

2016-2022年中国精油市场 全景调查与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国精油市场全景调查与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/L850436EE7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着精油行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的精油企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本精油行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国精油行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国精油行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国精油行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国精油行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 2015年中国精油行业市场发展概况1

第一节 精油行业发展情况1

一、精油定义1

二、精油的功能2

三、精油的作用机理4

第二节 精油产业链分析5

一、精油及种植5

二、精油的生产22

三、精油的利用29

第三节 2015年中国精油行业经济指标分析38

一、赢利性38

二、成长速度39

三、进入壁垒/退出机制39

四、行业周期39

五、进出口39

六、当前行业发展所处周期40

第二章 全球精油市场发展分析41

第一节 全球精油市场概况41

一、全球精油生产消费状况41

二、全球精油市场发展分析42

三、全球精油细分市场分析43

第二节 全球精油市场发展情况分析45

一、2014年全球精油市场分析45

二、2015年全球精油市场分析45

第三节 2015年主要国家精油市场分析45

一、2015年美国精油市场分析45

二、2015年巴西精油市场分析48

三、2015年危地马拉精油市场48

四、2015年阿根廷精油市场分析48

第四节 国内及国外香薰精油用香料种植情况50

一、香薰精油空气挥发仪器50

二、香薰精油市场特点50

三、香薰精油技术发展情况50

第五节 国际和国内香薰类产品和其他空气挥发香料类型51

第三章 中国精油市场运行分析57

第一节 精油行业市场发展基础情况57

一、市场发展现状分析57

二、市场特色剖析57

第二节 精油产业总产值分析58

一、2015年精油市场工业总产值分析58

二、2015年不同规模企业工业总产值分析59

三、2015年不同所有制企业工业总产值比较59

第三节 精油行业市场产品价格分析59

一、2014年市场产品价格走势59

二、2015年市场产品价格走势59

三、2016-2022年市场产品价格趋势预测60

第二部分 行业全景调研

第四章 中国精油行业的国际比较分析61

第一节 中国精油市场发展情况分析61

一、2014年中国精油市场发展分析61

二、2015年中国精油市场发展分析61

三、中国精油细分市场62

第二节 中国精油行业的国际比较分析62

一、国际精油市场发展模式分析62

二、中国精油行业国际比较分析62

三、我国出口产品的国际竞争力分析63

第三节 全球精油行业市场需求分析63

一、北美精油市场需求分析63

二、我国精油国际市场局势分析65

三、国际精油市场需求及策略分析65

第五章 中国精油行业经济运行指标分析67

第一节 2015年中国精油行业总体规模分析67

第二节 2015年中国精油行业产销分析67

- 一、行业产成品情形总体分析67
- 二、行业产品销售收入总体分析68
- 第三节 2015年中国精油行业财务指标总体分析68
 - 一、行业盈利能力分析68
 - 二、行业偿债能力分析70
 - 三、行业营运能力分析71
 - 四、行业发展能力分析72

第六章 中国精油生产现状分析73

- 第一节 我国精油产量概况73
- 第二节 我国玫瑰精油产量73
- 第三节 我国精油原料产量74
- 第四节 精油行业市场供应分析74
 - 一、精油产品市场动态74
 - 二、劣质精油问题分析74
 - 三、精油行业发展动态75

第七章 中国精油市场供需分析76

- 第一节 2015年精油市场需求分析76
 - 一、精油行业需求市场76
 - 二、精油品牌需求结构76
 - 三、精油产业发展空间77
- 第二节 2015年精油市场供需分析77
 - 一、国际精油产销分析77
 - 二、国际精油市场需求78
 - 三、国内精油市场需求78
- 第三节 2014-2015年精油进出口分析79
 - 一、2014年精油进出口分析79
 - 二、2015年精油进出口分析79

第八章 区域市场情况深度分析80

- 第一节 长三角区域市场情况分析80

- 第二节 珠三角区域市场情况分析80
- 第三节 环渤海区域市场情况分析81
- 第四节 精油行业主要市场大区销售分析81
 - 一、华北大区销售分析81
 - 二、华中大区销售分析82
 - 三、华南大区销售分析82
 - 四、华东大区销售分析83
 - 五、东北大区销售分析83
 - 六、西南大区销售分析84
 - 七、西北大区销售分析84

