

2021-2027年中国加气混凝土砌块市场发展趋势与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2021-2027年中国加气混凝土砌块市场发展趋势与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043O477.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

加气混凝土砌块是一种轻质多孔、保温隔热、防火性能良好、可钉、可锯、可刨和具有一定抗震能力的新型建筑材料。早在三十年代初期，中国就开始生产这种产品，并广泛使用。例如：上海国际饭店、上海大厦、福州大楼、中国人民银行大楼等高层建筑中。是一种优良的新型建筑材料，并且具有环保等优点。

加气混凝土砌块一般重量为500-700千克/立方米，只相当于粘土砖和灰砂砖的1/4-1/3，普通混凝土的1/5，是混凝土中较轻的一种，适用于高层建筑的填充墙和低层建筑的承重墙。使用这种材料，可以使整个建筑的自重比普通砖混结构建筑的自重降低40%以上。由于建筑自重减轻，地震破坏力小，所以大大提高建筑物的抗震能力。

燃煤电厂固体废弃物制造建材深加工产品，是以粉煤灰、脱硫石膏为主要原料生产新型墙体材料。新型墙体材料主要包括加气混凝土砌块、粉煤灰蒸压砖、纸面石膏板、石膏砌块等。其中加气混凝土砌块是中国推广应用较早、使用较广泛、使用量较大的新型墙体材料。

加气混凝土砌块包括粉煤灰加气混凝土砌块和砂加气混凝土砌块，具有节能、保温、防火、隔音、轻质、高强、易加工等优点。近年来，随着政府加快推进建筑节能和墙体材料革新以及技术水平的提高，加气混凝土行业发展迅速。

智研数据研究中心发布的《2021-2027年中国加气混凝土砌块市场发展趋势与市场供需预测报告》共十六章。首先介绍了加气混凝土砌块相关概念及发展环境，接着分析了中国加气混凝土砌块规模及消费需求，然后对中国加气混凝土砌块市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国加气混凝土砌块面临的机遇及发展前景。您若想对中国加气混凝土砌块有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 加气混凝土砌块行业概述

第一节 加气混凝土砌块行业概述

一、加气混凝土砌块行业定义

二、加气混凝土砌块行业产品分类

三、加气混凝土砌块行业产品特性

第二节 加气混凝土砌块行业属性及国民经济地位分析

一、国民经济依赖性

二、经济类型属性

三、行业周期属性

四、加气混凝土砌块行业国民经济地位分析

第二章 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业产业经济发展环境分析

第一节 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业产业经济运行环境分析

一、2019年国内生产总值

二、2019年全国居民消费价格总水平

三、2015-2019年全国居民收入情况分析

四、2019年我国居民收入基尼系数

五、2019年全国固定资产投资（不含农户）

六、2019年社会消费品零售总额

七、2019年我国外贸进出口总值

第二节 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业产业政策环境分析

一、加气混凝土砌块行业及相关政策

二、相关产业政策影响分析

三、相关行业十二五发展规划

第三节 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业产业社会环境分析

一、2015-2019年我国人口结构分析

二、2015-2019年教育环境分析

三、2015-2019年文化环境分析

四、2015-2019年生态环境分析

五、2015-2019年中国城镇化率分析

第四节 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业产业技术环境分析

第三章 2015-2019年世界加气混凝土砌块产业发展态势分析

第一节 2015-2019年世界加气混凝土砌块产业发展现状

一、世界加气混凝土砌块产业发展历程分析

二、世界加气混凝土砌块产业规模分析

三、世界加气混凝土砌块产业技术现状分析

第二节 2015-2019年世界加气混凝土砌块重点市场运行透析

- 一、美国加气混凝土砌块市场发展分析
- 二、日本加气混凝土砌块市场发展分析
- 三、欧洲国家加气混凝土砌块市场发展解析

第三节 2021-2027年世界加气混凝土砌块产业发展趋势分析

第四章 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业发展态势剖析

第一节 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业发展现状

- 一、中国加气混凝土砌块产业发展现状分析
- 二、中国加气混凝土砌块核心技术有待提高
- 三、中国加气混凝土砌块分销市场发展分析
- 四、中国加气混凝土砌块产业市场规模

