

# 2022-2028年中国智能快递 柜+众筹行业深度分析与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国智能快递柜+众筹行业深度分析与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043OP57.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

自2010年中国邮政设立第一台智能包裹投递终端后，智能快递柜便越来越多的进入了公众视野。作为快递行业“最后一公里”的解决方案之一，智能快递柜市场正在一路“狂飙猛进”。

智能快件箱作为提高快递派送效率的新形式，其普及率也大大提高，正逐渐成为城市快递末端服务的重要组成部分。2018年我国已有32万组智能快递柜投入运营，箱递率提升至11.3%。中国智能快递柜行业发展趋势

1

快递柜收寄“合体”

看似疫情期间会起到“大作用”的快递柜并没有发挥出它的功效，因为不少社区都将快递柜隔离在“内”，使快递员无法利用它寄存。但随着疫情的好转和快递员大规模进入小区配送的实现，快递柜将其恢复往日的光彩。近日，顺丰旗下的丰巢快递柜推出了“柜到柜”模式，即收寄双方都通过丰巢柜寄件或取件。据了解，该模式下，消费者可24小时无接触寄出快件，无需与快递员预约取件时间。在时效方面，顺丰承诺使用航空服务。据了解，消费者可通过公众号下单的方式寄件，将所寄物品带至快递柜，扫码支付后投入包裹即可。价格方面，省内6元起寄，省外10元起，但目前该服务仅开通广东省和沈阳市两个地区。实际上，快递企业在“寄件柜”方面已有尝试。此前，菜鸟曾推出寄件柜业务，该产品也可实现随时寄快递、不用等待快递员，还能即时称重、支付，价格、物流透明。不过，该服务仅针对办公室场景，并不对社区消费者开放。而中邮速递易也曾推出“小黄筒”寄件服务。根据官方解释，小黄筒是自带电源、GPS通讯设施的为用户提供便捷自助寄件服务的“无桩”寄件设备；区别于为普通快递柜。疫情期间，国家邮政局复强调要尽量避免快递员与收件人的直接接触，尽可能采用自取自寄、智能快件箱投递等模式来履职最后一公里配送。这就会产生两个“客观事实”，一方面在疫情期间，快件不用送货上门，当面签收，但实际上很多小区的隔离防疫措施也不允许；另一方面，快递可以投递到站、投递到柜，然后由收件人自取。目前，中国主要城市智能快件箱已达40.6万组，较2018年增加12.7万组。此次疫情或将为智能快递柜带来机遇，2020年快递入柜率有望达到15%。

2

终端配送模式多元化

末端门店平台建设提速的同时，也使其功能化完善和演变的较佳时机，也就是由经济功能型向生态功能型转变，让终端门店在原有收派的基础上，叠加零售、本地服务、广告，甚至洗

衣、彩票等多种便民服务，将快递柜打造成一个商业平台，而非单纯的站点。在疫情期间特殊的物流环境下，消费者必须要适应“送货到站”“投递到柜”的转变，这对“自取习惯”的养成有极大的促进作用，是一个很好的市场教育期。中国物流学会特约研究员杨达卿也表示，疫情期间物流企业加速智能化转型，此前已拥有智能化技术的头部企业将加速转型，并在疫情期间显示出它们的作用。实际上，在疫情防控期间，国家邮政局组织中国邮政、顺丰、京东等中国主要快递物流企业发挥各自优势，有效保障春节期间各地群众的基本需求，中通、申通、韵达、圆通、百世、德邦、菜鸟等13家企业开通国内及全球救援物资绿色通道，免费从海内外各地为武汉地区运输社会捐赠的救援物资。截至3月21日，邮政企业、快递企业承运、寄递疫情防控物资累计15.35万吨、包裹2.09亿件，发运车辆3.51万辆次，货运航班444架次。疫情期间，快递企业已累计为援鄂医疗队免费寄递物品11.95万件。

3

### 头部企业分水岭

2020年已经到来，快递业务量将可能达到740亿件，同比增长18%左右；业务收入完成8660亿元，同比增长16%左右。值得注意的是，产业升级和打破原有市场格局已经成为各方关注的焦点，这需要更大的资源和力量来整合。2019年12月28日，中国邮政集团有限公司在北京正式揭牌成立，由中国邮政集团公司改制更名为中国邮政集团有限公司。由于央企混改及IPO的双重预期下，2020年中国邮政将可能成为中国快递市场最大的变量。2020年，顺丰正式确立了时效产品和特惠产品“双网络”运营的市场战略，在进一步巩固在中高端电商市场地位的同时，并与特惠版块形成互补。同样不可忽视的是，通达系由于长期占据着电商快递头部市场，也已在一定程度上体现了规模效益。中通2019年的网络政策的调整起到了良好的效果，中通正加速向市场份额25%的目标努力，中通快递的基础建设能效的持续释放以及汽运和自动分拣的能效升级，进一步提升了成本效益。而韵达在“服务乡村”“两进一出”方面都有新突破。智研数据研究中心发布的

