

# 2017-2022年全球硫酸行业 深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年全球硫酸行业深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043GH57.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年，在国家一系列政策密集出台的环境下，在国内市场强劲需求的推动下，我国硫酸产业整体保持平稳较快增长。随着产业投入加大、技术突破与规模积累，在可以预见的未来，开始迎来发展的加速期。

2015年12月中国硫酸产量为759.4万吨，同比下降0.5%。2015年1-12月止累计中国硫酸产量8975.7万吨，同比增长4%。

2010-2015年我国硫酸产量及增速：万吨，%资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 世界硫酸行业发展综述

第一节 世界硫酸行业发展状况

一、世界硫酸市场发展现状

2015年全国硫酸产量分月度统计表 月份 硫酸产量\_当月值(万吨) 硫酸产量\_累计值(万吨) 硫酸产量\_同比增长(%) 硫酸产量\_累计增长(%) 2015年12月 759.4 8975.7 -0.5 4 2015年11月 756.5 8198.8 2.4 4.5 2015年10月 756.1 7468.8 2 4.6 2015年9月 772.1 6713.6 3.3 5 2015年8月 790 5926.4 4.7 5 2015年7月 728.2 5126.3 1.4 4.9 2015年6月 758.8 4392.7 4.7 5.5 2015年5月 717.3 3637.3 5.1 6 2015年4月 746.7 2944.9 5.1 6.6 2015年3月 749.9 2198.2 4.4 7.9 2015年2月 - 1434.1 - 10.2 资料来源：国家统计局

目前国内硫酸市场行情整体保持平稳态势，硫酸生产企业整体开工率在70%左右，企业库存合理，走货相对顺畅。上游硫磺市场行情大幅下滑，中石化价格下调，对硫磺市场造成一定利空因素，目前场内成交量不足，业内人士多对后市表示不容乐观，操作偏谨慎；下游磷铵厂家出口量表现平稳，国内化肥厂家对硫酸采购需求表现尚可，国内硫酸市场可能会出现一定下行压力。

2015年中国硫酸市场价格走势表 产品名称 日期 单位 本期价格(元) 比上期价格涨跌(元) 涨跌幅(%) 硫酸(98%) 1月1&mdash;10日 吨 353.6 3.6 1 硫酸(98%) 1

月11&mdash;20日 吨 370.7 17.1 4.8 硫酸(98%) 1月21&mdash;30日 吨 375 4.3 1.2  
 硫酸(98%) 2月1&mdash;10日 吨 375 0 0 硫酸(98%) 2月21&mdash;28日 吨 375 0  
 0 硫酸(98%) 3月1&mdash;10日 吨 372.1 -2.9 -0.8 硫酸(98%) 3月11&mdash;20日  
 吨 365 -7.1 -1.9 硫酸(98%) 3月21&mdash;30日 吨 365 0 0 硫酸(98%) 4  
 月1&mdash;10日 吨 363.6 -1.4 -0.4 硫酸(98%) 4月11&mdash;20日 吨 345 -18.6 -5.1  
 硫酸(98%) 4月21&mdash;30日 吨 345 0 0 硫酸(98%) 5月1&mdash;10日 吨 345 0  
 0 硫酸(98%) 5月11&mdash;20日 吨 345 0 0 硫酸(98%) 5月21&mdash;30日 吨  
 345 0 0 硫酸(98%) 6月1&mdash;10日 吨 347.5 2.5 0.7 硫酸(98%) 6  
 月11&mdash;20日 吨 379.3 31.8 9.2 硫酸(98%) 6月21&mdash;30日 吨 395 15.7 4.1  
 硫酸(98%) 7月1&mdash;10日 吨 405 10 2.5 硫酸(98%) 7月11&mdash;20日 吨  
 414.2 9.2 2.3 硫酸(98%) 7月21&mdash;30日 吨 420 5.8 1.4 硫酸(98%) 8  
 月1&mdash;10日 吨 425 5 1.2 硫酸(98%) 8月11&mdash;20日 吨 425 0 0 硫酸  
 (98%) 8月21&mdash;30日 吨 422.1 -2.9 -0.7 硫酸(98%) 9月1&mdash;10日 吨 402.5  
 -19.6 -4.6 硫酸(98%) 9月11&mdash;20日 吨 395 -7.5 -1.9 硫酸(98%) 9  
 月21&mdash;30日 吨 382.1 -12.9 -3.3 硫酸(98%) 10月1&mdash;10日 吨 360 -22.1 -5.8  
 硫酸(98%) 10月11&mdash;20日 吨 360 0 0 硫酸(98%) 10月21&mdash;30日 吨  
 357.5 -2.5 -0.7 硫酸(98%) 11月1&mdash;10日 吨 350 -7.5 -2.1 硫酸(98%) 11  
 月11&mdash;20日 吨 350 0 0 硫酸(98%) 11月21&mdash;30日 吨 325 -25 -7.1 硫酸  
 (98%) 12月1&mdash;10日 吨 325 0 0 硫酸(98%) 12月11-20日 吨 306.7 -18.3 -5.6  
 硫酸(98%) 12月21&mdash;30日 吨 282.5 -24.2 -7.9 资料来源:国家统计局、智研数据  
 中心整理

2015年中国硫酸价格波动较大,8月上中旬硫酸价格达到最高值425元/吨,而后开始逐步下降,12月下旬硫酸价格达到最低值282.5元/吨。预计2016年中国硫酸价格暂时不会大幅上涨。

