

# 2013-2017年中国煤制油市 场监测与前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国煤制油市场监测与前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/L85043VJT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2011年我国原油对外依赖度达到56.5%，对我国能源安全构成很大威胁。汽车产业的旺盛需求是推动我国原油需求的主要动力，随着我国成为全球第二大的汽车保有国和最大的销售国，未来需求仍将稳步增长，原油的对外依存度也将居高不下。在此情况下，煤制油作为原油供给的有效补充，对保障我国能源安全具有很强的战略意义。

我国对煤制油技术的研发较早，近10多年取得重大进展，除神华集团直接液化工程取得成功外，在间接液化方面，形成了原创的高温浆态床成套过程技术，包括：大型高温浆态床反应器和配套装备技术、成套的工艺集成技术等，特别是高温浆态床铁基催化剂技术生产能力是国际水平的4 - 6倍，自主技术的煤制油过程能量效率为45% - 47%，高出国际同类技术4 - 6个百分点。神华集团、内蒙古伊泰集团、山西潞安集团采用上述技术建设的6万吨示范项目陆续建成，均已顺利产油，且油品质量优异。兖矿集团成功开发了包括高温费托合成催化剂、流化床反应器、高温费托合成工艺、催化剂前处理工艺、反应水初分工艺等核心技术的高温流化床费托合成技术。这一技术共获得11项专利授权，其中国家发明专利9项，完全具有我国自主知识产权。与低温费托合成工艺过程相比较，高温费托合成主要产品为汽油、柴油、含氧有机化学品和大量烯烃，产品中优质化学品和烯烃产品比例更高。这一技术的实施有利于保护环境、降低温室气体排放，将促进我国煤液化产业的高效、洁净、有序发展。

市场形势乐观，经济性较好。对煤制油效益产生影响的因素主要是煤炭价格和国际油价。当前油煤比价下，煤制油市场前景广阔，具有良好的经济性。我国神华等大型煤炭企业拥有成本低廉的坑口煤，价格远远不到市场平均水平，其煤制油项目能够获得巨大的成本优势。煤化工产业在中国的发展具备长期必然性，尤其是在当前国际油价高企和化工技术进步迅速这2大背景下，煤化工的大规模发展已经具备了现实的可行性，其中煤制烯烃和煤制天然气这2种技术路线有望成为发展亮点。伊泰规划的年产200万吨煤间接液化项目目前直接投资约为300亿元。以此推算，“十二五”期间将获审批的过千万吨煤制油产能将导致逾千亿元的投资。随着技术路线的成功打通和煤价的持续下跌，此前因投资过大曾被限制生产规模的煤制油项目目前已经成功“脱贫”盈利，在“十二五”期间产能也将从目前的上百万吨扩大至上千万吨。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国煤制油市场监测与前景评估报告》共十三章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国能源协会、中国城市燃气协会、智研数据研究中心、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及煤制油专业研究单位公布的大

量资料。

本煤制油行业报告，对国内外煤制油行业发展状况，我国煤制油行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国煤制油行业所面临的机遇与冲击等进行了分析。报告还重点探寻了煤制油行业的市场需求状况，企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是准确了解目前煤制油行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

## 报告目录

第一章煤制油行业背景分析第一节 煤制油的简介一、煤制油的定义二、煤制油的原理第二节 煤制油行业的政策背景一、政策导向二、影响国家调控政策的因素三、“十二五”规划四、2012年煤制油项目政策环境分析五、国家后续调控政策走向预测第三节 发展煤制油的战略意义

第二章 2012年中国能源行业发展形势分析第一节 2012年中国能源分析一、中国能源战略应以煤炭利用为主二、中国能源供应情况三、中国能源消费分析第二节 能源工业发展分析一、中国能源的现状二、中国能源进口依存度分析三、欧债危机对可再生能源的影响四、能源行业投资热点分析五、2013-2017年中国能源的供需形势展望

第三章煤制油的相关行业影响分析第一节 煤炭行业发展及影响分析一、2012年煤炭行业发展分析二、煤炭行业经济运行数据分析三、2011-2012年煤炭行业景气状况分析四、2013-2017年煤炭行业发展预测第二节 石油行业发展及影响分析一、石油储量分析二、2011-2012年石油产量分析三、石油进口依存度四、石油价格走势及影响分析

