

# 2014-2019年中国电子认证 服务行业深度研究与产业竞争现状报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国电子认证服务行业深度研究与产业竞争现状报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M932711PDW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

第1章：中国电子认证服务业发展规模与市场现状分析	19
1.1 电子认证服务业定义及意义	19
1.1.1 电子认证服务定义	19
1.1.2 电子认证的认证原理	19
1.1.3 电子认证服务业意义	20
(1) 社会经济意义	20
(2) 信息化建设意义	20
(3) 网络信任体系建设意义	20
1.2 电子认证服务业发展现状分析	21
1.2.1 电子认证服务业发展历程	21
1.2.2 电子认证服务业发展规模	21
(1) 电子认证服务业市场规模	21
(2) 电子认证服务业资产规模	24
1.2.3 电子认证服务业发展特点	25
(1) 电子认证服务机构盈利能力显著增强	25
(2) 数字证书互联互通应用取得实质性进展	25
(3) 电子认证公共支撑服务平台建设有序开展	26
(4) 国内重要敏感领域服务器证书市场被境外机构垄断	26
(5) 无需经国密局许可的产品市场由国外品牌主导	26
(6) 电子认证宣传力度仍显不足	26
1.2.4 电子认证服务业收费情况	27
(1) 浙江省电子认证服务收费情况	27
(2) 天津市电子认证服务收费情况	28
(3) 甘肃省电子认证服务收费情况	28
1.3 电子认证服务业证书市场分析	29
1.3.1 电子认证服务业数字证书总体规模	29
1.3.2 电子认证服务业证书细分市场分析	30
(1) 电子认证服务业机构证书市场分析	30
1) 电子认证服务业机构证书分类与应用	30
2) 电子认证服务业机构证书市场规模分析	30

- (2) 电子认证服务业个人证书市场分析 31
  - 1) 电子认证服务业个人证书分类与应用 31
  - 2) 电子认证服务业个人证书市场规模分析 31
- (3) 电子认证服务业设备证书市场分析 31
  - 1) 电子认证服务业设备证书分类与应用 31
  - 2) 电子认证服务业设备证书市场规模分析 32
- 1.4 重点地区电子认证服务业发展分析 33
  - 1.4.1 北京市电子认证服务业发展分析 33
  - 1.4.2 广东省电子认证服务业发展分析 33
  - 1.4.3 上海市电子认证服务业发展分析 34
  - 1.4.4 浙江省电子认证服务业发展分析 34
  - 1.4.5 山东省电子认证服务业发展分析 35
  - 1.4.6 江苏省电子认证服务业发展分析 35

## 第2章：国际电子认证服务业发展状况与领先企业分析 37

- 2.1 国际电子认证服务业发展状况分析 37
  - 2.1.1 国际电子认证服务业发展情况分析 37
  - 2.1.2 国际电子认证服务业建设模式分析 37
    - (1) 面向产品建设模式分析 37
    - (2) 面向服务建设模式分析 37
  - 2.1.3 国际电子认证服务业建设运营成本分析 38
    - (1) 面向产品建设模式成本分析 38
      - 1) 初期建设成本 38
      - 2) 人员成本 38
      - 3) 培训成本 38
      - 4) 维护运营成本 38
    - (2) 面向服务建设模式成本分析 39
      - 1) 初期建设成本 39
      - 2) 人员成本 39
      - 3) 培训成本 39
      - 4) 维护运营成本 39

2.1.4	国际电子认证服务业市场发展趋势分析	39
2.1.5	国际电子认证服务业运营成功关键因素	40
2.1.6	国际电子认证服务业发展经验启示	40
2.2	国际电子认证服务业领先企业分析	41
2.2.1	Verisign公司经营情况分析	41
(1)	企业发展简况分析	41
(2)	企业经营业务与产品	41
(3)	企业客户群体分析	41
(4)	企业经营情况分析	42
1)	企业营收能力分析	42
2)	企业盈利能力分析	42
3)	企业运营能力分析	43
4)	企业偿债能力分析	43
5)	企业发展能力分析	43
(5)	企业经营优劣势分析	44
(6)	企业在华发展分析	45
2.2.2	Entrust公司	45
(1)	企业发展简况分析	45
(2)	企业经营业务与产品	45
(3)	企业客户群体分析	45
(4)	企业经营优劣势分析	46
(5)	企业在华发展分析	46

