

2022-2028年中国石材市场 前景展望与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国石材市场前景展望与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043A7Z7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

石材（Stone）作为一种高档建筑装饰材料广泛应用于室内外装饰设计、幕墙装饰和公共设施建设。目前市场上常见的石材主要分为天然石和人造石。

天然石材按物理化学特性品质又分为板岩和花岗岩两种。人造石按工序分为水磨石和合成石。水磨石是以水泥、混凝土等原料锻压而成；合成石是以天然石的碎石为原料，加上粘合剂等经加压、抛光而成。后两者为人工制成，所以强度没有天然石材价值高。石材是建筑装饰材料的高档产品，天然石材大体分为花岗岩、板岩、砂岩、石灰岩、火山岩等，随着科技的不断发展和进步，人造石的产品也不断日新月异，质量和美观已经不逊色天然石材。随着建筑设计的发展，石材早已经成为建筑、装饰、道路、桥梁建设的重要原料之一。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国石材市场前景展望与未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了石材行业市场发展环境、石材整体运行态势等，接着分析了石材行业市场运行的现状，然后介绍了石材市场竞争格局。随后，报告对石材做了重点企业经营状况分析，最后分析了石材行业发展趋势与投资预测。您若想对石材产业有个系统的了解或者想投资石材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年中国建筑装饰材料业发展分析

1.1 建筑装饰材料基本概念

1.1.1 建筑装饰材料的分类

1.1.2 现代建筑装饰材料特点分析

1.1.3 装饰装修材料选择应遵循的原则

1.1.4 建筑装饰的天然石材产品选择概况

1.1.5 建筑装饰石材相关概述

1.2 2016-2020年中国建筑装饰材料业的发展概况

1.2.1 中国建筑装饰材料行业发展回顾

1.2.2 “十三五”我国建筑装饰业的发展现状

1.3 2016-2020年我国建筑装饰材料区域市场的发展

- 1.3.1 深圳市装饰材料市场的分析
- 1.3.2 中国地板产业集群竞争力的提升分析
- 1.3.3 中国建筑卫生陶瓷产业五大生产基地分析
- 1.3.4 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率
- 1.3.5 2020年度上海市建材供应商满意度调查
- 1.4 2016-2020年中国建筑装饰材料业发展的问题与对策
 - 1.4.1 建筑装饰材料市场的主要问题
 - 1.4.2 中国建筑装饰材料业与国外存在十大差距
 - 1.4.3 中国建筑装饰材料的环保改造建议
 - 1.4.4 建筑装饰材料业要抓住机遇求长足发展

第二章 2016-2020年中国石材业运行环境分析

- 2.1 2016-2020年中国宏观经济环境分析
 - 2.1.1 中国GDP分析
 - 2.1.2 消费价格指数分析
 - 2.1.3 中国城镇居民家庭人均可支配收入分析
 - 2.1.4 社会消费品零售总额
 - 2.1.5 全社会固定资产投资分析
 - 2.1.6 进出口总额及增长率分析
- 2.2 2016-2020年中国石材业政策环境分析
 - 2.2.1 中国石材行业相关标准
 - 2.2.2 天然石材统一编号
 - 2.2.3 装饰石材露天矿山技术模范
 - 2.2.4 《石材用砂锯合金钢砂》、《建筑装饰仿古石》通过审查
 - 2.2.5 中国石材关税政策变化分析
 - 2.2.6 2020年国土部研究完善矿产资源补偿费征收制度
- 2.3 2016-2020年中国石材业社会环境分析
 - 2.3.1 人口环境分析
 - 2.3.2 教育环境分析
 - 2.3.3 文化环境分析
 - 2.3.4 生态环境分析

