

2013-2017年中国运动服装 行业运营态势与市场研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2017年中国运动服装行业运营态势与市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043V927.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

运动服是专用于体育运动竞赛的服装。通常按运动项目的特定要求设计制作。广义上还包括从事户外体育活动穿用的服装。我国运动服装行业运行目前发展形势良好，随着我国运动服装行业运行市场的不断扩大以及出口增长，我国运动服装行业运行将会迎来一个新的发展机遇。智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国运动服装行业运营态势与市场研究报告》共十二章。首先介绍了中国运动服装发展的外部环境、中国运动服装产业运行环境等，接着分析了中国运动服装产业运行的现状，然后介绍了中国运动服装市场竞争格局。随后，报告对中国运动服装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国运动服装产业发展前景与投资预测。您若想对运动服装产业有个系统的了解或者想投资运动服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本运动服装行业市场报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2012-2013年中国运动服装发展的外部环境分析

第一节 2012-2013年中国服装产业分析

- 一、中国针织服装产业经济的运行
- 二、中国服装产业产销运行分析
- 三、中国服装产业的发展特点
- 四、中国纺织服装出口竞争力的SWOT分析
- 五、中国服装行业发展存在的问题及对策

第二节 2012-2013年中国体育用品业分析

- 一、中国体育用品行业的发展概况
- 二、中国体育用品发展面临的问题及对策
- 三、中国体育用品打造中国名牌的战略思考
- 四、奥运会给体育用品发展带来无限商机

第二章 2012-2013年世界运动服装市场状况分析

第一节 2012-2013年国际运动服装市场分析

- 一、世界运动服装产业特点分析
- 二、世界运动服装产业市场走势分析
- 三、世界运动服装竞争分析

第二节 2012-2013年世界运动服装主要国家分析

一、美国家居工作服及运动服装的市场需求

二、法国运动服市场的概述

三、英国的女运动服市场脱颖而出

四、俄罗斯运动服市场概述

五、韩国运动服装市场

第三节 2013-2017年世界运动服装产业发展前景预测分析

第三章 2012-2013年世界主要运动服装企业分析

第一节 耐克 (Nike)

一、公司简介

二、2012-2013年公司运行战略分析

三、公司竞争力分析

第二节 阿迪达斯 (Adidas)

一、公司简介

二、2012-2013年公司运行战略分析

三、公司竞争力分析

第三节 锐步 (Reebok)

一、公司简介

二、2012-2013年公司运行战略分析

三、公司竞争力分析

第四节 匡威 (Converse)

一、公司简介

二、2012-2013年公司运行战略分析

三、公司竞争力分析

第四章 2012-2013年中国运动服装产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国运动服装产业政策分析

一、国家纺织产品基本安全技术规范

三、纺织品出口临时管理办法

二、纺织品与服装协议

四、出口服装检验管理规定

第三节 2012-2013年中国运动服装产业社会环境分析

第五章 2012-2013年中国运动服装产业运行动态分析

第一节 2012-2013年中国运动服装产业发展概况

一、中国运动服市场发展回顾

二、中国运动服装消费群体扩大品牌意识增强

三、中国运动服饰市场的特点

四、青少年运动服的消费概况

五、中国大学生运动服装的消费简介

六、中国运动服装市场的发展对策

第二节 全国大型商场运动服市场销售统计数据

一、华北地区前十位品牌市场综合占有率

二、东北地区前十位品牌市场综合占有率

三、华东地区前十位品牌市场综合占有率

四、中南地区前十位品牌市场综合占有率

五、西北地区前十位品牌市场综合占有率

六、西南地区前十位品牌市场综合占有率

第三节 2012-2013年中国运动服装进出口贸易分析

第六章 2012-2013年中国运动服装市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国户外运动服装市场分析

一、中国户外运动服装市场概述

二、中国户外运动服的销售渠道

三、中国滑雪运动服蓬勃发展

第二节 2012-2013年中国运动服品牌分析

一、国内外运动服装品牌的概述

二、国产品牌与国际品牌的差距

三、阿迪达斯、耐克及李宁运动服装品牌的市场分析

四、创品牌是中国运动服的发展关键

第三节 2012-2013年运动服的市场定位与战略选择

一、各品牌目标市场细分化更加明显

二、高科技与文化理念的双重竞争

第七章 2010-2012年中国纺织服装制造行业数据监测分析

第一节 2010-2012年中国纺织服装制造行业总体数据分析

一、2010年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

二、2011年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

三、2012年中国纺织服装制造行业全部企业数据分析

第二节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

一、2010年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

二、2011年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

三、2012年中国纺织服装制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

一、2010年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

二、2011年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

三、2012年中国纺织服装制造行业不同所有制企业数据分析

第八章 2012-2013年中国运动服装市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年国内服装行业竞争状况分析

一、中国服装行业竞争力居世界首位

二、服装行业调整竞争格局

三、服装行业低水平竞争的隐患

四、中国服装行业竞争残酷

第二节 2012-2013年中国运动服装竞争情况分析

一、运动服装市场集中度分析

二、运动服装竞争向专业化靠拢

三、国内运动服装市场竞争日趋激烈

第三节 2012-2013年中国运动服装产业提升竞争力策略分析

第九章 2012-2013年中国运动服装知名企业竞争力分析

第一节 北京探路者户外用品股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 广东李宁体育发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 福建乔丹体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 三六一度(福建)体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 泉州鸿星尔克体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海美津浓有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海莘威运动品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 福建金莱克体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 四、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国运动服装发展相关行业分析

第一节 纺织业

- 一、世界纺织服装贸易竞争环境的变化
- 二、中国纺织工业的战略调整
- 三、中国纺织企业的运营创新
- 四、中国纺织产业存在的三大问题
- 五、中国纺织工业发展的战略取向解析
- 六、品牌建设是中国纺织业的最终选择

第二节 化纤行业

- 一、中国化纤行业回顾
- 二、警惕中国化纤产业快速增长背后的隐忧

第三节 拉链产业

- 一、中国拉链工业面向世界高端市场
- 二、中国拉链质量与品牌的八大误区
- 三、中国拉链业提高竞争水平的对策
- 四、中国拉链的前景展望

第十一章 2013-2017年中国运动服装产业发展前景分析

第一节 2013-2017年中国服装产业的前景分析

- 一、中国服装产业的前景预测
- 二、中国服装产业的发展趋势
- 三、中国服装产业未来的发展方向

第二节 2013-2017年中国运动服发展的前景及趋势

- 一、中国运动服装市场的前景展望
- 二、中国中小城市运动装前景光明

三、运动休闲服的前景看好

第三节 2013-2017年中国运动服装产业盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国运动服装产业投资机会与风险分析

第一节 2013-2017年中国运动服装产业投资环境分析

一、宏观经济预测分析

二、金融危机影响分析

第二节 2013-2017年中国运动服装产业投资机会分析

第三节 2013-2017年中国运动服装产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/L85043V927.html>