第四章南非煤制油行业发展经验分析第一节 煤制油的发展历史一、国内发展历程二、国外发展历程第二节 南非煤制油发展背景一、南非煤炭资源储量分析二、南非石油资源储量分析三、南非发展煤制油的政策支持第三节 南非煤制油发展及经验一、南非煤制油技术二、2012年南非煤制油发展规模三、南非煤制油发展经验

第五章 2012年中国煤制油行业技术分析第一节 2012年国外煤制油工艺简介一、国外煤制油工艺简介二、四种煤制油工艺的比较第二节 2012年煤制油技术开发现状分析一、直接液化技术二、间接液化技术第三节 2012年两种煤制油技术的比较分析一、煤制油技术对煤质的要求二、中国煤制油技术的选择第四节 二氧化碳捕集与封存技术一、二氧化碳捕集技术二、二氧化碳封存技术三、二氧化碳利用技术四、CCS项目进展与规划

第六章 2012年煤制油产品市场分析第一节 柴油市场分析一、柴油市场分析二、煤制柴油市场分析第二节 液化石油气市场分析一、LPG市场分析二、煤制LPG市场分析第三节 石脑油市场分析一、石脑油市场分析二、煤制石脑油市场分析

第七章 2011-2012年中国煤制油行业市场竞争格局分析第一节 2012年中国煤制油竞争力分析一、投资成本分析二、原煤价格影响三、原油价格影响四、优、劣势分析第二节 2012年煤制油行业竞争分析一、兖矿集团重启煤制油二、神华百万吨煤制油项目获批三、伊泰煤制油业务第八章 2011-2012年中国煤制油企业提升竞争力策略分析第一节 2011-2012年中国煤制油企业领先者市场竞争策略一、维护高质量形象二、扩大市场需求总量三、保护市场份额四、扩大市场份额第二节 2011-2012年中国煤制油企业挑战者市场竞争策略一、正面进攻二、侧翼攻击三、包围进攻四、迂回攻击五、游击战第三节 2011-2012年中国煤制油企业追随者的市场竞争策略一、紧密追随策略二、距离追随策略三、选择追随策略第四节 2011-2012年中国煤制油企业补缺者的市场竞争策略一、市场补缺者的任务二、市场补缺者的策略三、应对竞争风险的策略

第九章 中国主要煤制油企业竞争指标分析第一节 中国神华能源股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 山西潞安环保能源开发股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第四节 中国石油化工股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 山西晋城无烟煤矿业集团有限公司（母公司）一、企业概况二、2011-2012年企业经营情况三、公司发展规划第六节 兖矿集团有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七节 广汇能源股份有限公司一、企业概况二、公司财务分析

第十章 2013-2017年中国煤制油行业发展预测分析第一节 煤制油行业发展现状分析一、区域分布集中二、行业受煤炭和石油工业的制约三、煤炭间接液化技术占主导地位第二节 2013-2017年中国煤制油产业发展前景一、中国的能源结构和能源战略二、2020年以前新能源的替代性有限三、中国煤制油行业产能规模预测

第十一章 2013-2017年煤制油行业投资环境分析第一节 国际宏观经济环境分析一、国际宏观经济运行情况分析二、国际宏观经济未来发展预测三、欧债危机对煤制油行业影响分析第二节 2011-2012年中国经济发展环境分析一、GDP历史变动轨迹分析二、固定资产投资历史变动轨迹分析三、2013年中国宏观经济发展预测分析第三节 2011-2012年中国煤制油行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析五、中国城镇化率六、居民的各种消费观念和习惯

第十二章 2011-2012年中国煤制油行业整体运行指标分析第一节 中国煤制油行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 中国煤制油行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 中国煤制油行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析

第十三章 2013-2017年中国煤制油行业投资机会与风险分析第一节 煤制油行业进入壁垒一、形成壁垒的原因二、进入壁垒的类型三、常见的进入阻挠策略第二节 2013-2017年煤化工投资机会分析一、煤化工行业投资机会分析二、未来国际油价的走势分析三、煤化工产业景气第三节 2013-2017年中国煤制油产业投资风险分析一、竞争风险二、政策风险三、技术风险四、资源风险五、金融风险六、其它风险分析第四节 2013-2017年煤制油行业投资分析一、煤制油投资潜力分析二、煤制油投资建议三、项目投资建议