第二节 2015-2019年中国加气混凝土砌块市场分析

- 一、加气混凝土砌块行业发展回顾回顾
- 二、中国加气混凝土砌块行业发展热点
- 四、中国加气混凝土砌块行业发展动态解析

第五章 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业供需分析

第一节 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业供给分析

- 一、加气混凝土砌块行业总体产能规模
- 二、加气混凝土砌块行业生产区域分布

第二节 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业市场需求分析

- 一、2015-2019年中国加气混凝土砌块行业需求量分析
- 二、区域市场分布
- 三、下游主要需求领域

第三节 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业价格分析

- 一、我国加气混凝土砌块价格分析
- 二、我国加气混凝土砌块价格影响因素
 - 1、成本分析
 - 2、供需分析
 - 3、替代品分析

第六章 2015-2019年我国加气混凝土砌块所属行业发展情况分析

第一节 轻质建筑材料制造所属行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业资产规模状况分析
- 三、行业收入规模状况分析
- 四、行业利润规模状况分析

第二节 轻质建筑材料制造所属行业结构和成本分析

- 一、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析

- 二、成本和费用分析

第三节 轻质建筑材料制造所属行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2015-2019年中国加气混凝土砌块产品所属行业进出口分析

第一节 2015-2019年加气混凝土砌块产品所属行业进口分析

- 一、2015-2019年加气混凝土砌块产品进口总额
- 二、2015-2019年加气混凝土砌块产品进口总量
- 三、2015-2019年加气混凝土砌块产品进口价格走势
- 四、2015-2019年加气混凝土砌块产品进口国家

第二节 2015-2019年加气混凝土砌块产品所属行业出口分析

- 一、2015-2019年加气混凝土砌块产品出口总额
- 二、2015-2019年加气混凝土砌块产品出口总量
- 三、2015-2019年加气混凝土砌块产品出口价格走势
- 四、2015-2019年加气混凝土砌块产品出口国家

第八章 2015-2019年加气混凝土砌块行业总体市场竞争状况分析

第一节 2015-2019年加气混凝土砌块行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 加气混凝土砌块行业企业间竞争格局分析

一、不同地域企业竞争格局

二、不同规模企业竞争格局

三、不同所有制企业竞争格局

第三节 加气混凝土砌块行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 加气混凝土砌块行业SWOT分析