第三章 2016-2020年国际石材行业整体情况分析

3.1 2016-2020年国际石材业发展概况

3.1.1 世界石材储藏状况分析

3.1.2 世界石材生产状况分析

3.1.3 世界石材消费状况分析

3.1.4 世界石材贸易发展状况分析

3.2 美国

3.2.1 2020年美国石材市场发展概况

3.2.2 美国建筑石材装饰发展动态透视

3.2.3 美国市场大理石消费需求现状浅析

3.2.3 2020年美国石材所属行业进出口概述

3.2.4 未来美国石材工业发展前景乐观

3.2.5 美国石材台面板需求预测

3.3 意大利

3.3.1 意大利石材资源及生产概况

3.3.2 2020年意大利石材出口贸易情况

3.3.3 意大利石材所属行业出口形势依然严峻

3.4 西班牙

3.4.1 西班牙石材行业概述

3.4.2 西班牙石材业发展呈下降趋势

3.4.3 西班牙石材所属行业进出口贸易分析

3.4.4 西班牙石材市场产量下降趋势明显

3.5 巴西

3.5.1 巴西石材资源状况及特点解析

3.5.2 巴西石材贸易分析

3.5.3 巴西石材所属行业进出口状况分析

3.5.4 巴西石材行业发展的政策措施

3.6 埃及

3.6.1 埃及的石材资源状况

3.6.2 埃及石材工业概述

3.6.3 埃及石材加工工艺与品种分析

3.6.4 埃及石材工业招商引资政策解析

- 3.6.5 埃及石材工业受经济危机的影响分析
- 3.6.6 埃及石材工业的问题和发展战略
- 3.7 印度
 - 3.7.1 印度主要石材资源分布及开采情况
 - 3.7.2 印度石材行业发展概述
 - 3.7.3 印度石材出口简况
 - 3.7.4 印度石材出口美国市场的五年综述
 - 3.7.5 印度石材企业争俄石材市场
 - 3.7.6 印度石材开采和加工业存在的问题及对策
- 3.8 其他国家
 - 3.8.1 俄罗斯石材产业综述
 - 3.8.2 德国石材生产与所属行业进出口贸易分析
 - 3.8.3 澳大利亚石材行业所属行业进出口走势解读
 - 3.8.4 土耳其石材所属行业出口变化分析
 - 3.8.5 巴基斯坦将加快石材开发步伐

第四章 2016-2020年中国石材行业营运局势分析

- 4.1 2016-2020年中国石材行业发展概况
 - 4.1.1 中国石材市场在国际上的战略地位
 - 4.1.2 中国石材工业的演变进程及转变
 - 4.1.3 我国石材产业的社会效益分析
- 4.2 “十三五”中国石材产业发展现状分析
 - 4.2.1 “十三五”中国石材工业体系发展概况
 - 4.2.2 “十三五”中国石材产业结构调整分析
 - 4.2.3 “十三五”中国石材产业技术进步分析
 - 4.2.4 “十三五”中国石材所属行业进出口贸易状况分析
- 4.3 2016-2020年中国石材市场运营现状分析
 - 4.3.1 2020年全国各地石材市场建设情况
 - 4.3.2 2020年中国石材行业的发展热点综述
- 4.4 2016-2020年我国人造石材的发展形势分析
 - 4.4.1 我国人造石材市场的发展总况
 - 4.4.2 我国人造石材行业的十大品牌综述

- 4.4.3 我国人造石材行业与国际存在的差距
- 4.4.4 我国人造石材行业发展关键在于树立强有力的品牌
- 4.4.5 我国人造石材产业的发展方向
- 4.5 2016-2020年中国天然石材市场局势分析
 - 4.5.1 我国天然石材十项新国标已颁布
 - 4.5.2 中国天然石材出口欧洲的挑战分析
 - 4.5.3 天然石材复合板的应用综述
- 4.6 2016-2020年中国石材产品产量数据分析
 - 4.6.1 2016-2020年中国天然大理石建筑板材产量情况
 - 4.6.2 2016-2020年中国天然花岗石建筑板材产量情况
- 4.7 2016-2020年中国石材企业发展概述
 - 4.7.1 2016-2020年中国石材企业总体发展情况
 - 4.7.2 区域性经济发展加快石材企业抢占市场的速度
 - 4.7.3 2020中国石材十大品牌企业概述
 - 4.7.4 中国石材企业的SWOT分析
 - 4.7.5 石材企业多品牌战略分析
 - 4.7.6 我国石材企业发展壮大的道路
- 4.8 2016-2020年中国石材业发展存在的问题
 - 4.8.1 中国石材产业发展方式面临的问题
 - 4.8.2 我国石材产业结构调整面临的问题
 - 4.8.3 我国石材行业的管理存在的问题分析
 - 4.8.4 外资并购给中国石材业发展带来的挑战
- 4.9 2016-2020年中国石材行业发展对策分析
 - 4.9.1 中国石材行业的资源开发和整合建议
 - 4.9.2 促进中国石材产品结构调整建议
 - 4.9.3 我国石材行业产业结构调整的对策
 - 4.9.4 中国石材行业可持续发展建议
 - 4.9.5 中国石材国内外市场开发建议

