

# 2007年中国保健品行业研究咨询 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2007年中国保健品行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/L85043LGM7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2007年中国[b]保健品[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

中国医药市场需求将持续增长。

目前国内医药企业在规模上基本呈现了金字塔的结构，即投资规模在1亿元以上的企业占总数的1.45%，5000万元到1亿元的占12.5%，100万元到5000万元的占6.66%，10万元到100万元的企业最多，占41.39%，而10万元以下的企业为38%。中小型企业占绝大多数，行业集中度低，产业竞争无序。

2007年作为医药行业的诚信年，将打击假劣产品、扶植信誉企业、净化市场环境，全力塑造和谐诚信的行业形象。2007年医药市场发展有以下趋势：医药市场将进一步扩大；医药价格总体水平将下降；新资源、高技术、方便剂型的医药将成为主流。化学原料药是中国医药医药行业的市场发展状况、供给与需求状况、竞争格局、发展趋势、领先企业分析以及营销策略等方面进行了深入的分析，并分门别类地对中国医药发展状态

- 一、业绩不断下滑
- 二、先天不足造成“虚胖”
- 三、传统营销模式遭冲击

四、直销难成救命稻草

第四节 我国医药包装现状

- 一、中国医药包装市场
- 二、近期维生素E价格开始上涨
- 三、维生素行业情况分析
- 四、维生素市场特点
- 五、维生素医药市场潜力十分广阔
- 六、2007年我国维生素产业另辟蹊径

[b]第六章 医药营销分析 [/b]

第一节 我国医药的营销现状

- 一、我国医药营销的发展与现状
- 二、医药营销渠道分析
- 三、直销分析
- 四、营销模式分析

第二节 营销模式面临的挑战

- 一、国家政策的变化

二、媒体与公众的成熟

三、市场细分化

四、零售结构的变化及其影响

五、竞争状态的变化

六、医药企业管理方面的缺陷

第三节 我国医药营销的短视行为分析

一、我国医药营销短视行为的表现

二、建立长远的医药营销模式

三、医药营销的核心概念

第四节 医药营销趋势透视

一、概念营销竞争的必然

二、药医药营销模式创新探讨

三、医药行业将进入品牌营销时代

四、OTC品牌营销的五个标杆

五、医药医药OTC市场正上演“终端大战”

第五节 2007年医药营销新竞争策略

一、医药营销四大策略

二、2007年口碑营销不容忽视的市场策略

三、医药“四位一体”营销模式

[b]第七章 医药的进出口分析 [/b]

第一节 2006-2007年中国医药进行业的环境分析 [/b]

第一节 经济运行情况

一、持续稳定发展的国民经济

二、我国人口结构现状

第二节 医药的政策环境与微观环境分析

一、宏观环境

二、微观环境

[b]第九章 医药的需求分析 [/b]

第一节 医药需求概况

一、中国保健食品成长空间广阔

二、入世的积极影响

第二节 影响医药需求的因素

- 一、人口结构推动医药增长
- 二、持续发展的经济推动需求
- 三、健康观念保证需求
- 四、消费人群

### 第三节 医药品牌需求分析

- 一、品牌的重要性
- 二、品牌传播
- 三、医药品牌仓促死亡的原因诊断

## [b]第十章 医药消费者分析 [/b]

### 第一节 消费者形态

- 一、消费者的区域差异性
- 二、消费者的医药需要
- 三、消费者的消费心理

### 第二节 医药的消费群体分类及其需求特点

- 一、消费者购买医药频率
- 二、医药消费的主角
- 三、购买渠道

## [b]第十一章 医药消费行业发展趋势与对策 [/b]

### 第一节 医药行业发展趋势

- 一、市场竞争趋向规范
- 二、医药产业发展趋势
- 三、2007年医药市场进入平缓期
- 四、农村将成为进一步竞争的重点市场
- 五、2007年第三终端的五大趋势

