

# 2009-2012年热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2009-2012年热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/L85043LOT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年热水器行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：[/b]

在2009年2月份启动的新一轮“家电下乡”工程中，电热水器、燃气热水器在热水器产品中率先进入“下乡”行列，其中电热水器的最高限价为1500元，燃气热水器的最高限价为2500元。日前，太阳能热水器也终于跨入“家电下乡”的行列，产品最高限价为4000元（包含安装费）。随着国家有关部门主导的“家电下乡”列车的开动，热水器产品将以国家补贴消费的方式大批量进入农村市场，这也将给中标热水器企业带来更为广阔的市场空间。储水式电热水器自20世纪80年代进入中国以来发展很快，在此次电热水器“下乡”名单中，樱雪、A.O.史密斯、西门子、前锋、万和、康宝等品牌均榜上有名。近几年，作为电热水器新的技术发展方向，即热式电热水器在城市发展很快，但此次即热式电热水器并没有进入“下乡”行列。虽然整个家电行业都受到国际金融危机的冲击，但相比其他家电产品，电热水器行业在危机面前的表现还不错，不仅整体实现了稳定增长，行业也完成了结构升级。2008年中国电热水器总销量为848万台，同比增长7.01%，虽然较上年超过9%的增幅有所回落，但整个行业取得了不错的成绩，仍然占据热水器市场销量第一的位置。电热水器市场在2008年前三季度的表现非常好，只是第四季度受到国际金融危机的影响才大幅下滑，也因此拖累了全年的行业增幅。2009年第一季度电热水器市场同比有20%的下滑。虽然受到国际金融危机的强烈冲击，但整个市场秩序良好，而且三四级市场正快速增长。随着“家电下乡”工程的启动，电热水器在三四级市场的普及率将大大提高。对电热水器企业来说，“家电下乡”是2009年国内市场的重要机遇。

2007年我国燃气热水器销售量达到584万台，销售额达到66亿元，增长速度超过20%。截至2008年，燃气热水器行业获得国家生产许可证的企业超过100家，年销售量超过500万台，产值近80亿元。在中国市场20多年的发展演变后，燃气热水器行业已初具规模，形成了各具特色的燃气热水器技术。国产燃气热水器目前分为三大技术流派：一是日本流派，代表企业是能率、林内，另外台湾技术也师承日本，如台湾品牌樱花。日本技术的燃气热水器特点是注重设计、造型小巧、外观华丽、操作方便、工艺精美。二是欧洲流派，代表企业是阿里斯顿，欧洲技术的燃气热水器特点是注重燃烧功况、强调热水器燃烧时的空气补氧、设计大而粗犷。三是本土流派，代表企业有万和、神州、光芒、樱雪、创尔特、前锋等。自2008年9月1日起，在中国生产、销售的家用燃气热水器必须粘贴节能标识，热效率低于84%的产品将被强制退市。这是燃气具行业首部国家强制性标准，全面提高了燃气能源的使用效率。虽然燃气热水器有了自己的能效等级，消耗的也是清洁能源，但由于目前我国大部分农村还没有铺设燃气管道，使用的是罐装燃气，所以燃气热水器‘下乡’推广还有待观察。2月份启动新一

轮“家电下乡”工程时，太阳能热水器最初被拒之门外。不过这种情况很快出现转机，在最新的“家电下乡”招标中，太阳能热水器已经被列入“家电下乡”补贴产品范围。从最初没有太阳能热水器到最终把太阳能热水器纳入“下乡”名单，太阳能热水器厂商经历了过山车式的心情。商务部与财政部联合发布太阳能热水器“下乡”招标文件，产品最高限价为4000元，最多投标产品为30款。与其他“下乡”产品不同的是，太阳能热水器“下乡”招标实施“两标合一”，即不再单独进行流通标招标，而是与产品标捆绑；同时要求投标企业的销售及维修服务网点是直营或授权的，在各省的网络覆盖率要达到70%以上。在太阳能热水器厂商看来，“家电下乡”更像是一项国家级别的太阳能普及工程，是一个绝佳的市场教育普及的过程。太阳能热水器企业应借‘下乡’的契机，加快服务网络、人员配备和服务意识等软硬件建设。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国务院发展研究中心、中国家电协会、国家信息中心、全国商业信息中心、中国五金制品协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及家电行业专业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对中国热水器行业发展概述[/b]

## 第一节 热水器定义及分类

### 一、热水器的定义

### 二、热水器的种类

### 三、热水器的特性

## 第二节 热水器产业链分析

### 一、行业经济特性

### 二、主要细分行业

### 三、产业链结构分析

## 第三节 热水器行业发展成熟度分析

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## [b]第二章 世界热水器市场发展分析[/b]

