

2019-2025年中国红酒玻璃 瓶市场前景研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国红酒玻璃瓶市场前景研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043GXT7.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 红酒玻璃瓶行业概述	18
第一节 红酒玻璃瓶行业定义	18
第二节 红酒玻璃瓶行业发展历程	18
第三节 红酒玻璃瓶分类情况	19
第四节 红酒玻璃瓶产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、红酒玻璃瓶产业链模型分析	23
第二章 2017年中国红酒玻璃瓶行业发展环境分析	25
第一节 2017年中国经济环境分析	25
一、宏观经济	25
二、工业形势	29
三、固定资产投资	37
第二节 2017年中国红酒玻璃瓶行业发展政策环境分析	44
一、行业政策影响分析	44
二、相关行业标准分析	44
第三节 2017年中国红酒玻璃瓶行业发展社会环境分析	45
一、居民消费水平分析	45
二、工业发展形势分析	57
第四节 国外主要生产工艺简介	66
第五节 国内主要生产方法	68
第三章 中国红酒玻璃瓶生产现状分析	69
第一节 红酒玻璃瓶行业总体规模	69
第一节 红酒玻璃瓶产能概况	70
一、2011-2017年产能分析	70
二、2019-2025年产能预测	71
第二节 红酒玻璃瓶市场容量概况	72
一、2011-2017年市场容量分析	72

- 二、产能配置与产能利用率调查 73
- 三、2019-2025年市场容量预测 73
- 第四节 红酒玻璃瓶产业的生命周期分析 74

第四章 红酒玻璃瓶国内产品价格走势及影响因素分析 76

- 第一节 2017年国内产品价格回顾 76
- 第二节 2017年国内产品市场价格及评述 76
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 76
- 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测 78

第五章 2017年我国红酒玻璃瓶行业发展现状分析 79

- 第一节 我国红酒玻璃瓶行业发展现状 79
 - 一、红酒玻璃瓶行业品牌发展现状 79
 - 二、红酒玻璃瓶行业需求市场现状 79
 - 三、红酒玻璃瓶市场消费结构分析 80
- 第二节 中国红酒玻璃瓶产品技术分析 81
 - 一、红酒玻璃瓶产品主要生产技术 81
 - 二、红酒玻璃瓶产品市场的新技术进展 81
 - 三、2019-2025年红酒玻璃瓶产品技术趋势 82
- 第三节 中国红酒玻璃瓶行业存在的问题 83
 - 一、红酒玻璃瓶产品市场存在的主要问题 83
 - 二、国内红酒玻璃瓶产品市场的三大瓶颈 84
 - 三、红酒玻璃瓶产品解决问题的对策 84

第六章 2019-2025年年中国红酒玻璃瓶行业投资概况 86

- 第一节 2017年红酒玻璃瓶行业投资情况分析 86
 - 一、2017年总体投资结构 86
 - 二、2017年投资规模情况 86
 - 三、2017年投资增速情况 87
 - 四、2017年分地区投资分析 88
- 第二节 红酒玻璃瓶行业投资机会分析 89
 - 一、红酒玻璃瓶投资项目分析 89

- 二、可以投资的红酒玻璃瓶模式 89
- 三、2019-2025年红酒玻璃瓶投资机会 89
- 第三节 2019-2025年红酒玻璃瓶投资新方向 90

第七章 红酒玻璃瓶行业市场竞争策略分析 91

第一节 行业竞争结构分析 91

- 一、现有企业间竞争 91
- 二、潜在进入者分析 92
- 三、替代品威胁分析 93
- 四、供应商议价能力 93
- 五、客户议价能力 94

第二节 红酒玻璃瓶市场竞争策略分析 94

- 一、红酒玻璃瓶市场增长潜力分析 94
- 二、红酒玻璃瓶产品竞争策略分析 94

第三节 红酒玻璃瓶企业竞争策略分析 98

- 一、2019-2025年我国红酒玻璃瓶市场竞争趋势 98
- 二、2019-2025年红酒玻璃瓶行业竞争格局展望 99
- 三、2019-2025年红酒玻璃瓶行业竞争策略分析 99

第八章 2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业发展前景预测分析 102

第一节 2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业发展预测分析 102

- 一、未来红酒玻璃瓶发展分析 102
- 二、未来红酒玻璃瓶行业技术开发方向 102
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测 102

第二节 2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业市场前景分析 104

- 一、产品差异化是企业发展的方向 104
- 二、渠道重心下沉 104

第九章 红酒玻璃瓶上游原材料供应状况分析 106

第一节 主要原材料 106

第二节 2017年主要原材料价格变动及供应情况 106

第三节 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测 107

第十章 红酒玻璃瓶行业上下游产业分析 109

第一节 上游产业分析 109

- 一、发展现状 109
- 二、发展趋势预测 110
- 三、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响 111
- 四、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义 111

第二节 下游产业分析 111

- 一、发展现状 111
- 二、发展趋势预测 112
- 三、市场现状分析 116
- 四、行业新动态及其对红酒玻璃瓶行业的影响 117
- 五、行业竞争状况及其对红酒玻璃瓶行业的意义 117