第九章 精油产业链的分析85

第一节 上游原材料供给状态分析85

- 一、重要原材料85
- 二、精油的采收、萃取及贮存85
- 三、玫瑰产业现状90
- 四、香草产业现状94

第二节 下游市场运用状况分析100

- 一、SPA市场分析100
 - 1、精油SPA的作用100
 - 2、SPA文化在世界各地的起源与发展104
 - 3、国内SPA市场行业标准缺失109
 - 4、我国SPA市场热的冷思考110
 - 5、高端SPA未来发展趋势111
 - 6、我国SPA市场前景分析115
 - 7、男士SPA生活馆市场空间116
- 二、按摩市场分析118
 - 1、全国按摩市场现状分析118
 - 2、中医按摩市场竞争形势分析119
 - 3、我国盲人按摩市场现状及未来发展121
 - 4、我国盲人按摩市场竞争情况分析124
 - 5、当前我国保健按摩行业存在的问题125

6、发展推拿按摩行业对社会的作用126

三、美容市场分析130

1、中国美容业现状130

2、美容行业产业链132

3、美容行业存在的问题134

4、美容院发展趋势137

四、化妆品市场分析138

1、化妆品行业现状138

2、美容化妆品发展趋势139

五、香薰跟精油挥发器等作用140

第三部分 行业竞争格局

第十章 精油市场竞争格局分析141

第一节 行业竞争结构分析141

一、现有企业间竞争141

二、潜在进入者分析142

三、替代品威胁分析142

四、供应商议价能力143

五、客户议价能力143

第二节 精油企业竞争力分析144

一、品牌形象144

二、管理有效率147

三、战略履行力150

四、研发翻新力154

五、资源整协力157

第三节 行业国际竞争力比较161

一、生产因素161

二、需求前提161

三、相干和支撑性产业161

1、化妆品行业161

2、花卉种植业163

3、水果种植业172

4、日用化学品行业197

四、企业策略、结构与竞争状况201

第四节 精油行业竞争格局分析202

一、精油行业竞争格局分析202

二、2015年精油市场竞争力205

三、2015年精油市场畅销排名206

四、2015年精油市场占有份额207

五、企业竞争策略分析207

第十一章 精油行业产业结构分析210

第一节 产业结构分析210

一、细分市场分析210

1、玫瑰精油210

2、薰衣草精油217

3、茶树精油224

4、薄荷精油230

5、甜橙精油235

6、柠檬精油236

二、领先企业排名238

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析239

第三节 主要精油产品发展分析243

一、香草精油的发展243

二、玫瑰精油的发展245

1、玫瑰和玫瑰油的分类及用途245

2、国内外玫瑰产业的发展情况246

3、世界各国玫瑰油产量和市场247

4、保加利亚玫瑰精油特点分析248

5、保加利亚种植玫瑰的优势248

6、保加利亚玫瑰精油发展历史249

7、中、保玫瑰精油合作的可能性探讨250

三、我国天然茶树精油研究分析252

第四节 产业结构发展预测253

- 一、产业结构调整的方向政府产业领导政策分析253
- 二、产业宏观经济环境分析256
- 三、对精油产业结构发展的预测257

第十二章 前十大当先企业发展分析258

第一节 阿芙AFU258

- 一、简介258
- 二、技术258
- 三、定位258
- 四、品牌259
- 五、市场260

第二节 O家精油Oshadhi260

- 一、简介260
- 二、分类260
- 三、概况262
- 四、产品介绍263

第三节 美宝琪Meboc267

- 一、简介267
- 二、品牌及文化268
- 三、精油产品269

第四节 美体小铺TheBodyShop270

- 一、简介270
- 二、发展历史270
- 三、适用人群274

第五节 茱莉寇Jurlique275

- 一、简介275
- 二、企业使命276
- 三、企业优势277
- 四、企业农场278
- 五、产品种类280

第六节 Shirleyprice282

第七节 汇美舍PrettyVally283

一、简介283

二、品牌介绍284

三、发展历程284

四、产品介绍285

第八节 欧舒丹L Occitane286

一、简介286

二、成分介绍287

三、香氛产品288

四、企业成功经验290

第九节 家美乐Camenae291

一、简介291

二、品牌特色292

三、本土发展292

第十节 佰草集Herborist293

一、简介293

二、主要产品294

三、研发实力295

第四部分 行业趋势预测

第十三章 2016-2022年精油行业发展趋势及影响因素296

第一节 美容行业前景与机会分析296

一、我国美容行业发展前景分析296

