

2010-2012年中国旅游保险 发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2012年中国旅游保险发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/M832719RT3.html>

报告价格：纸质版：7200元 电子版：7600元 纸质+电子版：8000元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2010-2012年中国旅游保险发展趋势研究报告 内容介绍：

如今,人们的生活富裕了,出门旅游已不再是什么奢侈消费。去年国内旅游达7.4亿人次,出境旅游几百万人次。然而,由于我国旅游保险业务的滞后,致使旅游官司近年来不断增多。

行业高景气度延续。国内游人均消费迅速提高,入境游收入结构不断优化,显示我国旅游经济增长方式逐步由单纯的旅游人次增加向人均消费提高方向转变,旅游经济增长方式将更具可持续性。

中国保监会和国家旅游局联合下发的《关于进一步做好旅游保险工作的意见》,为一直发展滞后的旅游保险市场立下了规章,进一步加强了对旅游保险市场的监管力度,指明了旅游保险的发展方向。

近年来,中国旅游业快速发展,旅游人数规模巨大,旅游各环节中的自然灾害、意外事故、法律风险和违约责任等风险日益突出,迫切需要保险保障。然而,旅游保险业的发展却一直不尽人意。因此,深入做好旅游保险工作,加大旅游保险的创新,是保险监管机构、旅游行政管理部门、保险公司和旅行社面临的一项紧迫而艰巨的任务。

未来,我国旅游保险业将追随国际化浪潮,走集团化和大型化的道路,因为从国际金融业发展趋势看,集团化和大型化早已成为主流,中国的保险公司要想在开放的国际环境中获得生存和发展的机会,唯有做大做强,走兼并重组的道路是一条捷径。

《2010-2012年中国旅游保险发展趋势研究报告》是在中心保险业课题组研究基础上,查阅大量资料写出来的。本报告主要研究了我国旅游保险业的发展历程现状,我国旅游保险业存在的问题,中国旅游业发展政策,国际旅游保险业的经验,及我国发展旅游保险业的趋势及对策等。本报告主要面向于旅游保险业研究规律、保险业政策制定和欲进入的金融投资集团具有重要的参考价值。

第一章 中国旅游保险发展概览

第一节 旅游保险发展综述

第二节 发展旅游保险的动因分析

一、发展旅游保险是发挥保险社会管理职能的需要

二、发展旅游保险有利于提升保险业的社会形象

三、旅游保险是保险公司业务发展的需要

第三节 国内旅游保险的发展阶段分析

第四节 中国旅游保险发展现状分析

一、产品体系

二、业务规模增长较快

三、业务盈利状况较好

四、紧急救援服务平台逐步建立

五、新型营销渠道初步发展

第二章 中国体育旅游保险发展分析

第一节 中国体育旅游保险发展现状

第二节 中国体育旅游保险发展中存在的问题

第三节 中国体育旅游保险发展问题的对策

第三章 "黄金周"旅游保险市场发展分析

第一节 "黄金周"旅游保险市场发展现状

第二节 "黄金周"旅游保险需求逐步细分

第三节 "黄金周"旅游保险市场难点及对策

第四章 中国重点城市旅游保险发展趋势预测及建议

第一节 发展我国旅游保险的建议

一、拓展多元化营销渠道

二、构建系统性产品体系

三、推动客户服务平台升级

四、加强产品包装和宣传

第三节 中国旅游保险发展趋势预测

一、国内旅游保险发展对策分析

一、完善旅游保险产品体系

二、创新旅游保险销售模式

三、整合中国旅游业和保险业

四、提高旅游保险服务质量和水平

五、加强宣传力度，提高国民保险意识

六、加强国际合作，学习借鉴发达国家的经验教训

第五节 "十一五"期间中国旅游保险(旅游保险市场分析)市场发展预测

附件

附件1：《国务院关于保险业改革发展的若干意见》

附件2：《关于进一步做好旅游保险工作的意见》

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/M832719RT3.html>