

# 2016-2022年中国小额贷款 行业全景调研及市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国小额贷款行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L850436A57.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

数据显示，截至2015年末，全国共有小额贷款公司8910家，贷款余额9412亿元，2015年人民币贷款减少20亿元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国小额贷款行业全景调研及市场分析预测报告》共十三章。首先介绍了中国小额贷款行业市场发展环境、中国小额贷款整体运行态势等，接着分析了中国小额贷款行业市场运行的现状，然后介绍了中国小额贷款市场竞争格局。随后，报告对中国小额贷款做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国小额贷款行业发展趋势与投资预测。您若想对小额贷款产业有个系统的了解或者想投资小额贷款行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 小额贷款相关概述 1

#### 1.1 小额贷款的定義及起源 1

##### 1.1.1 小额贷款的基本概念 1

##### 1.1.2 小额贷款的產生和发展 1

#### 1.2 小额贷款的类型 3

##### 1.2.1 根据资金来源和组织结构分类 3

1、政府开办的小额信贷：如政府扶贫贴息贷款，城市就业再就业小额信贷担保基金等等。

2、非政府组织的小额信贷：约有300家主要依靠国际援助和社会捐赠开办。

3、政策性银行贷款，

4、商业银行贷款

5、保险公司贷款等

##### 1.2.2 根据受益对象与贷款方式分类 3

1、公益性小额信贷：以扶贫和就业为目的，主要是政府和非政府组织的小额信贷。

2、营利性小额信贷：以营利为目的，主要是金融机构开办。

##### 1.2.3 根据银行与客户联系方式分类 3

##### 1.2.4 根据贷款对象的不同分类 3

### 1.3 小额贷款机构的比较分析 4

#### 1.3.1 各类机构的基本含义 4

小额贷款公司：是由自然人、企业法人与其他社会组织投资设立，不吸收公众存款，经营小额贷款业务的有限责任公司或股份有限公司。

村镇银行：是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内外金融机构、境内非金融机构企业法人、境内自然人出资，在农村地区设立的主要为当地农民、农业和农村经济发展提供金融服务的银行业金融机构。

贷款公司：是指经中国银行业监督管理委员会依据有关法律、法规批准，由境内商业银行或农村合作银行在农村地区设立的专门为县域农民、农业和农村经济发展提供贷款服务的非银行金融机构（有限责任公司）。

农村信用社：是农村信用合作社的简称，指经银行业监督管理部门批准设立、由社员入股组成、实行民主管理、主要为社员提供金融服务的农村合作金融机构。属于银行类金融机构的独立企业法人。

农村资金互助社：是指经银行业监督管理机构批准，由乡（镇）、行政村农民和农村小企业自愿入股组成，为社员提供存款、贷款、结算等业务的社区互助性银行业金融机构。

汽车金融公司：是指经中国银行业监督管理委员会批准设立的，为中国境内的汽车购买者或销售者提供金融服务的非银行金融机构。

金融租赁公司：是指经中国银行业监督管理委员会批准，以经营融资租赁业务为主的非银行金融机构。这里所称融资租赁，是指出租人根据承租人对租赁物和供货人的选择或认可，将其从供货人处取得的租赁物按合同约定出租给承租人占有、使用，向承租人收取租金的交易活动。

消费金融公司：是指经中国银行业监督管理委员会批准，在中华人民共和国境内设立的，不吸收公众存款，以小额、分散为原则，为中国境内居民个人提供以消费为目的的贷款的非银行金融机构。

担保公司：是经政府主管部门审核批准设立的，主要从事担保、再担保及相关中介服务，独立承担担保责任的专业化中介服务机构，其主要业务可以分成融资性担保和非融资性担保业务两大类。融资性担保业务主要是指为放款人（即金融机构）和借款人（即工商企业和自然人）提供第三方保证，非融资性担保业务还包括履约担保、诉讼担保等。

