

# 2014-2019年中国企业培训 市场前景研究与投资战略分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国企业培训市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/M9327113WW.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章中国教育培训行业定义及发展环境分析

#### 1.1 教育培训行业定义

##### 1.1.1 行业定义

###### (1) 行业定义

###### (2) 行业重要性

##### 1.1.2 报告研究范围界定

#### 1.2 教育培训行业发展环境分析

##### 1.2.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业管理体制分析

###### (2) 行业发展政策及法律法规

###### (3) 行业自律

##### 1.2.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国内宏观经济环境分析

##### 1.2.3 行业社会环境分析

###### (1) 人口规模及人口结构

###### (2) 居民人均可支配收入

###### (3) 居民教育文化娱乐服务支出

###### (4) 升学及就业环境

###### (5) 企业和个人接受培训的意识及理念

##### 1.2.4 行业技术环境分析

###### (1) 技术发展对培训方式的影响分析

###### (2) 技术发展对学习方式的影响分析

### 第二章中国教育培训行业发展现状

#### 2.1 教育培训行业发展现状分析

##### 2.1.1 行业发展概况

##### 2.1.2 行业发展规模

##### 2.1.3 行业发展中存在的问题分析

###### (1) “应试”倾向明显

- (2) 盲目追求规模和速度
- (3) 师资建设水平低下
- (4) 研发力量薄弱
- (5) 行业信任危机初显

#### 2.1.4 行业发展的基本思路和政策建议

- (1) 加强对教育培训行业的扶持
  - 1) 加强对教育培训行业的资金扶持力度
  - 2) 加强对教育培训行业的政府采购
  - 3) 加强对教育培训行业的政策扶植
- (2) 加强对教育培训业的监督和引导
  - 1) 积极尝试风险保证金制度
  - 2) 提高教育培训行业的准入门槛
  - 3) 促进行业自律

#### 2.2 教育培训行业竞争状况分析

- 2.2.1 行业竞争格局分析
- 2.2.2 行业竞争因素分析
- 2.2.3 行业议价能力分析
- 2.2.4 行业潜在威胁分析

### 第三章 中国企业培训市场发展现状及趋势分析

#### 3.1 企业培训现状及培训需求调研

##### 3.1.1 受访企业基本情况分布

- (1) 受访者企业所在行业分布
- (2) 受访者所在企业性质分布
- (3) 受访者企业员工规模分布
- (4) 受访者企业营业规模分布
- (5) 受访者企业所在省份分布

##### 3.1.2 企业培训基本现状调研

- (1) 企业是否有健全培训体系调研
- (2) 企业是否会制定年度培训计划调研
- (3) 企业培训管理面临最大困难调研
- (4) 企业培训预算各层级员工分配调研

### 3.1.3 企业对外部培训服务需求调研

- (1) 企业所需外部采购培训服务调研
- (2) 企业所需外部采购公开课程调研
- (3) 企业所需外部采购内训课程调研

### 3.1.4 企业与外部培训合作调研

- (1) 企业寻找培训途径调研
- (2) 企业采购外部培训课程关注因素调研
- (3) 企业采购外部培训课程最大困难调研
- (4) 企业选择培训机构考虑因素调研
- (5) 企业采购外部培训服务方式调研
- (6) 企业对外部培训服务效果满意度调研
- (7) 企业培训效果与培训管理关系调研

## 3.2 企业培训市场发展分析

### 3.2.1 企业培训市场发展历程分析

### 3.2.2 企业培训市场发展规模分析

### 3.2.3 企业培训市场存在问题分析

### 3.2.4 企业培训市场面临挑战分析

### 3.2.5 企业培训市场成功要素分析

### 3.2.6 企业培训模式发展状况分析

## 3.3 企业培训市场需求分析

### 3.3.1 企业培训需求来源分析

### 3.3.2 企业培训的新要求分析

## 3.4 企业培训市场竞争分析

### 3.4.1 企业培训分类情况分析

### 3.4.2 企业培训市场竞争状况分析

## 3.5 企业培训效果分析

### 3.5.1 企业培训效果诊断意义分析

### 3.5.2 企业培训效果诊断方法分析

### 3.5.3 企业培训效果低下原因分析

### 3.5.4 提升企业培训效果策略分析

### 3.5.5 企业培训效果对市场的影响

## 3.6 企业培训市场建议

3.6.1 成为企业培训经理的战略伙伴

3.6.2 加强定制化产品研发能力

3.6.3 提升服务品质

## 第四章中国教育培训行业投资分析

4.1 教育培训行业投资特性分析

4.1.1 教育培训行业进入壁垒分析

4.1.2 教育培训行业盈利因素分析

4.1.3 教育培训行业盈利模式分析

4.2 教育培训行业投资现状分析

4.2.1 教育行业投资现状分析

4.2.2 教育行业投资分布情况

(1) 教育行业投资案例数量分布

(2) 教育行业投资案例金额分布

4.2.3 教育培训行业投资现状分析

(1) 兼并收购情况

(2) IPO情况

4.3 教育培训行业投融资环境分析

4.3.1 信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

4.3.2 金融支持政策

4.3.3 “欺诈门”影响

4.4 投资建议

4.4.1 教育培训行业投资机会分析

4.4.2 教育培训行业投资风险分析

4.4.3 教育培训行业投资建议

## 报告图表摘要

图表1 2010-2012年国内生产总值同比增长速度（单位：%）

图表2 2012年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表3 2012年房地产开发投资同比增速（单位：%）

图表4 2008-2012年全国进出口市场情况（单位:亿美元）

图表5 2010-2012年广义货币增长速度（单位：%）

图表6 2010-2012年城镇居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表7 2010-2012年农村居民人均收入实际增长速度（单位：%）

图表8 2012年我国PPI走势（单位：%）

图表9 2010-2012年居民消费价格同比上涨比较（单位：%）

图表10 2010-2012年社会消费品零售总额增长情况（单位：%）

图表11 2012年社会消费结构明细（单位:亿元，%）

图表12 2001-2012年中国城镇居民人均可支配收入及同比增速（单位:元，%）

图表13 2001-2012年中国农村居民人均纯收入及同比增速（单位:元，%）

图表14 中国人均消费性支出情况（单位:元，%）

图表15 中国人均消费性支出结构（单位：%）

图表16 受访者企业所在行业分布（单位：%）

图表17 受访者所在企业性质分布（单位：%）

图表18 受访者企业人数规模分布（单位：%）

图表19 受访者企业上年度营业额分布（单位：%）

图表20 受访者企业所在省份分布（单位：%）

图表21 企业拥有健全培训体系的情况（单位：%）

图表22 企业制定培训计划调研的意愿情况（单位：%）

图表23 企业培训管理中面临的困难（单位：%）

图表24 企业培训预算中不同层级员工分配情况（单位：%）

图表25 企业对外部采购培训服务的需求情况（单位：%）

图表26 企业对外部采购公开课程的需求情况（单位：%）

图表27 企业对外部采购内训课程的需求情况（单位：%）

图表28 企业寻找培训途径（单位：%）

图表29 企业采购外部培训课程的关注因素（单位：%）

图表30 企业采购外部培训课程面临的困难（单位：%）

图表31 企业选择培训供应商考虑的因素（单位：%）

图表32 企业采购外部培训服务的方式（单位：%）

图表33 企业对外部培训服务效果满意度（单位：%）

图表34 企业培训效果与培训管理关系（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/M9327113WW.html>