

# 2022-2028年中国盲盒市场 分析与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国盲盒市场分析与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043O8V7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓盲盒，里面通常装的是动漫、影视作品的周边，或者设计师单独设计出来的玩偶。之所以叫盲盒，是因为盒子上没有标注，只有打开才会知道自己抽到了什么。心理学研究表明，不确定的刺激会加强重复决策，因此一时间盲盒成了让人上瘾的存在。

盲盒发源于日本，最初以福袋的形式奠定了基础的商业模式，“福袋文化”依旧延续至今；日本模型市场的大发展催生了新的产品种类——扭蛋，内含商品集中在二次元和ACG领域；SonnyAngel系列产品的爆红使得各类潮流玩具纷纷涌现，推动了盲盒产业的兴盛。盲盒发展历程数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国盲盒市场分析与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了盲盒行业市场发展环境、盲盒整体运行态势等，接着分析了盲盒行业市场运行的现状，然后介绍了盲盒市场竞争格局。随后，报告对盲盒做了重点企业经营状况分析，最后分析了盲盒行业发展趋势与投资预测。您若想对盲盒产业有个系统的了解或者想投资盲盒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 盲盒行业发展综述

#### 1.1 盲盒行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 盲盒行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 盲盒行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3 盲盒行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 盲盒行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国盲盒行业经济指标分析

- 1.3.1 赢利性
- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 盲盒行业运行环境分析

- 2.1 盲盒行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 盲盒行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 盲盒行业社会环境分析
  - 2.3.1 盲盒产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 盲盒产业发展对社会发展的影响
- 2.4 盲盒行业技术环境分析
  - 2.4.1 盲盒技术分析
  - 2.4.2 盲盒技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国盲盒所属行业运行分析

- 3.1 我国盲盒行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国盲盒行业发展阶段
  - 3.1.2 我国盲盒行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国盲盒行业发展特点分析

## 3.2 2015-2019年盲盒行业发展现状

总的来说，盲盒产业链上游包括机器人商店（即无人零售机）及相关软件的研发、生产，IP内容的创作也就是设计师。中游包括线下IP衍生品（即盲盒玩偶、扭蛋等）的生产和组织。下游是销售、二手交易、&ldquo;改娃&rdquo;业务和配件衍生品等。盲盒行业基本产业链结构数据来源：公开资料整理

### 3.2.1 2015-2019年我国盲盒行业市场规模

### 3.2.2 2015-2019年我国盲盒行业发展分析

### 3.2.3 2015-2019年中国盲盒企业发展分析

## 3.3 区域市场分析

### 3.3.1 区域市场分布总体情况

### 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

## 3.4 盲盒细分产品/服务市场分析

### 3.4.1 细分产品/服务特色

### 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

### 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 3.5 盲盒产品/服务价格分析

### 3.5.1 2015-2019年盲盒价格走势

### 3.5.2 影响盲盒价格的关键因素分析

（1）成本

（2）供需情况

（3）关联产品

（4）其他

### 3.5.3 2022-2028年盲盒产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要盲盒企业价位及价格策略

## 第四章 我国盲盒所属行业整体运行指标分析

### 4.1 2015-2019年中国盲盒所属行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 所属行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2015-2019年中国盲盒所属行业产销情况分析

- 4.2.1 我国盲盒所属行业工业总产值
- 4.2.2 我国盲盒所属行业工业销售产值
- 4.2.3 我国盲盒所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国盲盒所属行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
  - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国盲盒行业供需形势分析

- 5.1 盲盒行业供给分析
  - 5.1.1 2015-2019年盲盒行业供给分析
  - 5.1.2 2022-2028年盲盒行业供给变化趋势
  - 5.1.3 盲盒行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国盲盒行业需求情况
  - 5.2.1 盲盒行业需求市场
  - 5.2.2 盲盒行业客户结构
  - 5.2.3 盲盒行业需求的地区差异
- 5.3 盲盒市场应用及需求预测
  - 5.3.1 盲盒应用市场总体需求分析
    - (1) 盲盒应用市场需求特征
    - (2) 盲盒应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2022-2028年盲盒行业领域需求量预测
    - (1) 2022-2028年盲盒行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2022-2028年盲盒行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业盲盒产品/服务需求分析预测

## 第六章 盲盒行业产业结构分析

- 6.1 盲盒产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
  - 6.2.1 产业价值链的构成
  - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
  - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
  - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
  - 6.3.3 中国盲盒行业参与国际竞争的战略市场定位
  - 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国盲盒行业产业链分析

- 7.1 盲盒行业产业链分析
  - 7.1.1 产业链结构分析
  - 7.1.2 主要环节的增值空间
  - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 盲盒上游行业分析
  - 7.2.1 盲盒产品成本构成
  - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
  - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
  - 7.2.4 上游供给对盲盒行业的影响
- 7.3 盲盒下游行业分析
  - 7.3.1 盲盒下游行业分布
  - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
  - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
  - 7.3.4 下游需求对盲盒行业的影响