第五章 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业经济运行状况

- 5.1 2016-2020年中国建筑装饰用石开采行业发展分析
 - 5.1.1 2020年中国建筑装饰用石开采行业发展概况

- 5.1.2 2020年中国建筑装饰用石开采行业发展概况
- 5.2 2016-2020年中国建筑装饰用石开采行业总体运行情况
 - 5.2.1 2016-2020年中国建筑装饰用石开采行业企业数量统计
 - 5.2.2 2016-2020年中国建筑装饰用石开采行业从业人数统计
 - 5.2.3 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业销售收入分析
 - 5.2.4 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业利润总额分析
 - 5.2.5 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业亏损情况分析
- 5.3 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业资产负债状况
 - 5.3.1 2016-2020年中国建筑装饰用石开采行业资产状况分析
 - 5.3.2 2016-2020年中国建筑装饰用石开采行业应收账款分析
 - 5.3.3 2016-2020年中国建筑装饰用石开采行业流动资产状况
 - 5.3.4 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业负债总额分析
- 5.4 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业经营效益分析
 - 5.4.1 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业盈利能力分析
 - 5.4.2 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业偿债能力分析
 - 5.4.3 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业营运能力分析
- 5.5 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业成本费用结构分析
 - 5.5.1 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业销售成本分析
 - 5.5.2 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业销售费用分析
 - 5.5.3 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业管理费用统计
 - 5.5.4 2016-2020年中国建筑装饰用石开采所属行业财务费用统计

第六章 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业经济运行状况

- 6.1 2016-2020年中国建筑用石加工行业发展分析
 - 6.1.1 2019年中国建筑用石加工行业发展概况
 - 6.1.2 2020年中国建筑用石加工行业发展概况
- 6.2 2016-2020年中国建筑用石加工行业总体运行情况
 - 6.2.1 2016-2020年中国建筑用石加工行业企业数量统计
 - 6.2.2 2016-2020年中国建筑用石加工行业从业人数统计
 - 6.2.3 2016-2020年中国建筑用石加工行业销售收入分析
 - 6.2.4 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业利润总额分析
 - 6.2.5 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业亏损情况分析

- 6.3 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业资产负债状况
 - 6.3.1 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业资产状况分析
 - 6.3.2 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业应收账款分析
 - 6.3.3 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业流动资产状况
 - 6.3.4 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业负债总额分析
- 6.4 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业经营效益分析
 - 6.4.1 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业盈利能力分析
 - 6.4.2 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业偿债能力分析
 - 6.4.3 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业营运能力分析
- 6.5 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业成本费用结构分析
 - 6.6.1 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业销售成本分析
 - 6.6.2 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业销售费用分析
 - 6.6.3 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业管理费用统计
 - 6.6.4 2016-2020年中国建筑用石加工所属行业财务费用统计

第七章 2016-2020年中国石材产业集群发展状况

- 7.1 2016-2020年中国石材产业集群发展概述
 - 7.1.1 中国石材产业集群发展形态分析
 - 7.1.2 我国石材产业集群发展的意义
 - 7.1.3 中国石材产业集群存在的主要问题
 - 7.1.4 促进中国石材产业集群发展的对策
- 7.2 2016-2020年南安石材产业集群发展概况
 - 7.2.1 南安石材产业迅速崛起
 - 7.2.2 南安石材产业发展规模
 - 7.2.3 南安石材产业发展成就
 - 7.2.4 南安石材产业“两头”在外格局
 - 7.2.5 南安石材产业发展经验借鉴
 - 7.2.6 南安石材产业发展的几点思考
 - 7.2.7 南安水头创建国际石材中心的发展规划
- 7.3 2016-2020年云浮石材产业集群发展概况
 - 7.3.1 云浮石材产业发展的历史沿革
 - 7.3.2 云浮石材产业集群发展概述