第十一章 红酒玻璃瓶国内重点生产厂家分析 119

第一节 徐州华联玻璃制品有限公司 119

- 一、企业基本概况 119
- 二、公司主要财务指标分析 119
- 三、企业成本费用指标 122

第二节 烟台张裕玻璃制品有限公司 125

- 一、企业基本概况 125
- 二、公司主要财务指标分析 126
- 三、企业成本费用指标 129

第三节 江苏生力玻璃有限公司 132

- 一、企业基本概况 132
- 二、公司主要财务指标分析 133
- 三、企业成本费用指标 136

第四节 徐州鑫泰玻璃瓶厂 139

- 一、企业基本概况 139
- 二、公司主要财务指标分析 140
- 三、企业成本费用指标 143

第五节 江苏祥海玻璃制品有限公司 146

- 一、企业基本情况 146
- 二、公司主要财务指标分析 146
- 三、企业成本费用指标 149
- 第六节 德国Obedand公司 152
 - 一、企业基本情况 152
 - 二、公司主要财务指标分析 152
- 第七节 美国O-I公司 155
 - 一、企业基本情况 155
 - 二、公司主要财务指标分析 155
- 第八节 澳大利亚ACI公司 158
 - 一、企业基本情况 158
 - 二、公司主要财务指标分析 158

第十二章 红酒玻璃瓶地区销售分析 162

- 第一节 中国红酒玻璃瓶区域销售市场结构变化 162
- 第二节 红酒玻璃瓶“东北地区”销售分析 162
 - 一、2017年东北地区销售规模 162
 - 二、东北地区“规格”销售分析 163
 - 三、2017年东北地区“规格”销售规模分析 163
- 第三节 红酒玻璃瓶“华北地区”销售分析 164
 - 一、2017年华北地区销售规模 164
 - 二、华北地区“规格”销售分析 164
 - 三、2017年华北地区“规格”销售规模分析 165
- 第四节 红酒玻璃瓶“华南地区”销售分析 165
 - 一、2017年华南地区销售规模 165
 - 二、华南地区“规格”销售分析 166
 - 三、2017年华南地区“规格”销售规模分析 166
- 第五节 红酒玻璃瓶“华东地区”销售分析 167
 - 一、2017年华东地区销售规模 167
 - 二、华东地区“规格”销售分析 167
 - 三、2017年华东地区“规格”销售规模分析 168
- 第六节 红酒玻璃瓶“西北地区”销售分析 168

一、2017年西北地区销售规模	168
二、西北地区“规格”销售分析	169
三、2017年北地区“规格”销售规模分析	169
第六节 红酒玻璃瓶“华中地区”销售分析	170
一、2017年华中地区销售规模	170
二、华中地区“规格”销售分析	170
三、2017年华中地区“规格”销售规模分析	171
第六节 红酒玻璃瓶“西南地区”销售分析	171
一、2017年西南地区销售规模	171
二、西南地区“规格”销售分析	172
三、2017年西南地区“规格”销售规模分析	172
第十三章 2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业投资战略研究	174
第一节 2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业投资策略分析	174
一、红酒玻璃瓶产品投资策略	174
二、红酒玻璃瓶行业投资筹划策略	174
三、红酒玻璃瓶品牌竞争战略	175
第二节 2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业品牌建设策略	178
一、红酒玻璃瓶产品的规划	178
二、红酒玻璃瓶产品的建设	178
第十四章 2019-2025年市场指标预测及行业项目投资建议	179
第一节 2019-2025年红酒玻璃瓶市场指标预测	179
一、2019-2025年红酒玻璃瓶行业供给预测	179
二、2019-2025年红酒玻璃瓶行业需求预测	180
三、2019-2025年红酒玻璃瓶行业盈利预测	180
第二节 2019-2025年红酒玻璃瓶项目投资建议	181
一、技术应用注意事项	181
二、项目投资注意事项	182
三、生产开发注意事项	184
四、销售注意事项	185

第十五章 2019-2025年红酒玻璃瓶行业发展趋势及投资风险分析 187 (ZYYF)

第一节 当前红酒玻璃瓶存在的问题 187

第二节 红酒玻璃瓶未来发展预测分析 187

一、中国红酒玻璃瓶发展方向分析 187

二、2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业发展规模 188

三、2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业发展趋势预测 188

第三节 2019-2025年中国红酒玻璃瓶行业投资风险分析 189

一、市场竞争风险 189

二、原材料压力风险分析 190

三、技术风险分析 190

四、政策和体制风险 190

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 191

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 红酒玻璃瓶的产业链结构图 23

图表 3 2017年国内生产总值初步核算数据 25

图表 4 GDP环比增长速度 26

图表 5 2011-2017年我国国内生产总值及其增长速度 26

图表 6 2017年国内生产总值初步核算数据 28

图表 7 GDP环比增长速度 28

图表 8 2011-2017年规模以上工业增加值同比增长速度 30

图表 9 2017年规模以上工业生产主要数据 31

图表 10 2011-2017年我国发电量日均产量及同比增速 33

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L85043GXT7.html>