

# 2014-2020年中国男士衬衫 行业前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国男士衬衫行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M93271186W.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章2011-2014年世界主要衬衫市场深度研究分析

#### 第一节2011-2014年日本男士衬衫市场分析

- 一、日本男士衬衫市场概况
- 二、中国服装及男士衬衫出口日本市场的情况
- 三、日本再削服装进口税

#### 第二节2011-2014年香港男士衬衫市场分析

- 一、中国服装出口香港情况
- 二、香港服装出口情况

#### 第三节2011-2014年北美男士衬衫市场分析

- 一、美国男士衬衫市场
- 二、加拿大男士衬衫市场

#### 第四节2011-2014年欧盟男士衬衫市场分析

- 一、德国男士衬衫市场
- 二、法国男士衬衫市场
- 三、英国男士衬衫市场

#### 第五节2011-2014年其他国家男士衬衫市场分析

- 一、韩国男士衬衫市场
- 二、澳大利亚男士衬衫市场
- 三、俄罗斯男士衬衫市场

### 第二章2011-2014年中国纺织服装制造产业运行环境分析

#### 第一节 2011-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2011-2014年中国纺织服装制造产业政策环境分析

- 一、衬衫标准简介

二、衬衫进出口的标准

三、雅戈尔成国家衬衫行业标准制定者

四、衬衫新标准2009年3月1日起实施

第三节 2011-2014年中国纺织服装制造产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2011-2014年中国男士衬衫行业发展现状综述

第一节 2011-2014年中国男士衬衫行业发展简况

一、男士衬衫行业发展特点分析

二、全国衬衫技术分委会成立

三、市场流行的衬衫面料

第二节 2011-2014年中国男士衬衫产业运行动态分析

一、中国十佳男士衬衫品牌排行

二、春夏男式衬衫流行款式及颜色趋势

三、男衬衫格局稳定——雅戈尔囊括四金

第三节 2011-2014年中国男士衬衫业发展存在问题分析

第四章 2011-2014年中国男士衬衫业市场运行态势分析

第一节 2011-2014年男士衬衫市场现状分析

一、中国男士衬衫生产总量

二、中国男士衬衫生产地区分布

三、中国男士衬衫企业经济效益情况

第二节 2011-2014年中国男士衬衫主要地区分析

一、男士衬衫主要生产地区

二、宁波男士衬衫业

三、江苏男士衬衫业

四、温州男士衬衫业

五、苏溪男士衬衫

第三节 2011-2014年中国男士衬衫面料供应情况

- 一、中国男士衬衫面料基本供应情况
- 二、中国男士衬衫面料与国际的差距

## 第五章2009-2014年中国衬衫产量统计分析

- 第一节 2009-2014年全国衬衫产量分析
- 第二节 2014年5月全国及主要省份衬衫产量分析
- 第三节 2014年5月衬衫产量集中度分析

## 第六章2009-2014年中国纺织服装制造行业主要数据监测分析

- 第一节2009-2014年5月中国纺织服装制造行业规模分析
  - 一、企业数量增长分析
  - 二、从业人数增长分析
  - 三、资产规模增长分析
- 第二节2014年5月中国纺织服装制造行业结构分析
  - 一、企业数量结构分析
    - 1、不同类型分析
    - 2、不同所有制分析
  - 二、销售收入结构分析
    - 1、不同类型分析
    - 2、不同所有制分析
- 第三节2009-2014年5月中国纺织服装制造行业产值分析
  - 一、产成品增长分析
  - 二、工业销售产值分析
  - 三、出货值分析
- 第四节2009-2014年5月中国纺织服装制造行业成本费用分析
  - 一、销售成本分析
  - 二、费用分析
- 第五节2009-2014年5月中国纺织服装制造行业盈利能力分析
  - 一、主要盈利指标分析
  - 二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2004-2014年中国针织或钩编的男衬衫（6105）进出口贸易分析