- 7.3.3 云浮石材产业集群形成与运行机制
- 7.3.4 云浮石材产业发展优势分析
- 7.3.5 云浮石材产业发展面临危机
- 7.3.6 云浮石材产业发展中面临的主要瓶颈
- 7.3.7 云浮石材产业结构调整的策略
- 7.3.8 云浮石材产业未来发展规划
- 7.4 2016-2020年莱州石材产业集群发展概况
 - 7.4.1 莱州石材产业发展综述
 - 7.4.2 莱州石材产业发展优势
 - 7.4.3 莱州市夏邱镇石材业发展解析
 - 7.4.4 莱州市石材产业面临的主要难题
 - 7.4.5 莱州市夏邱石材产业的发展思路
 - 7.4.6 莱州市发展石材经济起点高
 - 7.4.7 莱州做大做强石材产业的举措
 - 7.4.8 莱州获投资欲打造石材贸易平台
- 7.5 2016-2020年贺州市石材产业集群发展概况
 - 7.5.1 贺州市石材矿产资源状况
 - 7.5.2 贺州市石材产业发展规模
 - 7.5.3 贺州市石材企业发展概况分析
 - 7.5.4 贺州市石材产业发展存在的主要问题
 - 7.5.5 贺州市石材产业发展的思路探讨
 - 7.5.6 贺州市打造石材百亿工程的措施
 - 7.5.7 贺州市平桂区石材外销得到好转
- 7.6 2016-2020年湖北通山县石材产业集群发展概况
 - 7.6.1 通山县石材产业总体情况
 - 7.6.2 通山加快石材加工产业集群建设
 - 7.6.3 通山石材产业集群初步形成
 - 7.6.4 通山县石材产业发展的环境优势
 - 7.6.5 通山县石材产业加快发展的对策建议
 - 7.6.6 通山石材产业应对危机的重要措施
 - 7.6.7 2020年通山石材产业发展规划
 - 7.6.8 通山石材产业成为服务示范平台