### 第3章：中国电子认证服务业发展环境分析 47

3.1	电子认证服务业政策环境分析	47
3.1.1	电子认证服务业标准体系	47
(1)	基础设施类标准基本成熟	47
(2)	技术类标准进展良好	48
(3)	管理类标准比较完善	50
(4)	应用支撑类标准严重缺乏	51
3.1.2	电子认证服务业监管体制	51

- (1) 电子认证服务业的监管内容 51
- (2) 电子认证服务业的监管方法 52
- 3.1.3 电子认证服务业政策动向 53
  - (1) 《商用密码管理条例》 53
  - (2) 《电子认证服务管理办法》 53
  - (3) 《中华人民共和国电子签名法》 54
  - (4) 《电子认证服务密码管理办法》 54
  - (5) 《电子政务电子认证服务管理办法》 54
- 3.1.4 电子认证服务业其他相关政策 55
  - (1) 《关于网络信任体系建设的若干意见》 55
  - (2) 《关于社会信用体系建设的若干意见》 56
- 3.1.5 电子认证服务业相关行业发展规划 59
  - (1) 电子商务“十二五”发展规划 59
  - (2) 电子政务“十二五”发展规划 60
  - (3) 《2006-2020年国家信息化发展战略》 61
  - (4) 《国民经济和社会发展信息化“十二五”规划》 62
- 3.2 《电子认证服务业“十二五”发展规划》解读 62
  - 3.2.1 电子认证服务业“十二五”发展目标 62
    - (1) 形成覆盖全国的网络身份认证服务体系 62
    - (2) 基本形成可靠电子签名认证体系 62
    - (3) 初步建立数据电文可靠性认证服务模式 63
  - 3.2.2 电子认证服务业“十二五”重点任务 63
    - (1) 健全政策法规，完善电子认证服务发展环境 63
    - (2) 规范认证服务，突破重点领域电子认证服务瓶颈 63
    - (3) 拓展应用市场，发展壮大电子认证服务业 64
    - (4) 开展试点示范，推动电子认证服务创新发展 64
    - (5) 完善标准规范，加强电子签名技术检测与认证服务监督 64
    - (6) 开展合作交流，促进电子签名与认证跨境互认 64
  - 3.2.3 电子认证服务业“十二五”重大工程 65
    - (1) 数字证书交叉认证及应用试点工程 65
    - (2) 可靠电子签名与数据电文应用试点工程 65
  - 3.2.4 电子认证服务业“十二五”保障措施 65

- (1) 改进行政管理模式 65
- (2) 加大资金保障力度 66
- (3) 加快专业人才培养 66
- (4) 营造良好社会氛围 66
- 3.3 电子认证服务业经济环境分析 66
- 3.3.1 国内宏观经济环境发展现状 66
  - (1) 中国GDP增长情况 66
  - (2) 固定资产投资情况 67
  - (3) 消费者信心指数 68
  - (4) 外贸进出口情况 68
  - (5) 居民收支水平 68
- 3.3.2 国内宏观经济环境发展趋势 69
  - (1) 中国GDP发展趋势 69
  - (2) 消费者物价指数发展趋势 70
  - (3) 进出口发展趋势 71
- 3.4 电子认证服务业需求环境分析 73
- 3.4.1 身份确认的需求 73
- 3.4.2 信息内容保密的需求 73
- 3.4.3 信息传输安全的需求 73
- 3.4.4 信息追溯和业务流程跟踪的需求 73

#### 第4章：中国电子认证服务业在政务领域应用需求分析 74

- 4.1 政府信息化与电子政务发展分析 74
- 4.1.1 电子政务发展环境分析 74
- 4.1.2 政府信息化需求分析 74
- 4.1.3 电子政务发展现状分析 75
  - (1) 电子政务发展历程 75
  - (2) 电子政务投资现状 77
  - (3) 电子政务建设现状 77
- 4.1.4 电子政务发展特点分析 78
- 4.1.5 电子政务市场规模分析 79

