

# 2017-2022年中国厨卫市场 前景研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国厨卫市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436B57.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，中国房地产业的高速发展，带动了厨卫行业持续、健康、快速、稳定的发展。据有关数字显示，厨卫市场规模已经达到六百三十亿元人民币。厨卫产品已成为人们生活中最基本的家庭消费品，丰富的种类和巨大的需求量为众多生产企业提供了广阔的生存和发展空间。

广阔的市场孕育了大批的厨卫企业，促进行业规模不断扩大，取得了可喜成绩。各地厨卫行业协会纷纷成立，厨卫产品从功能、设计、科技含量方面有了不断创新进步，“整体厨房”、“集成厨房”、“整体卫浴”、“厨电一体化”的新产品、新技术、新理念层出不穷。虽然目前在中国家庭对它们的拥有率较低，但随着居住水平的提高，消费者对其认知和购买欲望在不断上升，需求促进消费，市场规模的扩大，又推动了厨卫行业的发展。国内外名企的参与，提升了全行业整体的水平和实力。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国厨卫市场前景研究与投资策略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章 整体厨房行业发展分析

#### 第一节 整体厨房相关概述

##### 一、整体厨房的涵义

##### 二、整体厨房的主要类型

##### 三、整体厨房设计应遵循的规则

##### 四、整体厨房与传统厨房的比较

#### 第二节 整体厨房行业发展状况

##### 一、2016年整体厨房市场投资前景发展概况

##### 二、厨房电器企业向整体厨房延伸

##### 三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

### 第三节 整体厨房发展中的问题及策略

- 一、整体厨房设计及消费的误区
- 二、整体厨房行业发展中的问题
- 三、对整体厨房行业发展的建议

### 第四节 整体厨房的前景及发展趋势

- 一、2017-2022年整体厨房产业投资机会
- 二、2017-2022年整体厨房发展趋势探析

## 第2章 橱柜市场投资前景发展分析

### 第一节 世界橱柜市场投资前景发展分析

- 一、世界主流橱柜的特点
- 二、2014-2016年德国橱柜市场投资前景发展状况
- 三、2014-2016年美国橱柜市场投资前景发展状况

### 第二节 中国橱柜市场投资前景发展分析

- 一、中国橱柜发展概况
- 二、厨具市场投资前景容量分析
- 三、厨具市场投资前景增长情况
- 四、厨具市场投资前景占比情况
- 五、2016年橱柜市场投资前景特征分析
- 六、2014-2016年橱柜市场投资前景中外品牌竞争分析
- 七、2014-2016年品牌橱柜企业发展状况分析
- 八、2014-2016年橱柜产品设计变化情况分析

### 第三节 中国主要地区橱柜市场投资前景分析

- 一、2014-2016年上海橱柜市场投资前景分析
- 二、2014-2016年北京橱柜市场投资前景分析
- 三、2014-2016年广东橱柜市场投资前景分析
- 四、2014-2016年深圳橱柜市场投资前景分析

## 第3章 橱柜市场投资前景品牌发展分析

### 第一节 橱柜品牌的意义

- 一、橱柜品牌的价值所在
- 二、品牌与非品牌橱柜的差距

三、橱柜品牌成消费者首选要素

四、橱柜品牌传播的核心及理念

第二节 橱柜品牌发展状况

一、橱柜与居家消费的关系

二、中国橱柜行业催生全国性品牌

三、中国不同类型橱柜品牌比较分析

第三节 区域性品牌的发展状况

一、2016年区域品牌橱柜的发展情况

二、2016年中国区域性品牌发展形势

三、2016年市场投资前景品牌竞争分析

第四节 打造橱柜品牌的策略

一、橱企增强品牌竞争力的策略

二、从杂牌厂家到名牌橱企的发展策略

三、2016年橱柜市场投资前景品牌竞争策略

第4章 橱柜行业的营销分析

第一节 橱柜行业主要营销模式选择

一、橱企加盟代理与直营的优劣

二、2016年橱柜行业网络营销分析

三、橱企选好营销模式的原则

第二节 橱柜行业的透明营销

一、透明营销的概念及手法

二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 主要橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺橱柜借力奥运营销

二、欧派的文化营销发展分析

第四节 橱柜经销状况分析

一、橱柜企业试行产销分离模式

二、厦门橱企首创厂家直销模式

三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径

#### 四、橱柜经销体系面临的问题及发展策略

##### 第五节 橱柜业营销的问题及策略

- 一、橱柜营销面临的困难
- 二、橱柜企业市场投资前景营销攻略
- 三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

