

2016-2022年中国碳纤维市 场深度研究与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国碳纤维市场深度研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L8504365H7.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳纤维（carbon fiber,简称CF）是一种高强度、高模量的高性能纤维材料，含碳量90%以上，碳以外的主要元素是氮。市场销售的90%以上的碳纤维，是以聚丙烯腈（PAN）纤维为原料制成的聚丙烯腈基碳纤维。除用作绝热保温材料外，碳纤维一般不单独使用，主要作为增强材料加入到树脂、陶瓷、金属、混凝土等材料中，作为复合材料使用，其中，又以碳纤维增强树脂基体复合材料为主。

碳纤维被称为“新材料之王”，有非常优异的物理性质和化学性质。物理性质方面，兼具碳材料强抗拉力和纤维柔软可加工性两大特性。化学性质方面，对一般的有机溶剂、酸、碱都具有良好的耐腐蚀性，不溶不胀、不会疲劳、不会生锈、热稳定性好。

碳纤维的缺点是横向耐冲力较差、耐磨性一般、高温抗氧化性能较差，需要和其它材质配套使用，此外，高性能碳纤维在制备时需要消除各类缺陷的产生，技术难掌握，制备成本高。

《2016-2022年中国碳纤维市场深度研究与投资战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了碳纤维行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国碳纤维做了重点企业经营状况分析，并分析了中国碳纤维行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 碳纤维概况

第一节 碳纤维概述

1、碳纤维的定义

2、碳纤维的性质

3、碳纤维的制程

4、碳纤维发展历程

第二节 碳纤维的分类

1、按丝束根数分

2、按碳基性质分

3、按力学性质分

4、按技术级别分

第三节 碳纤维的应用

1、碳纤维应用概述

2、航空航天领域

3、一般工业领域

4、体育用品领域

5、其他应用领域

第二章 2014-2015年全球碳纤维发展分析

第一节 2014-2015年全球碳纤维市场发展情况

1、2015年全球碳纤维发展概述

2、2015年全球碳纤维产能统计

3、2015年全球碳纤维主要厂家产能

4、2015年全球碳纤维产业发展回暖

5、2015年全球碳纤维价格逐步上涨

第二节 2014-2015日本碳纤维产业发展情况

1、2015年日碳纤维企业布局欧洲市场

2、2015年日本碳纤维生产能力继续扩大

3、2015年日本开发出超轻型碳纤维织物

4、2015年日本计划输出碳纤维核心技术

第三节 2014-2015年美国碳纤维产业发展情况

1、美国航空领域碳纤维材料应用成主流

2、2015年美国建成碳纤维材料充气大桥

3、2015年美国碳纤维生产企业逆势扩张

第三章 2014-2015年中国碳纤维市场发展分析

第一节 中国碳纤维市场发展概况

1、2015年中国碳纤维产业发展概况

2、2015年中国碳纤维产业区域格局分析

3、2015年中国有望公布碳纤维国家标准

4、2015年工信部出台碳纤维产业鼓励政策

第二节 2009-2015年中国碳纤维市场分析

- 1、2009-2015年中国碳纤维产量
- 2、2009-2015年中国碳纤维消费总量统计
- 3、2009-2015年中国碳纤维市场结构统计

第三节 2010-2015年中国碳纤维进出口情况统计

- 1、2010-2015年中国碳纤维进出口总体情况
- 2、2010-2015年中国主要省市碳纤维进出口情况
- 3、2010-2015年中国碳纤维进出口流向情况

第四节 2011-2015年中国碳纤维行业盈利能力分析

- 1、中国碳纤维产品生产成本分析
- 2、中国碳纤维产品价格走势分析
- 3、中国碳纤维产品综合盈利情况分析

第五节 2011-2015年中国碳纤维大型项目情况分析

- 1、中复神鹰碳纤维项目情况
- 2、金发科技碳纤维项目情况
- 3、2013年河南煤化集团1000吨碳纤维项目
- 4、2013年沈阳中恒1500吨碳纤维项目情况
- 5、2015年丹阳恒神6000吨碳纤维项目情况
- 6、2015年中钢吉炭2000吨碳纤维项目情况
- 7、2015年四川新万兴1000吨碳纤维项目情况
- 8、2015年吉林省碳纤维重点招商项目情况
- 9、2015年大型碳纤维系列产品项目落户威县
- 10、2015年江苏航科复合材料科技有限公司首条T800碳纤维生产线投产