4.1.6 电子政务发展前景展望	81
4.2 政务领域电子认证需求与体系建设分析	82
4.2.1 政务部门证书需求分析	82
(1) 国家政务外网中的业务应用类型	82
1) 网状业务流类型	82
2) 纵向业务流类型	82
3) 横向业务流类型	83
(2) 政务部门对证书的需求	83
1) 中央政务部门对证书的需求	83
2) 地方政务部门对证书的需求	83
3) 基于证书的应用需求	83
(3) 现状与应用需求的差距	84
(4) 解决思路	84
4.2.2 国家政务外网电子认证服务体系建设构想	84
4.2.3 国家政务外网电子认证服务体系建设现状	89
4.3 电子认证服务业在政务领域应用分析	89
4.3.1 电子认证服务业在政务领域应用分析	89
(1) 网上报税领域电子认证服务应用分析	89
(2) 电子报关领域电子认证服务应用分析	90
(3) 工商年检领域电子认证服务应用分析	91
(4) 公积金管理领域电子认证服务应用分析	92
4.3.2 政务领域电子认证服务业的发展特点	92
4.3.3 电子认证服务在政务领域应用存在的问题	92
4.3.4 电子认证服务在政务领域发展策略	93
第5章：中国电子认证服务业在商务领域应用需求分析	95
5.1 电子商务行业发展分析	95
5.1.1 电子商务行业发展环境分析	95
5.1.2 电子商务行业发展规模分析	96
5.1.3 电子商务行业发展特点分析	96
5.1.4 电子商务行业细分市场发展	98



(1) 网络购物市场发展情况	98
(2) 网上支付交易发展情况	99
(3) 团购市场发展情况	100
(4) 旅行预订市场发展情况	101
(5) 电子商务信息服务发展情况	102
5.1.5 电子商务行业市场竞争格局	102
5.1.6 电子商务行业发展前景展望	104
5.2 电子认证服务在电子商务领域应用需求分析	105
5.2.1 电子商务领域电子认证服务需求分析	105
5.2.2 电子认证服务在电子商务领域应用分析	107
(1) 网上银行领域电子认证服务应用需求分析	107
(2) 招标采购领域电子认证服务应用需求分析	108
(3) 电子合同领域电子认证服务应用需求分析	109
(4) 网上证券领域电子认证服务应用需求分析	110
(5) 企业供应链管理领域电子认证服务应用需求分析	111
5.2.3 电子认证服务在电子商务领域应用存在的问题与应对策略	112
第6章：中国电子认证服务业在其他领域应用需求分析	114
6.1 电子认证服务在公共服务领域应用分析	114
6.1.1 社保缴纳领域电子认证服务应用需求分析	114
6.1.2 医疗卫生系统领域电子认证服务应用需求分析	115
(1) 医疗卫生系统领域电子认证服务需求分析	115
(2) 医疗卫生系统领域电子认证服务应用分析	116
1) 电子认证服务在医疗服务中的应用	116
2) 电子认证服务在社区卫生服务中的应用	116
3) 电子认证服务在公共卫生服务中的应用	116
4) 电子认证服务在药品采购管理中的应用	117
6.1.3 保险领域电子认证服务应用需求分析	117
6.2 电子认证服务业在其他领域的应用需求分析	117
6.2.1 服务器认证领域电子认证服务应用需求分析	117
6.2.2 无线网络和虚拟专用网络领域电子认证服务应用需求分析	118

- 6.2.3 安全电子邮件领域电子认证服务应用需求分析 118
- 6.2.4 软件、图书认证领域电子认证服务应用需求分析 119
- 6.2.5 网络公文传输领域电子认证服务应用需求分析 119
- 6.2.6 网上办公领域电子认证服务应用需求分析 120