拍卖行：是指依法在中国境内设立的从事经营性拍卖活动的有限公司或者股份有限公司。拍卖是指以公开竞价的形式，将特定物品或者财产权转让给最高应价者的买卖方式。

典当行：是指专门从事典当（是指当户将其动产、财产权利作为当物质押或者将其房地产作为当物抵押给典当行，交付一定比例费用，取得当金，并在约定期限内支付当金利息、偿还

当金、赎回当物的行为)活动的企业法人。

股权投资基金：是以非公开方式向特定对象募集设立的对非上市企业进行股权投资并提供增值服务的非证券类投资基金，可以采取公司制、合伙制等企业组织形式。

风险投资基金：又叫创业基金，是以一定的方式吸收机构或个人的资金，投向于非上市的中中小企业和新兴企业，尤其是风险较高的高新技术企业。

### 1.3.2 各类机构的异同比较 5

在设立门槛方面，小额贷款有限责任公司注册资金不少于2000万元，股份有限公司注册资金不少于5000万元；发起人可以为自然人、企业法人和其他社会组织；主发起人不超过2个，单个主要发起人及其关联方合计持股不超过20%，两个主要发起人及其关联方合计持股各不超过15%，其他股东及其关联方合计持股不得超过10%。村镇银行发起人或出资人中应至少有1家银行业金融机构；最大银行业金融机构股东持股比例不得低于村镇银行股本总额的20%，单个自然人股东及关联方持股比例不得超过村镇银行股本总额的10%，单一非银行金融机构或单一非金融机构企业法人及其关联方持股比例不得超过村镇银行股本总额的10%。

在业务经营范围方面，小额贷款公司在坚持为农民、农业和农村经济发展服务的原则下自主选择贷款对象，同一借款人的贷款余额不得超过小额贷款公司资本净额的5%；贷款利率上限放开，但不得超过司法部门规定的上限，下限为人民银行公布的贷款基准利率的0.9倍；可从银行业金融机构获得融入资金的余额，不得超过资本净额的50%。村镇银行发放贷款应坚持小额、分散的原则，提高贷款覆盖面，防止贷款过度集中；对同一借款人的贷款余额不得超过资本净额的5%，对单一集团企业客户的授信余额不得超过资本净额的10%；建立审慎、规范的资产分类制度和资本补充、约束机制，确保资本充足率在任何时点不低于8%，资产损失准备充足率不低于100%。

在收入和盈利来源方面，小额贷款公司主要有利息收入和咨询费收入。村镇银行、农村信用合作社与商业银行基本一致。贷款公司、农村资金互助社有贷款利息收入及部分中间业务收入。担保公司有保费和中介业务收入、资本金投资收益。

在归口管理部门方面，贷款公司、农村信用社、农村资金互助社、汽车金融公司、金融租赁公司、消费金融公司均由银监会监督管理，小额贷款公司、担保公司由当地政府部门监督管理，拍卖行由商务部监督管理，典当行由商务部、公安部监督管理。

### 1.3.3 各类机构的异同特点分析 6

通过将小额贷款公司与上述银行、非银行机构的比较分析，不难发现，虽然小额贷款公司与相关机构在市场准入门槛、公司治理、业务经营等方面存在许多差异，但在业务性质、支持对象和服务领域等方面也有着许多共同之处，其主要异同特点比较分析如下：

1、具有独立法人主体和完善的公司治理结构。小贷公司与上述相比较的银行、非银行机构均

是按照我国《公司法》设立的独立法人主体，虽然投资主体有所不同，但均必须要有完善的公司治理结构，建立董事会或理事会并作为最高决策机构。另外，属于银行业金融机构主发起或控股的还必须符合银监部门相关要求。

2、经营资金来源存在明显差异。村镇银行、农村信用社、农村资金互助社可以吸收公众存款（其中资金互助社只能吸收社员存款），汽车金融公司可以吸收“境外股东及集团在华子公司和境内股东”3个月以上定期存款，融资租赁公司允许吸收股东1年以上定期存款。相比之下，小额贷款公司、消费金融公司、贷款公司、担保公司和拍卖行、典当行规定不允许吸收公众存款，其业务经营的资金来源主要是注册资本金、捐赠资金以及按规定向金融机构融资等。