第六节 中国碳纤维行业存在问题及发展策略分析

- 1、中国碳纤维行业存在的问题
- 2、中国碳纤维行业的发展策略

第四章 2014-2015年中国碳纤维应用市场发展分析

第一节 碳纤维的应用概况

- 1、中国碳纤维应用市场概述
- 2、2015年中国碳纤维各应用领域消费量分析
- 3、2015年中国四大产业推动碳纤维市场爆发

第二节 航空航天市场

- 1、碳纤维航空航天市场发展概述
- 2、2016-2022年中国航空航天碳纤维消费量预测
- 3、2015年中国大飞机项目将加快碳纤维发展

第三节 体育休闲市场

- 1、碳纤维体育用品市场发展概述
- 2、2016-2022年中国体育休闲碳纤维消费量预测
- 3、2015年国产碳纤维自行车进入批量化生产
- 4、2015年中国首艘碳纤维救生艇在青岛推出

第四节 一般工业市场

- 1、碳纤维工业应用市场发展概述
- 2、2016-2022年中国风电叶片碳纤维消费量统计
- 3、2016-2022年中国建筑补强碳纤维消费量统计
- 4、2016-2022年中国电力输送碳纤维消费量统计
- 5、2016-2022年中国采油设备碳纤维消费量统计
- 6、2016-2022年中国压力容器碳纤维消费量统计
- 7、2016-2022年中国汽车配件碳纤维消费量统计
- 9、碳纤维材料轻量化优势引领汽车瘦身革命
- 10、2015年华北电网首条碳纤维输电线投运

第五章 2014-2015年碳纤维产业技术发展分析

第一节 中国碳纤维产业技术进展分析

- 1、2015年中国碳纤维技术发展现状分析
- 2、2015年中国碳纤维设备国家级实验室揭牌
- 3、2015年中国碳纤维生产国产化获重大突破
- 4、2015年中复神鹰碳纤维项目通过国家级鉴定
- 5、2015年中国碳纤维核心技术突破国产化瓶颈
- 6、2015年中国碳纤维复合芯导线取得技术突破

第二节 聚丙烯腈基碳纤维制备的研究进展

- 1、原丝制备工艺进展
- 2、预氧化的工艺进展
- 3、碳化生产工艺进展

第三节 聚丙烯腈基碳纤维提高原丝质量的研究

- 1、提高PAN基碳纤维原丝质量的研究进展
- 2、提高PAN基碳纤维原丝质量存在的问题
- 3、提高PAN基碳纤维原丝质量的发展方向

第四节 碳纤维表面处理方法的研究

- 1、气相氧化法
- 2、液相氧化法
- 3、阳极氧化法
- 4、等离子体氧化法
- 5、表面涂层改性法
- 6、复合表面处理法

第六章 全球重点碳纤维生产企业分析

第一节 日本东丽（Toray）

- 1、企业基本情况
- 2、2015年企业经营状况
- 3、2014-2015年企业碳纤维经营情况
- 4、2014-2015年企业财务经营情况
- 5、东丽公司成立碳纤维增强塑性事业部

第二节 日本帝人（Teijin）

- 1、企业基本情况
- 2、2015年企业经营状况
- 3、2014-2015年企业碳纤维经营情况
- 4、2014-2015年企业财务经营情况
- 5、2015年日本帝人与空客签署碳纤维供应合约

第三节 美国Hexcel（赫克塞尔）

- 1、企业基本情况
- 2、2015年企业经营状况
- 3、2014-2015年企业碳纤维经营情况
- 4、2014-2015年企业财务经营情况

第四节 美国Zoltek（卓尔泰克）

- 1、企业基本情况

- 2、2015年企业经营状况
- 3、2014-2015年企业碳纤维经营情况
- 4、2014-2015年企业财务经营情况
- 5、2015年卓尔泰克成立碳纤维汽车应用公司