二、我国美容行业发展机遇分析297

第二节 精油行业发展前景与机遇分析298

一、精油使用的前景分析298

二、香薰精油行业发展前景299

三、树脂精油发展前景分析299

四、玫瑰精油发展前景301

第三节 中国精油行业SWOT分析302

一、优势302

二、劣势302

三、机遇302

四、威胁303

第四节 中国精油行业发展环境分析303

一、政策环境分析303

二、经济环境分析304

三、社会环境分析324

1、人口环境分析324

2、教育环境分析334

3、文化环境分析342

4、中国城镇化率344

第五部分 投资战略研究

第十四章 2016-2022年精油行业投资方向与风险分析346

第一节 产业发展的空缺点分析346

第二节 回报率高的投资方向347

第三节 新进入者的阻碍因素347

第四节 天然精油行业产销模式349

第五节 营销分析与营销模式推荐352

一、广告心理策略352

二、广告市场分析355

三、包装、营销357

四、精油营销模式358

第六节 2016-2022年中国精油行业投资风险分析360

一、客观事件的不确定性风险360

二、市场的不确定性风险361

三、行业发展的不确定性风险361

四、技术发展的不确定性风险361

五、战略规划者的主观不确定性风险362

六、执行过程的不确定性风险362

七、工具方法的局限性风险363

八、战略规划系统的不确定性风险363

第十五章 专家观点与结论365

第一节 精油行业企业经营发展分析及建议365

一、精油行业经营模式365

二、精油行业生产模式367

第二节 行业应对策略(ZY PXS)367

一、把握国家投资的契机367

二、竞争性战略联盟的实施369

三、企业自身应对策略370

图表目录：

图表：2013-2015年经营行业工业总产值58

图表：2015年不同规模精油企业工业总产值59

图表：2015年不同所有制精油企业工业总产值59

图表：2016-2022年精油瓶颈价格预测60

图表：2015年中国精油细分行业市场份额占比62

图表：北美精油需求预测64

图表：中国精油出口地区份额占比65

图表：2013-2015年精油行业市场规模67

图表：2013-2015年精油行业销售收入68

图表：2013-2015年精油行业平均利润率68

图表：2013-2015年精油行业平均成本费用利润率69

图表：2013-2015年精油行业亏损面69

图表：2013-2015年精油行业平均资产负债比率70

图表：2013-2015年精油行业平均利息保障倍数70

图表：2013-2015年精油行业平均资产周转率71

图表：2013-2015年精油行业平均流动资产周转率71

图表：2013-2015年精油行业平均总资产增长率72

图表：2013-2015年精油行业产量73

图表：2013-2015年玫瑰精油产量73

图表：2013-2015年精油行业原料产量74

图表：中国精油消费市场不同年龄段占比76

图表：中国精油消费市场品牌偏好76

图表：2013-2015年国际精油产量77

图表：2013-2015年国际精油销量78

图表：2014年中国精油进出口量79

图表：2015年中国精油进出口量79

图表：2013-2015年长三角地区精油销售量80

图表：2013-2015年珠三角地区精油销售量80

图表：2013-2015年环渤海地区精油销售量81

图表：2013-2015年华北地区精油销售量81

图表：2013-2015年华中地区精油销售量82

图表：2013-2015年华南地区精油销售量82

图表：2013-2015年华东地区精油销售量83

图表：2013-2015年东北地区精油销售量83

图表：2013-2015年西南地区精油销售量84

图表：2013-2015年西北地区精油销售量84

图表：2013-2015年中国水果销售额变化情况173

图表：2013-2015年水果面积规模及增长180

图表：2013-2015年水果产量规模及增长180

图表：2013-2015年水果进口量统计分析183

图表：2013-2015年水果进口额统计分析184

图表：2013-2015年水果进口单价统计分析184

图表：2013-2015年水果出口量统计分析185

图表：2013-2015年水果出口额统计分析185

图表：2013-2015年水果出口单价统计分析186

图表：2013-2015年水果贸易差额统计分析186

图表：2013-2015年东北地区水果种植面积187

图表：2013-2015年东北地区水果产量187

图表：2013-2015年华北地区水果种植面积188

图表：2013-2015年华北地区水果产量188

图表：2013-2015年华东地区水果种植面积189

图表：2013-2015年华东地区水果产量189

