

2017-2022年中国输油管道 市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国输油管道市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043GMQ7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

输油管道（也称管线、管路）是由油管及其附件所组成，并按照工艺流程的需要，配备相应的油泵机组，设计安装成一个完整的管道系统，用以完成油料接卸及输转任务。

输油管道系统，即用于运送石油及石油产品的管道系统，主要由输油管线、输油站及其他辅助相关设备组成，是石油储运行业的主要设备之一，也是原油和石油产品最主要的输送设备，与同属于陆上运输方式的铁路和公路输油相比，管道输油具有运量大、密闭性好、成本低和安全系数高等特点。

输油管道的管材一般为钢管，使用焊接和法兰等连接装置连接成长距离管道，并使用阀门进行开闭控制和流量调节。输油管道主要有等温输送、加热输送和顺序输送等输送工艺。管道的腐蚀和如何防腐是管道养护的重要环节之一。目前输油管道已经成为石油的主要输送工具之一，且在未来依旧具有相当的发展潜力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国输油管道市场全景调查与投资战略研究报告》共十三章。首先介绍了输油管道相关概念及发展环境，接着分析了中国输油管道规模及消费需求，然后对中国输油管道市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国输油管道面临的机遇及发展前景。您若想对中国输油管道有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 输油管道产业相关概述 11