### 第一节 2008年世界热水器市场分析

#### 一、2008年世界热水器市场回顾

#### 二、2008年世界热水器市场环境

#### 三、2008年全球热水器产销分析

#### 四、2008年全球热水器技术分析

## 第二节 2009年世界热水器市场分析

- 一、2009年全球热水器需求分析
- 二、2009年欧美热水器需求分析
- 三、2009年全球热水器产销分析
- 四、2009年中外热水器市场对比

## 第三节 主要国家地区热水器市场分析

- 一、2008-2009年美国热水器市场调研市场分析
- 二、2008-2009年欧洲热水器市场分析
- 三、2008-2009年日本热水器市场分析
- 四、2008-2009年韩国热水器市场调研市场分析
- 五、2008-2009年其他国家热水器市场

## [b]第三章 中国热水器发展的新思路

- 五、对中国热水器产业发展的思考

## [b]第四章 热水器行业经济运行分析[/b]

### 第一节 2008-2009年热水器产量分析

- 一、2008年热水器产量分析
- 二、2009年1-5月热水器产量分析

### 第二节 2008-2009年热水器行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2008年热水器行业主要经济指标分析
- 三、2009年1-5月热水器行业主要经济指标分析

### 第三节 2008-2009年中国热水器发展分析

- 三、2008年太阳能热水器行业热点解析
- 四、2009年能效标准对行业的影响分析
- 五、太阳能热水器行业发展面临的瓶颈

### 第四节 空气能热水器市场分析

- 一、2008年第四代热水器名称确定
- 二、2008年空气能热水器发展现状
- 三、2008年空气能热水器市场规模
- 四、2008年市场认知度及其他瓶颈
- 五、空气能热水器优势及开发前景

## [b]第八章 热水器区域行业营销策略分析[/b]

## 第一节 品牌热水器打进新的市场策略

### 一、充分的市场调研

### 二、渠道及营销方式

## 第二节 美国热水器市场调研市场开拓策略

### 一、美国节能热水器市场调研市场前景

### 二、美国热水器体积情况分析

### 三、即热式热水器市场渗透慢

### 四、新能源法案带来新的趋势

### 五、依托新建的民用住宅市场

### 六、美国热水器替代市场调研市场分析

### 七、美国热水器新装市场调研市场分析

### 八、与建筑商的合作策略分析

## 第三节 太阳能热水器营销渠道建设分析

### 一、细化营销渠道建设的需求

### 二、多种销售渠道并存的现状

### 三、行业渠道建设的阻碍情况

### 四、自建渠道模式的发展情况

### 五、销售渠道要走国际化之路

## 第四节 太阳能热水器企业品牌战略

### 一、品牌区隔

### 二、品牌模式

### 三、品牌国际化

### 四、品牌延伸

### 五、品牌管理

## [b]第二部分 行业竞争格局[/b]

## [b]第十一章 热水器行业竞争格局分析[/b]

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 中国热水器行业发展趋势分析[/b]

### 第一节 中国热水器发展机遇分析

#### 三、2009年热水器的发展机遇分析

#### 四、金融危机对热水器行业的影响分析

## 第二节 2009-2012年中国热水器行业的影响

## [b]第十五章 未来热水器行业发展预测[/b]

### 第一节 未来热水器需求与消费预测

#### 一、2009-2012年热水器产品消费预测

#### 二、2009-2012年热水器市场规模预测

#### 三、2009-2012年热水器行业总产值预测

#### 四、2009-2012年热水器行业销售收入预测

#### 五、2009-2012年热水器行业总资产预测

## 第二节 2009-2012年中国热水器行业投资现状分析[/b]

### 第一节 2008年热水器行业投资情况分析

#### 一、2008年总体投资及结构

#### 二、2008年投资规模情况

#### 三、2008年投资增速情况

#### 四、2008年分行业投资分析

#### 五、2008年分地区投资分析

#### 六、2008年外商投资情况

## 第二节 2009年1-5月热水器行业投资情况分析

#### 一、2009年1-5月总体投资及结构

#### 二、2009年1-5月投资规模情况

#### 三、2009年1-5月投资增速情况

#### 四、2009年1-5月分行业投资分析

#### 五、2009年1-5月分地区投资分析

#### 六、2009年1-5月外商投资情况

## [b]第十七章 热水器行业投资环境分析[/b]

## 第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

## 第二节 政策法规环境分析

一、2009年热水器行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

## 第三节 技术发展环境分析

一、国内热水器技术现状

二、2009年热水器技术发展分析

三、2009-2012年热水器技术发展趋势分析

## 第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

## 第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对热水器行业的影响

## [b]第十八章 热水器行业投资机会与风险[/b]

### 第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

### 第三节 热水器行业投资效益分析



- 一、2008-2009年热水器行业投资状况分析
- 二、2009-2012年热水器行业投资效益分析
- 三、2009-2012年热水器行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年热水器行业的投资方向
- 五、2009-2012年热水器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 影响热水器行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响热水器行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响热水器行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响热水器行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年中国热水器行业投资战略研究[/b]

#### 第一节 热水器行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国热水器品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、热水器实施品牌战略的意义
- 三、热水器企业品牌的现状分析
- 四、我国热水器企业的品牌战略
- 五、热水器品牌战略管理的策略