3、业务经营模式和规模受一定限制。与持金融牌照的村镇银行等机构以及小额贷款公司开展的贷款等授信业务相比，担保公司只是为融资提供保证服务的中介机构。拍卖行、典当行则主要是为资金需求方提供融资平台。同时，各机构业务开展不同程度也会受到一些限制，如村镇银行、农村信用社、农村资金互助社、汽车金融公司、消费金融公司和贷款公司、小额贷款公司在对同一借款人和集团（含关联企业）客户贷款余额均要求控制在其资本净额一定比例内，担保公司的担保余额占其资本金有一定限制，拍卖行也明确规定了中止或终止拍卖的行为，典当行则按不同抵（质）押品确定不同综合费率。

4、大多具有专门的业务支持和服务领域。小贷公司与村镇银行、贷款公司、农村信用社、农村资金互助社和消费金融公司均具有区域化经营的特点，且其服务对象都主要是“三农”和中小企业等特定需求群体；而汽车金融公司和担保公司、拍卖行和典当行虽然没有严格的业务经营区域要求，但是其服务对象也基本是有特殊需求的客户，且汽车金融公司、拍卖行和典当行的业务开展往往与实物物品相关联，实物所有权会随着资金交割业务完成而转移。

5、部分机构贷款利率市场化程度相对较高。相比传统的商业银行，除汽车金融公司须按照中国人民银行利率规定外，部分机构贷款利率市场化程度相对较高。如村镇银行、贷款公司、农村信用社、农村资金互助社、消费金融公司和小额贷款公司具有比较高的贷款利率，其中除了农村信用社执行同期中央银行法定基准利率0.9倍（下限）和2.3倍（上限）外，其他均可控制在0.9倍和4倍之间。而金融租赁公司融资费率、担保公司的担保费率以及拍卖行收益率则按由其自身业务特征并结合市场化情况计算确定。典当行则按照中央银行6个月法定利率及当期折算。

6、业务操作具有小额、分散、灵活等特征。由于上述机构多面向“三农”和中小企业以及广大特定客户群体，相比传统商业银行，“小额、分散、灵活”是其业务经营活动的主要特征。同时，鉴于我国目前中小企业信息披露尚不够及时充分、信用体系建

设滞后等因素，目前上述机构会面临一定的经营风险、信用风险和盈利压力。

另外，近年来一直处于改革之中的邮政储蓄机构也将资产业务的“触角”延伸至“三农”和小企业，邮储机构可以农户保证、商户保证、农户联保和商户联保贷款等形式面向农户（最高5万元）、商户（最高10万元）发放期限在1年之内的小额贷款业务，上述业务不仅为“三农”和小企业增加了资金“血液”，也为农村邮储机构吸收的大量存款回流农村作出了有效尝试。