《2022-2028年中国智能快递柜+众筹行业深度分析与投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国智能快递柜+众筹行业市场发展环境、智能快递柜+众筹整体运行态势等，接着分析了中国智能快递柜+众筹行业市场运行的现状，然后介绍了智能快递柜+众筹市场竞争格局。随后，报告对智能快递柜+众筹做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智能快递柜+众筹行业发展趋势与投资预测。您若想对智能快递柜+众筹产业有个系统的了解或者想投资中国智能快递柜+众筹行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及

市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章众筹融资模式的相关概述

### 第一节众筹融资模式的概述

翻译自国外crowdfunding一词，即大众筹资或群众筹资，香港译作「群众集资」，台湾译作「群众募资」。由发起人、跟投人、平台构成。具有低门槛、多样性、依靠大众力量、注重创意的特征，是指一种向群众募资，以支持发起的个人或组织的行为。一般而言是透过网络上的平台连结起赞助者与提案者。群众募资被用来支持各种活动，包含灾害重建、民间集资、竞选活动、创业募资、艺术创作、自由软件、设计发明、科学研究以及公共专案等

。Massolution研究报告指出，2013年全球总募集资金已达51亿美元，其中90%集中在欧美市场。世界银行报告更预测2025年总金额将突破960亿美元，亚洲占比将大幅成长。

是指用团购+预购的形式，向网友募集项目资金的模式。众筹利用互联网和SNS传播的特性，让小企业、艺术家或个人对公众展示他们的创意，争取大家的关注和支持，进而获得所需要的资金援助。

现代众筹指通过互联网方式发布筹款项目并募集资金。相对于传统的融资方式，众筹更为开放，能否获得资金也不再是由项目的商业价值作为参考标准。只要是网友喜欢的项目，都可以通过众筹方式获得项目启动的第一笔资金，为更多小本经营或创作的人提供了无限的可能