#### 第5章 橱柜行业竞争格局分析

##### 第一节 橱柜行业的发展周期

- 一、橱柜行业的增长性与波动性
- 二、橱柜行业的成熟度

##### 第二节 2014-2016年中国橱柜产业竞争现状分析

- 一、2014-2016年价格竞争分析
- 二、2014-2016年品牌竞争分析

##### 第三节 2014-2016年中国橱柜区域竞争格局分析

- 一、2014-2016年重点区域竞争力
- 二、2014-2016年市场投资前景集中度分析
- 三、2014-2016年企业集中度分析

#### 第6章 主要橱柜企业竞争分析

##### 第一节 澳柯玛

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

##### 第二节 欧派

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

##### 第三节 科宝博洛尼

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第四节 雅迪尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第五节 建潘卫厨

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第六节 我乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

#### 第七节 其他橱柜企业

一、北京康洁家具有限公司

二、北京隆森木业有限责任公司

三、杭州老板实业公司

四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司

五、湖北一新橱柜公司

#### 第八节 国外橱柜商发展分析

一、德国阿尔诺（ALNO）集团

二、德国著名品牌Poggenpohl

三、德国nobilis公司

四、德国rational厨房家具

五、alno阿尔诺橱柜

六、诗奈德橱柜

七、贝罗尼集团

八、北京诺威依耐斯橱柜

## 第7章 橱柜行业发展趋势分析

### 第一节 2017-2022年发展环境展望

- 一、2017-2022年宏观经济形势展望
- 二、2017-2022年政策走势及其影响

### 第二节 橱柜业发展前景及趋势

- 一、整体橱柜成朝阳行业
- 二、橱柜三四级市场投资前景开发潜力
- 三、橱柜业未来发展特征分析

### 第三节 2017-2022年橱柜行业发展预测

- 一、2017-2022年橱柜行业发展展望
- 二、2014-2016年橱柜市场投资前景流行风格分析

### 第四节 2017-2022年中国橱柜市场投资前景趋势分析

- 一、2014-2016年橱柜市场投资前景趋势总结
- 二、2017-2022年橱柜发展趋势分析
- 三、2017-2022年橱柜市场投资前景发展空间
- 四、2017-2022年橱柜产业政策趋向
- 五、2017-2022年橱柜技术革新趋势
- 六、2014-2016年橱柜价格走势分析

## 第8章 未来橱柜行业发展预测

### 第一节 2017-2022年国际橱柜市场投资前景预测

- 一、2017-2022年全球橱柜行业产值预测
- 二、2017-2022年全球橱柜市场投资前景需求前景
- 三、2017-2022年全球橱柜市场投资前景价格预测

### 第二节 2017-2022年国内橱柜市场投资前景预测

- 一、2017-2022年国内橱柜行业产值预测
- 二、2017-2022年国内橱柜市场投资前景需求前景
- 三、2017-2022年国内橱柜市场投资前景价格预测