一、加气混凝土砌块行业优势分析

二、加气混凝土砌块行业劣势分析

三、加气混凝土砌块行业机会分析

四、加气混凝土砌块行业威胁分析

第九章 2015-2019年中国加气混凝土砌块行业竞争格局综述

第一节 2015-2019年加气混凝土砌块行业竞争概况

一、中国加气混凝土砌块行业品牌竞争格局

二、加气混凝土砌块业未来竞争格局和特点

三、加气混凝土砌块市场进入及竞争对手分析

第二节 中国加气混凝土砌块行业竞争力分析

一、我国加气混凝土砌块行业竞争力剖析

二、我国加气混凝土砌块企业市场竞争的优势

三、民企与外企比较分析

四、国内加气混凝土砌块企业竞争能力提升途径

第三节 加气混凝土砌块行业主要企业竞争力分析

第四节 加气混凝土砌块行业并购重组分析

第十章 2015-2019年加气混凝土砌块行业产业链状况分析

第一节 2015-2019年加气混凝土砌块行业产业链模型分析

一、产业链模型介绍

二、加气混凝土砌块行业产业链模型分析

第二节 2015-2019年加气混凝土砌块行业主要原材料及发展概况

一、加气混凝土砌块行业主要原材料及发展概况

二、加气混凝土砌块行业主要原材料2015-2019年价格及供应情况

三、2021-2027年加气混凝土砌块行业原材料未来价格及供应情况预测

第十一章 2015-2019年中国房地产业运行态势及产业关键度分析

第一节 中国房地产业发展概述

一、中国房地产业的宏观政策解读

二、中国房地产业周期分析

三、中国房地产业与GDP波动的关系

四、中国房地产业与国民经济的一般关系与互动效应

五、中国房地产业发展中影响因素分析

六、中国房地产业的成熟特征、市场亮点

第二节 2015-2019年中国房地产业发展现状

一、中国房地产市场现状分析

二、中国房地产业面临的困惑分析

三、中国房地产业发展思路分析

第三节 2015-2019年中国房地产市场运行分析

一、中国房地产市场整体情况

二、中国房地产市场热点问题

三、房地产开发完成情况

四、商品房销售和空置情况

五、房地产开发企业资金来源情况

六、全国房地产开发景气指数

第四节 2015-2019年中国商业地产市场运行分析

一、商业地产概述

二、贸易战下中国商业地产市场特征

三、中国商业地产四大热点问题

四、中国商业地产发展机遇

五、中国商业地产融资研究

第十二章 2015-2019年中国建筑业运行形势及关联度分析

第一节 2015-2019年中国建筑业运行总况

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国国有建筑企业的改革之路
- 四、中国建筑业劳动力发展现状
- 五、中国建筑业安全生产总体状况
- 六、建筑商生存环境
- 七、建筑业的产业组织与产业绩效研究
- 八、中国对外承包工程的发展分析

第二节 2015-2019年中国建筑业面对的问题分析

- 一、中国建筑业企业国际化发展面临的困难
- 二、中国建筑业存在的税收政策问题
- 三、中国学校建筑边缘化的问题
- 四、中国建筑垃圾资源化亟待政策扶持

第三节 2015-2019年中国建筑业发展的具体对策分析

- 一、加快建筑业改革和发展的步伐的思考
- 二、加强建筑业安全监管的措施
- 三、构建中国建筑市场信用评价指标体系
- 四、推动建筑业企业实施国际化发展的对策
- 五、提升建筑企业国际竞争力的策略

第十三章 中国加气混凝土砌块主要生产企业关键性数据分析

第一节 天津天筑诚达墙体建材有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业资产/收入/利润总额分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第二节 浙江开元新型墙体材料有限公司

- 一、企业简介

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 青岛景港润嘉实业有限公司

一、企业简介

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 北京金隅加气混凝土有限责任公司

一、企业简介

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海良浦新型墙体材料有限公司

一、企业简介

二、企业资产/收入/利润总额分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章

第一节 2021-2027年中国加气混凝土砌块产业趋势分析

一、加气混凝土砌块技术研发方向分析

二、加气混凝土砌块产业发展走势预测分析

第二节 2021-2027年中国加气混凝土砌块产业未来市场预测分析

一、2021-2027年中国加气混凝土砌块产业发展潜力

二、2021-2027年中国加气混凝土砌块产业前景预测

三、2021-2027年中国加气混凝土砌块产业细分市场预测

第十五章 2021-2027年中国加气混凝土砌块行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2027年中国加气混凝土砌块行业投资机会分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、加气混凝土砌块行业投资效益分析

第二节2021-2027年中国加气混凝土砌块行业投资风险分析

- 一、加气混凝土砌块行业政策风险
- 二、加气混凝土砌块行业技术风险
- 三、加气混凝土砌块同业竞争风险
- 四、加气混凝土砌块行业其他风险

第十六章2021-2027年中国加气混凝土砌块行业投资战略研究（）

第一节2021-2027年中国加气混凝土砌块行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国加气混凝土砌块品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、加气混凝土砌块实施品牌战略的意义
- 三、加气混凝土砌块企业品牌的现状分析

第三节2021-2027年中国加气混凝土砌块行业细分行业投资战略（）

图表目录：

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业资产变化情况分析

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业资产变化趋势图

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业数量总体情况分析

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业销售收入总体情况分析

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业销售收入总体变化趋势图

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业利润总额分总体情况分析

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业利润总额总体变化趋势图

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业盈利能力分析

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业运营能力分析

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业偿债能力分析

图表：2015-2019年中国轻质建筑材料制造行业发展能力分析

图表：2015-2019年我国加气混凝土砌块产品进口数量分析

图表：2015-2019年我国加气混凝土砌块产品进口金额分析

图表：2015-2019年我国加气混凝土砌块产品出口数量分析

图表：2015-2019年我国加气混凝土砌块产品出口金额分析

图表：2015-2019年我国加气混凝土砌块产品出口价格分析

图表：2015-2019年我国加气混凝土砌块产品进口价格分析

图表：2015-2019年我国加气混凝土砌块产品进口来源分析

图表：2015-2019年我国加气混凝土砌块产品出口流向分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043O477.html>