

# 2013-2018年中国反光材料 行业市场深度调研与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国反光材料行业市场深度调研与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932711MMW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

由于我国近些年的经济飞速发展，我国的公路建设、汽车产业、城镇化建设、广告产业等一直处在一种高速发展的状态，所以对于反光材料产品的需要也随之不断增大。市场需求的增大自然会促进企业的生产，从而不断地推动反光材料产业的发展。根据的研究，近五年来我国反光材料市场平均销售增长率14%左右，2012年的销售额达34亿元。目前，反光材料主要应用有公路交通、汽车、户外广告等三大领域，而随着我国近几年来年的发展，这三大领域发展迅速，而在未来行业还有很大的发展空间。

截止2012年我国公路通车总里程将突破410万公里，四通八达的全国公路网正在加速编织。国家“十二五”规划提出交通运输要适度超前发展。从发展需求看，至少还需要10年左右的集中建设时期，才能够比较好地适应适度超前的原则和经济社会发展的需求。另一方面截止2012年末全国民用汽车保有量达到12089万辆（包括三轮汽车和低速货车1145万辆），比2011年末增长14.3%。在全国12089万辆民用汽车中，私人汽车保有量9309万辆，增长18.3%。《交通运输业智能交通发展战略（2012 - 2020年）》指出，到2020年，我国汽车保有量将超过2亿辆。在我国平均每公里高速和普通公路分别需要反光材料50平方米和12平方米，每辆乘用车牌照需要反光材料0.29m<sup>2</sup>，行业需求受到国家基础建设和汽车行业影响，具有一定周期特征；另一方面，道路反光材料属于耗材，平均每3-7年需要更换一次，存量需求具有较高稳定性。由此可以预测未来的市场容量将保持高速增长，到2017年，市场容量达8.5亿平方米左右。

经过十多年的发展和积累，国内已经有了自己的品牌，具备了一定的实力，许多相关企业都在积极地自我创新，正在为提高产品的质量，为提高生产的稳定性而努力。但我国的反光材料的制造工艺技术、生产设备和原材料都和世界先进水平有一定的差距，在反光材料产品领域内仍然还有不足，如微棱镜型反光膜，高、精、尖反光材料产品在国内的数量还不能令人满意。反光材料的生产技术、研发技术还有待进一步提升。另外反光材料规模性的企业为数还不是很多，很多小厂家的自主研发能力较弱，企业管理能力差。反光材料的未来市场发展必然要求技术力量越来越强，产品质量进一步提高，成本进一步下降，这就对中国反光材料的企业提出了更高的要求。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国经编机市场供需监测及投资战略分析报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心、中国塑料加工工业协会、中国化学工业协会、国内外相关刊物的基础信息以及反光材料行业研究单位等公布和提供的大量资料，结合深入的市场调查资料，立足于世界反

光材料行业整体发展大势，对中国反光材料产行业的发展情况、各地区发展情况、主要企业，并对未来反光材料行业发展的整体环境及发展趋势进行探讨和研判，最后在前面大量分析、预测的基础上，研究了反光材料行业今后的发展与投资策略，为反光材料产品企业生产、及产品经销贸易及服务企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据市场需求及时调整经营策略，为战略投资者和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

第一章 中国反光材料行业发展环境分析第一节 经济环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013年中国宏观经济发展预测分析第二节 政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 反光材料行业地位分析一、行业对经济增长的影响二、行业对人民生活的影响三、行业关联度情况第四节 2011-2012年中国反光材料行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率第五节 影响反光材料行业发展的主要因素分析

第二章 反光材料产业发展现状分析第一节 产业链产品构成第二节 产业特点一、产业所处生命周期二、季节三、反光材料发展历程第三节 产业竞争分析一、市场集中度二、地区发展格局第四节 产业技术水平一、技术发展路径二、当前市场准入壁垒第五节 2010-2012年产业规模一、产品产量二、市场容量三、进出口统计

第三章 2008-2017年中国反光材料需求分析及预测第一节 2008-2012年中国反光材料产量统计分析第二节 2008-2012年中国反光材料消费量统计分析第三节 2013-2018年中国反光材料产量预测第四节 2013-2018年中国反光材料消费量预测