## 第7章：中国电子认证服务业技术分析 121

### 7.1 电子认证服务业认证技术分析 121

#### 7.1.1 基于口令的认证技术 121

#### 7.1.2 基于Kerberos协议的认证技术 121

#### 7.1.3 基于PKI认证技术 122

##### (1) PKI体系架构 123

##### (2) 数字证书 123

##### (3) 数字签名 124

##### (4) 时间戳服务 124

#### 7.1.4 SOA技术研究 125

##### (1) SOA参考架构 125

##### (2) Web服务 127

#### 7.1.5 电子认证总体解决方案 129

##### (1) 电子认证服务体系总体架构 130

##### (2) 电子认证服务地位和作用 132

### 7.2 电子认证服务总体设计 133

#### 7.2.1 电子认证服务架构 133

#### 7.2.2 信任源管理模型设计 134

##### (1) 注册型信任源管理 135

##### (2) 验证型信任源管理 136

#### 7.2.3 可信身份凭证服务设计 137

##### (1) 基于数字证书的可信身份凭证研究 137

##### (2) 可信身份凭证逻辑设计 139

#### 7.2.4 在线证书验证服务设计 141

##### (1) 基于SCVP的研究设计 141

##### (2) 在线证书验证逻辑设计 142

- 7.2.5 在线身份鉴别服务设计 142
  - (1) SAML协议的研究 143
  - (2) 在线身份鉴别服务逻辑设计 144
- 7.2.6 在线身份属性服务设计 145
  - (1) 身份属性协议的研究与分析 145
  - (2) 在线身份属性服务逻辑设计 147
- 7.2.7 服务安全性的研究与分析设计 147
  - (1) SSL应用设计 149
  - (2) WS-Security应用设计 150
  - (3) 安全码机制 151
- 7.3 电子认证服务设计与实现 152
  - 7.3.1 电子认证服务实现技术 152
  - 7.3.2 设计模式分析 152
    - (1) 抽象工厂模式研究 153
    - (2) 适配器模式研究 153
    - (3) 责任链模式研究 153
  - 7.3.3 核心服务流程的设计实现 154
    - (1) 可信身份凭证服务流程设计与实现 154
    - (2) 在线证书验证服务流程设计与实现 157
    - (3) 在线身份鉴别服务流程设计与实现 158
    - (4) 在线身份属性服务流程设计与实现 159
  - 7.3.4 快捷集成技术实现方案 161
    - (1) Web Service模式 162
    - (2) 远程脚本和页面重定向模式 162

## 第8章：中国电子认证服务业市场竞争与竞争对手分析 163

- 8.1 中国电子认证服务业市场竞争分析 163
  - 8.1.1 电子认证服务业竞争格局分析 163
  - 8.1.2 电子认证服务业议价能力分析 163
  - 8.1.3 电子认证服务业潜在威胁分析 164
- 8.2 华北地区电子认证服务企业经营分析 166

- 8.2.1 中金金融认证中心有限公司经营情况分析 166
  - (1) 企业发展简况分析 166
  - (2) 企业组织机构分析 166
  - (3) 企业资质能力分析 167
  - (4) 企业产品结构与解决方案 168
  - (5) 企业服务体系与客户群体 168
  - (6) 企业经营状况优劣势分析 169
- 8.3 华东地区电子认证服务企业经营分析 202
- 8.3.1 安徽省电子认证管理中心有限责任公司经营情况分析 202
  - (1) 企业发展简况分析 202
  - (2) 企业资质能力分析 202
  - (3) 企业产品结构与解决方案 202
  - (4) 企业服务体系与客户群体 203
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 203
  - (6) 企业最新发展动向分析 203
- 8.4 华中地区电子认证服务企业经营分析 216
- 8.4.1 河南省数字证书有限责任公司经营情况分析 216
  - (1) 企业发展简况分析 216
  - (2) 企业资质能力分析 216
  - (3) 企业产品结构与解决方案 217
  - (4) 企业服务体系与客户群体 217
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 218
  - (6) 企业最新发展动向分析 218
- 8.5 华南地区电子认证服务企业经营分析 222
- 8.5.1 广东省电子商务认证有限公司经营情况分析 222
  - (1) 企业发展简况分析 222
  - (2) 企业资质能力分析 222
  - (3) 企业产品结构与解决方案 222
  - (4) 企业服务体系与客户群体 223
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 224
  - (6) 企业最新发展动向分析 224
- 8.6 其他地区电子认证服务企业经营分析 230