## 第八章 我国盲盒行业渠道分析及策略

- 8.1 盲盒行业渠道分析
  - 8.1.1 渠道形式及对比
  - 8.1.2 各类渠道对盲盒行业的影响
  - 8.1.3 主要盲盒企业渠道策略研究
  - 8.1.4 各区域主要代理商情况

## 8.2 盲盒行业用户分析

### 8.2.1 用户认知程度分析

### 8.2.2 用户需求特点分析

### 8.2.3 用户购买途径分析

## 8.3 盲盒行业营销策略分析

### 8.3.1 中国盲盒营销概况

### 8.3.2 盲盒营销策略探讨

### 8.3.3 盲盒营销发展趋势

## 第九章 我国盲盒行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 盲盒行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 盲盒行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 盲盒行业集中度分析

#### 9.1.4 盲盒行业SWOT分析

### 9.2 中国盲盒行业竞争格局综述

#### 9.2.1 盲盒行业竞争概况

(1) 中国盲盒行业竞争格局

(2) 盲盒行业未来竞争格局和特点

(3) 盲盒市场进入及竞争对手分析

#### 9.2.2 中国盲盒行业竞争力分析

(1) 我国盲盒行业竞争力剖析

(2) 我国盲盒企业市场竞争的优势

(3) 国内盲盒企业竞争能力提升途径

#### 9.2.3 盲盒市场竞争策略分析

## 第十章 盲盒知名品牌及IP经营情况分析

### 10.1 泡泡玛特

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 公司经营状况

#### 10.1.5 公司发展规划

### 10.2 52TOYS

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 公司经营状况

#### 10.2.5 公司发展规划

### 10.3 美盛文化

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 公司经营状况

#### 10.3.5 公司发展规划

### 10.4 奥飞娱乐

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 产品/服务特色

#### 10.4.4 公司经营状况

#### 10.4.5 公司发展规划

### 10.5 九木杂物社

#### 10.5.1 企业概况

#### 10.5.2 企业优势分析

#### 10.5.3 产品/服务特色

#### 10.5.4 公司经营状况

#### 10.5.5 公司发展规划

## 第十一章 2022-2028年盲盒行业投资前景

### 11.1 2022-2028年盲盒市场发展前景

#### 11.1.1 2022-2028年盲盒市场发展潜力

#### 11.1.2 2022-2028年盲盒市场发展前景展望

#### 11.1.3 2022-2028年盲盒细分行业发展前景分析

### 11.2 2022-2028年盲盒市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2022-2028年盲盒行业发展趋势

#### 11.2.2 2022-2028年盲盒市场规模预测

#### 11.2.3 2022-2028年盲盒行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2022-2028年中国盲盒行业供需预测

#### 11.3.1 2022-2028年中国盲盒行业供给预测

#### 11.3.2 2022-2028年中国盲盒行业需求预测

#### 11.3.3 2022-2028年中国盲盒供需平衡预测

### 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 11.4.1 市场整合成长趋势

#### 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

#### 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

#### 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2022-2028年盲盒行业投资机会与风险

### 12.1 盲盒行业投融资情况

#### 12.1.1 行业资金渠道分析

#### 12.1.2 固定资产投资分析

#### 12.1.3 兼并重组情况分析

### 12.2 2022-2028年盲盒行业投资机会

#### 12.2.1 产业链投资机会

#### 12.2.2 细分市场投资机会

#### 12.2.3 重点区域投资机会

### 12.3 2022-2028年盲盒行业投资风险及防范

#### 12.3.1 政策风险及防范

- 12.3.2 技术风险及防范
- 12.3.3 供求风险及防范
- 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
- 12.3.5 关联产业风险及防范
- 12.3.6 产品结构风险及防范
- 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 盲盒行业投资战略研究

### 13.1 盲盒行业发展战略研究

- 13.1.1 战略综合规划
- 13.1.2 技术开发战略
- 13.1.3 业务组合战略
- 13.1.4 区域战略规划
- 13.1.5 产业战略规划
- 13.1.6 营销品牌战略
- 13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国盲盒品牌的战略思考

- 13.2.1 盲盒品牌的重要性
- 13.2.2 盲盒实施品牌战略的意义
- 13.2.3 盲盒企业品牌的现状分析
- 13.2.4 我国盲盒企业的品牌战略
- 13.2.5 盲盒品牌战略管理的策略

### 13.3 盲盒经营策略分析

- 13.3.1 盲盒市场细分策略
- 13.3.2 盲盒市场创新策略
- 13.3.3 品牌定位与品类规划
- 13.3.4 盲盒新产品差异化战略

### 13.4 盲盒行业投资战略研究

- 13.4.1 2019年盲盒行业投资战略
- 13.4.2 2022-2028年盲盒行业投资战略
- 13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议（）

### 14.1 盲盒行业研究结论

### 14.2 盲盒行业投资价值评估

### 14.3 盲盒行业投资建议

#### 14.3.1 行业发展策略建议

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043O8V7.html>