## 第一节 2004-2014年中国针织或钩编的男衬衫进出口数据监测

### 一、针织或钩编的男衬衫进口数据分析

### 二、针织或钩编的男衬衫出口数据分析

### 三、针织或钩编的男衬衫进出口单价分析

## 第二节 2012-2014年针织或钩编的男衬衫进出口国家及地区分析

### 一、针织或钩编的男衬衫进口来源国家及地区

### 二、针织或钩编的男衬衫出口国家及地区

## 第三节 2012-2014年针织或钩编的男衬衫进出口省市分析

### 一、针织或钩编的男衬衫主要进口省市分析

### 二、针织或钩编的男衬衫主要出口省市分析

## 第八章 2004-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口贸易分析

### 第一节 2004-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进出口数据监测

#### 一、非针织或非钩编男衬衫进口数据分析

#### 二、非针织或非钩编男衬衫出口数据分析

#### 三、非针织或非钩编男衬衫进出口单价分析

### 第二节 2012-2014年非针织或非钩编男衬衫进出口国家及地区分析

#### 一、非针织或非钩编男衬衫进口来源国家及地区

#### 二、非针织或非钩编男衬衫出口国家及地区

### 第三节 2012-2014年非针织或非钩编男衬衫进出口省市分析

#### 一、非针织或非钩编男衬衫主要进口省市分析

#### 二、非针织或非钩编男衬衫主要出口省市分析

## 第九章 2011-2014年中国男士衬衫重点区域市场分析

### 第一节 2011-2014年北京男士衬衫市场

#### 一、北京男士衬衫市场容量

#### 二、北京商场男士衬衫销售情况

#### 三、北京男士衬衫市场品牌现状

### 第二节 上海

#### 一、上海男士衬衫市场容量

#### 二、上海地区市场分析

#### 三、上海男士衬衫市场品牌现状

### 第三节 广州

## 第十章 2011-2014年中国男士衬衫市场需求规模及预测

### 第一节 2011-2014年男士衬衫需求的影响因素

- 一、社会文化
- 二、流行
- 三、男士衬衫的心理功能与特征

### 第二节 近几年中国男士衬衫市场需求规模

- 一、我国服装总体需求规模
- 二、中国男士衬衫的需求规模

### 第三节 男士衬衫需求的发展趋势

- 一、男士衬衫市场需求趋势
- 二、西服市场需求趋势

## 第十一章 2011-2014年中国男士衬衫市场销售渠道分析

### 第一节 2011-2014年中国男士衬衫的销售渠道构成

- 一、男士衬衫分销渠道方式
- 二、中国男士衬衫销售渠道存在问题

### 第二节 2011-2014年中国男士衬衫开拓国际市场的方式

- 一、在欧美等国际市场创建自己的品牌
- 二、在全球市场上收购当地的产品品牌
- 三、收购拥有全球分销渠道的零售企业

### 第三节 男士衬衫未来的渠道发展趋势

- 一、网络直销是大势所趋
- 二、渠道竞争回归实体竞争
- 三、网络直销与传统销售相结合

## 第十二章 2011-2014年中国男士衬衫市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2014年中国男士衬衫市场的竞争现状

- 一、中国男士衬衫市场总体竞争格局
- 二、主要男士衬衫领先品牌及市场占有率
- 三、“&rdquo;男士衬衫严重冲击市场

## 第二节2011-2014年中国男士衬衫市场竞争的发展态势

- 一、品牌竞争
- 二、渠道竞争
- 三、管理竞争
- 四、创新竞争
- 五、人力资源竞争
- 六、理念竞争
- 七、资讯竞争

## 第三节2011-2014年中国男士衬衫企业提升竞争力策略分析

## 第十三章2011-2014年中国男士衬衫优势企业竞争力分析

### 第一节 雅戈尔集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 宁波杉杉股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 江苏红豆实业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析



#### 第四节 报喜鸟集团有限公司 (002154)

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第五节 江苏虎豹集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第六节 庄吉集团有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第七节 宁波罗蒙制衣有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第八节 宁波洛兹服饰有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 宁波太平鸟股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

第十四章 2014-2020年中国男士衬衫行业发展趋势及预测分析

第一节 2014-2020年中国男士衬衫流行趋势分析

一、世界男士衬衫颜色流行趋势

二、中国男士衬衫流行趋势

三、男士衬衫流行趋势

第二节 2014-2020年男士衬衫面料供应发展趋势

一、新合纤应运而生

二、天然纤维面临挑战

三、功能性面料大量开发

四、天竹纤维

五、织物结构与品种开发

六、涂层织物

七、强调质感和表面效应的绉类、绒类和闪光灯面料

第三节 2014-2020年中国男士衬衫新产品开发方向

一、功能性男士衬衫

二、休闲化男士衬衫

三、发展

第十五章 2014-2020年中国男士衬衫行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国男士衬衫行业投资环境分析

