

2020-2026年中国核电市场 发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国核电市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/L85043MYF7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从世界范围来看，目前全球在建核电机组 56 台，第三代机组约 41 台，其中我国在建机组 19 台，第三代机组 10 台。与第二代核电相比，第三代核电具有更高的安全性和经济性。第三代核电技术遵循国际原子能机构最新核安全标准，设计基准对严重事故有切实措施进行预防和缓解，堆芯损坏概率降低一个数量级；同时第三代核电厂设计采用了大量成熟技术和工程经验，有效降低了造价和建设及维护成本。以 AP1000 技术为例，其运用了非能动性安全理念，系统、设备都得到了简化，与第二代技术 CPR1000 相比，核安全级水泵、阀门分别减少了 92.3%、80.4%，安全构筑物混凝土量减少了 57.4%。基于安全性和经济性的考虑，第三代核电技术是未来世界核电发展的主要方向之一，在第四代核电技术得到验证之前，新建机组也将以第三代机组为主。全球在建核电以第三代为主

全球核反应堆中以压水堆为主。核反应堆按照燃料、中子能量、慢化剂和冷却剂不同，分为多种类型。按燃料循环分为铀-钚循环和钍-铀循环；按发生反应的中子能量分为热中子反应堆和快中子反应堆；按冷却剂分为轻水堆和重水堆；按慢化剂分为石墨堆、轻水堆和重水堆；其中，轻水堆又分为压水堆和沸水堆。目前全球投运的核反应堆约 450 个，其中使用铀 235 作为燃料，轻水作为冷却剂和慢化剂的压水堆占据绝大多数，共计约 293 个，占比为 65.3%，其次为沸水堆共计约 75 个，占比为 16.7%。使用重水作慢化剂，轻水或重水作冷却剂的重水堆共计约 49 个，占比位居第三，占比为 10.9%。压水堆在核反应堆中占比最高

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国核电市场发展趋势与投资策略报告》共七章。首先介绍了中国核电行业市场发展环境、核电整体运行态势等，接着分析了中国核电行业市场运行的现状，然后介绍了核电市场竞争格局。随后，报告对核电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核电行业发展趋势与投资预测。您若想对核电产业有个系统的了解或者想投资中国核电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国核电行业发展概况

第一节 核电行业发展历程

第二节 核电行业环境分析

一、核电行业经济环境分析

- 1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善
- 2、服务业稳定较快增长，质量效益提升
- 3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化

二、核电行业政治环境分析

- 1、核电行业监管体制分析
- 2、核电行业产业政策分析
- 3、核电行业发展规划分析

三、核电行业社会环境分析

四、核电行业技术环境分析

第三节 中国核电产业政策分析

第四节 中国核电行业发展SWOT分析

- 一、中国核电行业发展的有利因素分析
- 二、中国核电行业发展的不利因素分析
- 三、中国核电行业发展面临机遇分析
- 四、中国核电行业发展面临挑战分析

第二章全球核电行业发展分析

第一节 全球核电行业发展综述

- 一、全球核电行业发展综述
- 二、主要国家或地区核电行业发展特点分析
- 三、2015-2019年全球核电行业市场发展规模分析
- 四、影响全球核电行业市场发展规模的因素分析
- 五、全球核电行业市场饱和度分析
- 六、全球核电行业发展前景及发展趋势分析
- 七、2020-2026年全球核电行业发展规模预测

第二节 全球主要国家核电行业市场发展分析

一、美国

- 1、2015-2019年美国核电行业市场发展规模
- 2、2015-2019年美国核电行业需求规模分析
- 3、2020-2026年美国核电行业市场发展规模预测

二、日本

- 1、2015-2019年日本核电行业市场发展规划
- 2、2015-2019年日本核电行业需求规模分析
- 3、2020-2026年日本核电行业市场发展规划预测

三、西欧

- 1、2015-2019年西欧核电行业市场发展规划
- 2、2015-2019年西欧核电行业需求规模分析
- 3、2020-2026年西欧核电行业市场发展规划预测

四、国外核电行业先进经验借鉴分析

第三章中国核电行业发展态势分析

第一节 中国核电行业发展现状分析

- 一、中国核电行业发展阶段分析
- 二、中国核电行业发展现状分析典型的核电项目投资占比
- 三、中国核电行业发展特点分析
- 四、中国核电行业市场发展前景度分析
- 五、2015-2019年中国核电行业市场发展规划分析
- 六、影响中国核电行业市场发展因素分析
- 七、2020-2026年中国核电行业发展规模预测

第二节 中国核电行业市场发展分析

- 一、2015-2019年中国核电行业市场供给端分析
 - 1、中国核电行业产量分析
 - 2、中国核电行业产值分析
 - 3、中国核电行业销量分析
 - 4、中国核电行业销售规模分析
 - 5、中国核电行业企业规模分析
 - 6、中国核电行业总资产规模分析
- 二、2015-2019年中国核电行业市场需求端分析
 - 1、中国核电行业需求规模分析
 - 2、中国核电行业需求结构分析
- 三、2015-2019年中国核电行业企业经营效益分析
 - 1、中国核电行业主营收入分析
 - 2、中国核电行业利润规模分析

3、中国核电行业盈利能力分析

4、中国核电行业运营能力分析

第四章中国核电行业区域发展分析

第一节 中国核电市场区域结构分析

1、中国核电行业区域发展结构分析

2、中国核电行业区域结构特点分析

第二节 中国核电行业市场区域分析

一、华北地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

二、华南地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

三、华东地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

四、华中地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

第五章中国核电行业企业竞争结构分析

第一节 中国核电行业波特分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者

三、供应商议价能力

四、客户议价能力

第二节 中国核电行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

三、企业集中度分析

第三节 中国核电行业领先品牌发展分析

一、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第六章中国核电行业发展前景展望

第一节 核电行业发展前景及趋势分析

一、核电行业发展驱动性因素分析

二、核电行业发展前景展望

三、核电行业发展趋势分析

第二节 核电行业投资特性分析

一、核电行业进入壁垒分析

二、核电行业盈利模式分析

三、核电行业盈利因素分析

第三节 核电行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

第四节 中国核电行业市场前景预测

一、2020-2026年中国核电行业规模预测

二、2020-2026年中国核电行业需求规模预测

三、2020-2026年中国核电行业主营收入规模预测

四、2020-2026年中国核电行业总资产预测

第七章 中国核电行业发展战略研究()

第一节 核电市场发展潜力分析

第二节 核电行业发展趋势分析

第三节 核电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国核电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、核电实施品牌战略的意义

三、核电企业品牌的现状分析

四、我国核电企业的品牌战略

五、核电品牌战略管理的策略

第五节 中国核电行业主要投资建议()

图表目录：

图表：核电产业链分析

图表：国际核电市场规模

图表：国际核电生命周期

图表：2015-2019年中国GDP及增速

图表：2015-2019年中国工业增加值

图表：2015-2019年中国制造业投资规模

图表：2015-2019年中国核电竞争力分析

图表：2015-2019年中国核电行业市场规模

图表：2015-2019年全球核电产业市场规模

图表：2015-2019年核电重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国核电需求分析

图表：2020-2026年中国核电市场前景预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/L85043MYF7.html>