

2015-2020年中国3G手机 行业战略分析及风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国3G手机行业战略分析及风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/L850436GV7.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，国内上市手机新机型2861款，同比下降26.7%。其中，2G手机新机型786款，3G手机新机型2055款，TD-LTE手机新机型20款。其中，上市智能手机新机型2288款，同比增长3.0%，占同期新机型总数的80.0%；其中有2217款采用Android操作系统，占同期智能手机新机型数的96.9%。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国3G手机行业战略分析及风险评估报告》共八章。首先介绍了3G手机相关概述、中国3G手机市场运行环境等，接着分析了中国3G手机市场发展的现状，然后介绍了中国3G手机重点区域市场运行形势。随后，报告对中国3G手机重点企业经营状况分析，最后分析了中国3G手机行业发展趋势与投资预测。您若想对3G手机产业有个系统的了解或者想投资3G手机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 3G手机相关概述 1

第一节 3G的概念阐释 1

一、3G的概念 1

二、3G的源起 1

三、3G系统的特征 3

四、3G系统面临的主要问题 4

第二节 3G手机的定义及特征 5

一、3G手机的定义 5

二、3G手机的特点 6

三、3G手机与智能手机的区别 6

四、3G手机与三频手机的区别 7

第三节 3G手机技术标准概述 8

一、W-CDMA 8

二、CDMA2000 9

三、TD-SCDMA 9

四、WiMAX 10

第四节 3G手机业务的分类 10

一、通信类业务 10

二、娱乐类业务 10

三、资讯类业务 11

四、互联网业务 11

第二章 全球及中国3G产业发展分析 12

第一节 全球3G产业发展现状 12

一、全球3G产业迅速发展 12

二、欧洲3G服务渐入佳境 13

三、法国运营商共享3G网络折射全球趋势 17

四、美国3G发展迎头赶上 上升势头不容低估 18

第二节 中国3G产业发展综述 19

一、中国发展3G产业具有重大战略意义 19

二、中国是全球3G产业发展的核心推动力 21

三、中国自主3G标准产业化进一步发展 22

四、中国3G产业投资发展现状 23

第三节 2014-2015年中国3G产业发展回顾 28

一、2014年中国3G产业发展分析 28

二、2015年我国3G产业竞争状况分析 31

第四节 2013年3G投资情况分析 36

第五节 中国3G产业面临的问题 37

一、应用服务成阻挡中国3G产业发展的绊脚石 37

二、资费过高成3G发展瓶颈 38

三、3G相对于2G缺乏绝对性的优势 38

四、网络质量成制约中国3G发展最大障碍 40

第六节 中国3G产业发展的策略 40

一、中国发展3G的指导思想和战略重点 40

二、中国3G产业发展的战略对策 42

三、中国3G网络建设的对策建议 42

四、中国低频段3G发展的策略分析 49

第三章 全球及中国3G手机市场的发展 54

第一节 3G手机发展综述 54

- 一、全球3G手机发展掀起新浪潮 54
- 二、千元智能手机大规模上市 加速3G平民化 56
- 三、中国3G商机催热手机电池的研发 57

第二节 2011年3G手机的发展分析 59

- 一、2011年中国3G手机市场发展分析 59
- 二、2011年3G手机总销量 71
- 三、2011年3G手机品牌分析 73

第三节 2012年中国3G手机市场状况分析 78

- 一、2012年3G手机市场分析 78
- 二、2012年中国3G手机市场分析 80
- 三、半数用户青睐3G消费体验 91

第四节 中国3G手机发展面临的机遇与挑战 92

- 一、中国3G手机发展具有利好因素 92
- 二、国产3G手机产业未来发展态势迅猛 95
- 三、手机市场热点转换 3G换机“风暴”来临 96
- 四、3G终端发展依然缓慢 运营商渠道变革已箭在弦上 97
- 五、国产3G手机实现超越关键在创造而非制造 100

第五节 3G时代中国手机厂商分析 101

- 一、2012年十大手机厂商 101
- 二、手机厂商如何分享运营商3G手机定制大单 118

第四章 3G手机技术发展与设计架构 126

第一节 3G芯片技术与市场概述 126

- 一、3G手机芯片厂商有备而来 126
- 二、芯片厂商全面攻略3G巨大商机 127
- 三、单芯片技术是手机芯片不变的发展模式 129
- 四、3G手机芯片市场竞争愈加激烈 131

第二节 3G时代来临下不断进步的手机显示面板 132

- 一、单色手机用户加速更换彩色显示 132
- 二、OCB显示技术改善低温环境的应答速度 135
- 三、液晶显示面板达到轻薄化目标 135
- 四、改善电路设计达到3G电力低消耗 136
- 五、双面显示LCD技术成新解决方案 137
- 第三节 双效合一的NFC技术 139
 - 一、NFC技术概述 139
 - 二、NFC技术架构 142
 - 三、NFC应用芯片 143
 - 四、S2C接口 145
 - 五、NFC技术试行发展近况 147
- 第四节 3G手机面临严苛的低功耗设计需求 147
 - 一、动态与静态功耗 147
 - 二、电源管理模式 148
 - 三、提升效率等于降低功耗 151
 - 四、得出的结论 152
- 第五节 3G手机的电源管理分割方案 153
 - 一、3G手机要优化电源系统 153
 - 二、功能与电池功率的两难选择 154
 - 三、集成与布局的问题 155
 - 四、分立电源器件的选择 156
- 第六节 3G手机技术开发面临市场挑战 158
 - 一、3G手机是否定位高阶手机 158
 - 二、应用处理架构剖析 159
 - 三、多模应用开发挑战 162
 - 四、多媒体处理议题 163
- 第五章 主要3G手机商发展分析 165
 - 第一节 苹果 165
 - 一、公司简介 165
 - 二、2013年苹果3G手机发展分析 165
 - 三、2014-2015年苹果3G手机发展展望 166