#### 第三节 热水器企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 热水器行业投资战略研究

一、2009年家电行业投资战略

二、2009年热水器行业投资战略

三、2009-2012年热水器行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

[b]图表目录[/b]

图表：热水器产业链分析

图表：国外热水器市场规模

图表：2006-2008年热水器重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国热水器发展能力分析

图表：2007-2008年中国热水器竞争力分析

图表：2009-2012年中国热水器产能预测

图表：2009-2012年中国热水器消费量预测

图表：2009-2012年中国热水器发展前景预测

图表：2008年1-12月主要热水器产量全国合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量北京市合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量天津市合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量河北省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量山西省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量吉林省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量上海市合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量江苏省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量浙江省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量安徽省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量福建省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量江西省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量山东省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量河南省合计

图表：2008年1-12月主要热水器产量湖北省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量湖南省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量广东省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量广西区合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量海南省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量重庆市合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量四川省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量贵州省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量云南省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量陕西省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量甘肃省合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量新疆区合计  
图表：2008年1-12月主要热水器产量内蒙古合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量全国合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量北京市合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量天津市合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量河北省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量山西省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量辽宁省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量吉林省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量黑龙江合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量上海市合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量江苏省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量浙江省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量安徽省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量福建省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量江西省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量山东省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量河南省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量湖北省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量湖南省合计  
图表：2009年1-5月主要热水器产量广东省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量广西区合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量海南省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量重庆市合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量四川省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量贵州省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量云南省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量陕西省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量甘肃省合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量新疆区合计

图表：2009年1-5月主要热水器产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月热水器行业经济指标重庆市合计  
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标四川省合计  
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标贵州省合计  
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标云南省合计  
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标陕西省合计  
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标甘肃省合计  
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标青海省合计  
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标宁夏区合计  
图表：2008年1-12月热水器行业经济指标新疆区合计  
图表：2008年2月热水器行业收入前十家企业  
图表：2008年5月热水器行业收入前十家企业  
图表：2008年8月热水器行业收入前十家企业  
图表：2008年11月热水器行业收入前十家企业  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标全国合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标北京市合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标天津市合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河北省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山西省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标内蒙古合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标辽宁省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标吉林省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标黑龙江合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标上海市合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江苏省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标浙江省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标安徽省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标福建省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标江西省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标山东省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标河南省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖北省合计  
图表：2009年1-5月热水器行业经济指标湖南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广东省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标广西区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标海南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标重庆市合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标四川省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标贵州省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标云南省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标陕西省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标甘肃省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标青海省合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标宁夏区合计

图表：2009年1-5月热水器行业经济指标新疆区合计

图表：2008年1-12月主要热水器进口数据

图表：2008年1季度主要热水器进口数据

图表：2008年1月主要热水器进口数据

图表：2008年2月主要热水器进口数据

图表：2008年3月主要热水器进口数据

图表：2008年2季度主要热水器进口数据

图表：2008年4月主要热水器进口数据

图表：2008年5月主要热水器进口数据

图表：2008年6月主要热水器进口数据

图表：2008年3季度主要热水器进口数据

图表：2008年7月主要热水器进口数据

图表：2008年8月主要热水器进口数据

图表：2008年9月主要热水器进口数据

图表：2008年4季度主要热水器进口数据

图表：2008年10月主要热水器进口数据

图表：2008年11月主要热水器进口数据

图表：2008年12月主要热水器进口数据

图表：2008年1-12月主要热水器出口数据

图表：2008年1季度主要热水器出口数据

图表：2008年1月主要热水器出口数据

图表：2008年2月主要热水器出口数据  
图表：2008年3月主要热水器出口数据  
图表：2008年2季度主要热水器出口数据  
图表：2008年4月主要热水器出口数据  
图表：2008年5月主要热水器出口数据  
图表：2008年6月主要热水器出口数据  
图表：2008年3季度主要热水器出口数据  
图表：2008年7月主要热水器出口数据  
图表：2008年8月主要热水器出口数据  
图表：2008年9月主要热水器出口数据  
图表：2008年4季度主要热水器出口数据  
图表：2008年10月主要热水器出口数据  
图表：2008年11月主要热水器出口数据  
图表：2008年12月主要热水器出口数据  
图表：2009年1-5月主要热水器进口数据  
图表：2009年1季度主要热水器进口数据  
图表：2009年1月主要热水器进口数据  
图表：2009年2月主要热水器进口数据  
图表：2009年3月主要热水器进口数据  
图表：2009年2季度主要热水器进口数据  
图表：2009年4月主要热水器进口数据  
图表：2009年1-5月主要热水器出口数据  
图表：2009年1季度主要热水器出口数据  
图表：2009年1月主要热水器出口数据  
图表：2009年2月主要热水器出口数据  
图表：2009年3月主要热水器出口数据  
图表：2009年2季度主要热水器出口数据  
图表：2009年4月主要热水器出口数据

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/taiyangneng/L85043LOT7.html>