7.6.9 “十三五”通山石材产业集群发展规划获批

第八章 2016-2020年中国主要省市石材产业分析

8.1 福建省

8.1.1 福建省石材产业发展的基础

8.1.2 福建省石材产业总体发展现状

8.1.3 福建厦门市打造石材商贸物流基地

8.1.4 福建省惠安县石雕石材业发展综述

8.1.5 福建省石材产业的发展目标与重点

8.2 山东省

8.2.1 山东省石材行业发展综述

8.2.2 山东平邑石材产业存在问题及应对措施

8.2.3 山东泗水县促进石材业健康有序发展

8.2.4 山东省加快石材工业发展的战略措施

8.2.5 2016-2020年山东石材发展目标及思路

8.3 浙江省

8.3.1 浙江天然石材资源特点及地质状况

8.3.2 浙江省石材行业逆市突围

8.3.3 浙江省石材行业发展态势

8.3.4 浙江温州石材工业发展特点

8.3.5 浙江石材产业发展中存在的主要问题

8.3.6 浙江省石材产业发展思路及策略

8.4 吉林省

8.4.1 浅析吉林省石材产业的发展潜力

8.4.2 吉林省汪清县大力发展石材产业

8.4.3 2020年吉林蛟河成功招揽十二大石材项目

8.4.4 吉林石材产业发展遭遇的难题

8.4.5 加快吉林省石材产业发展的建议

8.5 新疆

8.5.1 新疆石材资源分布及开发利用情况

8.5.2 新疆石材产业逐渐步入发展快车道

8.5.3 2020年新疆鄯善县加强石材资源开采管理

8.5.4 新疆石材产业发展面临的主要问题

8.5.5 新疆石材产业发展的对策

8.6 云南省

8.6.1 云南石材产业发展优势突出

8.6.2 云南省当前石材产业形势分析

8.6.3 云南石材产业前景思考及对策

8.6.4 “十三五”云南产业规模展望

8.7 其他地区

8.7.1 广西省岑溪市石材产业发展分析

8.7.2 河北省灵寿县石材产业发展势头良好

8.7.3 贵州铜仁茶店镇石材产业蓬勃发展

第九章 2016-2020年中国石材加工设备发展形势分析

9.1 2016-2020年国际石材机械发展概况

9.1.1 世界石材加工设备的发展历程

9.1.2 世界石材加工设备贸易状况分析

9.1.3 2020年意大利石材装备所属行业进出口下降

9.1.4 国际石材加工机械的三大发展趋势

9.1.5 美国石材加工趋向高新、环保机械

9.2 2016-2020年中国石材机械业总体概述

9.2.1 中国石材加工机械的现代化发展历程

9.2.2 中国石材机械产业结构矛盾突出

9.2.3 中国石材工业机械化是大势所趋

9.2.4 中国石材机械发展面临的技术创新

9.2.5 石材工业技术与装备发展趋势

9.3 2016-2020年中国不同种类石材加工设备发展情况

9.3.1 矿山开采设备的发展分析

9.3.2 石材锯切加工设备发展状况

9.3.3 石材表面磨光加工设备分析

9.4 2016-2020年中国石材异型制品加工设备发展综述

9.4.1 石材异型制品的定义及分类

9.4.2 石材异型制品加工设备解析

- 9.4.3 中国石材异型加工设备的模块化设计
- 9.4.4 国内外石材异型加工设备发展趋势
- 9.5 2016-2020年中国石材机械技术的发展分析
 - 9.5.1 中国石材数控加工技术日渐成熟
 - 9.5.2 磨料磨具的开发应用取得突破进展
 - 9.5.3 石材无缝处理技术的施工工艺

第十章 2016-2020年中国石材行业竞争与营销分析

- 10.1 2016-2020年中国石材行业竞争形势分析
 - 10.1.1 石材、陶瓷和木材形成三足鼎立格局
 - 10.1.2 我国石材业集群竞争态势分析
 - 10.1.3 中国石材产业处于知识产权竞争劣势
 - 10.1.4 中国石材国际竞争力弱
 - 10.1.5 石材产业竞争趋势分析
- 10.2 2016-2020年中国石材行业竞争策略探讨
 - 10.2.1 石材产业的知识产权战略竞争手段
 - 10.2.2 石材企业提升竞争力的策略分析
 - 10.2.3 石材企业应走差异化竞争道路
 - 10.2.4 从反倾销中探寻提高中国石材业国际竞争力的措施
- 10.3 2016-2020年中国石材行业营销策略探讨
 - 10.3.1 石材产品的营销策略解析
 - 10.3.2 石材企业深度营销模式分析
 - 10.3.3 石材企业网络营销的发展策略
 - 10.3.4 石材企业广告宣传策略分析
 - 10.3.5 石材行业品牌和细分市场的营销战略

第十一章 2016-2020年中国石材产品细分所属行业进出口贸易分析

- 11.1 2016-2020年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口分析
 - 11.1.1 2016-2020年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口总体情况
 - 11.1.2 2016-2020年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口主要省市情况
 - 11.1.3 2016-2020年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口流向情况
 - 11.1.4 2016-2020年中国大理石、石灰华等石灰质碑用或建筑用石所属行业进出口均价分析

- 11.2 2016-2020年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口分析
 - 11.2.1 2016-2020年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口总体情况
 - 11.2.2 2016-2020年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口主要省市情况
 - 11.2.3 2016-2020年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口流向情况
 - 11.2.4 2016-2020年中国花岗岩、玄武岩、砂岩等碑用或建筑用石所属行业进出口均价分析
- 11.3 2016-2020年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口分析
 - 11.3.1 2016-2020年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口总体情况
 - 11.3.2 2016-2020年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口主要省市情况
 - 11.3.3 2016-2020年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口流向情况
 - 11.3.4 2016-2020年中国天然石料制的长方砌石、路缘石、扁平石所属行业进出口均价分析
- 11.4 2016-2020年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口分析
 - 11.4.1 2016-2020年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口总体情况
 - 11.4.2 2016-2020年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口主要省市情况
 - 11.4.3 2016-2020年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口流向情况
 - 11.4.4 2016-2020年中国已加工碑石或建筑用石及其制品等所属行业进出口均价分析
- 11.5 2016-2020年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口分析
 - 11.5.1 2016-2020年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口总体情况
 - 11.5.2 2016-2020年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口主要省市情况
 - 11.5.3 2016-2020年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口流向情况
 - 11.5.4 2016-2020年中国已加工的板岩及板岩或粘聚板岩的制品所属行业进出口均价分析

