

2008-2009年中国乳品产业 投融资与并购决策研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国乳品产业投融资与并购决策研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/L85043L4X7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年[b]中国乳品[/b]产业投融资与并购决策研究报告 内容介绍：[/b]

中国乳品产业获得增长，质量危机引发行业震动，投融资与并购机会凸显

近年来国内乳品行业在外资纷纷进入、原奶价格持续上涨、产品成本迅速提升、市场竞争加剧的内外压力之下，生产经营已面临诸多困难，上市公司业绩已经出现了明显的下降，伴随着奶业超常规发展，重市场、轻基地，重数量、轻质量，诚信不足、监管缺位，法制不健全、标准体系不完善等方面的问题日益显现。质量危机事件的发生对国内乳品行业无疑是雪上加霜。预计在信任危机之下，国内乳品行业将面临需求低迷，与此同时，行业洗牌也可能就此展开。

2008年乳品市场经历了强劲的挑战。乳业风波发生后，政府本着确保乳品行业可持续性发展的原则，从多个层面采取应对措施，连续发布了《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》、《奶业整顿和振兴规划纲要》等多项管理政策，加强对乳品企业的管理和支持，目前乳品市场已经进入恢复期。目前美国、欧洲等地的风险投资公司都在蠢蠢欲动，准备到中国来抄乳品发展环境分析[/b]

第一节中国乳品产业经济发展环境分析

- 一、2006-2008年中国经济增长分析
- 二、政府注资扩大内需，阻止中国经济下行趋势
- 三、中国地区经济结构调整
- 四、中国居民食品消费水平分析
- 五、中国居民收支水平分析

第二节中国乳品产业相关产业发展分析

- 一、2006-2008年中国纸包装供求现状及趋势
- 二、2006-2008年中国PET瓶供求现状及趋势
- 三、2006-2008年中国罐装供求现状及趋势
- 四、2006-2008年中国畜牧业发展现状及趋势

第三节中国乳品产业政策环境分析

- 一、国务院关于促进奶业持续健康发展的意见
- 二、奶业整顿和振兴规划纲要
- 三、14省市场危局
- 二、2008年世界各大资本市场大幅缩水
- 三、2008年全球风险投资大幅度缩减

四、中国资本发展趋势分析[/b]

第一节中国乳品产业发展现状分析

- 一、2006-2008年乳品业经济运行概况
- 二、2006-2008年乳品业销售增长状况
- 三、2006-2008年乳品业盈利能力分析
- 四、2006-2008年中国乳品产业链现状

第二节中国乳品产业发展特征分析

- 一、乳品产业超快速发展
- 二、乳品市场竞争激烈
- 三、中国乳品产业生命周期分析
- 四、质量危机引发行业震动
- 五、行业迫切需要重塑发展模式

第三节中国乳品产业供求格局分析

- 一、中国乳品业企业面分析
- 二、中国乳品发展趋势分析
- 一、2009年成为乳品市场的恢复年
- 二、乳品行业格局不确定性增强
- 三、品牌和信心重塑将成主线
- 四、二三线品牌有望脱颖而出
- 五、政府强力推动奶业可持续发展

[b]第四章中国乳品产业投融资与并购现状与趋势分析[/b]

第一节中国乳品产业投融资与并购背景分析

- 一、中国政府促使居民消费成为经济增长动力
- 二、乳品产业具有优良的抗经济周期特征
- 三、乳品产业竞争走向产业一体化
- 四、行业格局重塑引发巨大商机

第二节中国乳品产业投融资与并购动因分析

- 一、提高行业集中度
- 二、企业一体化方向发展
- 三、外资进入中国市场
- 四、企业增强竞争力

第三节中国乳品产业投融资与并购案例比较

一、横向投融资与并购案例分析

二、纵向投融资与并购案例分析

三、跨行业投融资与并购案例分析

[b]第五章中国原料奶市场发展历程

二、中国液态奶行业运行现状

一、中国奶粉行业的宏观环境与行业瓶颈

二、中国奶粉行业特点

三、中国奶粉行业的发展及销量回顾

四、中国奶粉行业产品和企业综合实力比拼

第二节中国奶粉(奶粉市场分析)市场供需现状及发展趋势

一、中国奶粉(奶粉市场分析)市场发展历程

二、2005-2008年中国奶粉(奶粉市场分析)市场供给现状

三、2005-2008年中国奶粉(奶粉市场分析)市场需求现状

四、奶粉市场面临的升级机会

五、奶粉市场面临的挑战

第三节中国奶粉(奶粉市场分析)市场竞争现状及趋势

一、奶粉市场占有率状况

二、雅培的奶粉品牌定位树

三、伊利的奶粉品牌定位树

四、奶粉市场产品竞争现状及趋势

五、奶粉市场品牌竞争现状及趋势

六、奶粉市场渠道竞争现状及趋势

七、奶粉市场价格竞争现状及趋势

八、奶粉市场促销竞争现状及趋势

第四节中国奶粉(奶粉市场分析)市场的投融资与并购

一、奶粉市场投融资与并购背景

二、奶粉市场投融资与并购动因

三、奶粉市场投融资与并购方向

四、中信资本收购南山奶粉

1.投融资与并购背景分析

2.投融资与并购动因分析

3.投融资与并购过程分析

4.投融资与并购启示分析

五、娃哈哈投资奶粉生产

1.投融资与并购背景分析

2.投融资与并购动因分析

3.投融资与并购过程分析

4.投融资与并购启示分析

六、贝因美投资婴幼儿奶粉业

1.投融资与并购背景分析

2.投融资与并购动因分析

3.投融资与并购过程分析

4.投融资与并购启示分析

七、新希望投资奶粉业

1.投融资与并购背景分析

2.投融资与并购动因分析

3.投融资与并购过程分析

4.投融资与并购启示分析

八、华平投资圣元

1.投融资与并购背景分析

2.投融资与并购动因分析

3.投融资与并购过程分析

4.投融资与并购启示分析

[b]第九章中国乳品产业国际主体企业投融资与并购趋势[/b]

第一节达能

一、公司的全球业务概况

二、2005-2008年公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司在华业务发展现状

五、公司在华投融资与并购预测分析

第二节雀巢

第三节雅培

第四节雅士利

第五节惠氏

[b]第十章中国乳品产业国内主体企业投融资与并购趋势[/b]

第一节伊利

一、公司的全球业务概况

二、2005-2008年公司经营效益

三、公司资本运作分析

四、公司在华业务发展现状

五、公司在华投融资与并购预测分析

第二节蒙牛

第三节贝因美

第四节光明

第五节飞鹤

第六节新希望

[b]第十一章中国乳品产业投融资与并购风险[/b]

第一节市场风险

第二节政策风险

第三节技术风险

第四节重复投资风险

第五节整合风险

[b]第十二章中国乳品产业投融资与并购DHD研究成果及建议[/b]

第一节中国乳品产业投融资与并购DHD研究成果

第二节中国乳品产业投融资与并购DHD战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/L85043L4X7.html>