## 第二章 2013-2015年国外小额贷款发展分析 9

### 2.1 国际小额贷款的实践模式 9

#### 2.1.1 福利主义模式的小额贷款 9

#### 2.1.2 制度主义模式的小额贷款 10

#### 2.1.3 小额贷款的其他模式简述 11

### 2.2 国外小额贷款的基本经验 11

#### 2.2.1 自动瞄准机制 11

#### 2.2.2 小组担保动力机制 11

#### 2.2.3 市场化运作机制 12

### 2.3 孟加拉国小额贷款的发展状况 13

### 2.4 印度尼西亚小额贷款的发展状况 19

### 2.5 印度小额贷款的发展状况 21

### 2.6 其他国家小额贷款发展状况 24

#### 2.6.1 玻利维亚 24

#### 2.6.2 巴西 31

#### 2.6.3 俄罗斯 31

#### 2.6.4 西班牙 32

## 第三章 2013-2015年中国小额贷款行业发展环境分析 34

### 3.1 经济环境 34

### 3.2 政策环境 38

## 第四章 2013-2015年中国小额贷款发展分析 44

### 4.1 2013-2015年中国小额贷款总体发展概况 44

#### 4.1.1 中国小额信贷的成长运行轨迹 44

4.1.2 中国小额贷款市场主体及规模	46
4.1.3 中国小额信贷市场的发展趋势	48
4.1.4 中国正规金融中的小额贷款类型	49
4.1.5 中国小额贷款市场的资本动态	49
4.2 非政府组织小额信贷	50
4.3 政府推动型小额信贷	56
4.4 2013年中国小额贷款发展中的问题及对策	57
第五章 2013-2015年小额贷款公司及其业务分析	60
5.1 2013-2015年中国小额贷款公司的发展概述	60
5.1.1 中国小额贷款公司发展的背景	60
5.1.2 中国小额贷款公司发展的意义	62
5.1.3 中国小额贷款公司规模与业务状况	63
5.1.4 中国小额贷款公司的盈利状况	67
5.2 中国小额贷款公司的SWOT透析	70
5.2.1 优势 (STRENGTH)	70
5.2.2 劣势 (WEAKNESS)	71
5.2.3 机会 (OPPORTUNITY)	71
5.2.4 威胁 (THREAT)	72
5.3 中国小额贷款公司的运作模式研究	72
5.3.1 小额贷款公司的性质	72
5.3.2 小额贷款公司的设立	72
5.3.3 小额贷款公司的资金来源	73
5.3.4 小额贷款公司的资金运用	73
5.3.5 小额贷款公司的监督管理	74
5.3.6 小额贷款公司的运作特点	75
5.4 中国小额贷款公司产品设计框架	75
5.4.1 小额贷款公司的目标市场	75
5.4.2 小额贷款公司的产品设计	76
5.4.3 小额贷款公司信用审查流程	76
5.5 中国小额贷款公司的融资分析	77
5.5.1 小额贷款公司的融资现状与环境	77



5.5.2 小额贷款公司上市的可行性分析	78
5.5.3 小额贷款公司的其他融资渠道	81
5.5.4 小额贷款公司解决融资瓶颈的策略	83
5.6 中国小额贷款公司的利率定价分析	83
5.6.1 小额贷款公司现行的利率水平	83
5.6.2 小额贷款公司利率的构成与调整	84
5.6.3 小额贷款公司合理利率水平的设计	84
5.6.4 小额贷款公司利率问题的应对建议	84
5.7 2013-2015年中国小额贷款公司发展的问题分析	85
5.8 2013-2015年中国小额贷款公司发展的策略探索	88
5.9 小额贷款公司的发展前景及方向	98

## 第六章 银行系金融机构小额贷款分析 103

6.1 商业银行小额贷款业务	103
6.2 农业银行小额贷款业务	108
6.3 农村商业银行小额贷款业务	111
6.4 邮政储蓄银行小额贷款业务	114
6.5 农村信用社小额贷款业务	116
6.6 国家开发银行小额贷款业务	124

## 第七章 2013-2015年农村小额贷款市场分析 126

7.1 2013-2015年农村金融市场发展现状	126
7.1.1 农村金融制度的改革进程	126
7.1.2 农村金融体系的结构简述	127
7.1.3 农村金融市场的发展现状	128
7.1.4 农村金融市场的供需形势	129
7.2 2013-2015年农村小额贷款市场发展综述	131
7.2.1 农村小额贷款的发展轨迹	131
7.2.2 农村小额贷款的综合效益	133
7.2.3 农村小额贷款的市场规模	134
7.2.4 农村微型贷款市场发展滞后	135
7.3 农村小额贷款发展的SWOT透析	135

7.3.1 优势 (STRENGTH)	135
7.3.2 劣势 (WEAKNESS)	136
7.3.3 机会 (OPPORTUNITY)	137
7.3.4 威胁 (THREAT)	138
7.4 农村小额贷款公司的运营绩效探究	139
7.4.1 农村小额贷款公司的基本概述	139
7.4.2 农村小额贷款公司的贷款特征	141
7.4.3 农村小额贷款公司的经营绩效	142
7.4.4 农村小额贷款公司的发展策略	142
7.5 2013年农村小额贷款市场存在的问题及对策	144
第八章 2013-2015年中小企业小额贷款市场分析	153
8.1 2013-2015年中小企业基本发展情况	153
8.1.1 中小企业的划分标准	153
8.1.2 中小企业的数量规模	156
8.1.3 中小企业的行业分布状况	161
8.1.4 中小企业的区域分布状况	162
8.2 2013-2015年中小企业融资现状分析	162
8.2.1 中小企业融资渠道与规模	162
8.2.2 中小企业的融资体系解析	164
8.2.3 中小企业的融资特点分析	169
8.2.4 中小企业融资存在的问题	172
8.3 2013-2015年中小企业贷款市场分析	175
8.3.1 中小企业总体贷款规模	175
8.3.2 中小企业贷款市场的竞争状况	177
8.3.3 部分金额机构中小企业贷款状况	178
8.4 中小企业通过小额贷款公司融资的相关分析	178
8.4.1 小额贷款公司有效缓解小微企业融资难题	178
8.4.2 中小企业通过小额贷款公司融资存在的问题	179
8.4.3 中小企业通过小额贷款公司融资的相关建议	181
第九章 2013-2015年重点地区小额贷款发展分析	183