第一节 输油管道简介 11

一、输油管道分类 11

二、输油管道的优缺点 12

三、输油管道的主要设备及其工作原理 12

第二节 输油管道产业价值链分析 14

第三节 输油管道相关产业概述 15

第二章 2011-2016年世界输油管道产业运行状况透析 16

第一节 2011-2016年世界输油管道产业发展总况 16

一、世界输油管道技术分析 16

二、国外输油管道的发展概况 17

三、国外输油管道的现状和发展历程 19

第二节 2011-2016年世界输油管道主要国家运行分析 20

一、美国 20

二、俄罗斯 21

第三节 2017-2022年世界输油管道产业发展趋势分析 22

第三章 2011-2016年中国输油管道行业市场发展环境分析 23

第一节 2011-2016年中国宏观经济环境分析 23

一、中国gdp分析 23

二、消费价格指数分析 23

三、城乡居民收入分析 24

四、社会消费品零售总额 25

五、全社会固定资产投资分析 26

六、进出口总额及增长率分析 27

第二节 2011-2016年中国输油管道行业政策环境分析 28

一、输油管道安全方面的政策要求 28

二、输油管道生态环境方面的政策要求 29

第三节 2011-2016年中国输油管道行业社会环境分析 30

一、人口环境分析 30

二、教育环境分析 31

三、文化环境分析 31

四、生态环境分析 32

第四节 2011-2016年中国输油管道行业技术环境分析 32

第四章 2011-2016年中国输油管道产业运行状况 33

第一节 2011-2016年中国输油管道产业发展概述 33

第二节 2011-2016年中国输油管道产业运行动态分析 34

一、产业热点分析 34

二、产业运行趋势分析 36

第三节 2011-2016年中国输油管道产业发展存在问题与对策建议 37

一、中国输油管道产业存在的问题 37

二、规范输油管道行业发展的措施 38

三、输油管道行业发展的建议 39

第五章 2011-2016年中国输油管道市场运行动态分析 41

第一节 2011-2016年中国输油管道行业发展综述 41

一、行业发展阶段分析 41

二、行业发展现状 41

第二节 2011-2016年中国输油管道主要企业竞争状况 42

一、企业竞争现状 42

二、主要企业竞争力分析 42

第三节 2011-2016年中国输油管道经销商调查情况 44

一、经销商品牌知名度分析 44

二、各品牌市场覆盖率情况 44

三、产品进货渠道情况 45

四、购买者购买影响因素分析 45

第六章 2011-2016年中国输油管道行业主要数据分析 46

第一节 2011-2016年中国输油管道行业规模分析 46

一、企业数量增长分析 46

二、从业人数增长分析 47

三、资产规模增长分析 47

第二节 2016年中国输油管道行业结构分析 48

一、企业数量结构分析 48

二、销售收入结构分析 49

第三节 2011-2016年中国输油管道行业产值分析 51

一、产成品增长分析 51

二、工业销售产值分析 51

三、出货值分析 52

第四节 2011-2016年中国输油管道行业成本费用分析 53

一、销售成本分析 53

二、费用分析 53

第五节 2011-2016年中国输油管道行业盈利能力分析 54

一、主要盈利指标分析 54

二、主要盈利能力指标分析 54

第七章 2011-2016年中国输油管道产业细分产品市场进出口数据分析 55

第一节 2011-2016年中国无缝钢管及空心异型材（铸铁的除外）进出口数据分析（海关代码：7304） 55

三、进口数量分析 55

四、进口金额分析 55

五、出口数量分析 56

六、出口金额分析 56

七、进口国家及地区分析 57

八、出口国家及地区分析 58

第二节 2011-2016年中国其他圆形截面钢铁管，外径 $d \geq 406.4\text{mm}$ 进出口数据分析（海关代码：7305） 59

一、进口数量分析 59

二、进口金额分析 60

三、出口数量分析 60

四、出口金额分析 61

五、进口国家及地区分析 62

六、出口国家及地区分析 63

第三节 2011-2016年中国其他钢铁管及空心异型材进出口数据分析（海关代码：7306） 64

一、进口数量分析 64

二、进口金额分析 64

三、出口数量分析 65

四、出口金额分析 65

五、进口国家及地区分析 66

六、出口国家及地区分析 67

第八章 2011-2016年中国输油管道产业市场竞争格局分析 68

第一节 2011-2016年中国输油管道产业竞争现状分析 68

- 一、输油管道中外竞争力对比分析 68
- 二、输油管道技术竞争分析 69
- 第二节 2011-2016年中国输油管道产业集中度分析 70
 - 一、输油管道生产企业集中分布 70
 - 二、输油管道市场集中度分析 71
- 第三节 2011-2016年中国输油管道企业提升竞争力策略分析 72

第九章 中国输油管道产业领先企业运营现状及发展趋势 73

第一节 陕西延长石油材料有限责任公司 73

- 一、企业概述 73
- 二、2011-2016年经营规模 73
- 三、2011-2016年经营效益 75
- 四、经营模式分析 75
- 五、企业竞争优势 76
- 六、发展策略分析 76

第二节 山东省华东石油管材钻具有限公司 77

- 一、企业概述 77
- 二、2011-2016年经营规模 77
- 三、2011-2016年经营效益 78
- 四、经营模式分析 79
- 五、企业竞争优势 79
- 六、发展策略分析 79

第三节 河北永胜石油管件有限公司 79

- 一、企业概述 79
- 二、2011-2016年经营规模 80
- 三、2011-2016年经营效益 81
- 四、经营模式分析 81
- 五、企业竞争优势 82
- 六、发展策略分析 82

第四节 成都望晖石油管有限责任公司 83

- 一、企业概述 83
- 二、2011-2016年经营规模 83

- 三、 2011-2016年经营效益 84
- 四、 经营模式分析 85
- 五、 企业竞争优势 85
- 六、 发展策略分析 86
- 第五节 武汉无缝石油钢管有限公司 86
 - 一、 企业概述 86
 - 二、 2011-2016年经营规模 86
 - 三、 2011-2016年经营效益 87
 - 四、 经营模式分析 88
 - 五、 企业竞争优势 88
 - 六、 发展策略分析 89
- 第六节 江苏中冶能源设备制造有限公司 89
 - 一、 企业概述 89
 - 二、 2011-2016年经营规模 89
 - 三、 2011-2016年经营效益 90
 - 四、 经营模式分析 91
 - 五、 企业竞争优势 92
 - 六、 发展策略分析 92

