

2015-2020年中国频率计行业前景研究与投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国频率计行业前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L85043V8Y7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

频率计又称为频率计数器，是一种专门对被测信号频率进行测量的电子测量仪器。频率计主要由四个部分构成：时基（T）电路、输入电路、计数显示电路以及控制电路。

在传统的电子测量仪器中，示波器在进行频率测量时测量精度较低，误差较大。频谱仪可以准确的测量频率并显示被测信号的频谱，但测量速度较慢，无法实时快速的跟踪捕捉到被测信号频率的变化。正是由于频率计能够快速准确的捕捉到被测信号频率的变化，因此，频率计拥有非常广泛的应用范围。

在传统的生产制造企业中，频率计被广泛的应用在产线的生产测试中。频率计能够快速的捕捉到晶体振荡器输出频率的变化，用户通过使用频率计能够迅速的发现有故障的晶振产品，确保产品质量。

在计量实验室中，频率计被用来对各种电子测量设备的本地振荡器进行校准。在无线通讯测试中，频率计既可以被用来对无线通讯基站的主时钟进行校准，还可以被用来对无线电台的跳频信号和频率调制信号进行分析。

目前，市场上的频率计厂家可分为三类：中国大陆厂家、中国台湾厂家、欧美厂家。其中，欧美频率计厂家所占有的市场份额最大。

欧美频率计厂家主要有：Pendulum Instruments 和 Agilent科技。 Pendulum Instruments 公司是一家瑞典公司，总部位于瑞典首都斯德哥尔摩。 Pendulum 公司源于Philips公司的时间、频率部门，在时间频率测量领域具有40多年的研发生产经历。Pendulum Instruments 公司常规频率计型号主要有：CNT-91、CNT-90、CNT-81、CNT-85。同时，Pendulum Instruments 公司还推出铷钟时基频率计CNT-91R、CNT-85R。以及微波频率计CNT-90XL（频率测量范围高达60G）。

Agilent科技公司是一家美国公司，总部位于美国的加利福尼亚。Agilent科技公司成立于1939年，在电子测量领域也有着70多年的研发生产经历。Agilent科技公司的常规频率计信号主要有：53181A、53131A、53132A。同时，Agilent科技公司还推出微波频率计：53150A，53151A，53152A（频率测量范围最高可达46G）。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国频率计行业前景研究与投资潜力研究报告》共九章。首先介绍了中国频率计行业的概念，接着分析了中国频率计行业发展环境，然后对中国频率计行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国频率计行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国频率计行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 频率计发展概况

第一节 产品概述

第二节 产品用途

第三节 行业发展周期

第二章 2013年频率计行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013-2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国频率计行业政策环境分析

一、产业相关政策分析

二、上下游产业政策影响

三、进出口政策影响分析

第三节 中国频率计行业技术环境分析

一、频率计技术发展概况

二、频率计技术工艺流程

第三章 2013-2014年中国频率计市场供需分析

第一节 中国频率计市场供给状况

一、2013-2014年中国频率计产量分析

二、2015-2020年中国频率计产量预测

第二节 中国频率计市场需求状况

一、2013-2014年中国频率计需求分析

二、2015-2020年中国频率计需求预测

第三节 中国频率计市场价格状况

一、2013-2014年中国频率计价格分析

二、2015-2020年中国频率计价格预测

第四章 2013年频率计区域市场需求分析

第一节 华东

第二节 华北

第三节 东北

第四节 华南

第五节 华中

第六节 西部

第五章 2013-2014年频率计行业相关产业分析

第一节 频率计行业产业链概述

第二节 频率计上游产业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料价格走势分析

三、上游原材料行业发展趋势

第三节 频率计下游产业发展情况分析

一、行业发展现状概况

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第六章 2013-2014年频率计进出口数据分析

第一节 2013-2014年频率计进口分析

一、频率计进口数量情况

二、频率计进口金额分析

三、频率计进口来源分析

四、频率计进口价格分析

第二节 2013-2014年频率计出口分析

一、频率计出口数量情况

二、频率计出口金额分析

三、频率计出口流向分析

四、频率计出口价格分析

第七章 频率计主要生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八章 2015-2020年中国频率计行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国频率计行业投资环境分析

第二节 2015-2020年中国频率计行业投资前景分析

一、频率计行业发展前景

二、频率计发展趋势分析

三、频率计市场前景分析

第三节 2015-2020年中国频率计行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2015-2020年频率计行业投资策略及建议

第九章 2015-2020年中国频率计企业投融资战略规划分析

第一节 频率计企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 频率计企业发展战略规划的制定原则

一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 频率计企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 频率计企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

部分图表目录

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013-2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013-2014年中国GDP增速预测

图表 2013-2014年中国频率计产量趋势图

图表 2015-2020年中国频率计市场规模预测

略---

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/L85043V8Y7.html>