第四章 反光材料下游产业发展第一节 反光材料下游产业构成第二节 下游细分广告市场一、广告产业发展概况二、广告反光材料产品消费模式三、广告行业反光材料的优势四、户外广告发展趋势五、未来广告反光材料需求发展趋势第三节 下游细分道路交通安全市场一、道路交通安全发展概况二、道路交通安全发展趋势三、道路交通安全反光材料消费模式四、未来需求发展趋势第四节 反光材料下游产业竞争能力比较第五节 反光材料上下游产业“十二五”规划一、所属中国塑料加工业“十二五”规划二、上游石化和化学工业“十二五”发展规划三、下游广告产业发展“十二五”规划四、下游“十二五”汽车规划目标五、下游道路交通安全“十二五”规划六、交通运输“十二五”规划七、原材料树脂产业发展规划第六节 反光材料在工作服制服行业中的应用

第五章 反光材料行业竞争格局分析第一节 反光材料行业发展的“波特五力模型”分析一、行业内竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 反光材料行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 国反光材料行业竞争因素分析一、技术竞争分析二、价格竞争分析三、成本竞争分析四、行业国际竞争力比较第四节 反光材料营销分析一、反光材料行业主要销售渠道分析二、反光材料行业广告与促销方式分析

第六章 2008-2017年中国反光材料行业市场规模分析及预测第一节 我国反光材料市场结构分析第二节 2008-2012年中国反光材料行业市场规模分析第三节 中国反光材料行业区域市场规模分析一、东北地区市场规模分析二、华北地区市场规模分析三、华东地区市场规模分析四、华中地区市场规模分析五、华南地区市场规模分析六、西部地区市场规模分析第四节 2013-2018年中国反光材料行业市场规模预测

第七章 反光材料产业链整合策略研究第一节 当前产业链整合形势第二节 产业链整合策略选择第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇一、大型生产企业二、中小生产企业三、专业经销贸易及服务企业第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择一、大型生产企业二、中小生产企业三、专业经销贸易及服务企业第五节 不同地区产业链整合策略差异分析

第八章 反光材料企业资源整合策略研究第一节 反光材料企业存在问题一、内部资源问题二、外部资源成本问题三、资源管理机制问题第二节 企业信息化管理一、财务信息化二、生产管理信息化

第九章 2008-2017年中国反光材料行业市场价格分析及预测第一节 价格形成机制分析第二节 价格影响因素分析第三节 2008-2012年中国反光材料行业平均价格趋向分析第四节 2013-2018年中国反光材料行业价格趋向预测分析

第十章 反光材料重点企业分析第一节 恩希爱(杭州)化工有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业实力分析四、企业战略分析第二节 江西春龙控股集团有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业战略分析第三节 常州市华日升反光材料有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业战略分析第四节 浙江一箭反光材料制造有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业战略分析第五节 道明光学股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析七、企业未来战略分析第六节 北京长兴交通设施工程有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业战略分析第七节 宁波市春龙反光材料有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业战略分析第八节 合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业实力分析四、企业战略分析第九节 广州市白云信

达反光材料有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业战略分析第十节 四川省江油夜视丽反光材料有限公司一、企业概况二、企业经营分析三、企业战略分析

第十一章 我国反光材料行业竞争投资分析第一节 行业SWOT模型分析一、优势分析二、劣势分析三、机会分析四、威胁分析第二节 反光材料行业投资价值分析一、反光材料行业发展前景分析二、投资机会分析第三节 反光材料行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析

第十二章 2013-2018年反光材料发展前景预测第一节 行业发展趋势预测一、行业发展趋势二、2013-2018年行业市场容量预测第二节 2013-2018年行业竞争预测一、未来企业竞争格局二、产业链竞争态势发展预测三、反光材料技术微棱镜是趋势

第十三章 2013-2018年中国反光材料行业投资战略及风险预警第一节 2013-2018年中国反光材料行业投资风险分析一、市场竞争风险二、政策风险及防范三、技术风险及防范四、金融风险及防范五、贸易风险及防范六、财务分析及防范七、其它风险第二节 2013-2018年中国反光材料行业投资策略分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、竞争战略规划七、营销品牌战略第三节 我国反光材料行业品牌战略一、企业品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、企业的品牌战略四、品牌的竞争趋势五、品牌战略管理的策略