### 第二节 企业投资建议以及发展对策

- 一、2007年七成医药企业面临出局
- 二、我国医药企业的应对措施
- 三、2007新环境下的医药医药如何成功突围

## [b]图表目录[/b]

图表：2006年医药市场最受关注的部分产品

图表：2006年医药关注度情况调查

图表：2006年保健产品市场供应量情况

图表：2006年医药关注度排名与供应数量情况

图表：各年龄段减肥人群分布情况

图表：减肥消费者减肥原因情况

图表：肥胖人群对各种减肥方式的提及率

图表：影响减肥消费者购买的因素

图表：减肥人群对各种减肥产品减肥效果的评价

图表：消费者补钙来源分布

图表：城市居民家庭购买率列前十位的补钙类医药

图表：2006年中国出口维生素的全球区域分布

图表：2006年部分价格变化的维生素类原料药

图表：2006年维生素原料总体出口规模和增长率

图表：2006年中国出口量超过千吨的维生素单品种

图表：2006年中国出口额超过百万美金的维生素单品种

图表：2006年中国维生素类原料药(维生素类原料药出口数据)出口排名前20家公司

图表：中国部分(部分出口数据)出口价格在500美金/公斤以上的维生素

图表：2006年医药行业出口20强企业名单

图表：2007年1~2月份医药出口排名表

图表：2007年1~2月份各地区或国家医药出口金额排序

图表：2007年1~2月份累计各大洲医药出口金额排序

图表：2006年中国医药医药进(医药医药进出口数据)出口分类

图表：2007年1~4月份中国中成药(中成药出口数据)出口前10个城市

图表：2007年1~4月份各地区或国家中成药出口按金额排序

图表：2007年1~4月份各大洲中成药出口按金额排序

图表：2007年1~3月广州出口产品列表

图表：2007年1~3月北京出口产品列表

图表：2006年-2007年1~3月上海出口产品列表

图表：2006年-2007年1~3月天津出口产品列表

图表：2006年健康元药业集团股份有限公司主营构成表

图表：2006-2007年一季度健康元药业集团股份有限公司利润分配表

图表：2006-2007年一季度健康元药业集团股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年一季度健康元药业集团股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年一季度健康元药业集团股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年一季度健康元药业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年一季度健康元药业集团股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年一季度健康元药业集团股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年一季度健康元药业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2006年深圳市海王生物工程股份有限公司主营构成表

图表：2006-2007年一季度深圳市海王生物工程股份有限公司利润分配表

图表：2006-2007年一季度深圳市海王生物工程股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年一季度深圳市海王生物工程股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年一季度深圳市海王生物工程股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年一季度深圳市海王生物工程股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年一季度深圳市海王生物工程股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年一季度深圳市海王生物工程股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年一季度深圳市海王生物工程股份有限公司现金流量分析表

图表：2006年青岛健特生物投资股份有限公司主营业务表

图表：2006-2007年一季度青岛健特生物投资股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年一季度青岛健特生物投资股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年一季度青岛健特生物投资股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年一季度青岛健特生物投资股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年一季度青岛健特生物投资股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年一季度青岛健特生物投资股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年一季度青岛健特生物投资股份有限公司现金流量分析表

图表：2006-2007年一季度青岛健特生物投资股份有限公司利润分配表

图表：2004-2006年山东东阿阿胶股份有限公司阿胶系列销售收入及增长幅度图

图表：2006年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务构成图

图表：2006年山东东阿阿胶股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2006年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务表

图表：2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司利润总额构成图

图表：2006-2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司利润分配表

图表：2006-2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年一季度山东东阿阿胶股份有限公司现金流量表

图表：2007-2007年山东东阿阿胶股份有限公司阿胶及系列产品收入和利润的上升走势图

图表：2006-2007哈药集团股份有限公司主营业务收入表

图表：2006-2007年一季度哈药集团股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年一季度哈药集团股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年一季度哈药集团股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年一季度哈药集团股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年一季度哈药集团股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年一季度哈药集团股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年一季度哈药集团股份有限公司现金流量表

图表：2006-2007年一季度哈药集团股份有限公司利润分配表

图表：2006年上海交大昂立股份有限公司主营业务收入表

图表：2006-2007年一季度上海交大昂立股份有限公司利润分配表

图表：2006-2007年一季度上海交大昂立股份有限公司每股指标表

图表：2006-2007年一季度上海交大昂立股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年一季度上海交大昂立股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年一季度上海交大昂立股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年一季度上海交大昂立股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年一季度上海交大昂立股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年一季度上海交大昂立股份有限公司现金流量分析表

图表：2006年12月北京双鹤股份有限公司主营业务收入表

图表：2006年北京双鹤股份有限公司主营业务构成图

图表：2006年北京双鹤股份有限公司主营收入季度分布图

图表：2006年北京双鹤股份有限公司利润总额构成图

图表：2006-2007年一季度北京双鹤股份有限公司利润分配表

图表：2006-2007年一季度北京双鹤股份有限公司每股指标表

图表：2006-2007年一季度北京双鹤股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年一季度北京双鹤股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年一季度北京双鹤股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年一季度北京双鹤股份有限公司资本结构表



图表：2006-2007年一季度北京双鹤股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年一季度北京双鹤股份有限公司现金流量分析表

图表：2006年海南椰岛股份有限公司主营构成表

图表：2006-2007年一季度海南椰岛股份有限公司利润分配表

图表：2006-2007年一季度海南椰岛股份有限公司每股指标

图表：2006-2007年一季度海南椰岛股份有限公司获利能力表

图表：2006-2007年一季度海南椰岛股份有限公司经营能力表

图表：2006-2007年一季度海南椰岛股份有限公司偿债能力表

图表：2006-2007年一季度海南椰岛股份有限公司资本结构表

图表：2006-2007年一季度海南椰岛股份有限公司发展能力表

图表：2006-2007年一季度海南椰岛股份有限公司现金流量分析

图表：美国制药公司生产基地图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baojianpin/L85043LGM7.html>