第五节 德国SGL（西格里）

- 1、企业基本情况
- 2、2015年企业经营状况
- 3、2014-2015年企业碳纤维经营情况
- 4、2014-2015年企业财务经营情况
- 5、西格里与宝马成立碳纤维合资公司
- 6、西格里与三菱共建碳纤维原丝公司

第七章 中国碳纤维生产厂家经营分析

第一节 金发科技

- 1、企业基本情况
- 2、2015年企业经营情况
- 3、2014-2015年企业财务状况
- 4、2015年企业发展策略
- 5、金发科技碳纤维项目进展情况

第二节 中钢吉炭

- 1、企业基本情况
- 2、2015年企业经营情况
- 3、2014-2015年企业财务状况
- 4、2015年企业发展策略
- 5、中钢吉炭碳纤维项目进展情况

第三节 山东威海拓展纤维有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析
- 5、2015年威海拓展碳纤维获科技部千万补贴

第四节 中复神鹰碳纤维有限责任公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

第五节 深圳市喜德盛碳纤科技有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

第六节 铁岭申和碳纤维材料有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

第七节 吉林东丰县同兴特种纤维有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

第八节 湖南益阳祥瑞科技有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

第九节 江苏宜兴市恒丰碳纤维制品有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

第十节 山西恒天纺织新纤维科技有限公司

- 1、企业基本情况
- 2、企业偿债能力分析

- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业成本费用分析

第八章 2016-2022年中国碳纤维市场发展前景及投资分析

第一节 2014-2015年中国碳纤维经济发展环境分析

- 1、GDP历史变动轨迹分析
- 2、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 3、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2022年碳纤维市场发展预测

- 1、2016-2022年碳纤维发展前景分析
- 2、2016-2022年全球碳纤维产能预测
- 3、2016-2022年全球碳纤维需求量预测
- 4、2016-2022年中国碳纤维需求量预测

第三节 2016-2022年中国碳纤维行业发展趋势及投资策略

- 1、休闲体育仍将占据碳纤维主流市场
- 2、碳纤维风电叶片应用比重将不断提高
- 3、碳纤维将成汽车企业竞争的重要方式
- 4、碳纤维输电导线将成为重要投资方向
- 5、大丝束碳纤维产品是碳纤维发展方向
- 6、循环利用将成碳纤维产品投资的必要属性
- 7、联合投资将成中国碳纤维投资的重要方式

第四节 2016-2022年中国碳纤维行业投资风险分析（ZYYL）

- 1、经济风险
- 2、竞争风险
- 3、价格风险
- 4、技术风险
- 5、原材料风险

图表目录

图表 1：2015年中国碳纤维区域格局

图表 2：2009-2015年中国碳纤维产量

图表 3：2009-2015年中国碳纤维消费量

- 图表 4：2015年中国碳纤维市场结构统计
- 图表 5：2009-2015年中国碳纤维进出口量
- 图表 6：2009-2015年中国碳纤维进出口额
- 图表 7：2015年中国碳纤维行业主要省市碳纤维进出口
- 图表 8：2015年中国碳纤维行业出口地区格局
- 图表 9：2015年中国碳纤维行业进口地区格局
- 图表 10：2009-2015年中国碳纤维价格走势
- 图表 11：2011-2015年中国碳纤维综合盈利情况
- 图表 12：2015年中国碳纤维各应用领域消费量分析
- 图表 13：2016-2022年中国航空航天碳纤维消费量预测
- 图表 14：2016-2022年中国体育休闲碳纤维消费量预测
- 图表 15：2016-2022年中国风电叶片碳纤维消费量预测
- 图表 16：2016-2022年中国建筑补强碳纤维消费量预测
- 图表 17：2016-2022年中国电力输送碳纤维消费量预测
- 图表 18：2016-2022年中国采油设备碳纤维消费量预测
- 图表 19：2016-2022年中国压力容器碳纤维消费量预测
- 图表 20：2016-2022年中国汽车配件碳纤维消费量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/L8504365H7.html>