### 第三节 2017-2022年市场投资前景消费能力预测

- 一、2017-2022年行业总需求规模预测
- 二、2017-2022年主要产品市场投资前景规模预测

#### 第四节 2017-2022年市场投资前景供应能力预测

一、2014-2016年行业产能扩张分析

二、2017-2022年主要产品产量预测

#### 第五节 2017-2022年主要产品价格走势预测

一、2014-2016年主要产品市场投资前景价格现状

二、2017-2022年主要产品价格走势预测

### 第9章 厨卫家电行业发展概况分析

#### 第一节 厨卫家电总述

一、厨卫电器定义

二、厨卫电器特点

三、厨卫电器的地位

#### 第二节 中国厨卫家电行业总体概况

一、市场投资前景规模

二、产品普及率

三、行业竞争格局和趋势简析

#### 第三节 中国厨卫家电产业发展成就

一、2014-2016年中国厨卫电器市场投资前景规模分析

二、2017-2022年中国厨卫电器市场投资前景规模预测分析

三、2014-2016年中国厨卫电器市场投资前景平均毛利润分析

#### 第四节 2017-2022年中国厨卫家电行业发展趋势

一、整体厨房趋势

二、品牌格局

三、利润趋势

四、新渠道模式

#### 第五节 中国三四级市场投资前景机会分析

一、三四级市场投资前景现状分析

二、区域、成长、产品机会分析

#### 第六节 厨卫家电产业政策环境分析

一、中国厨卫家电行业相关政策法规

二、中国厨卫家电行业相关政策到产品的影响分析

#### 第七节 中国厨卫家电行业市场投资前景特征

## 第八节 中国厨卫家电行业竞争格局

一、厨卫家电品牌变动分析

二、厨卫家电品牌占比分析

三、区域格局

四、专业厂商

五、大家电品牌进入

六、外资厂商

## 第九节 厨卫家电渠道发展及现状

一、中国厨卫家电渠道发展历史

二、中国厨卫家电渠道现状与特点

三、中国厨卫家电主要代表渠道模式及厂家

## 第十节 厨卫家电商主要商品分析

一、抽油烟机

二、电热水器

三、燃气灶

四、消毒柜

五、整体厨房

## 第10章 中国水槽市场投资前景发展格局分析

### 第一节 2014-2016年中国水槽市场投资前景发展概况分析

一、中国水槽市场投资前景特征分析

二、我国水槽区域结构分析

三、中国水槽区域市场投资前景规模分析

### 第二节 2014-2016年中国水槽需求与消费状况分析

一、中国水槽产能分析

二、中国水槽行业市场投资前景价格分析

三、水槽行业进出口市场投资前景情况分析

### 第三节 2014-2016年中国水槽市场投资前景发展影响因素分析

### 第四节 2016年中国水槽产业运行态势分析

一、国内水槽产业发展历程分析

二、水槽品牌现状分析

三、不锈钢水槽发展形势分析

## 第五节 2014-2016年中国水槽行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年中国水槽行业集中度分析
- 二、2014-2016年中国水槽市场投资前景竞争格局分析
- 三、2014-2016年中国水槽行业竞争策略分析

## 第六节 2017-2022年中国水槽行业发展趋势预测分析

- 一、2017-2022年中国水槽产品发展趋势预测分析
- 二、2017-2022年中国水槽行业市场投资前景发展前景预测分析

## 第11章 中国水槽重点企业分析

### 第一节 宁波欧琳实业有限公司

- 一、企业概况及产品结构
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第二节 广东樱奥厨具有限公司

- 一、企业概况及产品结构
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第三节 宁波塞尔翔鹰金属制品有限公司

- 一、企业概况及产品结构
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

### 第四节 惠州莱茵厨卫制品有限公司

- 一、企业概况及产品结构
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

## 图表目录：

图表：1：2014-2016年我国国民生产总值统计 单位：亿元

图表：2：2014-2016年我国居民消费价格指数涨幅度分析

图表：3：2014-2016年农村居民人均纯收入统计 单位：元

图表：4：2014-2016年城镇居民人均可支配收入统计 单位：元

图表：5：2014-2016年社会消费品零售总额统计 单位：亿元

图表：6：2014-2016年全社会固定资产投资统计 单位：亿元

图表：7：2016年行业城镇固定资产投资及其增长速度 单位：亿元

图表：8：2014-2016年我国货物进出口额统计 单位：亿美元

图表：9：2014-2016年我国房地产行业政策分析

图表：10：2014-2016年我国中央政府对保障性住房建设（包括农村危房改造）投资额统计 单位：亿元

图表：11：2014-2016年我国中央政府对保障性住房建设（包括农村危房改造）用房供地统计 单位：万公顷

图表：12：2014-2016年我国商品房销售面积统计 单位：万平方米

图表：13：2014-2016年全国房屋销售价格指数分析

图表：14：2014-2016年我国房地产开发投资额统计 亿元

图表：15：2014-2016年我国房地产区域投资额统计 单位：亿元

图表：16：2014-2016年我国商业住宅房销售面积统计 单位：万平方米

图表：17：中国2016年1-40个重点城市房地产开发与销售统计

图表：18：中国2015年1-12月40个重点城市房地产开发与销售统计

图表：19：2014-2016年我国办公楼销售面积统计 单位：万平方米

图表：20：2014-2016年我国商业营业用房销售面积统计 单位：万平方米

图表：21：2014-2016年全国各地区房地产房屋施工面积统计 单位：万平方米

图表：22：2014-2016年份全国各地区房地产商品房销售面积统计 单位：万平方米

图表：23：2014-2016年份全国各地区房地产商品房销售额统计 单位：亿元

图表：24：2014-2016年份全国各地区房地产商品住宅房销售额统计 单位：亿元

图表：25：2015年中国七十个大中城市房屋销售价格指数

图表：26：2015年中国城市房屋均价排行榜

图表：27：2015年七十个大中城市住宅销售价格指数

图表：28：2014-2016年全国各地区房地产房屋施工面积统计 单位：万平方米

图表：29：2014-2016年全国各地区房地产商品房销售面积统计 单位：万平方米

图表：30：2015年各地区商品房销售面积增速情况 单位：%

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/L850436B57.html>