图表目录  
图表：2012年各月全国燃料动力购进价格指数及采掘业生产资料出厂价格指数  
图表：2012年全国煤炭开采和洗选业企业信心指数  
图表：2012年9月全国煤炭开采和洗选业产值图  
图表：2006-2016年煤油市场消费量  
图表：2010-2011年全国LPG消费量  
图表：2010-2011年我国LPG进口来源  
图表：2011年我国LPG进口来源比例  
图表：2011-2012年神华能源股份有限公司每股指标  
图表：2011-2012年中国神华能源股份有限公司资本结构分析  
图表：2011-2012年中国神华能源股份有限公司经营效率分析  
图表：2011-2012年中国神华能源股份有限公司现金流分析  
图表：2011-2012年中国神华能源股份有限公司投资收益分析  
图表：2012年6月中国神华能源股份有限公司按行业分主营业务收入  
图表：2011-2012年神华能源股份有限公司盈利能力指标  
图表：2011-2012年神华能源股份有限公司偿债能力指标  
图表：2011-2012年神华能源股份有限公司运营能力指标  
图表：2011-2012年神华能源股份有限公司成长能力指标  
图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标  
图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司资本结构  
图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司经营效率分析  
图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司现金流量  
图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司投资收益分析  
图表：2012年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按行业构成主营业务收入  
图表：2012年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按产品构成主营业务收入  
图表：2012年6月30日山西潞安环保能源开发股份有限公司按地区构成主营业务收入  
图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标  
图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标  
图表：2011-2012年山西潞安环保能源开发股份有限公司每股指标  
图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司每股指标  
图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司资本结构分析  
图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营效率分析  
图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司现金流量分析  
图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭

股份有限公司投资收益分析图表：2012年6月按产品构成主营业务收入图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利能力指标图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司财务风险指标图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力指标图表：2011-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司成长能力指标图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股指标图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司资本结构分析图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司经营效率分析图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司现金流量分析图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司投资收益分析图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司盈利能力指标图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股指标图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股指标图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股指标图表：2011-2012年兖矿集团有限公司每股指标图表：2011-2012年兖矿集团有限公司盈利能力指标图表：2011-2012年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司偿债能力指标图表：2011-2012年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司运营能力指标图表：2011-2012年山西晋城无烟煤矿业集团有限公司成长能力指标图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司每股指标图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司成长能力指标图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司盈利能力指标图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司盈利质量指标图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司运营能力指标图表：2011-2012年广汇能源股份有限公司财务风险指标图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况图表：2006-2011年城镇新增就业人数图表：2006-2011年末国家外汇储备及其增长图表：2006-2011年末公共财政收入及其增长图表：2006-2011年末粮食产量及其增长图表：2006-2011年末全部工业增加值及其增长图表：2011年末规模以上工业企业实现利润及增长图表：2006-2011年末建筑业增加值及其增长图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长图表：2006-2011年全社会消费品零售总额及其增长图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度图表：2006-2011年货物进出口额及其增长速度图表：2006-2011年年末电话用户数图表：2006-2011年普通高等、中等职业学校普通高中招生人数图表：2006-2011年农村居民人均收入及增长图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及实际增长图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度图表：2011年居民消费价格比2010年涨跌幅度图表：2011年全国城乡居民收入图表：2011年全国农村居民收入结构图表：2011年全国城镇居民收入结构图表：2011-2012年社会消费品零售总额分月同比增长速度图表：2012年9月社会消费品零售总额分月同比增长速度图表：2011年固定资产投资主要情况图表：2011年各地区固定资产投资（不含农户）情况图表：2011年固定资产投资（不含农户）增速图表：2011年固定资产投资资金来源增速图表：2011年东、中、西部地区固定资产投资增速图表：2006-2011年货物进出口总额图表：2011年我国商业银行平均贷款年利率图表

: 2012年各月烟煤和无烟煤开采洗选累计出口交货值及增长图表 : 2012年各月烟煤和无烟煤开采洗选企业单位数图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选产成品额图表  
: 2009-2012年9月中国石脑油产量图表 : 2012年各月累烟煤和无烟煤开采洗选工业销售量计及增长图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选存货额图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选应收账款及增长率图表 : 2012年前三季度烟煤和无烟煤开采洗选累计流动资产合计图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选资产合计图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选负债合计图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务收入图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务收入图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选主营业务税金及附加图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选销售费用图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选财务费用图表  
: 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选利息支出图表 : 2012年前三季度累计烟煤和无烟煤开采洗选利润总额 ng=EN-US style='font-size:12.0pt;line-height:150%'> 图表  
: 2001-2005年湖北烟草产量及增长率图表 : 2006-2010年湖北烟草产量及增长率

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/shiyou/L85043VJT7.html>