- 9.1 辽宁省 183
- 9.2 山东省 183
- 9.3 浙江省 183
- 9.4 江苏省 184
- 9.5 广东省 184
- 9.6 河南省 185
- 9.7 四川省 185
- 9.8 重庆市 185
- 9.9 贵州省 186
- 9.10 云南省 186

## 第十章 2013-2015年中国小额贷款市场竞争主体分析 188

- 10.1 安徽省合肥市国正小额贷款有限公司 188
  - 10.1.1 公司简介 188
  - 10.1.2 竞争力分析 188
- 10.2 安徽省合肥德善小额贷款股份有限公司 189
  - 10.2.1 公司简介 189
  - 10.2.2 竞争力分析 189
- 10.3 重庆市渝中区瀚华小额贷款有限责任公司 190
  - 10.3.1 公司简介 190
  - 10.3.2 竞争力分析 190
- 10.4 广州市花都万穗小额贷款股份有限公司 190
  - 10.4.1 公司简介 190
  - 10.4.2 竞争力分析 191
- 10.5 广东省佛山市南海友诚小额贷款有限公司 192
  - 10.5.1 公司简介 192
  - 10.5.2 竞争力分析 192
- 10.6 广西南宁市广银小额贷款股份有限公司 193
  - 10.6.1 公司简介 193
  - 10.6.2 竞争力分析 193
- 10.7 河北三河市润成小额贷款有限公司 194
  - 10.7.1 公司简介 194

10.7.2 竞争力分析	194
10.8 河南洛阳涧西区汇通小额贷款有限公司	194
10.8.1 公司简介	194
10.8.2 竞争力分析	195
10.9 湖南长沙市岳麓区佳兴小额贷款有限公司	195
10.9.1 公司简介	195
10.9.2 竞争力分析	195
10.10 湖南衡阳市蒸湘区湘银小额贷款有限公司	196
10.10.1 公司简介	196
10.10.2 竞争力分析	196
10.11 江苏省苏州工业园区金鸡湖农村小额贷款有限公司	197
10.11.1 公司简介	197
10.11.2 竞争力分析	197
10.12 江西省贵溪市广信小额贷款股份有限公司	197
10.12.1 公司简介	197
10.12.2 竞争力分析	198
10.13 内蒙古包头市蒙银小额贷款股份有限公司	198
10.13.1 公司简介	198
10.13.2 竞争力分析	198
10.14 内蒙古东信小额贷款有限责任公司	199
10.14.1 公司简介	199
10.14.2 竞争力分析	199
10.15 山东临沂市兰山区翔宇小额贷款股份有限公司	200
10.15.1 公司简介	200
10.15.2 竞争力分析	200
10.16 山西省平遥县日升隆小额贷款公司	200
10.16.1 公司简介	200
10.16.2 竞争力分析	201
10.17 上海浦东新区张江小额贷款股份有限公司	201
10.17.1 公司简介	201
10.17.2 竞争力分析	201
10.18 上海奉贤绿地小额贷款股份有限公司	203

