定价机制 68

二、国内外品牌感应自动门价格同比分析 69

三、感应自动门价格走势分析 69

第三节 2013年中国感应自动门进出口贸易格局 70

一、世界两大建筑奇迹用上鞍山自动门 70

二、感应自动门进出口主要国家及地区分布 71

三、感应自动门进出口贸易发展趋势分析 72

第四节 2013年中国感应自动门市场存在的问题 72

一、盲目投资、设计、开发市场 72

二、门业公司没有好的市场定位 73

三、品牌观念的淡薄 73

四、新产品的研发周期较长且市场的适应能力较弱 73

五、宣传片面性、无规划性以及长期的坚持性 73

第六章 2011-2013年中国感应自动门制造行业数据监测分析	74
第一节 2011-2013年中国自动门制造行业总体数据分析	74
一、2011年中国自动门制造行业全部企业数据分析	74
二、2012年中国自动门制造行业全部企业数据分析	75
三、2013年中国自动门制造行业全部企业数据分析	77
第二节 2011-2013年中国自动门制造行业不同规模企业数据分析	79
一、2011年中国自动门制造行业不同规模企业数据分析	79
二、2012年中国自动门制造行业不同规模企业数据分析	79
三、2013年中国自动门制造行业不同规模企业数据分析	79
第三节 2011-2013年中国自动门制造行业不同所有制企业数据分析	80
一、2011年中国自动门制造行业不同所有制企业数据分析	80
二、2012年中国自动门制造行业不同所有制企业数据分析	80
三、2013年中国自动门制造行业不同所有制企业数据分析	81

第七章 2013年中国感应自动门市场竞争格局透析 82

第一节 2013年中国感应自动门行业竞争现状	82
一、门类行业公司竞争日趋激烈	82
二、感应自动门与其他传统门竞争分析	83
三、全球自动门厂商抢摊中国市场	83
四、中国感应自动门竞争力体现	83
1、品牌竞争力分析	83
2、价格竞争分析	84
第二节 2013年中国感应自动门集中度分析	84
一、市场集中度分析	84
二、区域集中充分分析	85
第三节 2013年中国感应自动门市场竞争策略分析	85
第四节 2014-2020年中国感应自动门行业竞争趋势分析	86

第八章 世界品牌感应自动门企业营运状况浅析 88

第一节 美国史丹利自动门 88

一、公司概况 88

二、在华市场运行状况分析 88

三、品牌竞争力分析 89

四、国际化发展战略分析 89

第二节 日本松下自动门 90

一、公司概况 90

二、在华市场运行状况分析 90

三、品牌竞争力分析 91

四、国际化发展战略分析 93

第三节 德国多玛自动门 94

一、公司概况 94

二、在华市场运行状况分析 94

三、品牌竞争力分析 95

四、国际化发展战略分析 95

第四节 瑞士卡巴自动门 95

一、公司概况 95

二、在华市场运行状况分析 96

三、品牌竞争力分析 96

四、国际化发展战略分析 96

第五节 纳博克自动门 96

一、公司概况 96

二、在华市场运行状况分析 97

三、品牌竞争力分析 97

四、国际化发展战略分析 98

第九章 中国感应自动门优势企业竞争力及关键性数据分析 99

第一节 江苏金秋竹门业有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 100

三、企业盈利能力分析 101

四、企业偿债能力分析	101
五、企业运营能力分析	102
六、企业成长能力分析	102
第二节 北京凯必盛自动门技术有限公司	102
一、企业概况	102
二、企业主要经济指标分析	102
三、企业盈利能力分析	103
四、企业偿债能力分析	104
五、企业运营能力分析	104
六、企业成长能力分析	104
第三节 青岛福田设备工程有限公司	105
一、企业概况	105
二、企业主要经济指标分析	105
三、企业盈利能力分析	106
四、企业偿债能力分析	106
五、企业运营能力分析	107
六、企业成长能力分析	107
第四节 沈阳远兴自动门制造有限公司	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	108
三、企业盈利能力分析	109
四、企业偿债能力分析	109
五、企业运营能力分析	110
六、企业成长能力分析	110
第五节 宁波欧尼克自动门有限公司	110
一、企业概况	110
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	113
六、企业成长能力分析	113
第六节 深圳恒富威电子机械有限公司	113

一、企业概况	113
二、企业主要经济指标分析	114
三、企业盈利能力分析	115
四、企业偿债能力分析	115
五、企业运营能力分析	115
六、企业成长能力分析	115
第七节 天津市津南区双兴自动门有限公司	116
一、企业概况	116
二、企业主要经济指标分析	116
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	117
五、企业运营能力分析	118
六、企业成长能力分析	118
第八节 纳博克自动门(北京)有限公司	118
一、企业概况	118
二、企业主要经济指标分析	119
三、企业盈利能力分析	120
四、企业偿债能力分析	120
五、企业运营能力分析	121
六、企业成长能力分析	121
第九节 宁波凯必盛自动门制造技术有限公司	121
一、企业概况	121
二、企业主要经济指标分析	122
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第十章 2014-2020年中国感应自动门行业发展趋势与前景展望	124
第一节 2014-2020年中国感应自动门行业发展前景分析	124
一、感应自动门市场前景预测分析	124
二、感应自动门行业发展趋势分析	125

三、未来感应自动感应门技术开发方向	126
第二节 2014-2020年中国感应自动感应门行业市场预测分析	126
一、市场供给情况预测分析	126
二、市场需求情况预测分析	127
第三节 2014-2020年中国感应自动门市场盈利预测分析	127
第十一章 2014-2020年中国感应自动门行业投资机会与风险规避指引	129
第一节 2014-2020年中国感应自动门投资概况	129
一、感应自动门投资特性	129
二、感应自动门投资环境分析	129
第二节 2014-2020年中国感应自动门行业投资机会分析	130
一、自动门行业新的发展新契机透析	130
二、投资潜力分析	132
三、与产业链相关的投资机会分析	132
第三节 2014-2020年中国感应自动门行业投资风险预警	133
一、宏观调控政策风险	133
二、市场竞争风险	133
三、市场运营机制风险	133
第四节 投资建议	134

图表目录：部分

图表：感应自动门的分类

图表：美国失业率与就业人口占总人口比例分化

图表：美国非农就业人数变化

图表：美国新屋开工数及全美建筑商协会市场指数

图表：欧元区GDP及PMI指数

图表：欧元区失业率

图表：感应自动门行业标准简介

图表：2009-2012年全球感应自动门市场规模：亿美元

图表：2012年全球感应自动门消费格局：亿美元，%

图表：感应自动门市场亦占据一席之地。

图表：德国多玛新型自动平开门机ED100/ED250详细参数

图表：2009-2012年美国感应自动门市场规模：亿美元

图表：2013-2017年全球感应自动门市场规模预测：亿美元

图表：推拉自动门活动扇安全间隙示意

图表：旋转自动门活动扇与固定扇、地面碰天花板安全间隙示意

图表：旋转自动门活动扇与固定扇、地面碰天花板安全间隙示意

图表：平开自动门、折叠自动门活动扇安全间距示意图

图表：人行自动门运行速度 单位为毫米每秒

图表：检测距离、冲击力与主危险区域存在传感器设置要求

图表：活动扇冲击力—时间变化曲线示意

图表：击力检测示意图

图表：制动距离检测示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M932711YMW.html>