图表目录  
图表：国内生产总值同比增长速度  
图表：全国粮食产量及其增速  
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）  
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测  
图表：近几年反光材料相关法律法规  
图表：EN471反光条逆反射系数cd/lcx.m标准  
图表：EN471标准规定的方法处理后的反光条逆反射系数cd/lcx.m标准  
图表：EN471荧光布荧光度及颜色坐标标准  
图表：应用高可见度材料面积定义服装的等级  
图表：国内反光材料政策法规  
图表：国外反光材料政策法规  
图表：反光材料行业关联度分析  
图表：中国人口分布分析  
图表：中国人口年龄分布  
图表：2008-2012年中国人口净增规模及增长  
图表：反光材料产业链结构  
图表：2012反光材料产量分布分析  
图表：2012年反光材料市场规模分布  
图表：2008-2012年反光材料产量规模及增长  
图表：2008-2012年反光材料容量规模及增长  
图表：2008-2012年非初级形状的塑料出口规模及增长  
图表：2008-2012年非初级形状的塑料进口规模及增长  
图表：2008-2012年反光

材料产量规模及增长图表：2008-2012年反光材料销售规模及增长图表：2013-2018年材料产量规模及增长图表：2013-2018年反光材料销售规模及增长图表：近几年我国公路建设情况分析图表：近几年我国公路建设新增情况分析图表：我国公路建结构分析图表：我国石油和石化工业主要经济指标图表：石油石化工业主要产品产量图表：&quot;十一五&quot;期间化学工业减排情况图表：&quot;十二五&quot;化学工业主要产品需求预测图表：&quot;十一五&quot;期间我国不饱和聚酯树脂产量图表：2010年我国不饱和聚酯树脂产量应用领域分类图表：2012年反光材料企业排名分析图表：2012年反光材料市场竞争分析图表：2012年畅销指数分析图表：2012年竞争指数分析图表：代替品威胁分析图表：2012年反光材料市场集中度分析图表：2012年企业数量集中度分析图表：2012反光材料企业分布分析图表：2012年反光材料市场区域集中度图表：2012年反光材料市场规模结构分析图表：2008-2012年反光材料市场规模及增长图表：2012年东北反光材料市场规模分析图表：2012年华北反光材料市场规模分析图表：2012年华东反光材料市场规模分析图表：2012年华中反光材料市场规模分析图表：2012年华南反光材料市场规模分析图表：2012年华西部光材料市场规模分析图表：2013-2018年反光材料市场规模及增长图表：企业信息化建设的重点项目图表：2008-2012年反光膜市场价格及增长图表：2008-2012年反光布市场价格及增长图表：2013-2018年反光布市场价格及增长图表：2013-2018年反光布市场价格及增长图表：恩希爱（杭州）化工有限公司经营分析一图表：恩希爱（杭州）化工有限公司经营分析二图表：江西春龙控股集团有限公司经营分析一图表：江西春龙控股集团有限公司经营分析二图表：常州华日升反光材料股份有限公司一图表：常州华日升反光材料股份有限公司二图表：浙江一箭反光材料制造有限公司一图表：浙江一箭反光材料制造有限公司二图表：2010年道明光学股份有限公司经营分析图表：2011年道明光学股份有限公司经营分析图表：2012年道明光学股份有限公司经营分析图表：2012年道明光学股份有限公司利润归属分析分析图表：2012年道明光学股份有限公司盈利能力分析图表：2012年道明光学股份有限公司盈利质量分析图表：2012年道明光学股份有限公司负债能力分析图表：2013年道明光学股份有限公司负债分析图表：2012年道明光学股份有限公司运营能力分析图表：2012年道明光学股份有限公司成长能力分析图表：北京长兴交通设施工程有限公司经营分析图表：宁波市春龙反光材料有限公司经营分析一图表：宁波市春龙反光材料有限公司经营分析二图表：合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司一图表：合肥中铁百瑞得交通工程科技有限公司二图表：广州市白云信达反光材料有限公司一图表：广州市白云信达反光材料有限公司二图表：四川省江油夜视丽反光材料有限公司一图表：四川省江油夜视丽反光材料有限公司二图表：2013-2018年反光材料市场容量规模及增长

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/M932711MMW.html>