10.18.1 公司简介	203
10.18.2 竞争力分析	203
10.19 浙江杭州市余杭区理想小额贷款股份有限公司	204
10.19.1 公司简介	204
10.19.2 竞争力分析	204
10.20 云南省昆明市五华区和谐小额贷款有限公司	204
10.20.1 公司简介	204
10.20.2 竞争力分析	205
第十一章 2013-2015年中国小额贷款发展的政策背景	206
11.1 小额贷款行业的立法现状	206
11.1.1 国际小额贷款立法情况简述	206
11.1.2 公益性小额贷款立法状况	206
11.1.3 商业性小额贷款立法状况	207
11.1.4 互助性小额贷款立法状况	208
11.2 2013-2015年中国小额贷款行业的政策环境解析	210
11.2.1 历年小额贷款行业政策发布实施情况	210
11.2.2 2012年小额贷款行业的政策环境分析	211
11.2.3 2013-2015年小额贷款行业的政策基调分析	216
11.3 小额贷款行业监管框架设计	217
11.3.1 小额贷款监管应遵循的基本原则	217
11.3.2 七种小额贷款机构的监管模式分析	218
11.3.3 中国小额贷款监管体系的构建方略	220
11.4 小额贷款公司的法律监管形势	222
11.4.1 小额贷款公司的法律地位	222
11.4.2 小额贷款公司的监督主体	224
11.4.3 小额贷款公司的准入与退出监管	225
11.4.4 小额贷款公司的运行监管	226
11.5 小额贷款公司转型村镇银行的相关分析	228
11.5.1 《小额贷款公司改制设立村镇银行暂行规定》解读	228
11.5.2 小额贷款公司改制设立村镇银行的难点分析	234
11.5.3 小额贷款公司改制设立村镇银行的政策转机	240

11.6 2013-2015年各地小额贷款新政汇总	242
11.6.1 天津市	242
11.6.2 山东省青岛市	243
11.6.3 安徽省	248
11.6.4 海南省	250
11.6.5 广东省	252
11.6.6 浙江省	255
11.6.7 贵州省贵阳市	262
11.6.8 新疆乌鲁木齐市	263
11.7 小额贷款行业的重点政策法规	264
11.7.1 关于银行业金融机构大力发展农村小额贷款业务的指导意见	264
11.7.2 关于村镇银行、贷款公司、农村资金互助社、小额贷款公司有关政策的通知	270
11.7.3 关于小额贷款公司试点的指导意见	273
11.7.4 关于进一步做好中小企业金融服务工作的若干意见	276
第十二章2016-2022年小额贷款市场的投资机会及前景分析	282
12.1 小额贷款市场的投资形势	282
12.1.1 国内资本对小额贷款市场的投资状况	282
12.1.2 外资对中国小额贷款市场的投资状况	285
12.1.3 小额贷款行业的投资机会	287
12.1.4 小额贷款市场的投资壁垒	287
12.2 小额贷款市场的发展前景展望	288
12.2.1 小额贷款市场的发展空间分析	288
12.2.2 小额贷款市场的盈利前景分析	288
12.2.3 2016-2022年中国小额贷款市场预测分析	289
第十三章 ZYLZG2016-2022年小额贷款市场的投资风险及防范建议	290
13.1 开展小额贷款业务的风险分析	290
13.1.1 环境风险	290
13.1.2 信用风险	290
13.1.3 管理风险	291
13.1.4 风险控制措施	292

13.2 小额贷款风险控制技术发展分析	295
13.2.1 主要应用形式	295
13.2.2 团体贷款形式	295
13.2.3 担保抵押形式	296
13.2.4 关系型借贷形式	297
13.2.5 微小企业人工信用分析应用形式	298
13.2.6 自动化信用评分技术应用形式	300
13.3 设立小额贷款公司面临的风险及规避建议	301
13.3.1 市场风险	301
13.3.2 信用风险	303
13.3.3 流动性风险	304
13.3.4 操作风险	305
13.3.5 法律风险	305
13.3.6 风险规避建议	306
13.4 小额贷款公司的风险管控体系构建	308
13.4.1 小额贷款公司重大风险的成因分析	308
13.4.2 小额贷款公司风险管理的思路剖析	308
13.4.3 小额贷款公司风险管理的体系建设	313
13.5 农村小额贷款的风险管控研究	314
13.5.1 农村小额贷款风险来源分析	314
13.5.2 农村小额贷款风险成因分析	315
13.5.3 农村小额贷款风险管理的可行措施	316
13.6 农户小额信用贷款风险分析	318
13.6.1 农户小额信贷面临的风险	318
13.6.2 农户小额信贷风险的成因	319
13.6.3 农户小额信贷风险的防范	320

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2016-2022年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2016-2022年中国GDP增速预测

图表。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/touzi/L850436A57.html>