图表：2013-2015年华中地区水果种植面积190

图表：2013-2015年华中地区水果产量190

图表：2013-2015年华南地区水果种植面积191

图表：2013-2015年华南地区水果产量191

图表：2013-2015年西南地区水果种植面积192

图表：2013-2015年西南地区水果产量192

图表：2013-2015年西北地区水果种植面积193

图表：2013-2015年西北地区水果产量193

图表：2012-2015年柑橘园种植面积产量及增长195

图表：2013-2015年柑橘产量及增长195

图表：2015年中国精油市场国内外品牌占有率207

图表：中国茶树精油主要应用行业253

图表：2015年第主要经济体GDP增速（%）305

图表：2015年二十国集团CPI变化情况305

图表：2015年中美日欧制造业PMI（%）306

图表：2013-2015年中国规模以上工业实现利润同比变化307

图表：2015年中国制造业PMI指数变化307

图表：2015年中美日欧零售变化情况（%）309

图表：2013-2015年中国社会消费品零售总额变化309

图表：2013-2015年中国房地产开发投资金额变化311

图表：2013-2015年中国商品房销售面积变化312

图表：2015年美日欧等发达经济体失业率（%）314

图表：2015年世界主要股指月度环比涨跌幅（%）317

图表：2015年主要商品期货价格月度环比涨跌幅（%）318

图表：2013-2015年全国生产总值及变化319

图表：2013-2015年全国产业增长值及变化319

图表：2013-2015国内生产总值同比增长速度320

图表：2013-2015国内生产总值及其增长速度320

图表：2013-2015年全国消费价格同比变化情况321

图表：2015居民消费价格月度涨跌幅度321

图表：2015年居民消费价格比2012年涨跌幅度322

图表：2013-2015社会消费品零售总额比较323

图表：2015年消费零售总额城乡比较323

图表：2013-2015年社会消费零售总额名义增速324

图表：2013-2015年全国人口变化325

图表：2013-2015年中国人口性别变化326

图表：2013-2015年中国人口各年龄段变化326

图表：2013-2015年中国人口城乡结构变化327

图表：2013-2015年全国人户分离人口变化327

图表：2013-2015年全国流动人口变化328

图表：人口及其自然增长率变化情况328

图表：2013-2015年中国农村人均收入变化329

图表：2013-2015年中国城镇人均收入变化329

图表：2013-2015年中国恩格尔系数变化情况330

图表：2013-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况331

图表：2013-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况331

图表：2013-2015年中国参加失业保险情况332

图表：2013-2015年中国参加失业保险情况332

图表：2013-2015年中国参加失业保险情况333

图表：2013-2015年中国农村扶贫对象人数情况333

图表：2013-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中生招生人数334

图表：2013-2015年全国各类型教育招生情况335

图表：2013-2015年全国各类型教育在校生情况335

图表：2013-2015年全国各类型教育毕业生情况336

图表：2013-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出337

图表：2013-2015年全国工程研究实验室建设情况337

图表：2013-2015年全国专利申请情况338

图表：2013-2015年全国授予专利发明情况338

图表：2013-2015年全国有效专利发明情况339

图表：2013-2015年中国技术合同签订情况339

图表：2013-2015年全国产品检测室情况340

图表：2013-2015年全国产品认证情况341

图表：2013-2015年全国计量情况341

图表：2013-2015年全国制定国家标准情况342

图表：2013-2015年全国艺术系统情况343

图表：2013-2015年全国影视制作情况343

图表：2013-2015年全国出版物情况344

图表：2013-2015年全国城镇人口比重345

图表：2013-2015年我国城镇化水平变化情况345

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/L850436EE7.html>