## 8.6.1 国投安信数字证书认证有限公司经营情况分析 230

(1) 企业发展简况分析 230

(2) 企业资质能力分析 231

(3) 企业产品结构与解决方案 231

(4) 企业服务体系与客户群体 231

(5) 企业经营状况优劣势分析 231

## 第9章：中国电子认证服务业发展策略分析 242

### 9.1 扩展电子认证服务应用市场策略 242

9.1.1 应用市场方面的问题 242

9.1.2 应对问题的近期措施 243

9.1.3 应对问题的长期发展策略 244

### 9.2 应对电子认证机构的互联、互通问题策略 244

9.2.1 互联、互通问题 244

9.2.2 应对问题的近期措施 245

9.2.3 应对问题的长期发展策略 246

### 9.3 应对电子认证机构的市场分割策略 246

9.3.1 市场分割问题 246

9.3.2 应对问题的近期措施 247

9.3.3 应对问题的长期发展策略 247

### 9.4 应对电子认证机构的产业链不完善策略 247

9.4.1 产业链不完善 247

9.4.2 应对问题的近期措施 247

9.4.3 应对问题的长期发展策略 248

## 第10章：中国电子认证服务业“十二五”前景展望 249

### 10.1 电子认证服务业发展风险分析 249

10.1.1 电子认证服务业技术风险分析 249

10.1.2 电子认证服务业法律风险分析 249

10.1.3 电子认证服务业管理风险分析 252

- 10.2 电子认证服务业壁垒与运营模式分析 253
  - 10.2.1 电子认证服务业进入壁垒分析 253
  - 10.2.2 电子认证服务业商业模式分析 253
  - 10.2.3 电子认证服务业运营模式分析 254
- 10.3 电子认证服务业“十二五”面临的形势分析 255
  - 10.3.1 电子认证服务作用更加凸显 255
  - 10.3.2 电子认证服务发展空间日益广阔 255
  - 10.3.3 电子认证服务资源亟待整合 255
  - 10.3.4 电子认证服务亟待创新与突破 256
- 10.4 电子认证服务业发展趋势与前景展望 256
  - 10.4.1 电子认证服务业发展趋势分析 256
  - 10.4.2 电子认证服务业发展前景展望 256
  - 10.4.3 电子认证服务业“十二五”突破关键与方向 257

## 第11章：附录——中国互联网发展与安全环境调查 258

- 11.1 调查方法 258
  - 11.1.1 网民个人调查 258
    - (1) 调查总体 258
    - 1) 样本规模 258
    - 2) 调查总体细分 258
      - (2) 抽样方式 259
      - (3) 调查内容 260
      - (4) 调查方式 260
  - 11.1.2 网上调查 260
  - 11.1.3 网上自动搜索与统计数据上报 260
    - (1) IP地址总数 260
    - (2) 中国域名总数和网站总数 261
    - (3) 网络国际出口带宽数 261
- 11.2 网民规模与结构特征 261
  - 11.2.1 网民规模 261
    - (1) 总体网民规模 261

- (2) 家庭宽带网民规模 264
- (3) 手机网民规模 265
- 11.2.2 接入方式 266
  - (1) 上网设备 266
  - (2) 上网地点 267
  - (3) 上网时长 267
- 11.2.3 网民属性 268
  - (1) 性别结构 268
  - (2) 年龄结构 268
  - (3) 学历结构 269
  - (4) 职业结构 270
  - (5) 收入结构 270
  - (6) 城乡结构 271
- 11.3 互联网基础资源情况 272
  - 11.3.1 基础资源概述 272
  - 11.3.2 IP地址资源变化情况 272
  - 11.3.3 域名资源情况 273
  - 11.3.4 网站数量情况 273
  - 11.3.5 网页数量情况 274
  - 11.3.6 网络国际出口带宽 275
- 11.4 网民互联网应用状况 275
  - 11.4.1 整体互联网应用状况 275
    - (1) 信息获取 276
    - (2) 交流沟通 277
    - (3) 网络娱乐 281
  - 11.4.2 手机网络应用状况 283
    - (1) 手机即时通信使用率保持领先 284
    - (2) 手机微博是增长最快的手机应用 285
    - (3) 其他沟通类应用和信息获取类应用稳步发展 285
    - (4) 娱乐与商务类应用发展缓慢 285
- 11.5 互联网安全环境 286
  - 11.5.1 互联网使用基础安全 286

图表目录

- 图表1：我国电子认证服务业产业链结构 21
- 图表2：2007-2011年中国电子认证服务业市场规模及增长率（单位：亿元，%） 22
- 图表3：2007-2011年中国电子认证数字证书市场规模及增长率（单位：亿元，%） 22
- 图表4：2007-2011年中国电子认证VPN证书市场规模及增长率（单位：亿元，%） 23
- 图表5：2007-2011年中国电子认证服务器证书市场规模及增长率（单位：亿元，%） 23
- 图表6：2007-2011年中国电子认证系统软件市场规模及增长率（单位：亿元，%） 24
- 图表7：2006-2010年中国电子认证服务机构资产规模及增长率（单位：亿元，%） 24
- 图表8：浙江省电子认证服务收费标准（单位：元） 27
- 图表9：甘肃省电子认证服务收费标准（单位：元） 28
- 图表10：2007-2011年各类电子认证数字证书数量变化（单位：张） 29
- 图表11：2009-2011年中国电子认证服务业机构证书数量及环比增长率（单位：张，%） 30
- 图表12：2009-2011年中国电子认证服务业个人证书数量及环比增长率（单位：张，%） 31
- 图表13：2009-2011年中国电子认证服务业设备证书数量及环比增长率（单位：张，%） 32
- 图表14：2009-2011年Verisign主要经济指标分析（单位：百美万元） 42
- 图表15：2009-2011年Verisign盈利能力分析（单位：%） 42
- 图表16：2009-2011年Verisign运营能力分析（单位：次） 43
- 图表17：2009-2011年Verisign偿债能力分析（单位：%） 43
- 图表18：2009-2011年Verisign发展能力分析（单位：%） 44
- 图表19：Verisign公司优劣势分析 44
- 图表20：Entrust公司优劣势分析 46
- 图表21：2011年中国固定资产投资（不含农户）累计同比增速（单位：%） 67
- 图表22：2009-2012我国GDP同比增速走势及预测（单位：%） 69
- 图表23：2010-2012年我国GDP贡献率及预测（单位：%） 70
- 图表24：2011-2012年我国CPI涨跌幅情况（单位：%） 70
- 图表25：2001-2012年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%） 71
- 图表26：1997-2012年我国进出口增速情况（单位：%） 72
- 图表27：2001-2012年我国贸易顺差走势及预测（单位：亿美元） 72
- 图表28：我国电子政务发展阶段简要模型图 76
- 图表29：我国电子政务发展历程 76