第十二章 2016-2020年中国石材产业前景预测与投资潜力分析

- 12.1 2016-2020年中国建筑装饰材料业的前景与趋势分析
 - 12.1.1 我国建筑装饰业低碳环保的发展趋势
 - 12.1.2 中国建筑装饰材料业的三大发展方向
 - 12.1.3 我国建筑装饰材料的市场消费趋势
- 12.2 2016-2020年中国石材行业的发展前景分析
 - 12.2.1 国内市场石材产品的消费趋势
 - 12.2.2 中国石材工业未来发展方向
- 12.3 2016-2020年中国石材行业投资潜力分析
 - 12.3.1 中国石材行业投资机遇分析
 - 12.3.2 中国石材行业投资风险预警

12.3.3 中国石材行业投资建议分析

第十三章 中国石材业竞争对手分析

13.1 石材业主要企业基本情况

13.1.1 济南市青华山花岗集团总公司

13.1.2 沈阳精品石材市场有限责任公司

13.1.3 文登市华岩石材有限公司

13.1.4 广西岑溪市归义花岗岩开发公司

13.1.5 浑源县花岗岩管理委员会

13.1.6 环球石材（东莞）有限公司

13.1.7 福建泉州南星大理石有限公司

13.1.8 溪石集团发展有限公司

13.2 石材业主要企业经济指标对比分析

13.2.1 销售收入对比

13.2.2 利润总额对比

13.2.3 总资产对比

13.2.4 工业总产值对比

13.3 石材业主要企业盈利能力对比分析

13.3.1 销售利润率对比

13.4 石材业主要企业运营能力对比分析

13.4.1 总资产周转率对比

13.4.2 流动资产周转率对比

13.4.3 应收账款周转率对比

13.5 石材业主要企业偿债能力对比分析

13.5.1 资产负债率对比

13.5.2 流动比率对比

13.5.3 速动比率对比

第十四章 建筑装饰企业制定“十三五”发展战略研究分析（一）

14.1 “十三五”发展战略规划的背景意义

14.1.1 企业转型升级的需要

14.1.2 企业强做大做的需要

- 14.1.3 企业可持续发展需要
- 14.2 “十三五”发展战略规划的制定原则
 - 14.2.1 科学性
 - 14.2.2 实践性
 - 14.2.3 前瞻性
 - 14.2.4 创新性
 - 14.2.5 全面性
 - 14.2.6 动态性
- 14.3 “十三五”发展战略规划的制定依据
 - 14.3.1 国家产业政策
 - 14.3.2 行业发展规律
 - 14.3.3 企业资源与能力
 - 14.3.4 可预期的战略定位
- 14.4 “十三五”战略规划主要的分析工具
 - 14.4.1 PEST分析
 - 14.4.2 SCP模型
 - 14.4.3 SWOT分析
 - 14.4.4 波特五力模型
 - 14.4.5 价值链分析
 - 14.4.6 7S分析
 - 14.4.7 波士顿矩阵分析
 - 14.4.8 战略群体分析法
 - 14.4.9 核心竞争力分析
 - 14.4.10 三层面论分析
 - 14.4.11 行业生命周期分析
 - 14.4.12 委托代理理论

部分图表目录

图表 1 建筑装饰材料的化学成分分类

图表 2 建筑装饰材料按装饰部位分类

图表 3 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率（卫浴、吊顶、龙头）

图表 4 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率（橱柜、防盗门、楼梯）

图表 5 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率（瓷砖、淋浴房、木门）

图表 6 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率（实木复合地板、电动工具、强化地板）

图表 7 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率（浴室柜、五金、实木地板）

图表 8 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率（水槽、厨卫电器、涂料油漆）

图表 9 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率（无框阳台窗、移门及整体衣柜系统、管材管件）

图表 10 2020年上海装饰材料零售市场品牌占有率（板材、净水系统）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L85043A7Z7.html>