2015年中国硫酸市场价格走势图资料来源:国家统计局、智研数据中心整理

## 二、世界硫酸需求分析

## 三、世界硫酸市场规模

### 第二节 世界硫酸行业技术分析

#### 一、世界硫酸行业技术现状

#### 二、世界硫酸行业技术发展趋势

## 第二章 中国硫酸行业发展环境分析及展望

### 第一节 中国宏观经济运行情况

#### 一、国民生产总值（GDP）

#### 二、工业生产与效益情况

#### 三、固定资产投资情况

### 第二节 中国宏观经济发展环境展望

#### 一、中国GDP预测

#### 二、中国固定资产投资预测

#### 三、中国对外贸易总额预测

#### 四、影响中国工业经济发展的主要因素

## 第三章 2013-2015年中国硫酸行业发展现状综述

### 第一节 中国硫酸行业界定及主要产品

### 第二节 中国硫酸行业产业链分析

## 第四章 2013-2015年中国硫酸行业发展状况分析

### 一、2013-2015年中国硫酸市场供给分析

### 二、2013-2015年中国硫酸市场重点地区供给分析

### 三、2013-2015年中国硫酸行业集中度分析

### 四、2013-2015年中国硫酸市场需求分析

### 五、2013-2015年中国硫酸市场需求重点地区分析

## 第五章 中国硫酸产业总体发展状况

### 第一节 中国硫酸产业规模情况分析

#### 一、产业单位规模情况分析

#### 二、产业人员规模状况分析

#### 三、产业资产规模状况分析

#### 四、产业市场规模状况分析

### 第二节 市场壁垒

### 第三节 竞争情况分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

### 三、替代品威胁分析

#### 第四节国际竞争力比较

#### 第五节市场集中度分析

## 第六章 中国硫酸行业区域市场营销策略分析

### 第一节 华北地区

- 一、硫酸行业区域发展现状分析
- 二、硫酸行业区域市场规模情况分析
- 三、硫酸行业区域市场需求情况分析
- 四、硫酸行业区域发展前景预测
- 五、硫酸行业区域营销现状分析

### 第二节 华东地区

- 一、硫酸行业区域发展现状分析
- 二、硫酸行业区域市场规模情况分析
- 三、硫酸行业区域市场需求情况分析
- 四、硫酸行业区域发展前景预测
- 五、硫酸行业区域营销现状分析

### 第三节 华南地区

- 一、硫酸行业区域发展现状分析
- 二、硫酸行业区域市场规模情况分析
- 三、硫酸行业区域市场需求情况分析
- 四、硫酸行业区域发展前景预测
- 五、硫酸行业区域营销现状分析

### 第四节 东北地区

- 一、硫酸行业区域发展现状分析
- 二、硫酸行业区域市场规模情况分析
- 三、硫酸行业区域市场需求情况分析
- 四、硫酸行业区域发展前景预测
- 五、硫酸行业区域营销现状分析

### 第五节 西南地区

- 一、硫酸行业区域发展现状分析
- 二、硫酸行业区域市场规模情况分析

三、硫酸行业区域市场需求情况分析

四、硫酸行业区域发展前景预测

五、硫酸行业区域营销现状分析

第六节 西北地区

一、硫酸行业区域发展现状分析

二、硫酸行业区域市场规模情况分析

三、硫酸行业区域市场需求情况分析

四、硫酸行业区域发展前景预测

五、硫酸行业区域营销现状分析

第七节 重点城市

第七章 硫酸行业上下游产业分析

第一节 硫酸上游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对硫酸行业的影响

四、行业竞争状况及其对硫酸行业的意义

第二节 硫酸下游产业分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、行业新动态及其对硫酸行业的影响

四、行业竞争状况及其对硫酸行业的意义

第八章 硫酸企业竞争策略分析

第一节 硫酸市场竞争策略分析

第二节 硫酸企业竞争策略分析

一、2017-2022年中国硫酸市场竞争趋势

二、2017-2022年硫酸行业竞争策略分析

第九章 中国硫酸行业重点企业产品营销状况对比分析（3-5家企业）

一、A企业

1、企业基本介绍

- 2、产品结构分析
- 3、产品价格分析
- 4、销售渠道分析
- 5、市场营销区域分析
- 6、主要客户分析
- 7、未来营销策略发展趋势

## 第十章 硫酸行业发展策略分析

### 第一节 硫酸市场策略分析

#### 一、硫酸价格策略分析

#### 二、硫酸渠道策略分析

### 第二节 硫酸销售策略分析

#### 一、媒介选择策略分析

#### 二、产品定位策略分析

#### 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高硫酸企业竞争力的策略

#### 一、影响硫酸企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 二、提高硫酸企业核心竞争力的策略

### 第四节 对我国硫酸品牌的战略思考

#### 一、硫酸实施品牌战略的意义

#### 二、硫酸企业品牌现状分析

#### 三、硫酸品牌战略管理策略

## 第十一章 中国硫酸行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 硫酸行业SWOT模型分析

#### 一、硫酸优势分析

#### 二、硫酸劣势分析

#### 三、硫酸机会分析

#### 四、硫酸风险分析

### 第二节 硫酸行业投资价值

#### 一、硫酸行业发展前景分析

#### 二、硫酸投资机会分析



### 第三节 硫酸行业投资风险分析

- 一、硫酸市场竞争风险
- 二、硫酸未来市场需求
- 三、硫酸技术风险分析
- 四、硫酸政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节 硫酸行业投资策略分析

- 一、硫酸行业重点投资品种分析
- 二、硫酸行业重点投资地区分析 ZYZL

## 第十二章 专家投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L85043GH57.html>