## 第二节 2014-2020年中国男士衬衫行业投资机会分析

### 一、男士衬衫投资潜力分析

### 二、男士衬衫投资吸引力分析

## 第三节 2014-2020年中国男士衬衫行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险分析

### 二、政策风险分析

### 三、技术风险分析

## 第四节 智研数据研究中心专家建议

### 图表目录：（部分）

图表：2007-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年前二季度中国三产业增加值结构图

图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2007-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2007-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2007-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速

图表：2007-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2007-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2007-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2014年1月-2014年7月人民币兑美元汇率中间价

图表：2014年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2009-2014年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2004-2014年中国外汇储备走势图

图表：2007-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表：2014年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2007-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2007-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2007-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2014年中国就业人数走势图

图表：2007-2014年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2014年人口数量及其构成

图表：2007-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2004-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2007-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国衬衫生产总量分析（万件）

图表：我国衬衫市场生产地区分布情况分析

图表：我国衬衫行业主要品牌

图表：2012年我国衬衫主要生产地区产量分析（万件）

图表：2014年1-11月我国各地区梭织衬衫产量（万件）

图表：2009-2014年全国衬衫产量分析

图表：2014年5月全国及主要省份衬衫产量分析

图表：2014年5月衬衫产量集中度分析

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2014年中国纺织服装制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2014年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2014年中国纺织服装制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2014年中国纺织服装制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造出货值分析 单位：亿元

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2014年5月中国纺织服装制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2004-2014年中国针织或钩编的男衬衫进口量增长趋势图

图表：2004-2014年中国针织或钩编的男衬衫进口金额增长趋势图

图表：2004-2014年中国针织或钩编的男衬衫出口量增长趋势图

图表：2004-2014年中国针织或钩编的男衬衫出口金额增长趋势图

图表：2012-2014年中国针织或钩编的男衬衫进口来源地及量值统计表

图表：2012-2014年中国针织或钩编的男衬衫进口来源结构

图表：2012-2014年中国针织或钩编的男衬衫出口去向国家和地区统计表

图表：2012-2014年中国针织或钩编的男衬衫出口去向分布图

图表：2004-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进口量增长趋势图

图表：2004-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进口金额增长趋势图

图表：2004-2014年中国非针织或非钩编男衬衫出口量增长趋势图

图表：2004-2014年中国非针织或非钩编男衬衫出口金额增长趋势图

图表：2012-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进口来源地及量值统计表

图表：2012-2014年中国非针织或非钩编男衬衫进口来源结构

图表：2012-2014年中国非针织或非钩编男衬衫出口去向国家和地区统计表

图表：2012-2014年中国非针织或非钩编男衬衫出口去向分布图

图表：雅戈尔集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司经营收入走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债情况图

图表：雅戈尔集团股份有限公司负债指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：雅戈尔集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债情况图

图表：宁波杉杉股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波杉杉股份有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司经营收入走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司盈利指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债情况图

图表：江苏红豆实业股份有限公司负债指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏红豆实业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司主要经济指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司经营收入走势图

图表：报喜鸟集团有限公司盈利指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司负债情况图

图表：报喜鸟集团有限公司负债指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司运营能力指标走势图

图表：报喜鸟集团有限公司成长能力指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司经营收入走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司盈利指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司负债情况图

图表：江苏虎豹集团有限公司负债指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江苏虎豹集团有限公司成长能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司主要经济指标走势图

图表：庄吉集团有限公司经营收入走势图

图表：庄吉集团有限公司盈利指标走势图

图表：庄吉集团有限公司负债情况图

图表：庄吉集团有限公司负债指标走势图

图表：庄吉集团有限公司运营能力指标走势图

图表：庄吉集团有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波罗蒙制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波罗蒙制衣有限公司经营收入走势图

图表：宁波罗蒙制衣有限公司盈利指标走势图

图表：宁波罗蒙制衣有限公司负债情况图

图表：宁波罗蒙制衣有限公司负债指标走势图

图表：宁波罗蒙制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波罗蒙制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波洛兹服饰有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波洛兹服饰有限公司经营收入走势图

图表：宁波洛兹服饰有限公司盈利指标走势图

图表：宁波洛兹服饰有限公司负债情况图

图表：宁波洛兹服饰有限公司负债指标走势图

图表：宁波洛兹服饰有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波洛兹服饰有限公司成长能力指标走势图

图表：宁波太平鸟股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁波太平鸟股份有限公司经营收入走势图

图表：宁波太平鸟股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁波太平鸟股份有限公司负债情况图

图表：宁波太平鸟股份有限公司负债指标走势图

图表：宁波太平鸟股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁波太平鸟股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略&hellip;&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/M93271186W.html>