

2017-2022年中国火灾报警 系统工程行业全景调研及产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国火灾报警系统工程行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436LI7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

火灾报警系统，一般由火灾探测器、区域报警器和集中报警器组成；也可以根据工程的要求同各种灭火设施和通讯装置联动，以形成中心控制系统。即由自动报警、自动灭火、安全疏散诱导、系统过程显示、消防档案管理等组成一个完整的消防控制系统。火灾探测器是探测火灾的仪器，由于在火灾发生的阶段，将伴随产生烟雾、高温和火光。这些烟、热和光可以通过探测器转变为电信号报警或使自动灭火系统启动，及时扑灭火灾。

行业整体表现为缺乏强势品牌；低端市场竞争激烈，行业平均毛利不高；中高端市场竞争温和，毛利率水平较高，少数企业向系统集成商发展。火灾自动报警系统是由触发装置、火灾自动报警装置、火灾警报装置以及具有其它辅助功能装置组成的，它具有能在火灾初期，将燃烧产生的烟雾、热量、火焰等物理量，通过火灾探测器变成电信号，传输到火灾自动报警控制器，并同时显示出火灾发生的部位、时间等，使人们能够及时发现火灾，并及时采取有效措施，扑灭初期火灾，最大限度的减少因火灾造成的生命和财产的损失。火灾自动报警系统已成为现代消防不可缺少的安全技术措施，在安全防火工作中已经并将继续发挥出日益显著的作用。

目前，已经有部分地方政府开始重视民用住宅消防安全。2006年以后，河南、辽宁、山东等省相继制定了地方标准，规范独立式感烟火灾探测报警器的设计、安装、使用。2011年山东省人大常委会修订通过的《山东省消防条例》首次对高层住宅消防安全作出详细规定。2012年3月1日开始执行的《上海市建筑消防设施管理规定》得到广泛响应。预计在不久的将来会有越来越多的地区乃至全国性的民用住宅的消防安全相关规定会相继出台。2012年我国消防设备行业市场销售规模达到848亿元，其中火灾报警市场规模达到130亿元，2013年我国消防产品行业市场销售规模约1000亿元，消防报警设备行业市场规模约150亿元。2015年行业市场规模约为185亿元。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国火灾报警系统工程行业全景调研及产业竞争格局报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 火灾报警系统工程产业经营情况

第一章 中国火灾报警系统工程行业发展概述

第一节 火灾报警系统工程行业发展情况

第二节 最近3-5年中国火灾报警系统工程行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国火灾报警系统工程行业的国际比较分析

第一节 中国火灾报警系统工程行业竞争力指标分析

第二节 中国火灾报警系统工程行业经济指标国际比较分析

第三节 全球火灾报警系统工程行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球火灾报警系统工程行业市场供给分析

一、生产规模现状

二、产能规模分布

三、市场价格走势

四、重点厂商分布

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、火灾报警系统工程行业需求市场

二、火灾报警系统工程行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、火灾报警系统工程行业的需求预测

二、火灾报警系统工程行业的供应预测

三、供求平衡分析

第四节 市场价格走势分析

第二部分 火灾报警系统工程行业深度分析

第四章 火灾报警系统工程产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

一、上游行业发展

二、上游行业发展趋势

三、下游行业发展

四、下游行业发展趋势

五、上下游行业影响

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 火灾报警系统工程行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华中大区市场分析

二、东北大区市场分析

三、西南大区市场分析

四、西北大区市场分析

第六章 2017-2022年需求预测分析

第一节 火灾报警系统工程行业领域2017-2022年需求量预测

第二节 2017-2022年火灾报警系统工程行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2017-2022年火灾报警系统工程行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 火灾报警系统工程行业竞争格局

第七章 火灾报警系统工程市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 火灾报警系统工程行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 火灾报警系统工程行业竞争格局分析

一、2015-2016年火灾报警系统工程行业竞争分析

二、2015-2016年国内外火灾报警系统工程竞争分析

三、2015-2016年中国火灾报警系统工程市场竞争分析

四、2015-2016年中国火灾报警系统工程市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国火灾报警系统工程行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 陕西坚瑞消防股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 威海广泰空港设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 科大讯飞股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 海湾公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 清华同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海华宿电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 北京法安通安全信息技术股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 北大青鸟环宇消防设备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 山东恒基消防安全工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 火灾报警系统工程行业价值评估

第十章 2013-2015年中国火灾报警系统工程行业整体运行指标分析

第一节 中国火灾报警系统工程行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国火灾报警系统工程行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国火灾报警系统工程行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

- 第一节 市场整合成长趋势
- 第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 第三节 企业区域市场拓展的趋势
- 第四节 科研开发趋势及替代技术进展
- 第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 中国火灾报警系统工程行业SWOT分析

第十二章 2017-2022年火灾报警系统工程行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、产业发展的有利因素
- 二、产业发展的不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录：

图表：行业生命周期概念图

图表：火灾报警系统行业客户需求结构

图表：2012-2015年消防烟雾报警器价格变化

图表：2017-2022年火灾报警行业需求规模预测

图表：2017-2022年火灾报警系统行业供应规模预测

图表：2017-2022年消防报警烟雾器价格变化

图表：产业链形成示意图

图表：灾报警系统工程产业链

图表：2006-2015年建筑业增加值占国内生产总值比重

图表：2006-2015年建筑业固定资产投资及增速

图表：2006-2015年全社会就业人员总数、建筑业从业人数增长情况

图表：2006-2015年建筑业企业数量及增速

图表：2006-2015年按建筑业总产值计算的建筑业劳动生产率及增速

图表：2006-2015年全国建筑业企业利润总额及增速

图表：2006-2015年建筑业产值利润率

图表：2006-2015年全国建筑业企业签订合同总额、新签合同额及增速

图表：2006-2015年全国建筑业企业新签合同额占合同总额比例

图表：2006-2015年建筑业企业房屋施工面积、竣工面积及增速

图表：2005-2015年房屋施工面积、实行投标承包面积及其占比

图表：2005-2015年我国对外承包工程业务情况

图表：2015年各线城市五星级酒店可租客房平均收入（已作季节性调整）

图表：2015年中国酒店市场关键指标

图表：2015年一线城市五星级酒店指标

图表：2015年一、二线城市酒店关键指标

图表：2015年第三季度十大五星级酒店市场可租客房平均收入

图表：2015年中国五星级酒店客房平均收入同比增幅

图表：2017-2022年火灾报警系统工程行业需求规模

图表：2017-2022年火灾报警系统工程行业产品功能预测

图表：2017-2022年火灾报警系统工程行业市场格局预测

图表：2016年火灾报警系统工程行业重点企业资产总计对比

图表：2015年火灾报警系统工程行业重点企业从业人员对比

图表：2016年火灾报警系统工程行业重点企业营业收入对比

图表：2016年火灾报警系统工程行业重点企业利润总额对比

图表：2016年火灾报警系统工程行业重点企业综合竞争力对比

图表：2015年中国火灾报警系统工程企业排行榜

图表：2015年中国消防耗材企业排行榜

图表：2015年中国十大报警品牌排行榜

图表：2015年中国火灾自动报警系统企业排行榜

图表：2015年中国消防报警系统企业排行榜

图表：中国火灾报警系统工程领先企业所有制结构

图表：波特价值链

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/L850436LI7.html>