第二节 NEC 168

一、公司简介 168

二、2013年NEC 3G手机发展分析 168

三、2014-2015年NEC 3G手机发展展望 168

第三节 三星 174

一、公司简介 174

二、2013年三星3G手机发展分析 175

三、2014-2015年三星3G手机发展展望 176

第四节 华为技术有限公司 178

一、公司简介 178

二、2013年华为3G手机发展分析 179

三、2014-2015年华为3G手机发展展望 180

第五节 中兴通讯股份有限公司 183

一、公司简介 183

二、2013年中兴3G手机发展分析 183

三、2014-2015年中兴3G手机发展展望 185

第六章 3G产业链分析 186

第一节 3G产业链解析 186

一、产业链理论在电信业的应用 186

二、3G产业链的定义 186

三、3G产业链环节描述 187

四、3G产业链的特点 191

第二节 中国3G产业链概况 194

一、中国3G产业链已基本成熟 194

二、运营商推动下3G应用产业链逐渐形成 194

三、3G产业链将拉动两万亿社会投资 195

四、3G产业链上下游企业争抢2万亿商机 198

第三节 中国3G产业价值链分析 199

一、网络设备商：保持网络技术适度超前 200

二、运营商：带动整个价值链的发展 200

三、内容服务提供商：把内容与服务移动起来 201

四、应用软件商：掘金无线通信市场	201
五、终端制造商：规模化发展	201
第四节 2013年三大运营商3G业务对比	201
一、综述	202
二、运营商3G业务对比	204
三、资费对比	206
四、实力对比	213
第五节 3G对中国电信运营商影响分析	213
一、3G产业链对我国运营商竞争的影响	213
二、中国3G网络三大运营商发展形势介绍	215
第六节 3G对中国电信设备商及IT服务商影响分析	220
一、3G投资带来电信设备业新机遇	220
二、3G可提升本土电信设备厂商国际竞争力	222
三、3G对电信IT服务商发展形成利好	224
第七节 3G对中国移动增值服务商影响分析	225
一、3G时代移动增值业务深度分析	225
二、3G力促移动增值业务百花齐放	226
三、3G增值业务个性化是趋势	232
第八节 3G运营商产业链竞争的主要影响因素	235
一、产业价值链的商业模式	235
二、技术创新和合作	236
三、有效的监管	237
第七章 3G终端市场概况	239
第一节 3G终端的发展历程	239
一、WCDMA	239
二、CDMA2000	241
三、TD-SCDMA	243
第二节 3G终端市场发展概况	245
一、3G终端与移动通信终端市场现状	245
二、中国3G终端市场分析：3G终端呈多样化发展	248
三、3G终端市场格局分析	251

四、全球3G终端供货商市场分析	253
五、TD用户达400万 占据近八成3G终端市场	254
五、华为中兴获全球CDMA移动基站合同近七成	255
第三节 3G终端市场竞争分析	256
一、 中企占据世界3G终端市场10%份额	256
二、 中国运营商纷纷抢夺3G终端定制	256
三、 智能化终端成为3G时代竞争焦点	258
四、 3G竞争刺激终端产业 国内外厂商激战正酣	260
五、 2012年国内运营商开打3G终端市场争夺战	262
六、 三大运营商3G比拼：业务加速启动 终端各显神通	263
第四节 3G终端技术分析	269
一、 3G终端体系结构	269
二、 3G终端关键技术解析	271
三、 电源技术可能是3G终端技术的最大变革	273
四、 3G终端技术发展方向分析	274
第五节 3G终端市场发展问题与对策分析	275
一、 影响国内3G终端产业发展的四大难题	275
二、 运营商对3G终端定制策略的释疑	276
三、 移动通信终端产业转型期 机遇挑战并存	277
第八章 2015-2020年3G手机发展前景及趋势预测	280 ZY LZG
第一节 3G产业的前景及趋势分析	280
一、 中国3G市场发展空间巨大	280
二、 中国3G产业发展展望	280
三、 中国3G产业发展前景预测	281
四、 未来全球3G市场四大发展趋势	283
五、 未来几年中国2G与3G并行发展	285
第二节 3G手机的发展前景及趋势	285
一、 2014-2015年全球3G手机出货量	285
二、 2015-2020年中国3G手机市场预测分析	286
三、 中国3G手机市场发展预测	287
四、 3G手机的未来发展趋势	288

五、中国3G手机价格将不会过高 289

六、3G手机或将改写中国软件市场格局 290

第三节 3G终端市场的发展趋势 291

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/L850436GV7.html>