- 图表30：2009-2011年我国政府行业IT投资规模及增长预测（单位：亿元，%） 77
- 图表31：2006-2012年我国电子政务市场规模及预测（单位：亿元，%） 80
- 图表32：2006-2012年我国电子政务市场结构（单位：%） 80
- 图表33：“政务电子认证系统”在国家电子政务外网电子认证基础设施建设布局中的位置 85
- 图表34：政务电子认证系统总体技术架构 86
- 图表35：2011-2012年我国网络购物用户数及使用率（单位：万人，%） 99
- 图表36：2011-2012年我国网上支付用户数及使用率（单位：万人，%） 100
- 图表37：2011-2012年我国团购用户数及使用率（单位：万人，%） 101
- 图表38：2011-2012年我国旅行预订用户数及使用率（单位：万人，%） 102
- 图表39：SOA参考架构 125
- 图表40：标准Web服务基本流程示意图 127
- 图表41：电子认证服务组成 129
- 图表42：电子认证服务体系的总体架构 131
- 图表43：网络信任服务 132
- 图表44：信任源状态转换图 135
- 图表45：信任源管理 135
- 图表46：可信身份凭证逻辑设计图 140
- 图表47：在线证书验证服务逻辑图 142
- 图表48：SAML协议的认证鉴别流程 143
- 图表49：在线身份鉴别服务逻辑设计图 145
- 图表50：自由联盟标准协议列表 146
- 图表51：身份属性服务逻辑功能图 147
- 图表52：服务安全示意图 148
- 图表53：WS-Security的SOAP安全图 151
- 图表54：采用适配器模式的核心模块 155
- 图表55：个人用户请求消息结构 155
- 图表56：企业用户请求消息结构 156
- 图表57：企业员工用户请求消息结构 157
- 图表58：响应消息结构 157
- 图表59：在线证书验证请求消息结构 158
- 图表60：在线证书验证响应消息结构 158

- 图表61：设置属性服务请求消息结构 159
- 图表62：企业属性消息结构 160
- 图表63：个人属性消息结构 160
- 图表64：设置属性服务响应消息结构 161
- 图表65：查询属性服务请求消息结构 161
- 图表66：查询属性服务响应消息结构 161
- 图表67：中金金融认证中心有限公司组织机构 167
- 图表68：中金金融认证中心有限公司所获资质情况 168
- 图表69：中金金融认证中心有限公司经营优劣势分析 169
- 图表70：北京天威诚信电子商务服务有限公司资质情况 171
- 图表71：北京天威诚信电子商务服务有限公司产品体系（单位：%） 172
- 图表72：北京天威诚信电子商务服务有限公司经营优劣势分析 173
- 图表73：北京数字认证股份有限公司所获资质情况 175
- 图表74：北京数字认证股份有限公司产品与服务 176
- 图表75：北京数字认证股份有限公司经营优劣势分析 178
- 图表76：颐信科技有限公司所获资质情况 179
- 图表77：颐信科技有限公司经营优劣势分析 180
- 图表78：北京国富安电子商务安全认证有限公司所获资质情况 181
- 图表79：北京国富安电子商务安全认证有限公司经营优劣势分析 183
- 图表80：中网威信电子安全服务有限公司经营优劣势分析 185

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/M932711PDW.html>