第十章 2017-2022年中国输油管道企业市场前景及趋势 93

第一节 企业发展机遇及风险 93

- 一、 企业发展机会 93
- 二、 企业发展挑战 94

第二节 输油管道行业企业发展战略分析 94

- 一、 国际化 94
- 二、 战略联盟 95
- 三、 科技创新 96
- 四、 差异化 96

第三节 输油管道行业企业发展建议 96

第十一章 2017-2022年中国输油管道产业发展趋势预测 97

第一节 全球经济环境发展趋势评估 97

第二节 中国经济环境发展趋势评估	98
第三节 中国上游产业环境发展趋势评估	100
第四节 中国下游产业环境发展趋势评估	102
第五节 中国输油管道产业发展优劣势分析	102
一、 产业发展机遇	102
二、 产业发展劣势	103
三、 产业发展优势	103
四、 产业发展风险	104
第六节 中国输油管道产业市场发展预测评估	105
一、 2017-2022年市场容量趋势预测	105
二、 2017-2022年市场结构发展趋势	106
三、 2017-2022年消费特征发展预测	106
四、 2017-2022年消费热点发展预测	107
第十二章 2017-2022年中国输油管道产业发展趋势预测分析	107(ZY WZY)
第一节 2017-2022年中国输油管道产业发展前景分析	107
一、 输油管道技术发展方向分析	107
二、 我国输油管道未来发展趋势	109
三、 输油管道市场未来需求特点分析	110
第二节 2017-2022年中国输油管道产业市场预测分析	111
一、 输油管道产业市场供给预测分析	111
二、 输油管道需求预测分析	112
三、 输油管道进出口预测分析	112
第三节 2017-2022年中国输油管道产业市场盈利预测分析	113
第十三章 结论及建议	114
部分图表目录：	
图表1：输油管道产业价值链分析	5
图表2：2011-2016年我国国民生产总值统计单位：亿元	13
图表3：2016年9月及全年居民消费价格主要数据	13
图表4：2011-2016年农村居民人均纯收入统计单位：元	14

图表5：2011-2016年城镇居民人均可支配收入统计单位：元 15

图表6：2016年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 16

图表7：2011-2016年全社会固定资产投资统计单位：亿元 16

图表8：2011-2016年我国进出口总额及增长率分析单位：亿美元 18

图表9：2008—2016年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计 21

图表 10：我国输油管道市场占有率统计 35

图表 11：2011-2016年我国输油管道行业企业数量统计 单位：家 36

图表 12：2011-2016年我国输油管道行业从业人数统计 单位：人 37

图表 13：2011-2016年我国输油管道行业资产规模统计 单位：亿元 38

图表 14：2016年中国输油管道行业不同类型企业占比 38

图表 15：2016年中国输油管道行业不同所有制企业占比 39

图表 16：2016年中国输油管道行业不同规模企业收入占比 40

图表 17：2016年中国输油管道行业不同所有制企业收入占比 40

图表 18：2011-2016年中国输油管道行业产成品统计 单位：亿元 41

图表 19：2011-2016年中国输油管道行业工业销售产值统计 单位：亿元 42

图表 20：2011-2016年中国输油管道行业出货值统计 单位：亿元 42

图表 21：2011-2016年中国输油管道行业销售成本统计 单位：亿元 43

图表 22：2011-2016年中国输油管道行业费用统计 单位：亿元 44

图表 23：2011-2016年中国输油管道行业主要盈利指标统计 单位：亿元 44

图表 24：2011-2016年中国输油管道行业主要盈利能力指标统计 44

图表 25：2011-2016年中国7304进口数量统计 单位：吨 45

图表 26：2011-2016年中国7304进口金额统计 单位：万美元 46

图表 27：2011-2016年中国7304出口数量统计 单位：吨 46

图表 28：2011-2016年中国7304出口金额统计 单位：万美元 47

图表 29：2014年7304前十进口国家数据统计 单位：千克 美元 47

图表 30：2015年7304前十进口国家数据统计 单位：千克 美元 47

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/L85043GMQ7.html>