。众筹的特征

1

#### 低门槛

无论身份、地位、职业、年龄、性别，只要有想法有创造能力都可以发起项目。

2

#### 多样性

众筹的方向具有多样性，在国内的众筹网站上的项目类别包括设计、科技、音乐、影视、食品、漫画、出版、游戏、摄影等。

3

#### 依靠大众力量

支持者通常是普通的草根民众，而非公司、企业或是风险投资人。

4

#### 注重创意

发起人必须先将自己的创意（设计图、成品、策划等）达到可展示的程度，才能通过平台的审核，而不单单是一个概念或者一个点子，要有可操作性。

一、众筹融资模式的内涵

二、众筹融资模式的发展

三、众筹模式的运作流程

四、众筹模式的运作机制

第二节众筹融资模式的构建

一、项目发起人（筹资人）

二、公众（出资人）

三、中介机构（众筹平台）

第二章全球及中国众筹市场分析

第一节全球众筹市场发展分析

一、全球众筹市场政策环境

二、全球众筹市场发展现状

三、美国众筹市场发展分析

四、欧洲众筹市场发展分析

第二节股权众筹与小微企业分析

一、中国小微企业发展规模

二、中国小微企业发展现状

三、中国小微企业融资分析

四、众筹助力小微企业发展

第三节股权众筹与投资机构分析

一、中国小微企业发展规模

二、中国小微企业发展现状

三、中国小微企业融资分析

四、众筹助力小微企业发展

第四节中国主流众筹平台发展分析

一、主流众筹平台整体情况

二、股权类众筹平台项目数量

三、股权类众筹平台募集资金

四、奖励类众筹平台项目数量

## 五、奖励类众筹平台募集资金

### 第三章中国智能快递柜市场现状分析

#### 第一节智能快递柜市场发展现状分析

##### 一、智能快递柜行业产业政策分析

##### 二、智能快递柜行业发展现状分析

##### 三、智能快递柜行业市场规模分析

##### 四、智能快递柜行业重点企业分析

##### 五、智能快递柜行业市场竞争格局

#### 第二节智能快递柜行业经营效益分析

##### 一、智能快递柜行业市场盈利能力

##### 二、智能快递柜行业市场成长能力

##### 三、智能快递柜行业市场运营能力

#### 第三节智能快递柜行业发展前景预测分析

##### 一、影响行业发展有利因素

##### 二、影响行业发展不利因素

##### 三、智能快递柜市场前景预测分析

### 第四章智能快递柜+众筹市场环境分析

#### 第一节互联网金融产业发展分析

#### 第二节大众创新万众创业政策

#### 第三节国内众筹监管政策分析

#### 第四节国内众筹主要模式分析

### 第五章智能快递柜+众筹业务框架与盈利模式

#### 第一节智能快递柜+众筹业务总体框架分析

##### 一、众筹业务主体分析

##### 二、众筹业务流程分析

##### 三、众筹业务架构分析

#### 第二节智能快递柜+众筹平台建设原则及思路

##### 一、众筹的平台建设遵循的原则

###### (一) 资金规模原则

(二) 风控设计原则

(三) 报备原则

## 二、众筹的平台建设思路

(一) 平台访问权限设置

(二) 平台主要栏目设置

## 第三节智能快递柜+众筹项目业务流程分析

### 一、众筹项目的筛选阶段

(一) 众筹项目推荐或自荐

(二) 主筹人对项目的筛选

### 二、众筹项目的上线阶段

(一) 初次尽职调查

(二) 评筹人出具项目报告

(三) 众筹项目的路演

(四) 第二次深度尽职调查

(五) 联席会议议筹

## 第四节智能快递柜+众筹盈利模式分析

### 一、智能快递柜+众筹平台盈利模式分析

(一) 众筹平台前端收费模式

(二) 众筹平台后端收费模式

(三) 前端与后端相结合模式

### 二、智能快递柜+众筹投资者盈利模式分析

(一) 长期持有股权享受红利

(二) 投资者股权转让收益

## 第六章智能快递柜+众筹项目评估与尽职调查

### 第一节智能快递柜+众筹项目评估特点及意义

#### 一、智能快递柜+众筹项目评估的特点

#### 二、智能快递柜+众筹项目评估的原则

#### 三、智能快递柜+众筹项目评估的意义

### 第二节如何进行智能快递柜+众筹项目评估

#### 一、关于人的考察

#### 二、关于产品的考察

### 三、关于项目独占性考察

#### 第三节智能快递柜+众筹项目评估的关键点

##### 一、众筹项目的技术能力

##### 二、众筹项目的市场情况

##### 三、众筹项目的运营团队

##### 四、众筹项目的融资需求

#### 第四节智能快递柜+众筹项目尽职调查关注内容

##### 一、被投资企业的产业类型

##### 二、被投资企业的发展阶段

##### 三、目标企业所需投资规模

##### 四、被投资企业的经营环境

#### 第五节智能快递柜+众筹项目尽职调查的重点

##### 一、法律问题

##### 二、财务问题

##### 三、业务调查

##### 四、人员调查

### 第七章智能快递柜+众筹的主流平台选择及入驻策略

#### 第一节众筹平台A

##### 一、平台发展基本情况

##### 二、平台主要优势分析

##### 三、平台项目入驻要求

##### 四、平台项目入驻案例

##### 五、平台项目入驻策略

#### 第二节众筹平台B

##### 一、平台发展基本情况

##### 二、平台主要优势分析

##### 三、平台项目入驻要求

##### 四、平台项目入驻案例

##### 五、平台项目入驻策略

#### 第三节众筹平台C

##### 一、平台发展基本情况

- 二、平台主要优势分析
- 三、平台项目入驻要求
- 四、平台项目入驻案例
- 五、平台项目入驻策略

#### 第四节众筹平台D

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台主要优势分析
- 三、平台项目入驻要求
- 四、平台项目入驻案例
- 五、平台项目入驻策略

#### 第五节众筹平台E

- 一、平台发展基本情况
- 二、平台主要优势分析
- 三、平台项目入驻要求
- 四、平台项目入驻案例
- 五、平台项目入驻策略

### 第八章智能快递柜+众筹的风险控制及监管（）

#### 第一节智能快递柜+众筹的法律风险

- 一、众筹的非法集资风险
- 二、众筹法律风险控制对策

#### 第二节智能快递柜+众筹的市场风险

- 一、市场风险的界定及类型
- 二、众筹市场风险的来源
- 三、众筹市场风险控制对策

#### 第三节智能快递柜+众筹的信用风险

- 一、与投资者有关的信用风险
- 二、与发行人有关的信用风险
- 三、与众筹平台有关的信用风险
- 四、众筹信用风险控制对策

#### 第四节智能快递柜+众筹的操作风险

- 一、来自融资者的操作风险

二、来自投资者的操作风险

三、来自众筹平台操作风险

四、众筹操作风险控制策略

第五节智能快递柜+众筹的其他风险

一、知识产权受到侵害风险

二、对投资者保护不足风险（ ）

图表目录：

图表众筹模式构建与流程图

图表2019年众筹监管动态发展汇总

图表2019年中国主流众筹平台数据统计

图表2019年中国股权众筹平台项目数量

图表2019年中国股权众筹平台募集资金金额

更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/L85043OP57.html>